

Tabella - Applicazione del modello 2QCV2Q ad un sito

Sito: <https://www.intuitive.com/en-us>

	PESO	VOTO (*)
IDENTITY		
Il sito ha una forte <i>Brand Identity or Charisma</i> ?	0,25	4
Il sito dà una adeguata immagine aziendale?	0,25	4
Il sito ha una buona caratterizzazione grafica e funzionale?	0,25	4
Il sito ha la capacità di adattarsi all'utente?	0,25	4
	1,00	4,00
CONTENT		
L'informazione è completa in relazione agli scopi del sito?	0,25	4
L'informazione e i links presenti sono utili?	0,25	4
L'informazione presente è accurata?	0,25	4
Sono indicate le fonti delle informazioni?	0,25	1
	1,00	3,25
SERVICES		
Le funzioni sono adeguate agli scopi del proprietario del sito?	0,25	4
Le funzioni sono adeguate rispetto agli scopi dell'utente finale?	0,25	2
Le funzioni sono esenti da errori?	0,25	3
Sono garantiti la sicurezza delle transazioni e la privacy?	0,25	1
	1,00	2,50
INIVIDUATION		
L'URL del sito è intuitivo e facile da ricordare?	0,25	4
Il sito è visibile, si trova facilmente con i motori di ricerca?	0,25	4
E' possibile contattare il proprietario del sito o il webmaster?	0,25	0
E' possibile interagire con gli altri utenti del sito?	0,25	0
	1,00	2,00
MANAGEMENT		
Le informazioni sono aggiornate?	0,25	4
Compare la data dell'ultimo aggiornamento e di creazione?	0,25	4
La manutenzione del sito è buona?	0,25	4
Il sito usa tecnologie adeguate?	0,25	4
	1,00	4,00
USABILITY		
La fruizione del sito richiede HW e SW nella media?	0,20	2
Sono presenti accorgimenti per i disabili?	0,20	1
I tempi per scaricare le pagine sono adeguati?	0,20	2
E' facile navigare nel sito? Esiste una mappa o un help on-line?	0,10	2
E' possibile scegliere fra lingue diverse?	0,20	3
I termini e i simboli usati sono accessibili?	0,10	3
	1,00	2,10

(*) Valori:

0 - Assente

1 - Scarso

2 - Sufficiente

3 - Buono

4 - Ottimo

IDENTITY	4,00
CONTENT	3,25
SERVICES	2,50
INIVIDUATION	2,00
MANAGEMENT	4,00
USABILITY	2,10

