

PM 2021 LAB 7-8

ATTENZIONE SPOSTAMENTO AULE x TEAM IN PRESENZA

Il 18 MAGGIO 2021 al fine di facilitare interazione con i testimonials:

SARA' IN AULA CACCIAGUERRA SOLO IL

- GRUPPO 5 ISTRUZIONE DI QUALITA'

IN SALA ATTI si sposteranno invece :

- GRUPPO 3 DISUGUAGLIANZA e GRUPPO 4 INNOVAZIONE

RICORDATEVI DEL CAMBIO AULA PER L'APP SAFETY

4 ALL

Grazie mille e scusate per il disagio

Dove siamo ORA?

Le Fasi di un progetto



1) Inizio

2) Entusiasmo



3) Fatica

4) Disillusione



5) Panico

6) Ricerca del colpevole



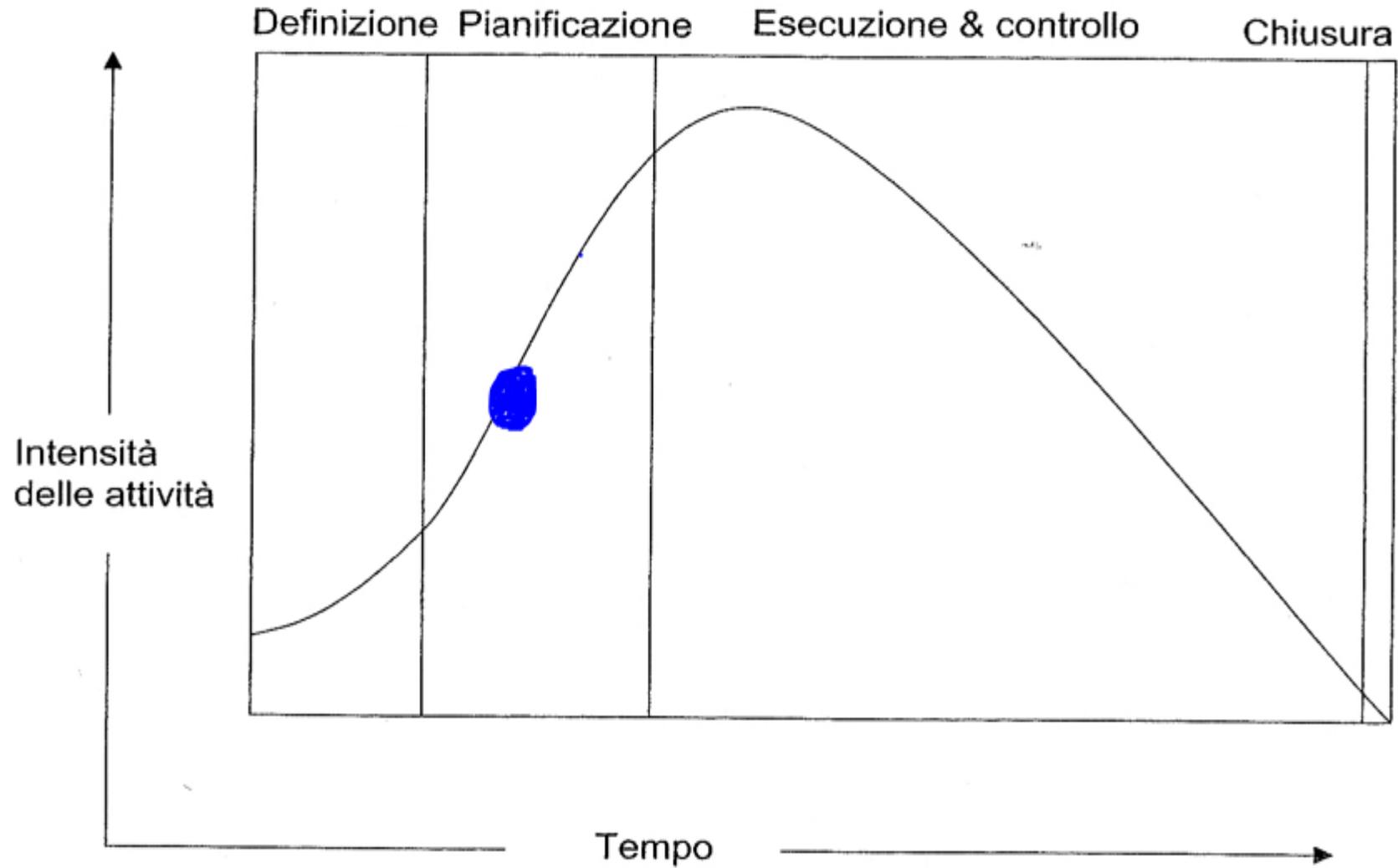
7) Punizione dell'innocente

8) Premi ai non partecipanti



9) Cena di fine progetto

► **Figura 3.2** – Ciclo di vita del progetto.



PM ONLINE LAB 7-8 TIMELINE DI OGGI

Il nostro incontro online di oggi ci servirà per:

MS TEAMS GENERALE

- Dalle ore 9.00 chiarire problematiche per chi è connesso in remoto nei lavori di gruppo
- Dalle 9.15 ANALISI MSTEAMS GENERALE DELLE VOSTRE MATRICI SWOT: RILETTURA IN COMUNE
- Dalle 10.00 TESTIMONIALS SCHEBRAK PUNTIN PER MIGLIORARE LE VOSTRE SWOT

MS TEAMS DI GRUPPO:

Dalle 10.30 AVVIO Costruzione Albero dei Problemi e Soluzioni

MS TEAMS GENERALE

- Dalle 11.40 IL PROJECT CHARTER INDIVIDUALE

FEDERICO COLANTONIO

Il vostro supporto come sempre per noi è fondamentale. Grazie ancora in anticipo!

Esercitazione 4c

Collochiamo adesso questi attori da voi individuati nei vari box

Matrice degli Stakeholder

| | | | |
|---------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|
| POTERE | Alto | STAKEHOLDER ISTITUZIONALE | STAKEHOLDER CHIAVE |
| | Basso | STAKEHOLDER MARGINALE | STAKEHOLDER OPERATIVO |
| | | Basso | Alto |
| | | INTERESSE | |

