

04- Impostazione  
commerciale

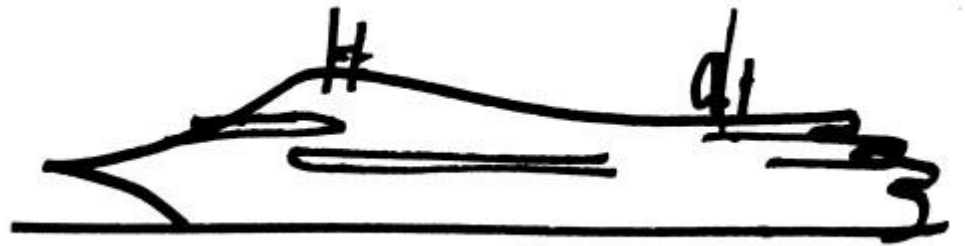
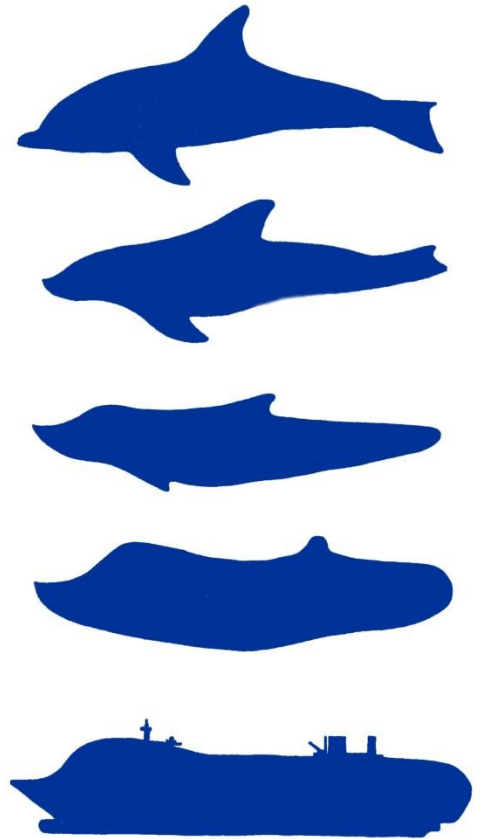
## ***IMPOSTAZIONE COMMERCIALE***

- *Il design è l'elemento distintivo per l'innovazione d'impresa.*
- *Specialmente il made Italy che opera nell'ambito internazionale, è capace di costruire ed aggiornare una gamma di prodotti adatti ad un mercato globale in continuo **cambiamento***



*... « è proprio in ambito aziendale che si è andata definendo una nuova funzione legata allo sviluppo del design.*

*Design inteso come **processo globale** che parte da un'idea e si traduce, attraverso un iter progettuale ed investendo tutti i processi aziendali, in un prodotto destinato a soddisfare un bisogno emergente « ...*



*. . . «da questo concetto nasce l'esigenza di creare un ruolo ed una competenza specifica all'interno dell'impresa e che sia capace di tradurre in linguaggio comune sia la cultura del manufatto che la cultura del progetto» . . .*

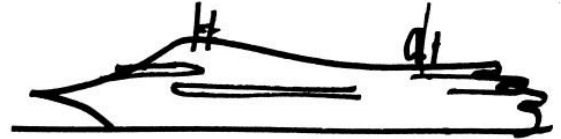
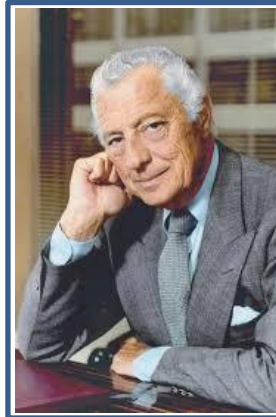


- . . . « si determina il grande interesse e l'appassionante motivo di crescita da parte di tutti:

