



App eco-sostenibili, comportamento d'acquisto e componente valoriale del consumatore. Quali relazioni?

Traccia del Progetto_Corso del comportamento del consumatore
a.a. 2021_2022 di Giovanna Pegan

Indice progetto

- ▶ **Abstract del progetto** (max 250 parole)

- ▶ **Obiettivi: Cosa** si studia

- ▶ **Perché** questo studio?
 - ❑ **Background teorico: giustificazione del perché viene studiato** l'argomento alla luce della letteratura (lettura e citazione nel testo di tutti gli articoli disponibili su Teams/moodle2 ed eventuale integrazione con altre fonti da voi ricercate)

- ▶ **Quesiti della ricerca**
 - ❑ già formulati ma si possono eventualmente integrare

Indice progetto

Metodologia della ricerca

► Fasi della ricerca

- ❑ **Fase della desk research:** analisi e citazione di tutti gli articoli ed eventuale integrazione con altri report e altre fonti scientifiche

- ❑ **Fase della field research:** ricerca quantitativa
 - **Campione:**
 - Breve illustrazione della scelta del campione
 - Descrizione delle sue caratteristiche socio demografiche
 - **Descrizione della modalità di raccolta** dei dati (uso di forum, gruppi etc)

 - **Descrizione del questionario:**
 - Struttura
 - Misure usate con tutti gli item (vedi file in pdf in Teams/moodle2) di ciascuna scala e citazione dei Riferimenti bibliografici

Indice progetto

▶ **Analisi dei dati e discussione dei risultati**

- ❑ **Illustrare come sono stati analizzati i dati**
- ❑ **Descrizione dei risultati** mediante tabelle riassuntive
- ❑ **Discussione dei risultati alla luce degli articoli della letteratura letti**

▶ **Conclusioni**

- ❑ **Contributo dell'indagine**
 - Teorico: quale contributo offrite al dibattito teorico?
 - Implicazioni manageriali: quali suggerimenti per i manager, le istituzioni e i policy makers?
- ❑ **Limiti della ricerca e suggerimenti future indagini**

▶ **Bibliografia**

Obiettivi della ricerca

- ▶ Applicare il modello emerso dall'estensione della Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) di Venkatesh et al., (2012) nel contesto delle app eco-sostenibili, adattando il modello di Duarte & Pinho (2019) e integrandolo con la componente valoriale del consumatore.

- ▶ Approfondire **le relazioni** dell'adozione di queste app eco-sostenibili, la componente valoriale e il più ampio comportamento d'acquisto eco-sostenibile del consumatore.

Background teorico

Fare sintesi degli articoli letti al fine di spiegare e giustificare il:

- ▶ Perché è importante studiare il tema delle app

- ▶ Perché è importante studiare le app eco-sostenibili?
 - ❑ A cosa servono?
 - ❑

Background teorico

Fare sintesi degli articoli letti al fine di spiegare e giustificare il:

- ▶ Perché è importante usare il modello dello UTAUT2 di Vekantesh et al (2012) e l'applicazione di Duarte e Pinho (2019) nell'ambito delle app eco-sostenibili
 - Inserire anche breve descrizione del modello di pag 144 di Duarte e Pinho (2019)

Background teorico

Fare sintesi degli articoli letti al fine di spiegare e giustificare il:

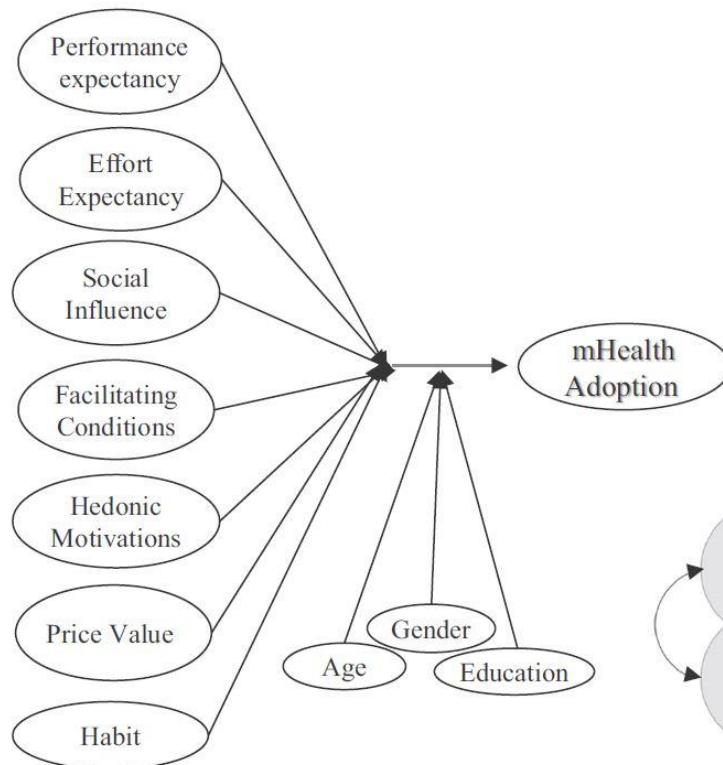
- ▶ Perché, quando ci si occupa di consumo eco-sostenibile e anche di app eco-sostenibili, è importante studiare la componente valoriale del consumatore:
 - ❑ Valori verdi
 - ❑ Valori religiosi
 - ❑ Valori politici