ANALISI SWOT TERRITORIALI

Videolezione 7

Università degli Studi di Trieste
DISPES

Project management

Anno accademico
2019/2020

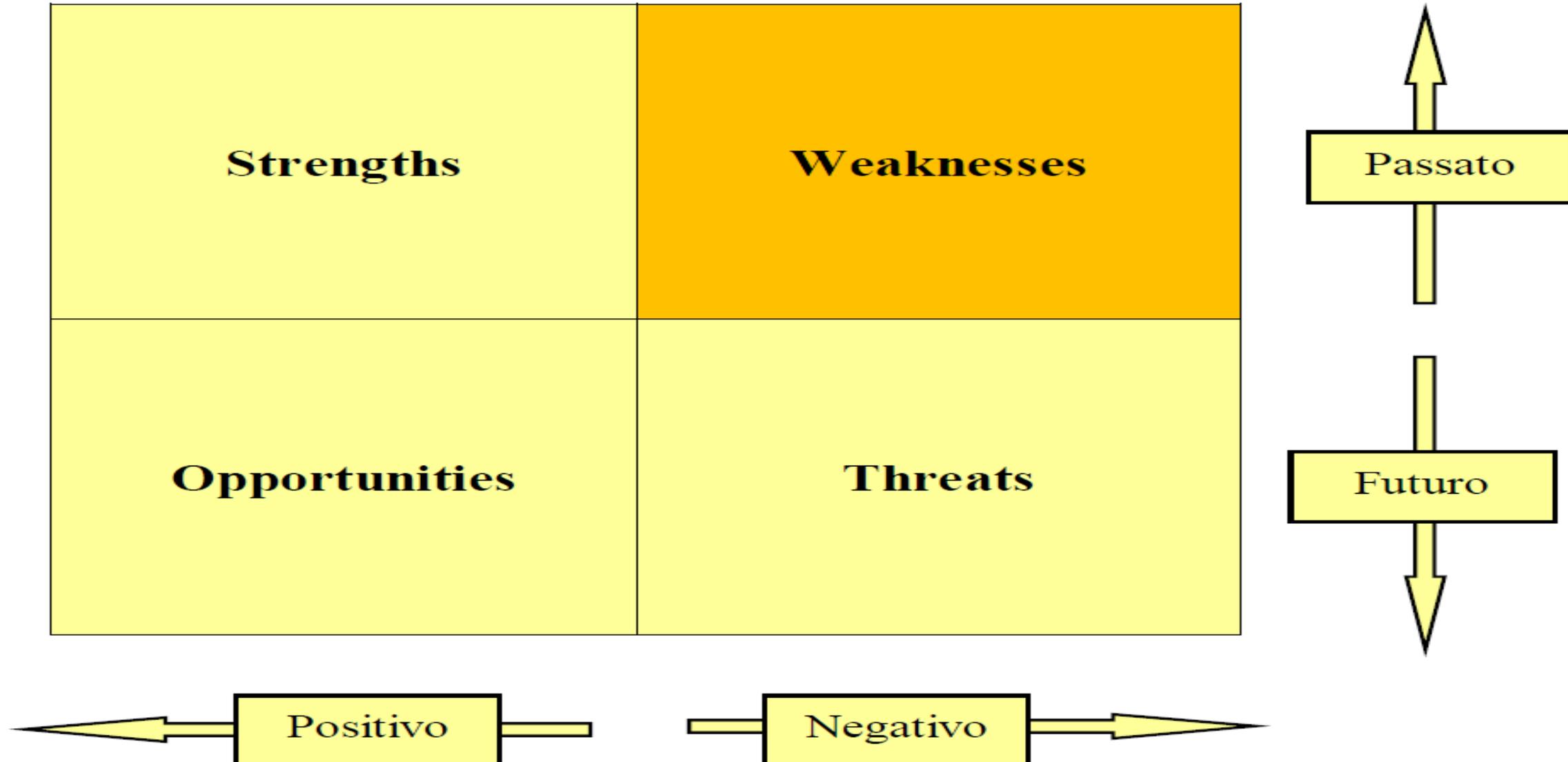
II MODULO-III PARTE

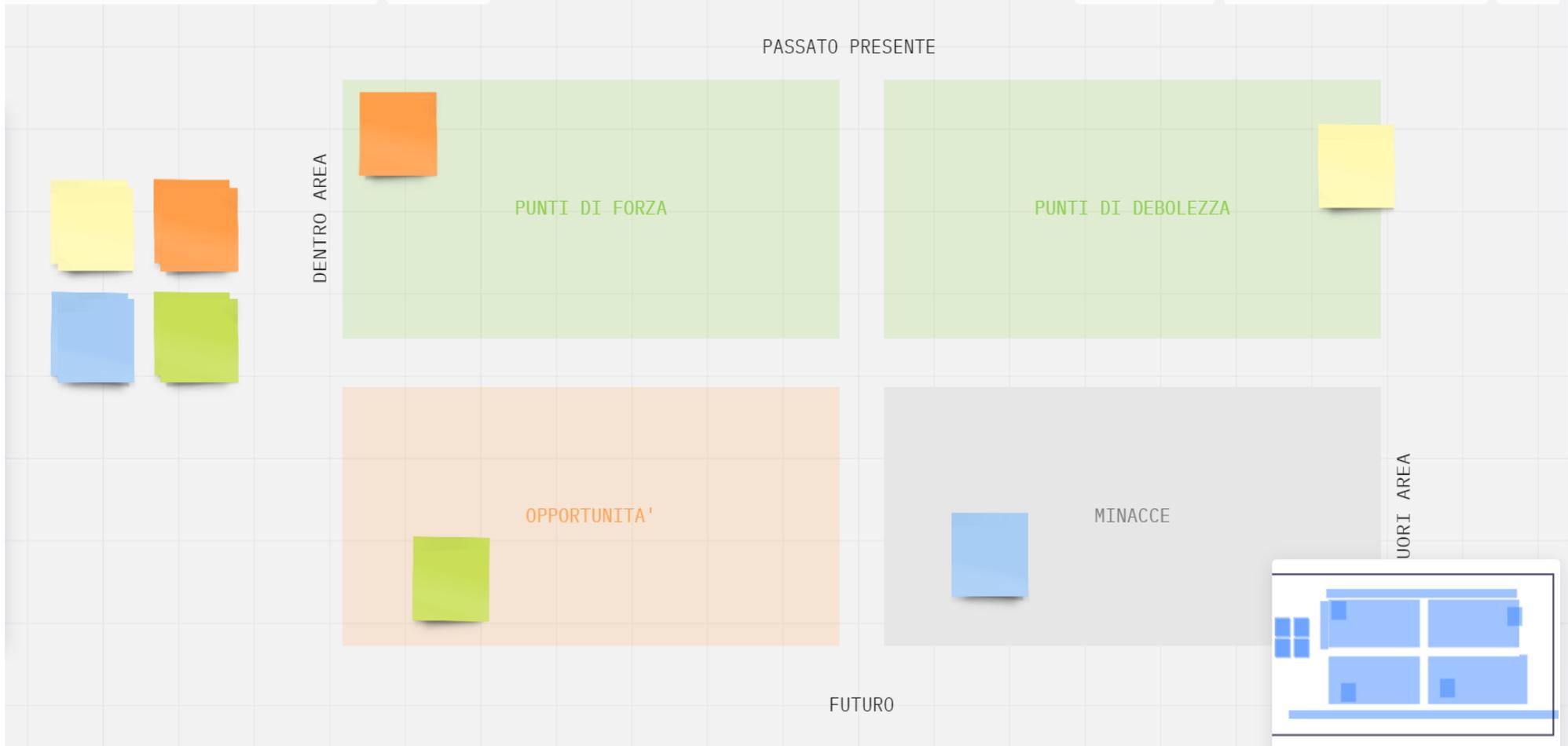
Andrej Bertok, project manager
and.bertok@gmail.com

ESERCITAZIONI DI GRUPPO: COME DEFINIRE LA VOSTRA STRATEGIA PROGETTUALE

- ▶ Le **MATRICI SWOT** E LE NOSTRE PERCEZIONI DEL PASSATO, DEL PRESENTE E DEL FUTURO DI BREVE, MEDIO E LUNGO PERIODO

SCHUNK Analisi del contesto e analisi SWOT





SWOT PCM

La swot analisi – la matrice

| | FATTORI POSITIVI | FATTORI NEGATIVI |
|-----------------|--|--|
| FATTORI INTERNI | PUNTI DI FORZA (<u>Stenghts</u>) | PUNTI DI DEBOLEZZA (<u>Weaknesses</u>) |
| FATTORI ESTERNI | OPPORTUNITÀ (<u>Opportunities</u>) | MINACCE (<u>Threats</u>) |

La swot analisi

Fattori interni ed esterni da analizzare

- Il pregio dell'analisi SWOT è che consente di focalizzare l'attenzione sia sui **fattori interni**, che riguardano la **situazione attuale** dell'organizzazione, del territorio o del settore d'intervento,
- sia sui **fattori esterni** che potrebbero, soprattutto in futuro, avere un ruolo importante nella definizione di una **strategia di intervento**.

La swot analisi - fattori interni

- **Punti di forza (Strengths):** fattori **positivi** interni all'organizzazione, al territorio o al settore d'intervento (**competenze, risorse disponibili, ecc.**);
- **Punti di debolezza (Weaknesses):** fattori interni che possono interferire **negativamente** con la realizzazione della strategia.

I **fattori interni sono sotto il nostro controllo**, su di essi possiamo influire direttamente con le nostre competenze per risolvere i punti di debolezza identificati

La swot analisi - fattori esterni

- **Opportunità (*Opportunities*)**: fattori positivi esistenti nel contesto che possono essere colti per supportare l'organizzazione, il territorio o il settore di intervento;
- **Minacce (*Threats*)**: fattori di rischio del contesto che rappresentano una minaccia per l'organizzazione, il territorio o il settore di intervento.

La swot analisi – fasi di realizzazione

L'analisi SWOT si articola nelle seguenti fasi:

1. Costituzione di un **gruppo di attori-chiave**, composto da rappresentanti di istituzioni, imprese, organizzazioni, ecc. che direttamente o indirettamente possono influenzare o essere influenzati da un progetto o programma.
2. Si identificano, con il contributo degli attori-chiave convocati, i **punti di forza**, i **punti di debolezza**, le **opportunità** e le **minacce** relative ad un determinato attore (ad esempio la pubblica amministrazione) o ad un certo territorio o settore di intervento (ad esempio ambiente e risorse naturali).
3. Si **disegna la matrice dell'analisi SWOT** elencando in ciascun blocco i relativi contributi messi in evidenza dagli attori-chiave. Si ha così a disposizione una visualizzazione chiara e sintetica del contesto su cui si vuole intervenire.

La swot analisi – fasi di realizzazione

4. Si **analizza** la situazione riflettendo, da un lato, su come i punti di forza identificati possono essere sostenuti per superare i punti di debolezza e, dall'altro, su come le opportunità presenti nel contesto di intervento possono essere utilizzate per contrastare le minacce.
5. Nel definire la **strategia** alla base di un progetto o programma, si identificano le azioni tenendo conto dei fattori esterni e dei fattori interni individuati attraverso l'analisi SWOT.

La swot analisi – la matrice

La matrice dell'analisi SWOT

costituita da quattro blocchi:

- **2 blocchi in alto: fattori interni** all'attore-chiave o al contesto d'intervento che sono sotto il nostro controllo e che possono essere inseriti nella nostra strategia di intervento (i punti di forza diventeranno risorse per modificare in positivo i punti di debolezza)
- **2 blocchi in basso: i fattori esterni** all'attore-chiave o al contesto di intervento che non sono sotto il nostro controllo. In questo caso, nel periodo di realizzazione del progetto o programma si terrà conto delle opportunità presenti nel contesto di intervento per mitigare gli effetti negativi delle minacce che costituiscono un rischio per la strategia di intervento.

ESERCITAZIONE 6 SWOT

2. Projektbeschreibung / Descrizione del progetto

2.1 Ausgangslage, Ziele, Aktivitäten und erwartete Ergebnisse

Situazione di partenza, obiettivi, attività e risultati attesi

Beschreiben Sie die aktuelle Situation und erläutern Sie den Handlungsbedarf für die Umsetzung dieses Projektes in der CLLD-Region „HEuROpen“, sowie die Ziele, die geplanten Aktivitäten und die erwarteten Ergebnisse?

Descrivere la situazione attuale ed esplicitare quale necessità sussiste per l'attuazione del progetto nell'area CLLD HEuROpen, nonché gli obiettivi, le attività programmate ed i risultati attesi

(max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.500 caratteri spazi inclusi)

SITUAZIONE DI PARTENZA: Costruzione SWOT TERRITORIALE



Partendo dall'analisi swot inclusa nella strategia INTERREG CLLD selezionate e aggiornate punti di forza/debolezza/opportunità/minacce alla nostra SITUAZIONE POST EMERGENZIALE del 2020 ovviamente focalizzando la vostra attenzione sull'Area tematica che avete scelto

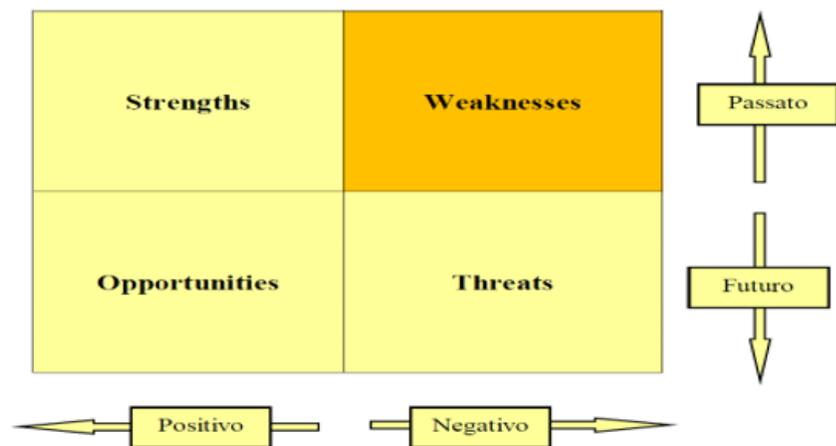
4.2 Analisi SWOT - SWOT-Analyse

L'analisi SWOT prende avvio e rielabora l'informazione raccolta nell'ambito del progetto INTERREG „SMARTBORDERS 2020“ dall'autunno 2014 alla primavera 2015 con la partecipazione dei principali stakeholder locali.

