

ESERCITAZIONE UML

A) Formulazione del “Problem statement” per il caso proposto

Attori: cliente (acquirente) e azienda venditrice orologi di valore

Modalità: cliente connesso online, bene materiali

CARATTERISTICHE AZIENDA

- L'azienda accetta ordini esclusivamente online
- Mercato unione europea (solo euro)
- Cliente si collega a sito web per effettuare uno o più ordini
- La fatturazione avviene online
- Il pagamento può avvenire sia online (PayPal o carta di credito)
- La consegna a domicilio
- Le restituzioni sono previste entro 30 giorni
- Per effettuare un ordine dal sito web è obbligatoria la registrazione
- La visualizzazione è aperta a tutti (senza registrazione)
- Massimo ordini contemporaneamente: 10
- Massimo numero di prodotti per ordine: 20
- Massimo clienti collegati al sito contemporaneamente: 1000
- Trasporto e confezionamento per prodotti fragili e di valore
- Un prodotto è acquistabile solo se disponibile
- Un prodotto non disponibile può essere richiesto (lista di attesa disponibilità)
- Spese di spedizione gratuite sopra 250€

PROBLEM STATEMENT

Il cliente entra nel sito, si registra e riempie un carrello virtuale.

Il cliente conferma l'ordine, sceglie il metodo di pagamento (PayPal, carta di credito) e paga.

L'ufficio vendite effettua un controllo sulla disponibilità dell'ordine.

L'ufficio di contabilità accetta l'ordine e controlla il credito del cliente (credito sufficiente).

L'ufficio vendite aggiorna il database dei prodotti.

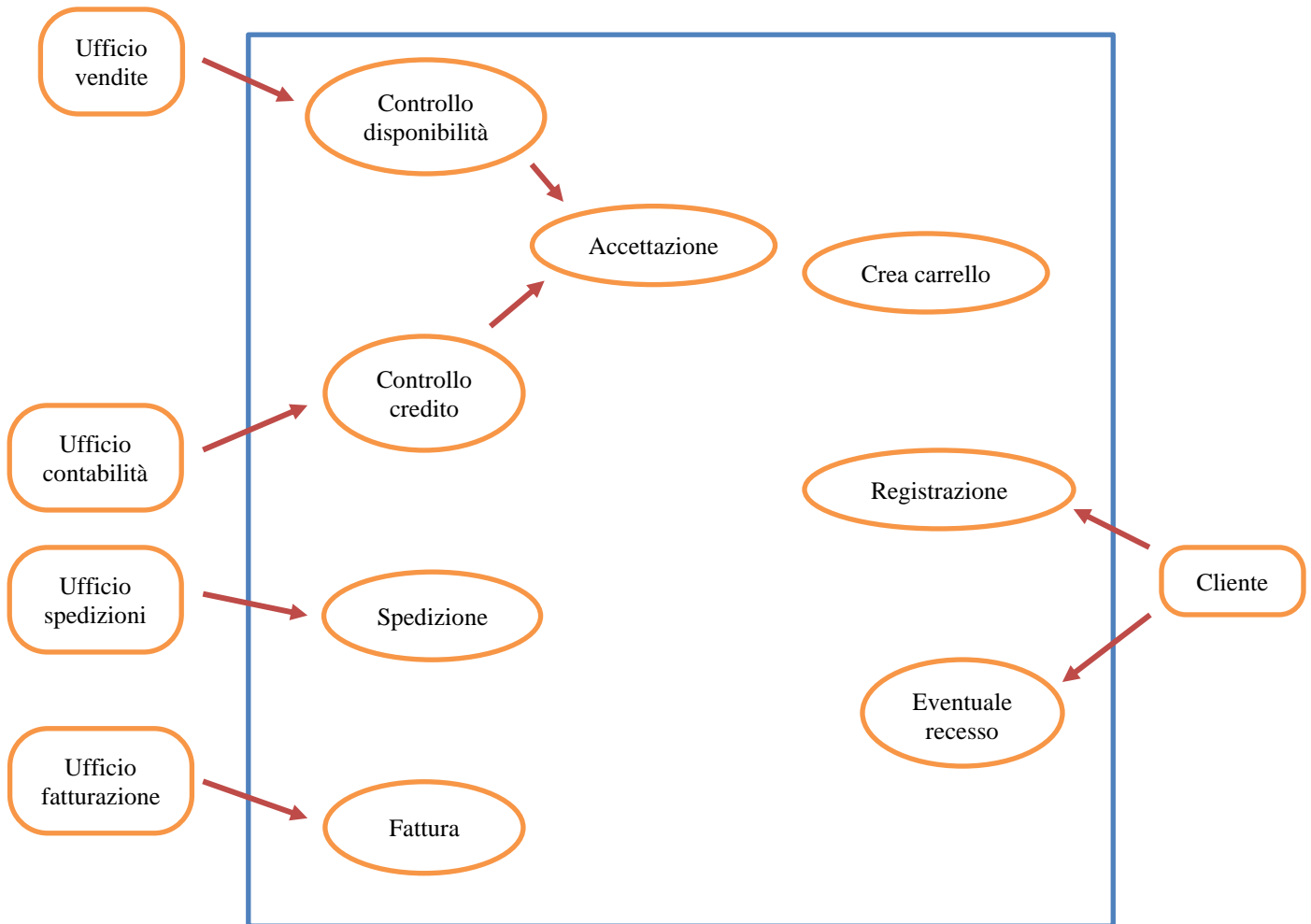
Se i controlli sono andati a buon fine, l'azienda accetta l'ordine.