- *Cultura e imprenditoria*

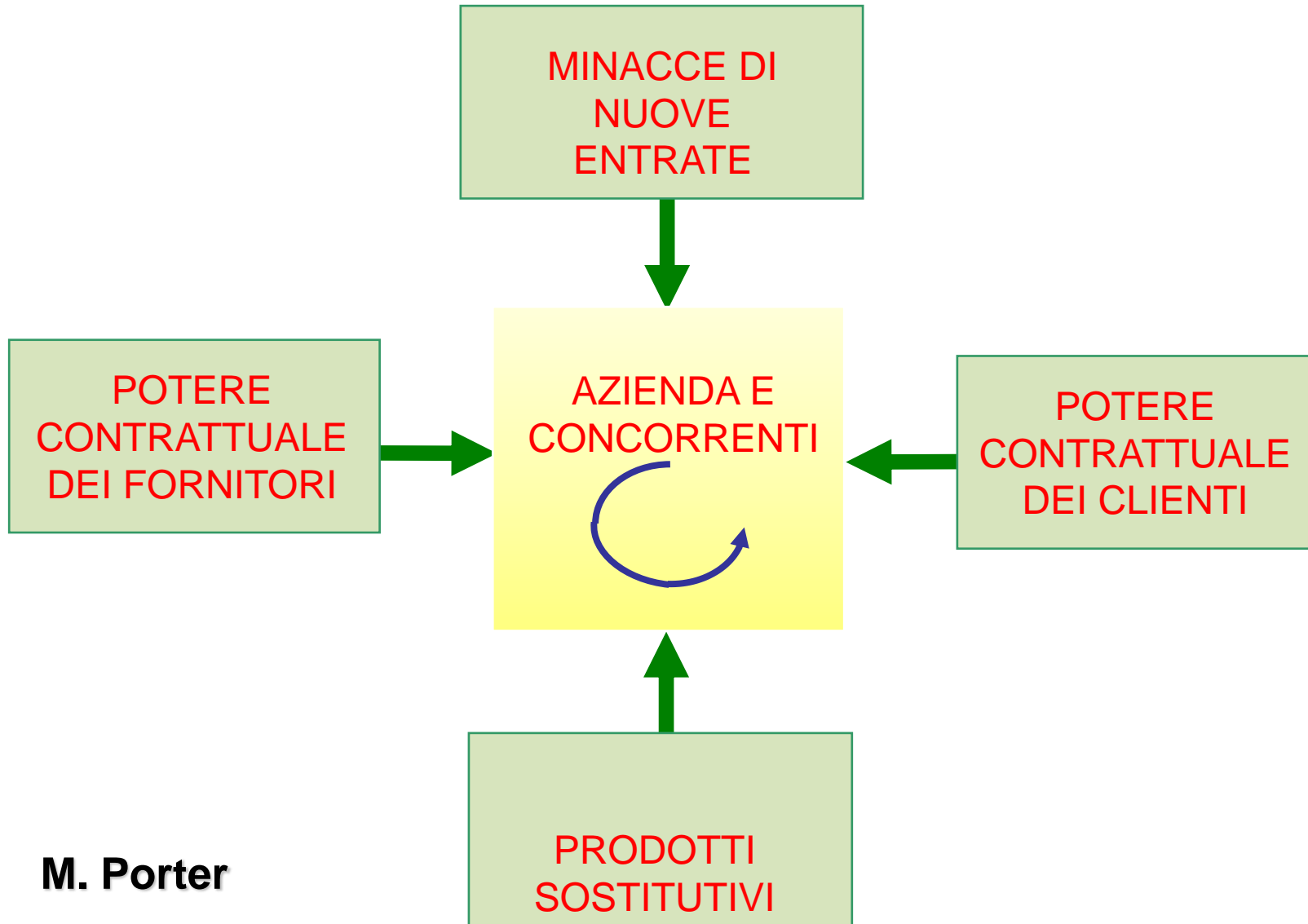
- *Ideazione ed attenzione*

- *Pensiero ed azione «. . .*



# IL CONTESTO COMPETITIVO

## L' AZIENDA ED IL SUO AMBIENTE



**M. Porter**