Die grenzübergreifende SWOT-Analyse wurde im Rahmen des INTERREG-Projektes „SMARTBORDERS 2020“ von Herbst 2014 bis zum Frühjahr 2015 unter Einbindung der maßgeblichen lokalen Stakeholder mit den bereits gesammelten Informationen erstellt.

| | | Crescita intelligente / Intelligentes Wachstum | | | |
|---|--|---|--|---|---------|
| | | Forze | Debolezze | Opportunità | Minacce |
| Temati | | | | | |
| Istruzione, apprendimento permanente | <ul style="list-style-type: none"> Presenza di una discreta offerta formativa nelle scuole dell'obbligo Ampia offerta formativa pubblica e privata nel LLL (FVG) | <ul style="list-style-type: none"> Elevata percentuale di studenti pendolari dopo la scuola dell'obbligo Competenze linguistiche limitate Scarsa cooperazione fra scuole e imprese per facilitare l'inserimento lavorativo Difficoltà degli adulti ad accedere a percorsi di qualificazione delle competenze Insufficienti opportunità di formazione imprenditoriale | <ul style="list-style-type: none"> Elevata offerta di formazione basata su Internet e accessibile attraverso dispositivi "mobile" Potenziale di cooperazione fra scuole e imprese nei comprensori Offerte formative condotte a livello transfrontaliero | <ul style="list-style-type: none"> Riduzione dei finanziamenti pubblici per la formazione Riduzione del numero di studenti con effetti negativi sui costi di trasporto e di gestione delle scuole Insufficiente adeguamento delle connessioni a Internet | |
| Industria, attività commerciali, artigianato | <ul style="list-style-type: none"> Lavoratori specializzati con una buona formazione e know how Infrastrutture (siti commerciali e artigianali) per insediamenti industriali nell'area transfrontaliera Grandi imprese nel settore lavorazione legno (Carinzia) e industria della carta (FVG) Ricco tessuto di PMI e artigianato | <ul style="list-style-type: none"> Mancanza di un coordinamento delle iniziative pubbliche e imprenditoriali (specialmente in FVG) Infrastruttura di accesso veloce a Internet insufficiente Dimensione insufficiente delle imprese e scarsa propensione alla cooperazione Elevati costi di ristrutturazione di locali industriali e commerciali dismessi | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di strategie e progetti pilota transfrontalieri Gli edifici dismessi rappresentano un'opportunità per nuovi impieghi (specialmente economia smart e creativi) Utilizzo delle esperienze imprenditoriali di successo come riferimento per percorsi di motivazione e sviluppo | <ul style="list-style-type: none"> Crisi economica e sovvenzioni pubbliche in diminuzione Migrazione, in particolare dei giovani, verso i centri urbani con maggior offerta di occupazione qualificata | |

Partendo eventualmente dalle tematiche CALDE che vi troverete nei progetti



La swot analisi – la matrice

| | FATTORI POSITIVI | FATTORI NEGATIVI |
|-----------------|---------------------------------------|---|
| FATTORI INTERNI | PUNTI DI FORZA (Strengths) | PUNTI DI DEBOLEZZA (Weaknesses) |
| FATTORI ESTERNI | OPPORTUNITÀ (Opportunities) | MINACCE (Threats) |



LE VOSTRE SWOT







Università degli Studi di Trieste
DISPES

Project management

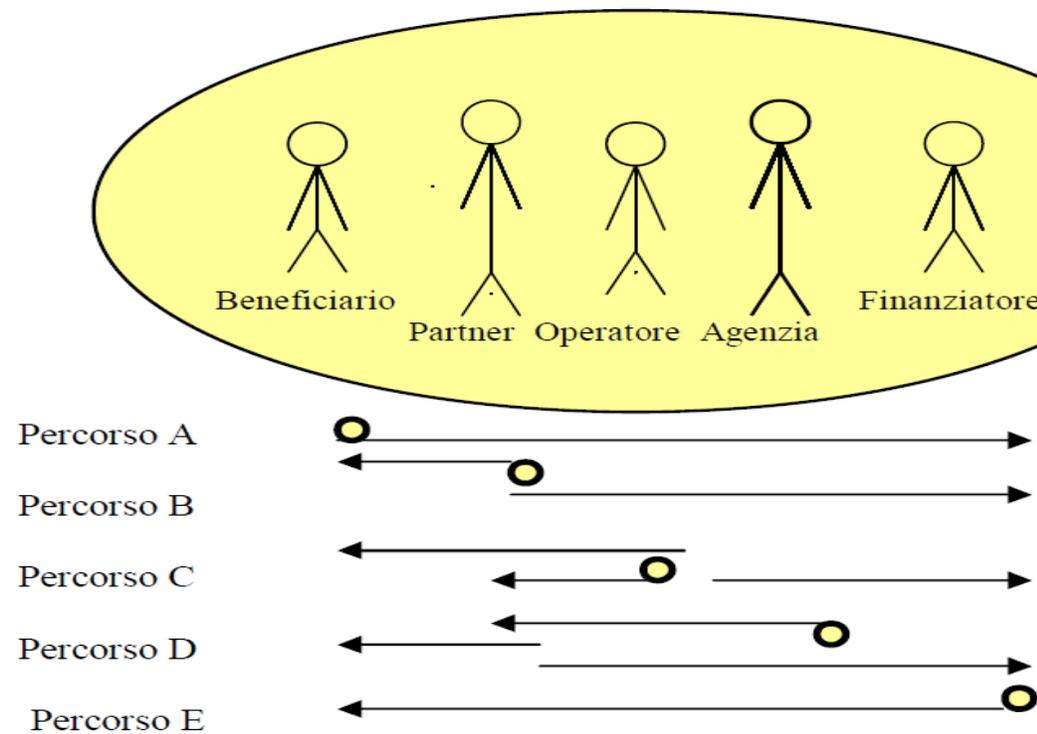
Anno accademico
2019/2020

II MODULO-II PARTE

Andrej Bertok, project manager
and.bertok@gmail.com

Dove collochiamo i problemi e come ci muoviamo per individuare relazioni causa ed effetto

Genesi di un progetto:



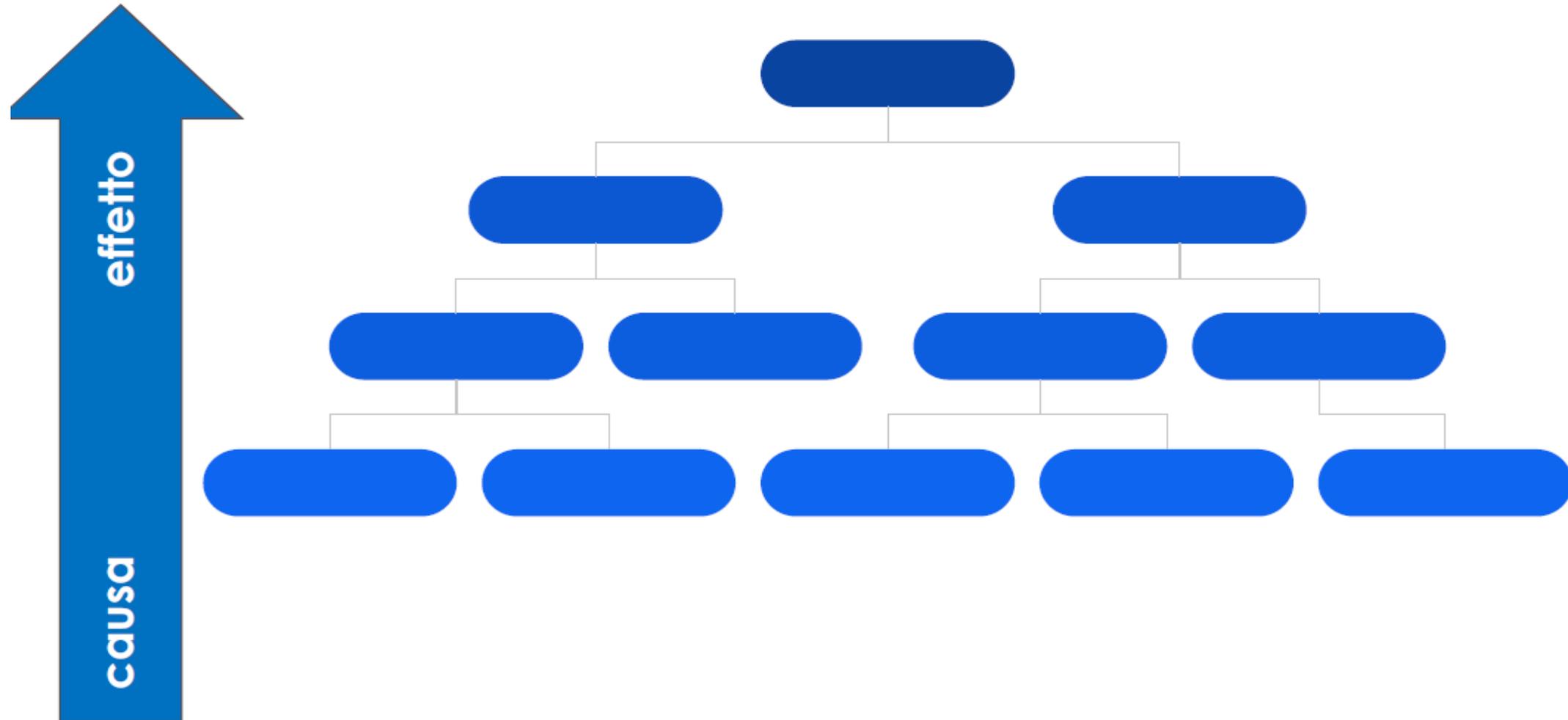


Preparazione di un albero dei problemi

- **Brainstorming** per l'individuazione dei problemi
- Selezione di un **problema di partenza**
- Ricerca dei **problemi correlati**
- Individuazione delle **gerarchie di causa/effetto**:
 - se è "causa" a livello inferiore
 - se è "effetto" a livello superiore
 - le concause vanno allo stesso livello
- **Revisione** del diagramma (validità e completezza) "manca qualcosa?"



