

13

Dar à língua

Faça agora uma lista das três propostas mais originais. Depois, apresente as propostas ao grupo. E organizem uma votação.

Ex.: *O Lars disse que se fosse primeiro-ministro, faria...*

B3 Quem tudo quer...

14

Dar ouvidos

Ouçã a conversa entre estas três amigas e marque V (verdadeiro) ou F (falso) nas seguintes frases.



Faixa 34

1. As amigas estão num café.
2. As amigas conheceram um cientista.
3. A Eugénia fazia uma viagem por África se...
4. A Marta comprava livros e ficava a ler o tempo todo no seu sofá se...
5. A Inês ia passar dois dias a um spa se...

V	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15

Conseguiste apanhar?

Ouçã a conversa entre estas duas pessoas e marque V (verdadeiro) ou F (falso) nas seguintes frases.



Faixa 35

1. As duas pessoas estão numa loja de *souvenirs*.
2. O cliente sabe bem o que quer comprar.
3. A dona da loja aconselha o cliente com gosto.
4. A loja tem produtos em promoção.
5. O cliente quer fazer coisas demais num só dia.

V	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B4 Exigências para o sucesso no turismo

16

Com uma perna às costas

Leia o texto e observe os gráficos. Depois faça o exercício 17.

As cidades competem **cada vez mais** entre si para atrair milhões de turistas. O *ranking* das cidades da Europa segundo o número de turistas não residentes ilustra a escala da procura pelo turismo em 2012. No caso de Lisboa, os números do Tráfego Aéreo Internacional indiciam que o valor do *ranking* está subavaliado (7 milhões, em 2013). Se contarmos visitantes, Paris atinge 30 milhões e Nova Iorque 52. As atuais críticas ao excesso de turistas têm antecedentes. No Louvre, sete milhões de pessoas vislumbram a Gioconda e partilham a opinião de Stendhal [1783-1842] de visita ao Coliseu: "Se tivesse poder, seria tirano, encerraria o Coliseu durante as minhas estadas em Roma".



Número de turistas em cidades da Europa

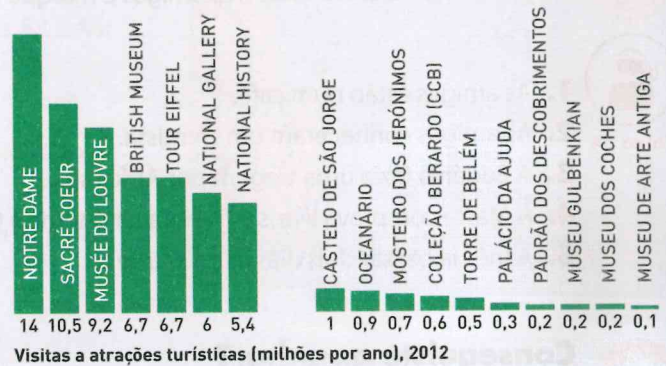
A partir dos anos 90, o mercado europeu de deslocações de lazer passa por uma transformação estrutural, fruto de alterações nos desejos e procura dos consumidores:

- a liberalização dos direitos de tráfego aéreo na Europa (1993) torna possível o transporte *low cost*;
- os conceitos de imagem de marca da cidade como cidade e destino turístico reforçam o *marketing* e vendas da oferta;
- a chegada das gerações X e Y ao mercado de turismo aumentam a exigência da procura;
- o progresso das tecnologias de informação e o acesso à internet altera profundamente o modelo de negócio dos operadores turísticos.

Sem museu, monumento ou atração que a afirmem como destino turístico, Lisboa afirma-se pela extensa faixa de urbe histórica que se estende sobre colinas, ao longo do Tejo.

O sucesso de Lisboa depende de iniciativas do Município de Lisboa: cuidar da segurança e limpeza; tolerância zero para horários e ruído noturno.

Fonte: Sérgio Palma Brito, Revista XXI, nº4, 2015 (com supressões)



17

Mudar de vida

Nos anos 90, houve uma série de alterações no mercado europeu de deslocações de lazer. Sem estas alterações o turismo não se teria desenvolvido como o vivenciamos atualmente. Escreva frases sobre a transformação que o mercado europeu sofreu, utilizando o imperfeito do conjuntivo.

Modelo: *Se não fossem criadas as low cost...*

Se houvesse mais iniciativas...

Talvez se pudesse ainda mudar algo...