L'ufficio spedizioni prepara e spedisce l'ordine al cliente.

L'ufficio di fatturazione prepara la fattura.

Una volta consegnato l'ordine, il cliente ha 30 giorni per il diritto di recesso.

B) Diagramma del caso d'uso denominato generale "Gestione Ordini"



C) Modello per il caso d'uso "Accettazione Ordine"

CASO D'USO:	Nome: Accettazione Ordine	Data creazione:	25/10/2021
		Versione:	1.001
		Data revisione:	
Descrizione:	Use case che controlla la disponibilità e il credito del cliente per poi accettare l'ordine.		
Priorità:	Alta		
Durata:	minuti		
Punto di estensione:	-		
Estende:	-		
Use Case inclusi	Controllo disponibilità e controllo credito		
Attore primario:	Ufficio vendite e ufficio contabilità		
Attori secondari:	-		
Precondizioni:	Il cliente deve essere registrato e aver effettuato un ordine (carrello non vuoto)		
Postcondizioni:	Se l'ordine viene accettato viene preparato per la spedizione		
Innesco:	Arrivo di un nuovo ordine		
Scenario principale:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema richiede che l'utente abbia fatto il login (quindi registrazione) 2. Se le credenziali sono errate [A1] 3. Il sistema verifica la disponibilità dei prodotti 4. Se i prodotti non sono disponibili [A2] 5. L'utente inserisce i propri dati di pagamento 6. Il sistema verifica la correttezza dei dati 7. Se i dati sono errati [A3] 8. Il sistema inserisce un nuovo ordine alla base di dati e gli assegna un numero progressivo 9. Il sistema conferma l'accettazione del nuovo ordine 		
Scenario alternativo	[A1] il sistema presenta un messaggio di avvertimento: "credenziali errate" e torna al passo 1		
Scenario alternativo	[A2] il sistema presenta un messaggio di avvertimento: "prodotti esauriti" e ordine non accettato		
Scenario alternativo	[A3] il sistema presenta un messaggio di avvertimento: "dati pagamento non validi" e torna punto 6		
Scenario di Errore			

Note:

Riferimento:

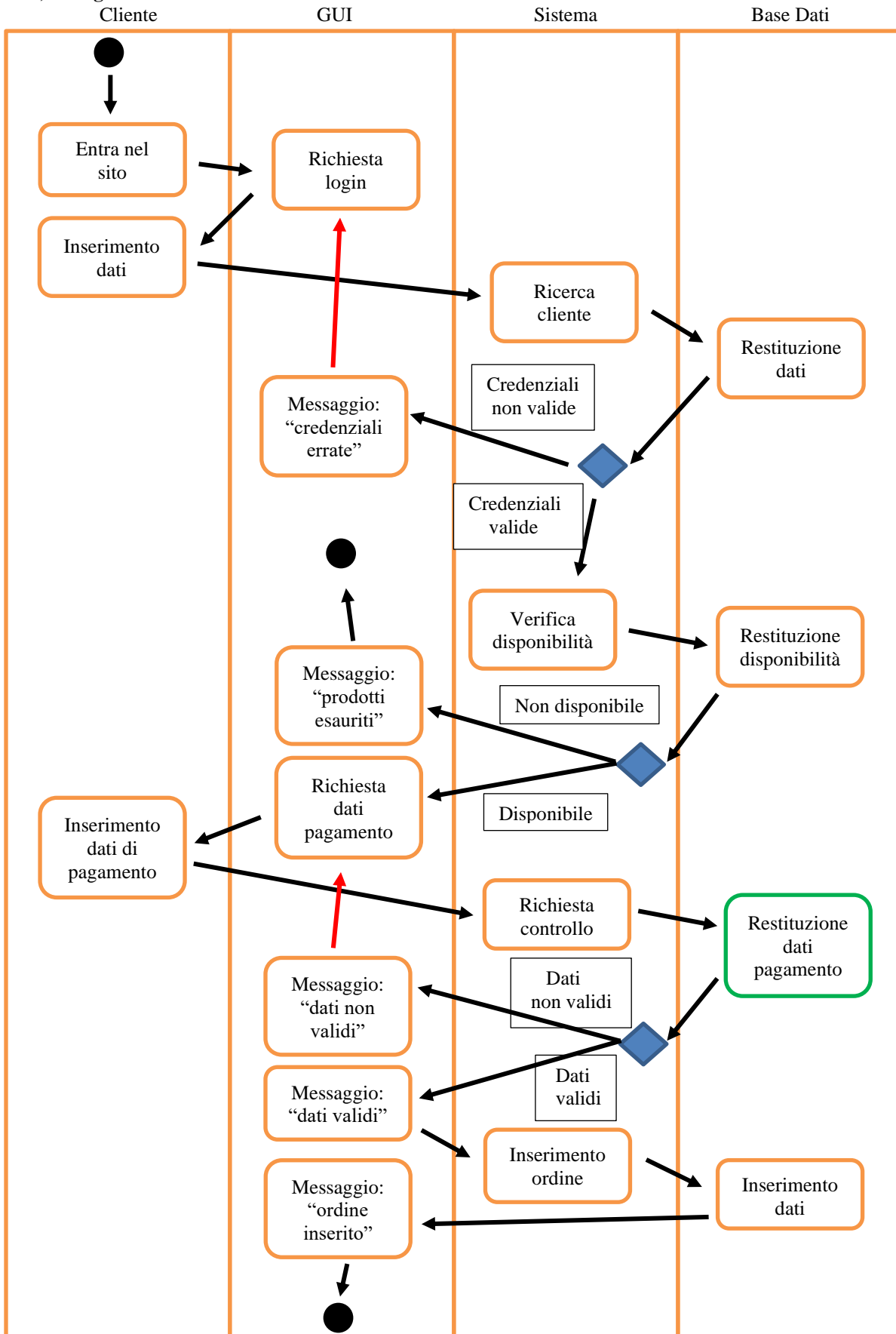
D) Modello per il caso d'uso "Valorizzazione Ordini"

CASO D'USO:	Nome: Creazione carrello	Data creazione:	25/10/2021
		Versione:	1.001
		Data revisione:	
Descrizione:	Use case per il calcolo del valore dell'ordine (contenuto carrello)		
Priorità:	Alta		
Durata:	minuti		
Punto di estensione:	-		
Estende:	-		
Use Case inclusi	Registrazione		
Attore primario:	Cliente		
Attori secondari:	-		
Precondizioni:	-		
Postcondizioni:	Il cliente è stato registrato e l'ordine effettuato è pronto per passare alla fase di accettazione		
Innesco:	L'utente entra nel sito e vuole fare un acquisto		
Scenario principale:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente entra nel sito e si trova la pagina di login 2. Inserisce i dati di login 3. Se i dati sono scorretti [A1] 4. Se l'utente non è presente [A2] 5. Il cliente inserisce/toglie i prodotti nel carrello 6. Il cliente "va" nel carrello e conferma ordine 7. Il sistema computa il totale e presenta finestra di conferma 8. Se il cliente annulla l'ordine [A3] 9. Il sistema passa all'accettazione dell'ordine 		
Scenario alternativo I	[A1] il sistema presenta un messaggio di avvertimento: "credenziali errate" e torna al passo 2		
Scenario alternativo II	[A2] registrazione <ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema presenta una finestra di immissione dati 2. Il cliente inserisce nome, cognome, CF, indirizzo, numero di telefono e indirizzo e-mail 3. Il sistema salva i dati e va al passo 5 		
Scenario alternativo III	[A3] il sistema presenta un messaggio di avvertimento: "ordine annullato" e torna al passo 5		
Scenario di Errore			

Note:

Riferimento:

E) Diagramma di attività



Cliente con credenziali valide e con prodotto non disponibile