Albero dei problemi - struttura

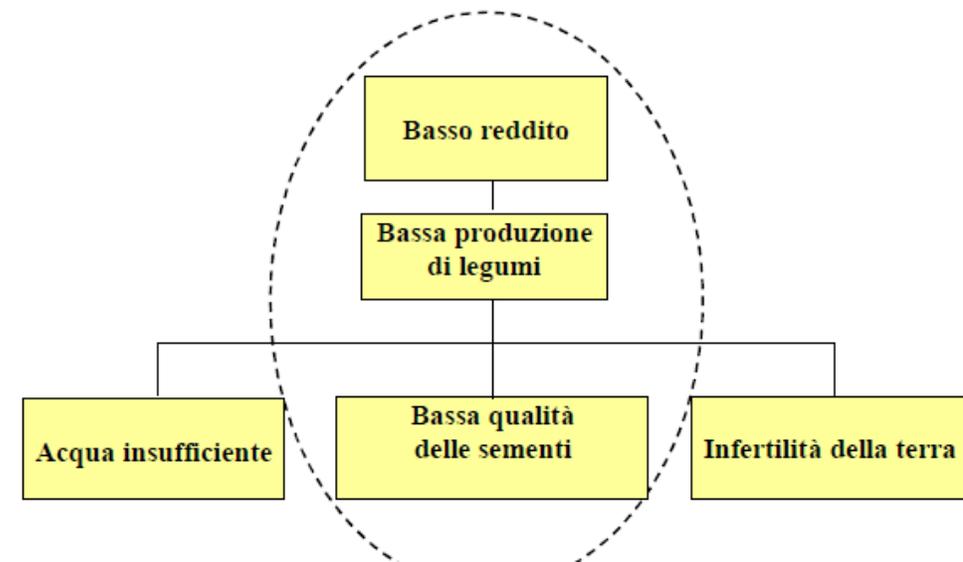


Schunk: metodo Zopp e costruzione albero dei problemi

Il metodo ZOPP (ZielOrientierte Projektplanung) è nato in America, poi sviluppato dall'agenzia tedesca di cooperazione GTZ negli anni '80 e successivamente perfezionata dall'Unione europea negli anni '90. Senza voler approfondire in questa sede il metodo ZOPP sul quale esiste una vasta bibliografia specifica (redatta dalla GTZ), si farà solo accenno alla sua esistenza e la sua utilità nell'analisi del sistema e dei bisogni e soprattutto nella definizione della strategia di intervento di un progetto. Questo strumento ci servirà a definire i *livelli tattici e strategici* di un progetto. In effetti, il metodo, basato sul legame causa-effetto, ha due passaggi fondamentali: l'elaborazione dell'*albero dei problemi* e dell'*albero degli obiettivi*. Vediamo i passi da seguire una volta fatta la "stakeholders analysis" e quindi lavorando in maniera partecipativa con gli attori che verranno coinvolti nell'azione progettuale:

L'albero dei problemi:

Ciascuno dei problemi emersi nel colloquio con gli stakeholders verranno riportati in piccoli foglietti di carta. Per ogni problema un foglietto contenenti non più di 2-3 parole che sintetizzino il fenomeno. In un secondo momento i foglietti-problemi vengono collegati fra di loro seguendo il legame causa ed effetto ovverosia, una causa viene collocata sotto l'effetto che provoca e viceversa. Seguendo questo criterio vengono collegati tutti i problemi in modo tale di avere un "albero" che rappresenta la "mappa" completa della problematica, delle sue cause, dei suoi effetti e del loro legame logico.



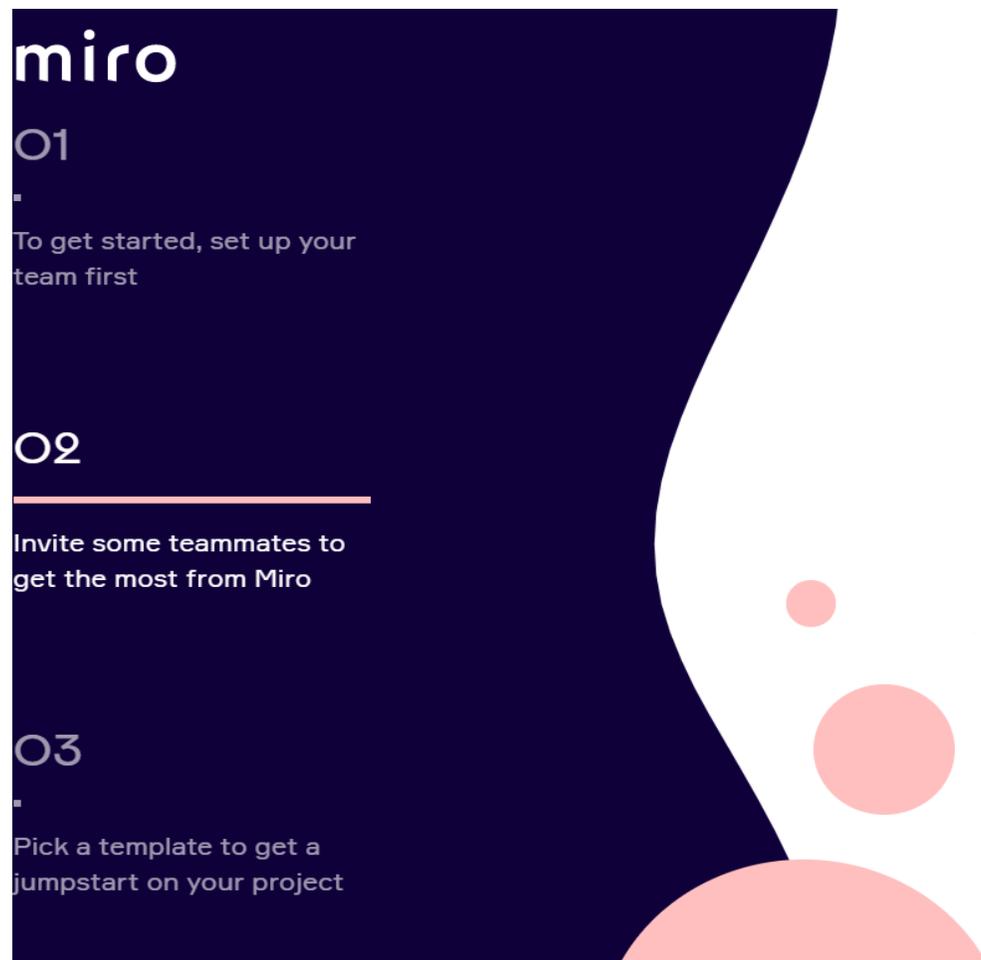
Dai problemi alle soluzioni/obiettivi:

L'albero degli obiettivi:

Una volta definito l'albero dei problemi, in una seconda fase, si elabora in modo speculare *l'albero degli obiettivi* traducendo in positivo il contenuto di ciascuno dei foglietti dell'albero dei problemi. Bisogna rispettare il contenuto dei foglietti limitandosi solo a convertire in positivo quanto scritto in negativo. Bisognerà fare particolare attenzione a rispettare la parola del foglietto che "sintetizza" il fenomeno. Nell'esempio: reddito, legumi, acqua, sementi e terra.



Inserite vostre mail di gruppo per esercitarvi



Invite teammates

 Invite from Slack or  Gmail contacts

Copy this link and share in your work messenger:

[Copy](#)

Or invite via email:

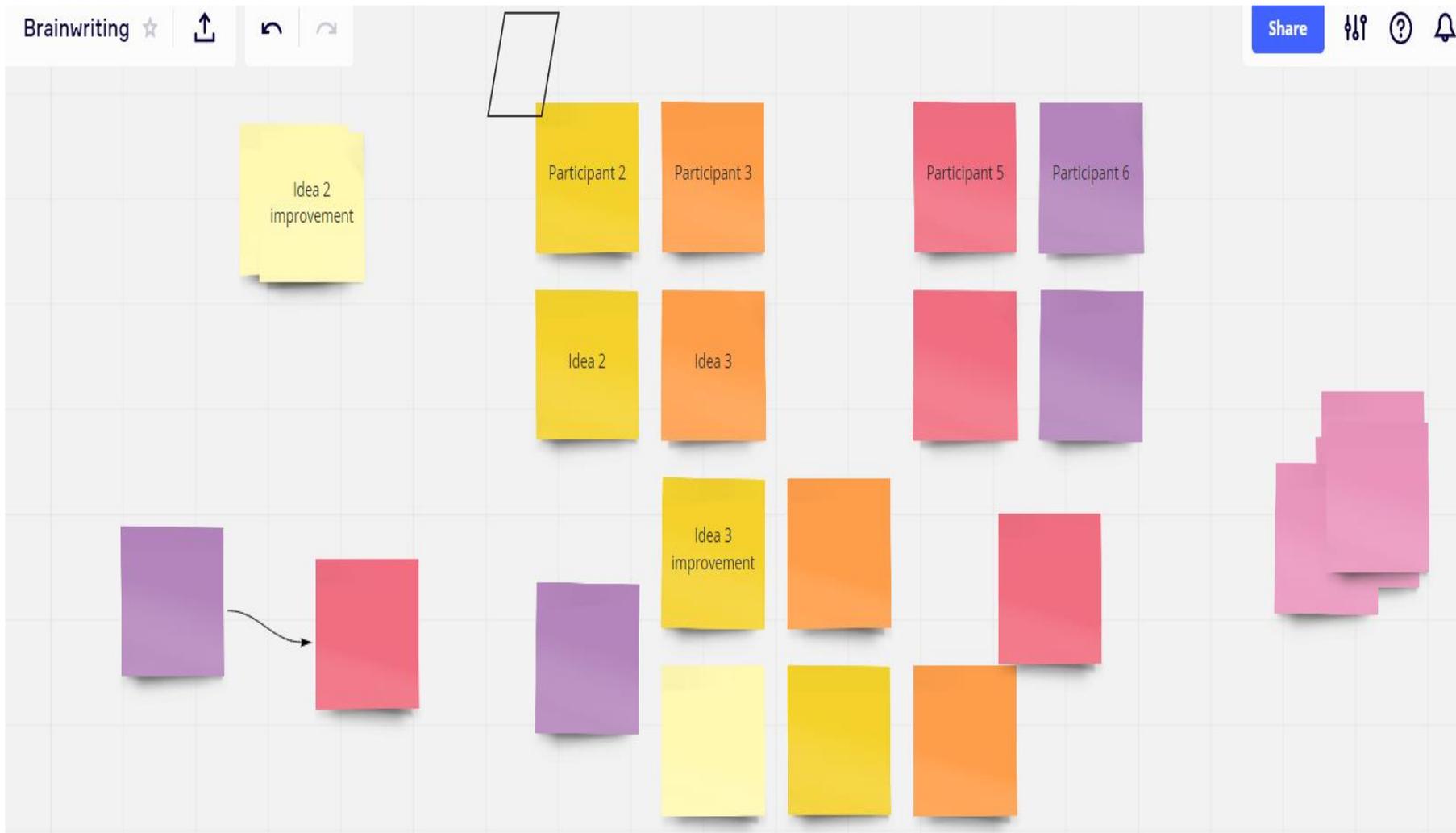
[Send invitations](#)

