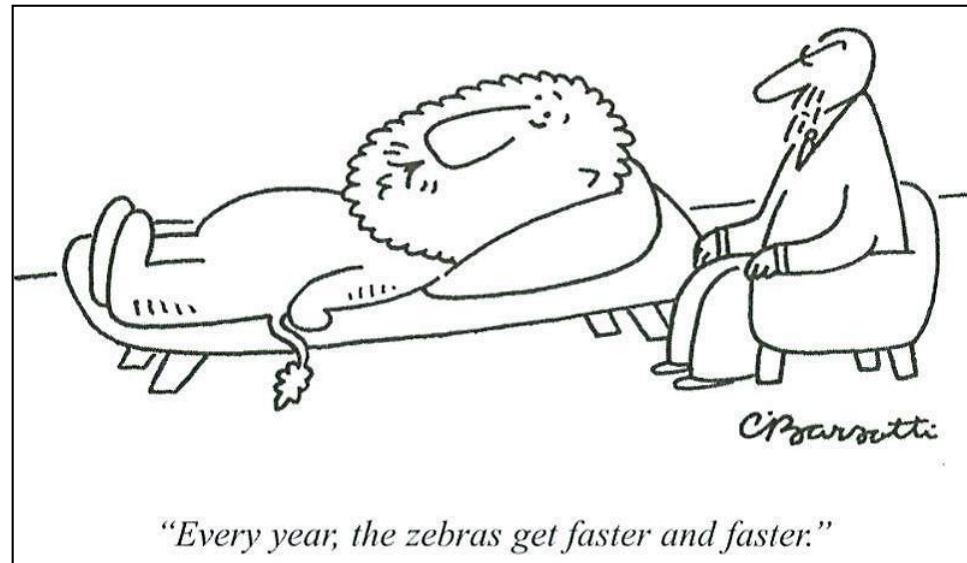


02- Il cambiamento e il
successo

IL CAMBIAMENTO E IL SUCCESSO

IL CAMBIAMENTO ED IL SUCCESSO

- LA STRATEGIA E' L' INSIEME :
- ✓ Della **chiara** e **onesta** conoscenza della propria posizione nel mercato
 - ✓ Della visione **condivisa** di un obiettivo
 - ✓ Della **coerente** via per raggiungerlo



- ✓ quindi **generatrice di movimento**

Il cambiamento ed il successo

. . . » non vogliamo trascurare la legge della giungla generata da certe iniziative discutibili ma, ciò che regge a lungo, ciò che dura, ha sempre dentro di se un principio di chiarezza e regolarità » . . .

chiara e onesta

Il cambiamento ed il successo

. . . »La contiguità tra profondo e superficiale, tra filosofia morale e commerciale è un tema da non sottovalutare » . . .

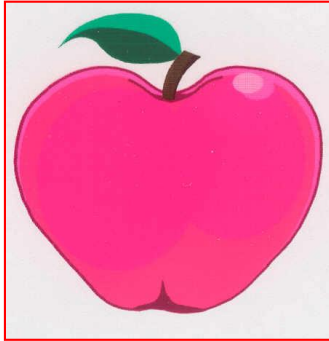
condivisa

Il cambiamento ed il successo

. . .»noi siamo dell'avviso che al fondo troviamo quella dimensione morale, quella trasparenza e limpidezza, che sono poi, alla lunga distanza anche garanzie di successo». . .

coerente

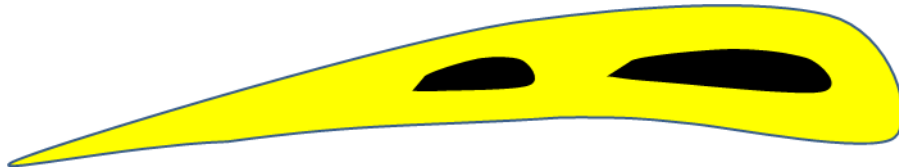
IL PROCESSO DEL CAMBIAMENTO



ESPERIENZA

$$F = m \cdot a$$

TEORIA



NOVITA'

PERCORSO DEL CAMBIAMENTO



Il cambiamento

COSA FARE	COSA SONO	COSA SERVE	CHI LO PRODUCE
✓ Definizione del posizionamento Contesto competitivo - Cambiamento del prodotto	Come le risorse dell'Azienda sanno confrontarsi nel "mondo" (clienti – fornitori – competitors...)	✓ Impegno/competenze	✓ Ogni addetto in Azienda
✓ Scelta di una Road Map Piani pluriennali -Cambiamento degli asset e dell'organizzazione	Quali e quanti investimenti in uomini / mezzi sono necessari per percorrere la Road Map (organizzazione – finanza – cultura...)	✓ Denaro	✓ La dirigenza tecnica ed amministrativa
✓ Condivisa visione di un target Obiettivo di lungo termine - Cambiamento dello stile aziendale	Verifica della nuova posizione (capacità di analisi critica e della comunicazione)	✓ Coerenza/«Onestà»	✓ Il vertice aziendale

STRATEGIA IN AZIENDA LA COSTRUZIONE VERSO IL SUCCESSO



A = VALORI

B= STRUMENTI

C = VISION

D = MISSION

LA STRATEGIA IN AZIENDA VERSO IL SUCCESSO

. . . « Il lavoro dell'ingegnere, come quello del manager, tende anche a saper leggere i segnali deboli che i diversi paradigmi presentano» . . .



ck-modelcars



LA STRATEGIA IN AZIENDA VERSO IL SUCCESSO

- *... « le grandi opere sono frutto di questo delicato equilibrio» ...*

