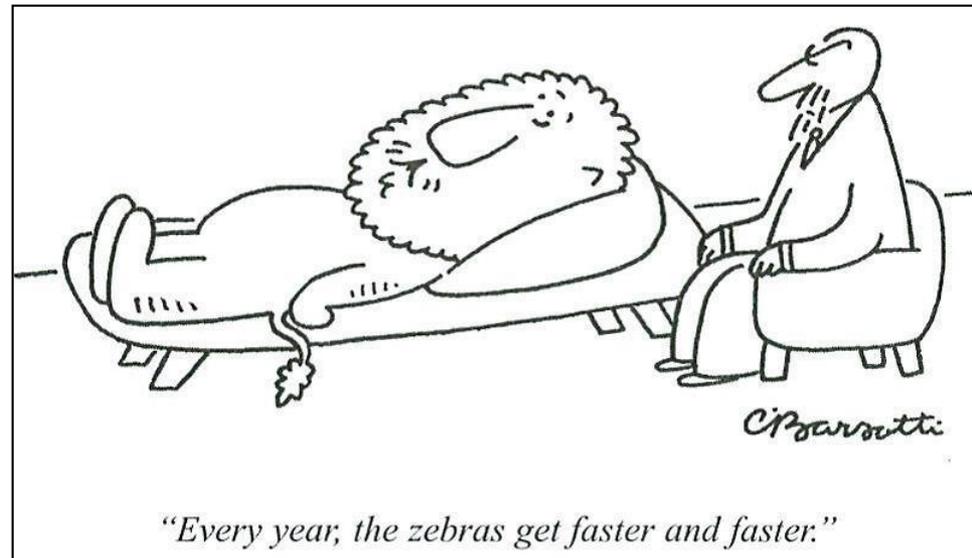


02- Il cambiamento e il
successo

IL CAMBIAMENTO E IL SUCCESSO

IL CAMBIAMENTO ED IL SUCCESSO

- LA STRATEGIA E' L' INSIEME :
- ✓ Della **chiara** e **onesta** conoscenza della propria posizione nel mercato
 - ✓ Della visione **condivisa** di un obiettivo
 - ✓ Della **coerente** via per raggiungerlo



- ✓ quindi **generatrice di movimento**

Il cambiamento ed il successo

. . . » non vogliamo trascurare la legge della giungla generata da certe iniziative discutibili ma, ciò che regge a lungo, ciò che dura, ha sempre dentro di se un principio di chiarezza e regolarità » . . .

chiara e onesta

Il cambiamento ed il successo

. . . »La contiguità tra profondo e superficiale, tra filosofia morale e commerciale è un tema da non sottovalutare » . . .

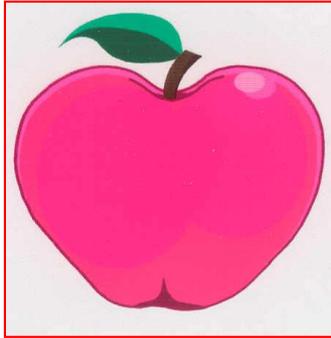
condivisa

Il cambiamento ed il successo

. . .»noi siamo dell'avviso che al fondo troviamo quella dimensione morale, quella trasparenza e limpidezza, che sono poi, alla lunga distanza anche garanzie di successo». . .

coerente

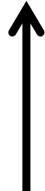
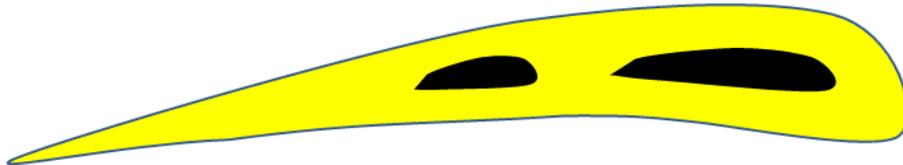
IL PROCESSO DEL CAMBIAMENTO



ESPERIENZA

$$F = m \cdot a$$

TEORIA



NOVITA'

PERCORSO DEL CAMBIAMENTO



Il cambiamento

COSA FARE	COSA SONO	COSA SERVE	CHI LO PRODUCE
<p>✓ Definizione del posizionamento</p> <p>Contesto competitivo - Cambiamento del prodotto</p>	<p>Come le risorse dell'Azienda sanno confrontarsi nel "mondo" (clienti – fornitori – competitors...)</p>	<p>✓ Impegno/competenze</p>	<p>✓ Ogni addetto in Azienda</p>
<p>✓ Scelta di una Road Map</p> <p>Piani pluriennali -Cambiamento degli asset e dell'organizzazione</p>	<p>Quali e quanti investimenti in uomini / mezzi sono necessari per percorrere la Road Map (organizzazione – finanza – cultura...)</p>	<p>✓ Denaro</p>	<p>✓ La dirigenza tecnica ed amministrativa</p>
<p>✓ Condivisa visione di un target</p> <p>Obiettivo di lungo termine - Cambiamento dello stile aziendale</p>	<p>Verifica della nuova posizione (capacità di analisi critica e della comunicazione)</p>	<p>✓ Coerenza/«Onestà»</p>	<p>✓ Il vertice aziendale</p>

STRATEGIA IN AZIENDA LA COSTRUZIONE VERSO IL SUCCESSO



A = VALORI

B= STRUMENTI

C = VISION

D = MISSION

LA STRATEGIA IN AZIENDA VERSO IL SUCCESSO

. . . « Il lavoro dell'ingegnere, come quello del manager, tende anche a saper leggere i segnali deboli che i diversi paradigmi presentano» . . .



ck-modelcars



LA STRATEGIA IN AZIENDA VERSO IL SUCCESSO

- . . . « *le grandi opere sono frutto di questo delicato equilibrio* » . . .