[Skip for now](#)

Aprite BRAINWRITING

The image shows the Miro dashboard interface. At the top left is the 'miro' logo. To its right is a search bar labeled 'Search boards'. Further right are buttons for '+ Invite members', 'Upgrade', and help/notification icons. Below the search bar is the 'All boards' section, which includes a filter for 'Owned by anyone' and a 'Last opened' dropdown. A row of board templates is displayed: 'Blank board', 'Kanban Framework', 'Mind Map', 'User Story Map Framework', 'Retrospective', 'Brainwriting' (circled in red), and 'Product Roadmap'. Below this row are two preview cards for 'Brainwriting' and 'My First Board'. On the left sidebar, there are sections for 'Pm2020', 'Starred', 'All boards', 'Projects + Add', and 'Upload from backup'. At the bottom left, there is a promotional banner for a webinar with 'Join now' and 'No, thanks' buttons.

POST IT PER COSTRUIRE ALBERO CON FRECCE CAUSALITA-EVENTUALI LOOP



Vi segnalo anche come software prova

- ▶ LOGFRAMER EU

Per il LAB 8 vi segnalo il seguente software free che può esservi per compilare la matrice logica

<https://www.logframer.eu/content/problem-tree-analysis>

The screenshot displays the Logframer website interface. At the top, the URL 'logframer.eu/content/problem-tree-analysis' is visible in the browser's address bar. The main heading 'Logframer' is prominently displayed in green, accompanied by a small icon of a grid. Below this, a navigation menu includes links for Home, Download, About Logframer, Logframer help, Logframe approaches, Links, Contact us, and Weblog. A breadcrumb trail indicates the current page: Home » Logical Framework Approach (LFA) » Project design with the Logical Framework Approach.

Problem tree analysis

During the workshop (or sometimes it may be necessary to organise a series of workshops), you get a representative sample of the stakeholders that you identified with the group. **The problem tree analysis is an exercise that allows you to identify the different problems that people face, and the relationships between those problems.** The idea is to identify the core problem, and see what things are at the root cause of this central problem, and what other problems are a consequence of the core problem.

The first step is to identify the different problems

- Ask people to note different problems on cards: one card per problem.
- The problems have to be real - if there's doubt ask them to clarify by an example.
- Sometimes people will bring up things that they think are important for you - because you are rich and otherwise you're not going to give the money, right?
- Real problems also means that they are occurring now, not that they could occur if...
- A problem is not the absence of a solution - it's still too early to think of solutions. For instance, if someone thinks that he would get better crop yields if only he'd have fertilizers, the problem is not 'The absence of fertilizers', but 'Poor (quality of the) soil'.

Identify the core problem and establish a problem tree

Basically there are two ways to go about this. The group can agree on the core problem, and develop the problem

```
graph TD; A[Learn about the context] --> B[Identify stakeholders]; B --> C[Problem tree analysis]; B --> D[Objectives tree]; C --> E[Choose the strategy]; D --> E; E --> F[Formulate the logframe]; E --> G[Verify the project's design];
```

The flowchart illustrates the process of problem tree analysis. It begins with 'Learn about the context', which leads to 'Identify stakeholders'. From 'Identify stakeholders', the process branches into 'Problem tree analysis' and 'Objectives tree'. Both 'Problem tree analysis' and 'Objectives tree' lead to 'Choose the strategy'. From 'Choose the strategy', the process branches into 'Formulate the logframe' and 'Verify the project's design'.

Download Logframer 3.1

Language

- English
- Français
- Deutsch

Donate

Navigation

- [Logframer 3.1 features](#)
- [Logframer Help Pages](#)
- [Frequently Asked](#)

Analisi dell'albero dei problemi

Durante il seminario (o talvolta può essere necessario organizzare una serie di seminari), si ottiene un campione rappresentativo delle parti interessate identificate con il gruppo. L'analisi dell'albero dei problemi è un esercizio che consente di identificare i diversi problemi che le persone devono affrontare e le relazioni tra tali problemi. L'idea è di identificare il problema principale e vedere quali sono le cose alla radice di questo problema centrale e quali altri problemi sono una conseguenza del problema principale.

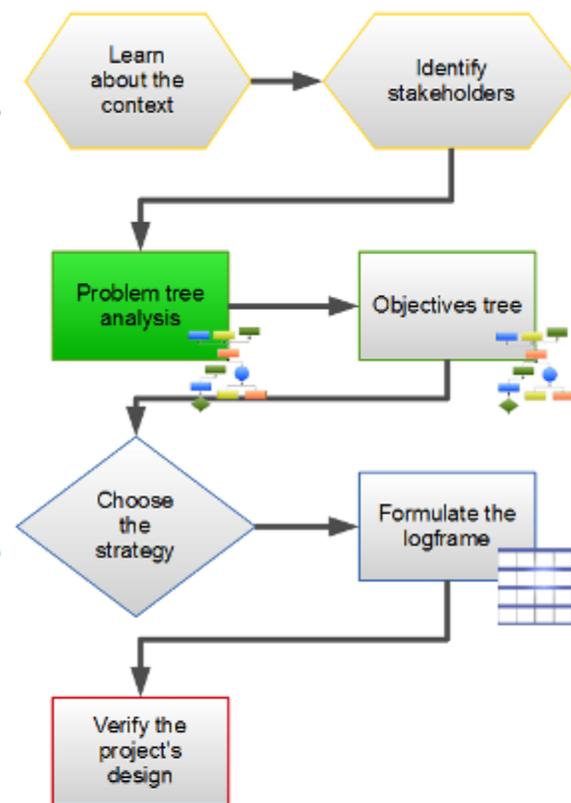
Il primo passo è identificare i diversi problemi

- Chiedi alle persone di notare diversi problemi sulle carte: una carta per problema.
- I problemi devono essere reali: in caso di dubbio, chiedi loro di chiarire con un esempio.
- A volte le persone tireranno fuori cose che pensano siano importanti per te - perché sei ricco e altrimenti non darai i soldi, giusto?
- I problemi reali significano anche che si stanno verificando ora, non che potrebbero verificarsi se ...
- Un problema non è l'assenza di una soluzione: è ancora troppo presto per pensare alle soluzioni. Ad esempio, se qualcuno pensa che otterrebbe migliori raccolti se solo avesse fertilizzanti, il problema non è "l'assenza di fertilizzanti", ma "scarsa qualità del suolo".
-

Identificare il problema principale e stabilire un albero dei problemi

Basicly ci sono due modi per farlo. Il gruppo può concordare il problema principale e sviluppare l'albero dei problemi che lo circonda. Questo significa che guardi quali problemi stanno causando il problema e quali sono una conseguenza del problema principale e provi a stabilire relazioni causa-effetto tra di loro. Spesso, il problema principale è abbastanza chiaro e si presenta solo. Inoltre, la tua stessa presenza e il fatto che puoi fare cose specifiche influenzeranno la scelta. Se sei specializzato in acqua e irrigazione, il problema principale tenderà ad essere più "acquoso" rispetto a quando sei specializzato nella commercializzazione di prodotti alimentari.

L'altro modo è stabilire prima le relazioni di causa ed effetto tra i problemi, quindi selezionare il problema principale. Questo potrebbe darti più lavoro da fare, perché sarà meno chiaro fin dall'inizio quali problemi sono meno importanti o rilevanti di altri.



Download
Logframer 3.1

linguaggio

- inglese
- Français
- Tedesco

Donate



Navigazione

- [Logframer 3.1 caratteristiche](#)
- [Pagine della guida di Logframer](#)
- [Domande frequenti \(FAQ\)](#)
- [Contattaci](#)

ORE 10.00 TESTIMONIALS DI OGGI

- ▶ STRATEGIA POST SWOT E ANALISI CONTESTO REALE:
- ▶ QUALI SONO I FABBISOGNI REALI DEI NOSTRI STAKEHOLDER, PARTNER, BENEFICIARI TARGET ADESSO IN QUESTA FASE EMERGENZIALE COVID
- ▶ COME PRESENTARE OGGI AL MEGLIO I VOSTRI PROGETTI: VIDEOCLIPPING

SABINA SCHEBRAK



CULTUREWORKS Artists On Tour About New

CultureWorks Vienna

Sabina Schebrak

Adresse: Albertgasse 13-15/R4, 1080 Wien, Österreich

Telefon: +43-1-5223522

Mobil: +43-664-5132367

Email: office@cultureworks.at

Website: www.cultureworks.at

ESSERE ATTENTI ALLA REALTA' post emergenza COVID

CULTUREWORKS

Artists

On Tour

About

News[letter]

Contact



BELLA CIAO

| | | | |
|----------|-------------------------|-------|---------|
| 09/07/21 | Festival Glatt&Verkehrt | Spitz | Austria |
|----------|-------------------------|-------|---------|

BRANKO GALOIC

| | | | |
|----------|-----------|--------|--------|
| 02/07/21 | CANCELLED | Amilly | France |
|----------|-----------|--------|--------|

| | | | |
|----------|-------------------------|--------------------|---------|
| 30/07/21 | Festival Stummer Schrei | Stumm im Zillertal | Austria |
|----------|-------------------------|--------------------|---------|

| | | | |
|----------|-------------|--------|---------|
| 07/03/22 | Konzerthaus | Vienna | Austria |
|----------|-------------|--------|---------|

| | | | |
|----------|---------------|-------------------|---------|
| 09/03/22 | Alte Brauerei | Annaberg-Buchholz | Germany |
|----------|---------------|-------------------|---------|

