

## Il modello 2QCV2Q

Per dare una risposta ai problemi legati alla definizione della qualità di un sito web abbiamo sviluppato un modello basato su alcuni principi della retorica classica.

Occorre ricordare che la funzione cognitiva e sociale della retorica è quella di individuare e spiegare le regole della comunicazione.

Secondo il modello retorico di una argomentazione, la verifica della completezza dell'esposizione (expositio) di un documento può basarsi su un insieme di *loci*.

Questi *loci* o *argumenta* sono stati introdotti da Cicerone nel *De Inventione* e ridefiniti nei trattati medievali.

A partire dalla fine degli anni 40, una forma semplificata di queste proprietà si è diffusa nell'ambito del giornalismo come regola delle "5 wh-questions: who, what, why, when, where" (coordinate che fanno di un'espressione un atto comunicativo).

Un modello per la valutazione dei siti web

Luisa Mich, Mariangela Franch

Dipartimento di Informatica e Studi Aziendali

Università di Trento, Via Inama 5 - 38100

TRENTO E-mail: mich@cs.unitn.it

CICERONIAN LOCI	ATTRIBUTES
<b>QVIS</b> (Persona: Who?) <b>IDENTITY</b>	<b>Identification</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Brand (organisation or company); Charisma (individual)</li> <li>! Image</li> </ul> <b>Characterisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Design</li> <li>! Personalization</li> </ul>
<b>QVID</b> (Factum: What?) <b>CONTENT</b>	<b>Coverage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Domain referred to owner's and users' goals</li> <li>! Value of information and links</li> </ul> <b>Accuracy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Quality of information</li> <li>! Source(s), author(s)</li> </ul>
<b>QVR</b> (Causa: Why?) <b>SERVICES</b>	<b>Functionalities</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Adequacy to owner's goals</li> <li>! Adequacy to users' goals</li> </ul> <b>Control</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Correctness</li> <li>! Security, ethics and privacy</li> </ul>
<b>QVI</b> (Locus: Where?) <b>INDIVIDUATION</b>	<b>Location</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Intuitive URL</li> <li>! Retrieval</li> </ul> <b>Interactivity</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Contact information</li> <li>! Community building</li> </ul>
<b>QVANDO</b> (Quando: When?) <b>MANAGEMENT</b>	<b>Currency</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Update</li> <li>! Dates</li> </ul> <b>Maintenance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Check-up</li> <li>! Tools</li> </ul>
<b>QVOMODO</b> (Modus: How?) <b>USABILITY</b>	<b>Accessibility</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Hardware and Software requirements</li> <li>! People with disabilities</li> </ul> <b>Navigation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Structure, Orientation</li> <li>! Download times</li> </ul> <b>Comprehensibility</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Languages</li> <li>! Level of terminology</li> </ul>