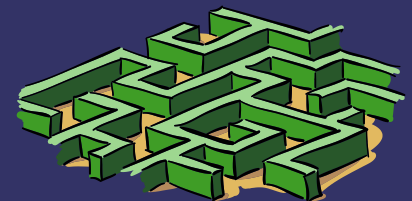


# *La comunicazione paradossale*

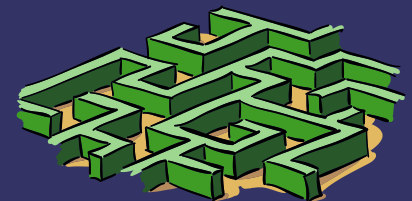
*“Non vorrei mai far parte di un club che accettasse tra i suoi soci uno come me”  
(Groucho Marx)*

*“Se lo spazio è curvo, che mensole metti?”  
(Maurizio Crozza)*



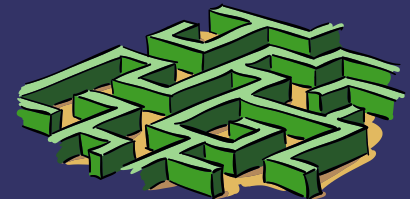
# *Il paradosso nella comunicazione*

**Paradosso:** da  
premesse corrette  
fare una corretta  
deduzione che  
porta ad una  
contraddizione



# Tipologie di paradossi

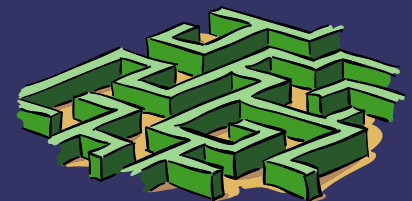
- a) **P. logico-matematici** = antinomie (asserzione sia contraddittoria che dimostrabile)  
Es. : la classe di tutte le classi che non sono membri di se stesse
  
- b) **Definizioni paradossali** = antinomie semantiche, incoerenze nella struttura di livello del pensiero e del linguaggio es. paradosso del mentitore
  
- c) **P. Pragmatici** = quelli che si presentano nelle interazioni. Possono essere di **2 tipi**:
  - 1. **ingiunzioni paradossali**
  - 2. **predizioni paradossali**



# *I paradossi pragmatici*

non sono semplici contraddizioni xchè in questo caso vi è la possibilità di uscire dalla contraddizione, nel caso dei paradossi pragmatici **la scelta non è possibile**

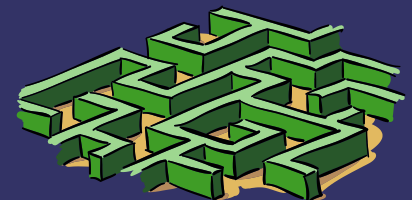
**Es.:** Sii felice!  
Vietato vietare



# *Ingiunzioni paradossali*

## **Caratteristiche:**

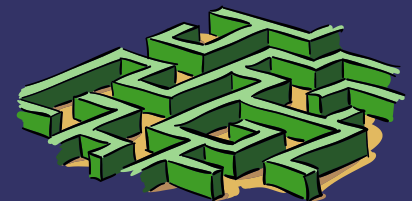
- ✓ Forte relazione complementare
- ✓ Ingiunzione che deve essere disobbedita per essere obbedita
- ✓ Chi è *one-down* non riesce a venire fuori dallo schema relazionale, non riesce a metacomunicare



# Esiti

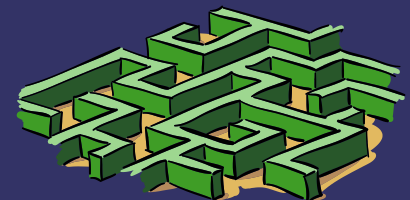
Posizione **insostenibile** per chi è *one-down* perché non è possibile comportarsi in modo logico e coerente in un sistema di interazione che non è logico e coerente.

dipendenza/autonomia: genitori rimproverano al figlio che è troppo dipendente da loro (esce sempre con loro), figlio chiede di fare un fine settimana con gli amici al campeggio, genitori dicono di no perché non è ancora suff autonomo