Folkest

Home

Folkest 2021

Chi siamo

Premio Cesa

Premio Folkes

Agenti di spettacolo e reti europee nella distribuzione



Artista: Sabina Schebrack e Daniel Spizzo

Nazione: Italia

Ingresso: Gratuito - 16.00

Concerto: Spilimbergo - 6 luglio

Agenti di spettacolo e reti europee nella distribuzione della musica

con Sabina Schebrack (CultureWorks Vienna) e Daniel Spizzo (Folkbulletin)



E' ancora utile oggi, nel *music business*, la figura dell'Agente musicale? Sabina Schebrack e Daniel Spizzo si confrontano su opportunità e rischi che possono nascere per i musicisti odierni dal coinvolgimento di tale figura sicuramente molto controversa. Attraverso un

ALEX PUNTIN N'EUROACUSTICA

youtube.com/channel/UC48yLck1zUjxz3xR_CP410A

Cerca



N'EUROACUSTICA project

152 iscritti

ISCRITTO



HOME

VIDEO

PLAYLIST

CANALI

DISCUSSIONE

INFORMAZIONI



Stayin' alive [Bee Gees] (semi)acoustic guitar cover by N'Euroacustica

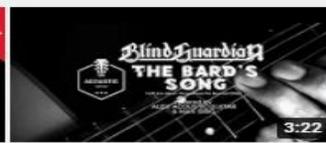
64 visualizzazioni · 1 settimana fa

N'EUROACUSTICA project

Disco music e chitarra acustica per un sabato sera senza pensieri! Volume a palla e godiamoci la serata. Good (acoustic) vibrations friends!!!

N'EUROACUSTICA project ▶ RIPRODUCI TUTTI

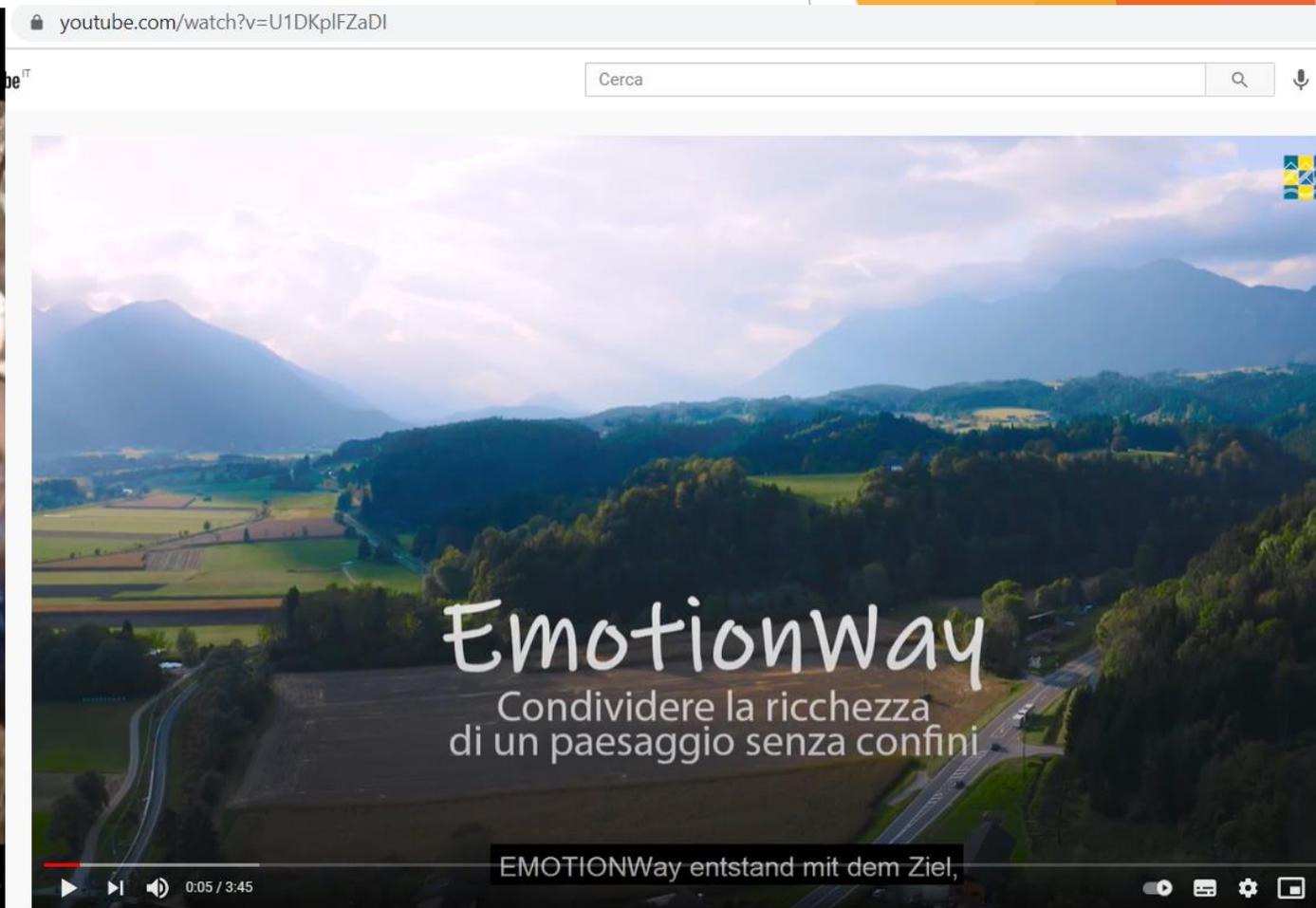
Collaborations in music are important, music is sharing and doing it together. With others is stimulating, and allows you to go beyond your limits. Max Sirio is a great singer. We played



Gruppi 2 CLIMA, GRUPPO 4 INNOVAZIONE, GRUPPO 6 PARITA' DI GENERE



IL TELAIO DEI MESTIERI Orientamento alle professioni della montagna Polo Ecomont Scuole primarie



EMOTIONWay - Condividere la ricchezza di un paesaggio senza confini

23 visualizzazioni • 3 mag 2021

1 0 CONDIVIDI

ORE 10.30

- ▶ DISCUSSIONI INFRAGRUPPO:
- ▶ IL TEAM 5 ISTRUZIONE DI QUALITA' RIMANE QUI IN GENERALE CON SCHEBRAK, PUNTIN E SPIZZO
- ▶ Gli ALTRI TEAMS LAVORANO SULLA STRATEGIA D'INTERVENTO POST SWOT, tenendo conto dei miei ultimi commenti

ORE 11.30 FEDERICO COLANTONIO

| | |
|---|--|
| cx |  <p>Apri con Documenti Google</p> <p>LE PERSONE PER LA PICCOLA IMPRESA</p> |
| <p>1) IDEA FORZA INNOVATIVA ED ORIGINALE</p> <p>Materiali disponibili su Lab 6 28 Maggio e lab 7 4 Giugno 2020</p> | <p>Tools da usare: Evaluation GRID, LFM, MATRICE Stakeholders, Alberi PB/SOL, SWOT</p> <p>A seguito delle difficoltà economiche derivate dal lock-down la situazione della piccola impresa italiana risulta essere molto seria in quanto mancando liquidità, dovuta dalla mancanza di introiti, nonostante i fondi erogati dall'INPS fino a questo momento, le aziende non hanno modo di rispettare le scadenze dei debiti maturati nel periodo e si trovano in seria difficoltà economica. Queste imprese, al fine di mantenere in piedi l'attività ricorrono a mezzi alternativi di accesso al credito della criminalità organizzata la quale, chiedendo tassi di interesse proibitivi, finisce spesso per entrare in proprietà dell'attività stessa. In FVG la presenza di associazioni criminali è molto sentita a causa della posizione geografica al confine con Slovenia e Austria. Il fenomeno dell'usura è monitorato dall'Osservatorio medifantasiaAntimafia, organismo del Consiglio della Regione, che ogni anno elabora analisi e svolge continue attività di comunicazione con gli attori rilevanti del territorio.</p> <p>L'obiettivo specifico è quello di creare una infrastruttura alternativa di accesso al credito alle piccole imprese del territorio del FVG che possa disincentivare l'utilizzo del credito concesso da attività di stampo criminale e mafioso. Nella fase successiva al lock-down, determinato dalla situazione pandemica del Covid-19, queste imprese, nello specifico quelle a conduzione familiare che difficilmente hanno introiti diversi dall'attività commerciale stessa, si sono trovate in seria difficoltà economica. A causa dell'impossibilità di garanzia del prestito non possono accedere a forme di finanziamento lecito e, quindi, al fine di evitare il fallimento, i piccoli imprenditori si vedono costretti a ricorrere al prestito d'usura e finire nella spirale dell'iperindebitamento.</p> |

SWOT

PUNTI DI FORZA

- Rete di collegamento tra gli attori sviluppata;
- Sostegno alla piccola impresa e comunità locali;
- Assenza di concorrenza nel settore;
- Grande presenza della piccola impresa nel territorio;
- Potenzialità del territorio;

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Scarso o assente sostegno da parte delle istituzioni alla piccola impresa;
- Crisi economiche che potrebbero comportare una riduzione o annullamento dell'afflusso di donazioni per un periodo indeterminato;

OPPORTUNITA'

- Aumento della popolarità del fenomeno del crowdfunding;

MINACCE

- Discontinuità dell'afflusso delle donazioni
- Difficile determinazione della liquidità totale

ALL'ALTEZZA DELLA SITUAZIONE;

Materiali
Lab 7, 4
Giugno 2020

Confidfantasia FVG

Descrizione attività:

- Disponibilità di risorse tecniche specializzate per la fase di ricerca sul territorio di piccole imprese critiche;
- Disponibilità di risorse tecniche specifiche e contatti nel settore bancario e finanziario;
- Ricerca e sviluppo della piattaforma telematica;
- Coordinamento delle attività previste.

È una Società Cooperativa per azioni che ha il compito di assistere le piccole imprese nel percorso di accesso al credito garantendo il rilascio di finanziamenti a tassi privilegiati ed assicurando assistenza finanziaria alle imprese in difficoltà. Non ha scopo di lucro né speculativo ed è gestito direttamente dai soci secondo il principio dell'autogoverno. Nella sua attività Confidimprese FVG mantiene forte il radicamento su tutto il territorio avvalendosi della collaborazione delle principali associazioni di categoria dell'artigianato, CNA e Confartigianato, che lo hanno promosso e sostenuto nel tempo.

