



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Ricerche di Marketing 2021-22

Presentazione del Corso

Trieste, 6 ottobre 2021

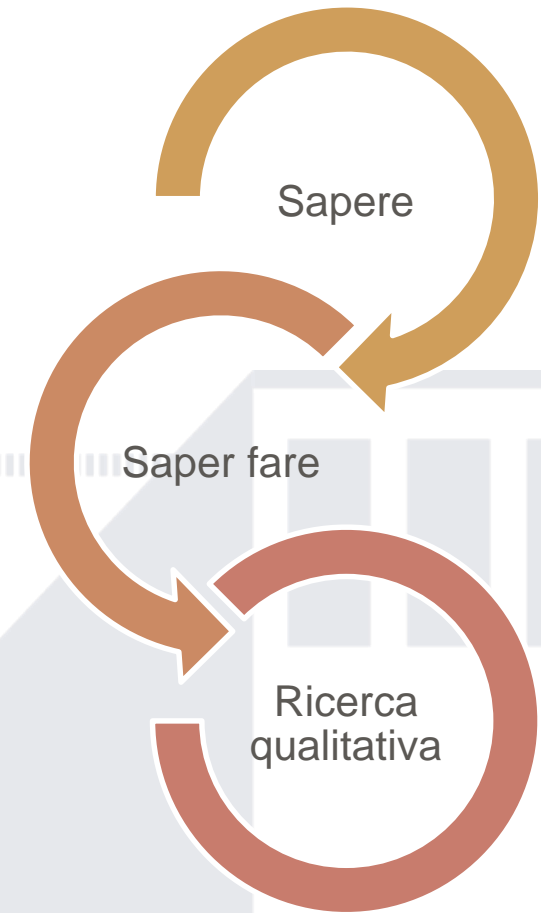
Prof.ssa Patrizia de Luca

Su Teams: CD2021 135EC RICERCHE DI MARKETING

Codice: bk3sjrs

OBIETTIVI DEL CORSO

- far acquisire agli studenti le conoscenze (sapere) e le competenze di base (saper fare) per poter organizzare e gestire un processo di ricerca, a supporto delle decisioni di marketing
- approfondire lo studio delle ricerche qualitative e web-based, per rilevare e interpretare la complessità dei fenomeni di mercato.



PROGRAMMA DEL CORSO

PROGRAMMA DEL CORSO		
PARTE I	INTRODUZIONE ALLE RICERCHE DI MARKETING	PARTE IV IL PROJECT WORK
PARTE II	RICERCA QUALITATIVA E QUANTITATIVA: INTRODUZIONE E CONFRONTO	
PARTE III	APPROFONDIMENTI: - LA RICERCA QUALITATIVA - LA RICERCA ONLINE	

LIBRI, LETTURE E MATERIALE DI STUDIO

LIBRO DI TESTO:

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing, EGEA, Milano (anche in versione e-book)

MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE

Microsoft Teams: Team RM 2021-22 de Luca

Moodle: <http://moodle2.units.it/>; PW accesso: RM_ 2021-22

ALTRE LETTURE UTILI:

Corbetta P. (2014), Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Il Mulino, Bologna.

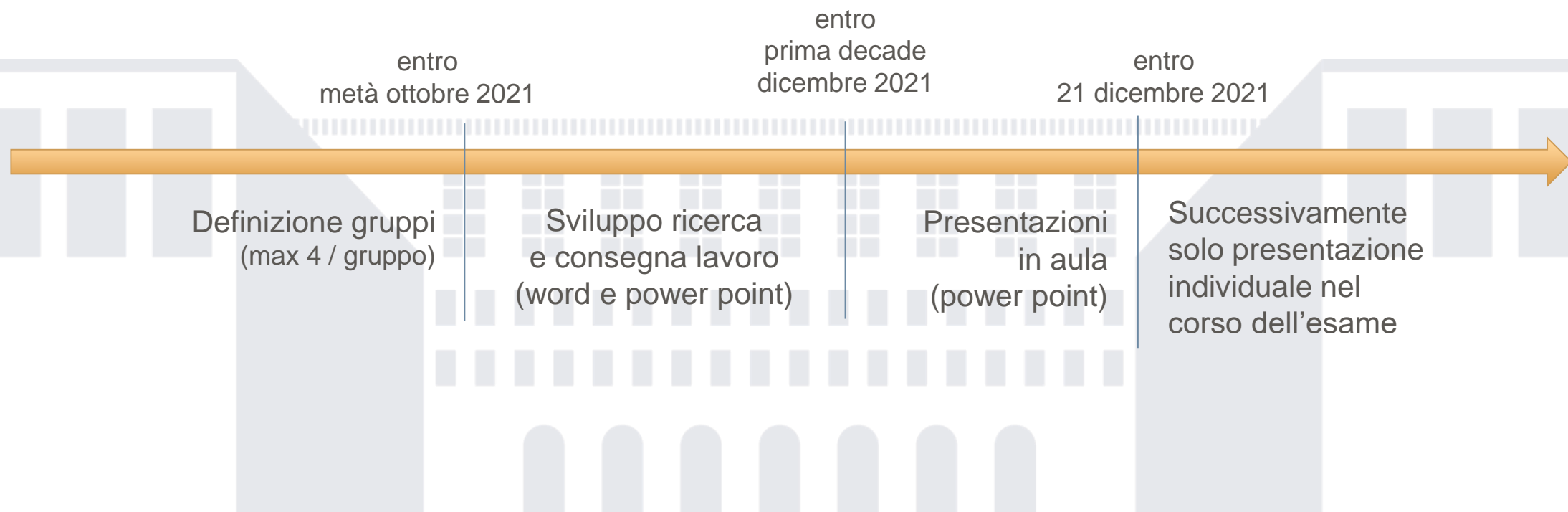
Yin R. (2015), Qualitative Research from Start to Finish (II ed.), Guilford Press, New York.

Kozinets R.V. (2015), Netnography: Redefined, Los Angeles: SAGE.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

- 9 CFU
- 60 ore di lezione
- Esame:
 - Presentazione del project work (50%):
 - per gli studenti frequentanti: in aula o in sede d'esame;
 - per gli studenti non frequentanti: solo in sede d'esame.
 - Esame orale (50%), su tutto il programma indicato.

PROJECT WORK: AGENDA



PROJECT WORK: ARGOMENTO E OBIETTIVI

Argomento di ricerca 2021-22

Sostenibilità e comportamento del consumatore

Obiettivo del project work

Definizione del progetto di ricerca e successiva raccolta, analisi, interpretazione dei dati e presentazione dei risultati:

- Relazione (testo in word)
- Presentazione (slides in power point)



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Per ulteriori informazioni:
patrizia.deluca@deams.units.it

SITI UTILI:

Programma

<https://corsi.units.it/ec01/modulo/marketing-035ec-2021-ec013-ord-2016-gestione-aziendale>

Dipartimento

<http://www.deams.units.it>

www.units.it