Background teorico

- Fare adattamento grafico di questa rappresentazione per il nostro topic, con spiegazione del perché e come viene adattato alle app eco-sostenibili e integrato con la componente valoriale

P. Duarte and J.C. Pinho

PLS Model



Background teorico

Fare sintesi degli articoli letti al fine di spiegare e giustificare il:

- ▶ Perché le app e la componente valoriale sono importanti da studiare per capire i comportamenti di acquisto e consumo eco-sostenibili (gli EMCBehaviors)

Background teorico

▶

▶

Quesiti di ricerca

- ▶ Il campione adotterebbe queste app eco-sostenibili?
- ▶ Come valuta il campione i diversi fattori (effort expectancy, performance ex., hedonic motivation, social influences etc) inerenti le app eco-sostenibili?
- ▶ Che valori dichiara il campione?
- ▶ Che livelli di comportamenti eco-sostenibili dichiara il campione?
- ▶ Quali correlazioni ci sono tra il fattore adozione e le altre componenti del modello (effort expectancy, hedonic motivation, social influences etc)?
- ▶ Quali correlazioni esistono tra le 3 componenti valoriali e il fattore adozione delle app eco-sostenibili?
- ▶ Quali correlazioni emergono tra le 3 componenti valoriali e i comportamenti d'acquisto eco-sostenibile?
- ▶

Metodologia

► **Descrizione delle Fasi della ricerca (research design)**

- Introdurre brevemente tutta la ricerca effettuata, descrivendo le modalità di raccolta dati, suddivisa in due fasi:
 - Desk: dati secondari
 - Field: dati primari mediante una ricerca quantitativa

Metodologia

- ▶ **Ricerca quantitativa:** descrizione del campione, del metodo di raccolta dati, del questionario quantitativo...

- ▶ **Caratteristiche campione:**
 - **Breve illustrazione della scelta del campione** (canali usati, luoghi ecc.)
 - **Descrizione delle caratteristiche del campione ottenuto** (socio-anagrafica con tabelle o grafici)
 - ▶ Campione ragionato di **consumatori italiani** appartenenti: 50% alla generazione dei Millennials (nati tra il 1981 e il 1996, i.e dai 25 anni ai 40) e 50% tra la generazione z (dai 18 ai 24 anni)
 - ▶ Devono essere **tutti consumatori attenti** all'eco-sostenibilità e potenziali utilizzatori di queste app (focus su gruppi FB, su forum tematici ecc.)
 - ▶ Vanno raccolti ed elaborati **almeno 25 questionari utili da ciascun membro del gruppo** (es. **totale di almeno 100 quest per gruppi** da 4 componenti): 50% su millennials, 50% su generazione Z
 - ▶ Per quanto possibile eterogeneo rispetto alle altre caratteristiche socio demografiche (**No solo studenti**, 50% femmine, 50% maschi)

Metodologia

- ▶ **Strumento di raccolta dei dati:** costruzione del questionario in google moduli seguendo l'ordine e i costrutti indicati nel file pdf_misure questionario e caricato su teams/moodle2
- ▶ Fase di **pre test** con se stessi e 3 soggetti mandando alla docente il link per controllo

- ▶ **Descrizione del questionario:**

- sintesi delle diverse sezioni e delle diverse misure con i riferimenti bibliografici illustrati sempre nel file pdf -misure questionario in teams/moodle2
- Esempio di questionario online da cui trarre spunto

https://it.surveymonkey.com/r/consumo_responsabil_e_fede

Analisi dei dati

- ▶ **Illustrare come sono stati analizzati i dati (excel , SPSS ecc.)**
- ▶ **Descrizione dei risultati alla luce dei diversi quesiti con tabelle riassuntive:**
 - ▶ Medie e mediane dei singoli item e di tutti i diversi costrutti misurati (es media degli items e del costrutto valori verdi), correlazioni di Pearson e Spearman tra i diversi costrutti;
 - ▶ Tutto sintetizzato in diverse tabelle riassuntive
- ▶ **Discussione dei risultati alla luce dei diversi quesiti e della letteratura analizzata**

Conclusioni

► Implicazioni teoriche e manageriali

Questa ricerca vuole contribuire:

- ❑ Al dibattito teorico perché
- ❑ Offrire indicazioni manageriali affinché

► Limiti e suggerimenti per future nuove indagini

► **Bibliografia: citazione di tutte le fonti lette,**

dietro ordine alfabetico, usando il sistema di citazione

APA style <https://www.mendeley.com/guides/apa-citation-guide>



Buon lavoro!