Può contare inoltre anche sul sostegno delle camere di commercio e della Regione Friuli-Venezia Giulia che concedono significativi contributi per integrarne i fondi di garanzia. Ha come mission quella facilitare, favorire, migliorare, accrescere l'accesso al credito delle PMI e dei liberi professionisti del FVG mediante la concessione di garanzie «a prima richiesta» a favore delle banche convenzionate. Attraverso lo strumento della garanzia sostiene le imprese in tutte le loro necessità di credito sia a breve che a medio-lungo periodo. È sottoposta alla

- Possibilità di estendere il 'raggio' di attività a tutto il territorio italiano;
- Possibilità dell'iniziativa di abbracciare contesti e settori diversi;
- Flessibilità delle possibilità di utilizzo della

- a disposizione da redistribuire a causa della natura della raccolta dei fondi;
- Necessità forzata di promozione dell'afflusso di donazioni;

| PROJECT PARTNER | | |
|--|--|---|
| 3) PP FUNZIONALE ED OPERANTE IN RETE Materiali Lab 7 4 Giugno 2020 | Pp1 | OsservatorionomedifantasiaAntimafia |
| | Descrizione delle attività: <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità di risorse tecniche specifiche del territorio e degli attori di riferimento; • Coordinazione delle attività previste con gli attori di riferimento del territorio; • Marketing e comunicazione; • Promozione del progetto nel territorio. | L'Osservatorio regionale antimafia è stato istituito con Legge regionale 9 giugno 2017, n. 21 - Norme in materia di prevenzione e contrasto dei fenomeni di criminalità organizzata e di stampo mafioso e per la promozione della cultura della legalità. L'Osservatorio opera in campo istituzionale, economico, sociale e culturale. È incaricato di raccogliere dati e informazioni utili da condividere con le altre Regioni, Province autonome e Comuni in sede di Conferenza unificata, nonché di mantenere un rapporto di costante consultazione con le associazioni; verifica l'attuazione a livello regionale della normativa statale e degli indirizzi del Parlamento, con riferimento al fenomeno mafioso e alle altre principali organizzazioni criminali; collabora con il Consiglio regionale per l'individuazione e diffusione di linee guida, buone |

| | | |
|--|--|--|
| | | pratiche e modalità finalizzate a semplificare, migliorare e rendere trasparenti le attività della Centrale unica di committenza regionale e delle stazioni appaltanti, con l'obiettivo di prevenire e |
|--|--|--|

5) PIANO DI MANAGEMEN
Materiali
lab 8, 9
Giugno 2020

| | | PROJECT TIMETABLE | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 2020 | | 2021 | | | | | | | | | | | | |
| | | Dec | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec | Jan | |
| | | ACT. Nature | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M7 | M8 | M9 | M10 | M11 | M12 | M13 | M14 |
| Project activity* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WP 1 MANAGEMENT | | MANDATORY | | | | | | | | | | | | | | |
| WP2 COMMUNICATION | | MANDATORY | | | | | | | | | | | | | | |
| WP3 ATTIVITA' DI RICERCA SUL TERRITORIO | | OPTIONAL | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 individuazione dei ricercatori | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 ricerca sul territorio | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 formulazione graduatoria | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WP4 INFRASTRUTTURE TELEMATICHE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WP4.1 INFRASTRUTTURA CROWDFUNDING | | OPTIONAL | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 individuazione delle piattaforme | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.2 progettazione e sviluppo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3 testing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.4 piano di marketing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WP4.2 INFRASTRUTTURA CONSULENZE | | OPTIONAL | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2.1 individuazione delle piattaforme | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2.2 progettazione e sviluppo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2.3 testing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2.4 piano di marketing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WP5 EROGAZIONE DEL SERVIZIO | | OPTIONAL | | | | | | | | | | | | | | |

WP 1 MANAGEMENT

La parte di management, organizzazione delle attività e coordinamento tra i partner verrà affidata al Lead Partner il quale, grazie alla propria rete di comunicazione con i diversi attori del territorio, è in grado di gestire al meglio questa fase e quella concernente il monitoraggio delle attività e valutazione dei risultati di

| PIANO DEI COSTI | | Apri con Documenti Google | PP1 | PP2 |
|--|--------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Costi del personale interno | | 9.500,00 € | | |
| Spese di ricerca | 4.000,00 € | 2.000,00 € | 2.000,00 € | |
| Rimborso auto chilometrico | 500,00 € | 500,00 € | 500,00 € | |
| Totale | 4.500,00 € | 2.500,00 € | 2.500,00 € | |
| Spese di comunicazione e marketing | | 10.000,00 € | | |
| Audizioni con gli attori chiave | | 4.000,00 € | | |
| Riunioni con gli stakeholders | 4.000,00 € | | | |
| Brochure e depliant | | 2.000,00 € | | |
| Totale | 4.000,00 € | 6.000,00 € | 0,00 € | |
| Spese di infrastrutture telematiche | | 15.000,00 € | | |
| Spese piattaforme web | 5.000,00 € | | 5.000,00 € | |
| Spese progettazione | 2.500,00 € | | 2.500,00 € | |
| Totale | 7.500,00 € | 0,00 € | 7.500,00 € | |
| Spese di erogazione servizio | | 20.000,00 € | | |
| Spese operative | 10.000,00 € | | 10.000,00 € | |
| Totale | 10.000,00 € | 0,00 € | 10.000,00 € | |
| Spese totali per partner | | 26.000,00 € | 8.500,00 € | 20.000,00 € |
| TOTALE COSTI | | 54.500,00 € | | |

7 PIANO
GESTIONE DEI
RISCHI DI
SOSTENIBILITÀ
Materiali del
ab 9, 11
Giugno 2020

Sostenibilità economica (MAX 750 CAR)

Il progetto è economicamente sostenibile in quanto non prevede ingenti costi di mantenimento rispettando i criteri imposti dai vincoli economici. A tal fine verrà mantenuta e garantita l'attività di monitoraggio per assicurare tale sostenibilità per tutto il ciclo di vita dell'iniziativa.

Sostenibilità ecologica (MAX 750 CAR)

Il progetto non ha impatto a livello ambientale a causa della natura delle attività che possono essere svolte anche a distanza, quindi in forma telematica, senza l'utilizzo di mezzi di trasporto inquinanti e, nel qual caso dovessero venire usati nella fase iniziale di ricerca, verrebbe garantito l'uso di mezzi ecologici a zero emissioni secondo quanto disponibile nel mercato automobilistico.

Sostenibilità sociale (MAX 750 CAR)

Il progetto si propone per essere socialmente sostenibile in quanto il beneficiario diretto è il tessuto della piccola impresa del territorio, aiutando le piccole comunità a sfruttare al meglio le opportunità proposte dal mercato. Soprattutto quella piccola impresa a conduzione familiare, autoctona del territorio, magari passata di generazione in generazione, che mantiene alto il beneficio sociale del luogo.

Scheda per la proposta del vostro progetto individuale PM 2021

PM 2021 LAB ONLINE CHARTER DI PROGETTO

Scheda di progetto individuale su un'idea/tematica progettuale rilevante che deve essere concordata con il docente che include e descriva, in linea con l'approccio del quadro logico, come minimo tutti i punti seguenti:

- 1) un'idea forza innovativa ed originale, impattante sul medio/lungo periodo;
- 2) un Lead Partner (LP) all'altezza della situazione;
- 3) dei Project partner (PP) funzionali e operanti in rete;
- 4) un primo piano delle attività indicate con la loro sequenza temporale (cronoprogramma Gantt) con indicatori e fonti di verifica;
- 5) una prima bozza di piano di attività di management e comunicazione;
- 6) una prima bozza di piano finanziario;
- 7) una prima bozza di piano gestione dei rischi che completi la matrice logica

| TITOLO | TITOLO PROGETTO |
|---------------------------------------|--|
| | <p>Titolo e acronimo (Se possibile accattivante)</p> <p>MAX 200 CARATTERI</p> |
| | <p>Eventualmente</p> <p>Logo</p> <p>Pay off</p> <p>Pitch</p> |
| 1) IDEA FORZA INNOVATIVA ED ORIGINALE | <p>Tools da usare: Evaluation GRID CLLD/HACKATHON, LFM, MATRICE Stakeholders, Albero PB/SOL, SWOT</p> <p>INCLUDERE 3 Tabelle sintetiche</p> <p>Includere:</p> <p>1) Matrice degli stakeholder</p> <p>2) SWOT</p> <p>3) Albero Problemi/soluzioni</p> <p>+ Spiegazione MAX 2000 caratteri</p> <p>Descrivere contesto territoriale in cui pensate di realizzare il vostro progetto con particolare attenzione alla FASE DI POSTEMERGENZA COVID</p> <p>Situazione di partenza, problemi centrali individuati, soluzioni e obiettivi (con particolare attenzione alla LFM)</p> <p>Descrivere la situazione attuale ed esplicitare quale necessità sussiste per l'attuazione del progetto ed i risultati attesi</p> <p>Descrivere, se pertinente, le sinergie con altri progetti già realizzati o in corso di realizzazione</p> <p>Spiegare perché la vostra idea progetto è innovativa e originale nel modo seguente</p> |
| 2) LP ALL'ALTEZZA DELLA SITUAZIONE; | <p>Tools da usare: Evaluation GRID, scheda partner CLLD</p> <p>Descrivere status, ruolo e competenze del LP</p> |
| | <p>INCLUDERE SCHEDA DESCRIZIONE LP PARTNER (modificare nome se non avete consenso scritto del potenziale LP)</p> <p>+ spiegazione del perché avete scelto il LP MAX 1000 caratteri</p> |
| 3) PP FUNZIONALE ED OPERANTE IN RETE | <p>Tools da usare: Evaluation GRID, scheda partner CLLD</p> <p>Descrivere status, ruolo e competenze <u>innesse in coppia da/dai PP</u> (max altri 2PP)</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>INCLUDERE SCHEDA DESCRIZIONE PP PROJECT PARTNER (modificare nome se non avete consenso scritto del/del potenziali PP)</p> <p>+ spiegazione del perché avete scelto il PP/PP MAX 1000 caratteri</p> |
| 4) PIANO DELLE ATTIVITA' | <p>Tools da usare: Evaluation GRID, GANTT/WBS</p> |
| | <p>INCLUDERE GANTT/CRONOPROGRAMMA WP INNOVATIVI (con riferimenti alla LFM) SENZA WP Management/ WP Comunicazione, MAX 3 WP di attività specifiche, nuove e di valore</p> <p>+ spiegazione del perché avete scelto di attribuire le singole attività ai vari LP/PP PP MAX 3000 caratteri</p> <p>Spiegare, tutti i WP Management e Comunicazione, perché avete scelto di puntare su tali attività specifiche PER OGNI PARTNER (per esempio Attività di ricerca, produzione servizi o prodotti (cA, prototipi Hackathon), gestione eventi, costruzione infrastrutture, ecc.); qual è il loro valore aggiunto? Quali sono obiettivi e risultati attesi che sperate di ottenere con le vostre attività? Perché ritenete che ogni partner possa dare un valore unico e originale al vostro progetto?</p> |
| 5) PIANO DI MANAGEMENT e DI COMUNICAZIONE | <p>Tools da usare: Evaluation GRID, GANTT/WBS</p> <p>Includere un <u>Gantt</u> CON SOLO WP Management e WP Comunicazione</p> |
| | <p>INCLUDERE GANTT/CRONOPROGRAMMA WP INNOVATIVI (con riferimenti alla LFM) Con SOLO WP Management/ WP Comunicazione,</p> <p>Spiegazione del perché avete attribuito le singole attività di management e o comunicazione ai vari partner MAX 1000 caratteri</p> <p>Descrivete a livello di gestione e comunicazione come verranno svolte da ogni partner le seguenti attività</p> <p>Planificazione comune</p> <p>Attività di ricerca</p> <p>Eventi/progetti congiunti</p> <p>Personale comune</p> <p>Comunicazione comune</p> |
| 6) BOZZA BUDGET | <p>Tools da usare: Evaluation GRID, SCHEDA BUDGET CLLD</p> |
| | <p>INCLUDERE SOLO TABELLA BUDGET modello INTERREG CLLD</p> |
| 7) PIANO GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ | <p>Tools da usare: Evaluation GRID, SWOT GANTT/WBS, MATRICE DEI RISCHI</p> <p>RIFERIRSI A LFM COLONNA CONDIZIONI</p> |