# *Doppio legame*

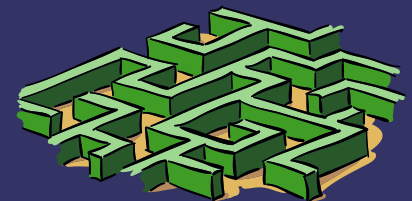
- ✓ 2 soggetti hanno una forte relazione di **alto valore per la sopravvivenza** fisica e/o ps per entrambi o per uno dei due
- ✓ Messaggio con 2 asserzioni che si escludono (ingiunzione paradossale)
- ✓ Chi riceve il messaggio non può uscire dalla situazione



# Effetti

Il legame è doppio perché produce un comportamento paradossale che lega entrambe le parti

**la durata** dell'esposizione al doppio legame incide nell'esperienza della persona soprattutto se avviene nell'infanzia qsto fa sì che diventi abituale, 'normale' e che anche il conseguente comportamento diventi doppio legame

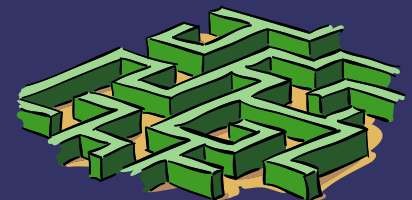




Il doppio legame se si perpetua e diventa cronico diventa un modello di comunicazione che si **autoperpetua** (attenzione alle generazioni successive!!!)

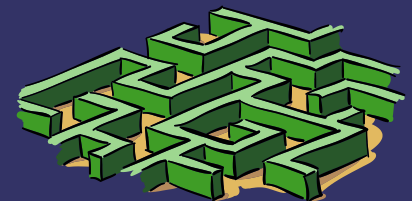
I doppi legami non sono ingiunzioni contraddittorie ma **paradossi** della comunicazione

X Bateson l'esposizione al doppio legame è una possibile causa della schizofrenia



# *Doppio legame scisso*

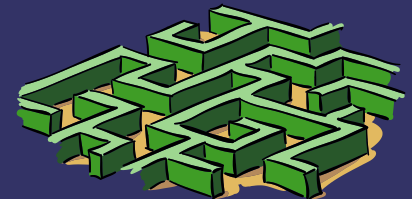
Quando le due asserzioni sono inviate da 2 soggetti con cui il ricevente il messaggio ha una forte relazione (es.: genitori) ma si può verificare anche in casi estremi dove è in gioco la sopravvivenza fisica come ad esempio il sequestro.



# *Ricordare*

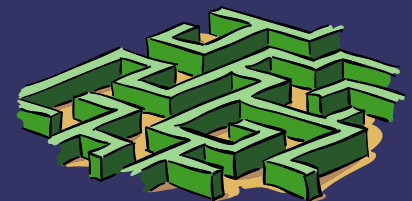
**L'ingiunzione contraddittoria** consente una scelta logica

**L'ingiunzione paradossale** fa fallire la scelta stessa, **NULLA è POSSIBILE!**

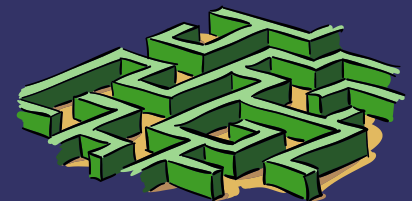


# *Predizioni paradossali*

- Si tratta di un messaggio in cui vi sono 2 predizioni che si escludono a vicenda
- (esempio: cavaliere e strega)



Nella predizione paradossale gioca la **fiducia** tra i 2 soggetti che comunicano



# *Sintetica Bibliografia*

- Andolfi M. (2003), *Manuale di psicologia relazionale. La dimensione familiare* Accademia di psicoterapia della famiglia Editore, Roma;
- Argyle M. (1989), *Il corpo e il suo linguaggio*, Zanichelli, Bologna;
- Galimberti U. (1983), *Il corpo*, Feltrinelli, Milano;
- Salvini Palazzoli *et al* (1975) *Paradosso e controparadosso* Feltrinelli, Milano;
- Volli U. (1994), *Il libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano;
- Watzlawick P. (1984), *Istruzioni per rendersi infelici*, Feltrinelli, Milano;
- ID (1987), *Di bene in peggio. Istruzioni per un successo catastrofico*, Feltrinelli, Milano;

