

2.L' IMPRESA NEL LUNGO PERIODO (2°b)

TEMI	OBIETTIVI CONOSCITIVI	RISORSE
<p>-Costi nel lungo periodo</p> <p>-Massimizzazione del profitto nel lungo periodo</p> <p>Curva di offerta del settore</p>	<ul style="list-style-type: none">• Cambiamento dei prezzi degli input ed equilibrio• Sentiero di espansione dell'output al variare del prezzo di un input• Curve di costo al variare dei prezzi degli input• Economie di scala e• Breve e lungo periodo e la scelta tra diversi impianti di produzione• Condizione di massimizzazione del profitto nel lungo periodo.• Massimizzazione del profitto in concorrenza perfetta con ingresso e uscita dal mercato delle imprese• Determinazione del numero di imprese presenti nel settore• Curve di offerta del settore a costi crescenti e costanti	<p>Browning E.K., Zupan M. A</p> <p>Capitolo 8 (8.5,8.6,8.7,8.10) Capitolo 9 (9.7, 9.8,9.9)</p> <p>Pindyck R.S., Rubinfeld D.L. Capitoli. 7 (par.7.4,, 7.5) Capitolo 8 (8.7, 8.8)</p>