

# Progettazione e realizzazione di un sito - fasi e competenze

Obiettivi.

Focalizzazione sugli aspetti progettuali di un sito.

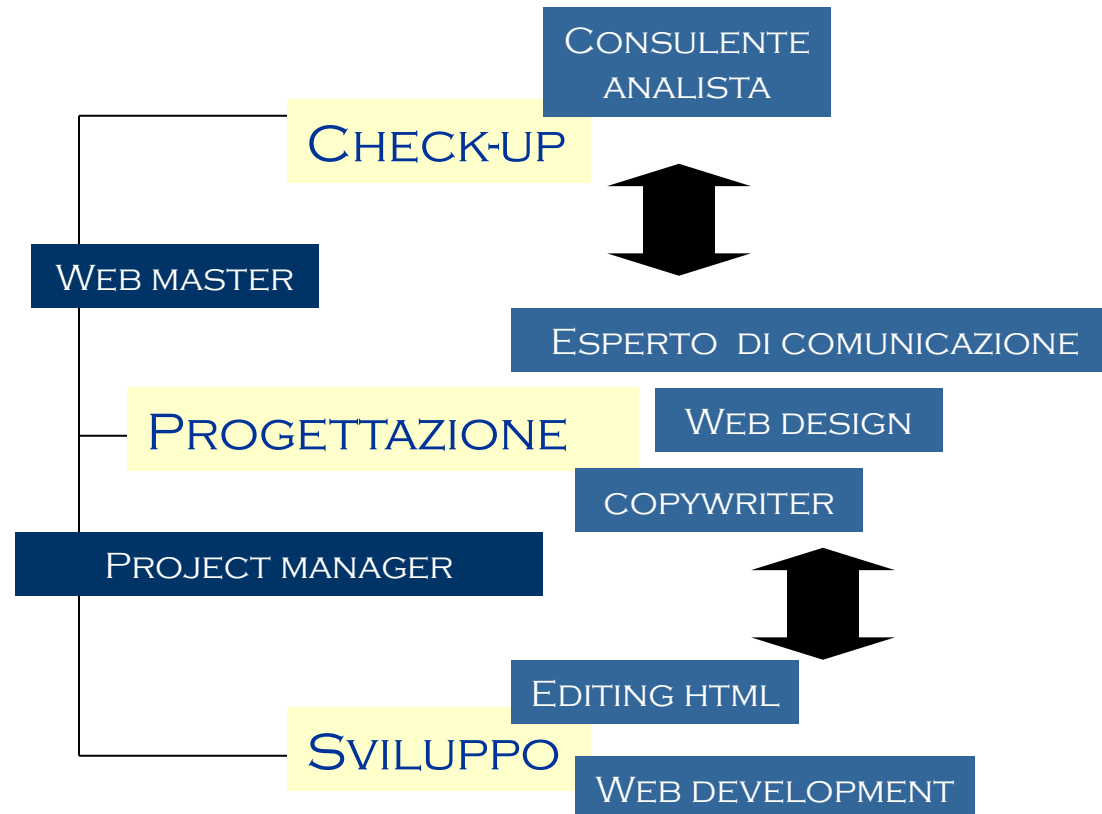
Costruire un semplice minisito applicando le fasi del processo produttivo.

Fulvio Sbroiavacca



## Competenze interdisciplinari

Competenze interdisciplinari che costituiscono il team di sviluppo nella condivisione degli obiettivi e nell'integrazione delle expertise



## Check-up Fabbisogni informativi

### CONCEPT

Analisi degli obiettivi, aspettative e componenti socio-culturali, disponibilità dei contenuti e delle tecnologie, definizione delle linee guida della comunicazione e dei livelli di interattività, definizione del team e dei tempi di esecuzione



### CREATIVITY

Definizione dei contenuti e dell'architettura del Portale, analisi dei requisiti del front-end, impostazione grafica del Portale (home page, singole sezioni, funzioni di navigazione), produzione linee guida e della documentazione per i successivi interventi di integrazione, implementazione e manutenzione del Portale



### CONTENT

Raccolta ed elaborazione del materiale, produzione ed integrazione del template, sviluppo e produzione dei contenuti multimediali, definizione e sviluppo dei sistemi di back-office, avviamento delle soluzioni applicative standard, sviluppo applicazioni ad hoc per l'integrazione con i legacy, ...

## Team di sviluppo

### Area Technology

#### **Chief technology officer**

assicura la supervisione e la gestione dell'area di sua competenza al fine di garantire la qualità e la competitività della proposta tecnologica

### Area Web development

#### **Web development Area manager**

assicura la supervisione e la gestione dell'area di sua competenza al fine di garantire la qualità e la competitività dei prodotti

### Area Interactive

#### **Creative director**

assicura e garantisce la realizzazione di progetti visivi, in linea con il trend di mercato e le necessità/richieste del cliente al fine di garantire la competitività della proposta, mediante il coordinamento della struttura creativa

### Area Content

#### **Content Area manager**

garantisce l'individuazione e l'organizzazione dei contenuti progettando e supervisionando la produzione dell'albero strutturale del sito, dello schema entità relazione e dello storyboard

### Area Project Management

#### **Project Manager**

assicura la gestione dei progetti assegnati in linea con le procedure aziendali e con gli obiettivi economici, garantendo il rispetto delle clausole contrattuali della pianificazione e dei margini concordati

### Area new business/accounting

#### **Business Analyst / Account**

assicura la gestione del cliente in linea con la strategia di business aziendale e gli sviluppi del mercato, garantendo la buona riuscita dei progetti e la fidelizzazione del cliente stesso

## Fasi di sviluppo

### Fase 1 – Raccolta informazioni

- Interviste sugli obiettivi del progetto
- Interviste tecniche e creative
- Analisi della concorrenza
- Analisi dell'audience
- Studio ricerche istituzionali/Case history

Analisi

### Fase 2 - strategia

- Definizione Concept sito/prodotto
- Technology, Interactive e Content design
- Definizione della struttura del sito

### Fase 3 – pre-produzione

- Definizione storyboard e albero del sito
- Realizzazione proposte creative
- Realizzazione dei prototipi e delle logiche di navigazione
- Progettazione e realizzazione prototipi tecnologici
- Definizione schema Data Base

Progettazione

### Fase 4 - produzione

- Timing della fase di produzione e Team building
- Preparazione ambiente di lavoro
- Back end development
- Web editing
- Front end development
- Test

Realizzazione

Test

### Fase 5 – Lancio del sito

- Web Marketing

### Fase 6 – Mantenimento e crescita

- Aggiornamento dei contenuti del sito

---

Esercitazione:

*analisi*






e realizzazione di un mini-sito

## Scopo dell'esercitazione

Realizzare un prodotto di simulazione in formato html (realizzazione di un mini-sito) mettendo in pratica le expertise richieste ed applicando le fasi più significative del processo produttivo acquisito e le nozioni base del linguaggio html.

Lo scopo è quello di predisporre la documentazione progettuale necessaria a realizzare una struttura completa in formato html che risulti il più possibile adeguata agli obiettivi individuati.

## Metodo

-  Suddivisione in gruppi di lavoro
-  Studio della documentazione di analisi
-  Integrazione dell'analisi mediante intervista (simulazione)
-  Progettazione del mini-sito (utilizzando Visio)
-  Realizzazione di un prototipo in formato html utilizzando i contenuti e le immagini disponibili
- Verifica e discussione sui risultati ottenuti

Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.