SOLO ALCUNI SPUNTI

Sostenibilità economica (MAX 750 CAR)

Descrizione della garanzia dell'economicità sul lungo periodo

Sostenibilità ecologica (MAX 750 CAR)

Descrizione della garanzia sull'impatto ambientale di lungo periodo del progetto

Sostenibilità sociale (MAX 750 CAR)

Descrizione della garanzia sull'impatto sociale di lungo periodo del progetto

CORSO PM 2021

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER CHARTER-PROGETTI INDIVIDUALI

| 1) IDEA FORZA INNOVATIVA ED ORIGINALE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---------------------------------|---|---|---|---|
| TITOLO LOGO PAY OFF PITCH VIDEO | ASSENTE | BANALE | VAGAMENTE ACCATTIVANTE con Pay off e logo | ACCATTIVANTE Con Titolo, Logo Pay off mirati e originali | DIGRUPATIVE Quasi un video da lanciare che potrebbe diventare un Brand |
| STAKE HOLDER MATRIX | Assente | Confusa | Sufficientemente chiara su dimensione potere / interesse | Chiara su dimensione potere / interesse | Molto chiara su dimensione potere / interesse |
| ALB PB | Assente | Confuso | Sufficientemente chiaro su relazioni causa/effetto | Chiara su relazioni causa effetto | Molto chiaro su relazioni causa effetto |
| ALB SOL | Assente | Confuso | Sufficientemente chiaro su relazioni causa/effetto | Chiara su relazioni causa effetto | Molto chiaro su relazioni causa effetto |
| SWOT | Assente | Confusa | Sufficientemente chiara su dimensione interna/ esterno/ passato/futuro | Chiara su dimensione interna/ esterno/ passato/ futuro | Molto chiara su dimensione interna/ esterno/ passato/ futuro |
| Sinergie con altri progetti / programmi | Non si ispira ad alcun progetto | si è vagamente ispirato a un progetto già esistente | ha preso un'idea progettata per un altro territorio e l'ha importato nel proprio contesto | ha preso un'idea progettata per un altro territorio e l'ha adottate con modifiche al proprio contesto | Ha messo insieme più idee creando in modo innovativo un'idea tutta nuova per il suo contesto |
| Obiettivo Generale (OG) e indicatori impatto di lungo periodo | Assente | Confuso | Sufficientemente chiaro su IMPATTO DI LUNGO PERIODO | Chiara su IMPATTO DI LUNGO PERIODO con indicatori e fonti abbozzati | Molto chiara su IMPATTO DI LUNGO PERIODO con indicatori e fonti chiari |
| OBIETTIVI Specifici (OS) e indicatori impatto di medio periodo | Assenti | Confusi | Sufficientemente chiari su IMPATTO DI MEDIO-LUNGO PERIODO | Chiari su IMPATTO DI MEDIO LUNGO PERIODO con indicatori e fonti abbozzati | Molto chiari su IMPATTO DI MEDIO LUNGO PERIODO con indicatori e fonti chiari |
| Grado di innovazione del progetto | Idea progetto già esistente | Idea innovativa di piccola portata locale | Qualche elemento di innovazione per il contesto di riferimento | Innovazione scalabile in un contesto adiacente | Innovazione scalabile su vasta scala |
| TOTALI | | | | | |
| Soglia Min 14 | | | | | |

| 2) LP ALL'ALTEZZA DELLA SITUAZIONE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---------------------------|---------------------------|--|--|--|
| Status di potere/interesse | Inadeguato | Debole | Sufficiente | Rilevante | Molto rilevante |
| Competenze | Inadeguate | Deboli | Sufficienti | Rilevanti | Molto rilevanti |
| Team gestionali | Inadeguato | Debole | Sufficiente | Rilevante | Molto rilevante |
| TOTALI | | | | | |
| Soglia Min 7 | | | | | |
| 3) PP FUNZIONALE ED OPERANTE IN RETE | | | | | |
| Status di potere/interesse | Inadeguato | Debole | Sufficiente | Rilevante | Molto rilevante |
| Competenze | Inadeguate | Deboli | Sufficienti | Rilevanti | Molto rilevanti |
| Team gestionali | Inadeguato | Debole | Sufficiente | Rilevante | Molto rilevante |
| TOTALI | | | | | |
| Soglia Min 7 | | | | | |
| 4) PIANO DELLE ATTIVITA' | | | | | |
| Tipologia attività | Di nessun valore aggiunto | Di scarso valore aggiunto | Di sufficiente valore aggiunto | Rilevante valore aggiunto parzialmente scalabile | Notevole valore aggiunto scalabile su ampia scala |
| Timing delle attività | Irrealizzabile nel tempo | Non adeguato | Sufficientemente adeguato | Da buone garanzie di <u>fattibilità</u> nel tempo previsto | Perfettamente eseguibile nei tempi indicati |
| Distribuzione dei ruoli/ competenze tra partner | Assente | Confusa | Sufficientemente chiara su relazioni reciproche (team media performance) | Chiara su relazioni tra tasks inadeguate (team buona performance) | Molto chiara su relazioni tra tasks dei inadeguate (team ad alta performance) |
| Risultati attesi (RA) e indicatori impatto di breve periodo | Assenti | Confusi | Sufficientemente chiari su IMPATTO DI BREVE PERIODO | Chiari su IMPATTO DI BREVE PERIODO con indicatori e fonti abbozzati | Molto chiari su IMPATTO DI BREVE PERIODO con indicatori e fonti chiari |
| Garanzia di Qualità degli output (prodotti) servizi prodotti tecnologia | Bassa | Insufficiente | Sufficiente | Buona | Eccellente |
| TOTALI | | | | | |
| Soglia Min 11 | | | | | |

| 5) PIANO DI MANAGEMENT | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------|-----------------------------|---|---|---|
| Planificazione comune | Assente | debole | sufficiente | buona | Eccellente |
| Garanzia | assente | debole | sufficiente | buona | Eccellente |
| Garanzia | assente | debole | sufficiente | buona | Eccellente |
| Personale gestionale | assente | debole | sufficiente | buona | Eccellente |
| Garanzia | assente | debole | sufficiente | buona | Eccellente |
| TOTALI | | | | | |
| Soglia Min 11 | | | | | |
| PRIMA BOZZA BIDGET | | | | | |
| Dettaglio del piano dei costi | Assente | Non sufficiente | sufficiente | dettagliato | Molto dettagliato |
| Finanziamento /investimento proprio | Assente | Non sufficiente | Sufficiente (fino al 25%) | Più del 25 % e fino al 50% | Più del 50% |
| Garanzia Tipizzazione delle risorse su attività strategiche del Gar | Assente | debole | Sufficiente | Molto mirata | Strategica |
| TOTALI | | | | | |
| Soglia Min 7 | | | | | |
| PIANO DI GESTIONE | | | | | |
| Sostenibilità economica | Non contemplata | Contemplata in modo confuso | Considerata in modo sufficiente per breve periodo | Assume un peso significativo per il medio periodo | Decisamente sostenibile sul lungo periodo |
| Sostenibilità ecologica | Non contemplata | Contemplata in modo confuso | Considerata in modo sufficiente per breve periodo | Assume un peso significativo per il medio periodo | Decisamente sostenibile sul lungo periodo |
| Sostenibilità sociale | Non contemplata | Contemplata in modo confuso | Considerata in modo sufficiente per breve periodo | Assume un peso significativo per il medio periodo | Decisamente sostenibile sul lungo periodo |
| TOTALI | | | | | |
| Soglia Min 7 | | | | | |

GRAZIE. A MARTEDI 25 Maggio
(Gruppo 3 con MARIKA GRUBER e con
MAURIZIO IONICO (gruppi 2 CLIMA e Gruppo 4
Innovazione)

Le Fasi di un progetto

- 1) Inizio 
- 2) Entusiasmo 
- 3) Fatica 
- 4) Disillusione 
- 5) Panico 
- 6) Ricerca del colpevole 
- 7) Punizione dell'innocente 
- 8) Premi ai non partecipanti 
- 9) Cena di fine progetto 