

# Indice

- Domanda offerta mercato
- Curva di domanda e di offerta
- Equilibrio di mercato
- Leggere gli andamenti del mercato
- Surplus del produttore e del consumatore

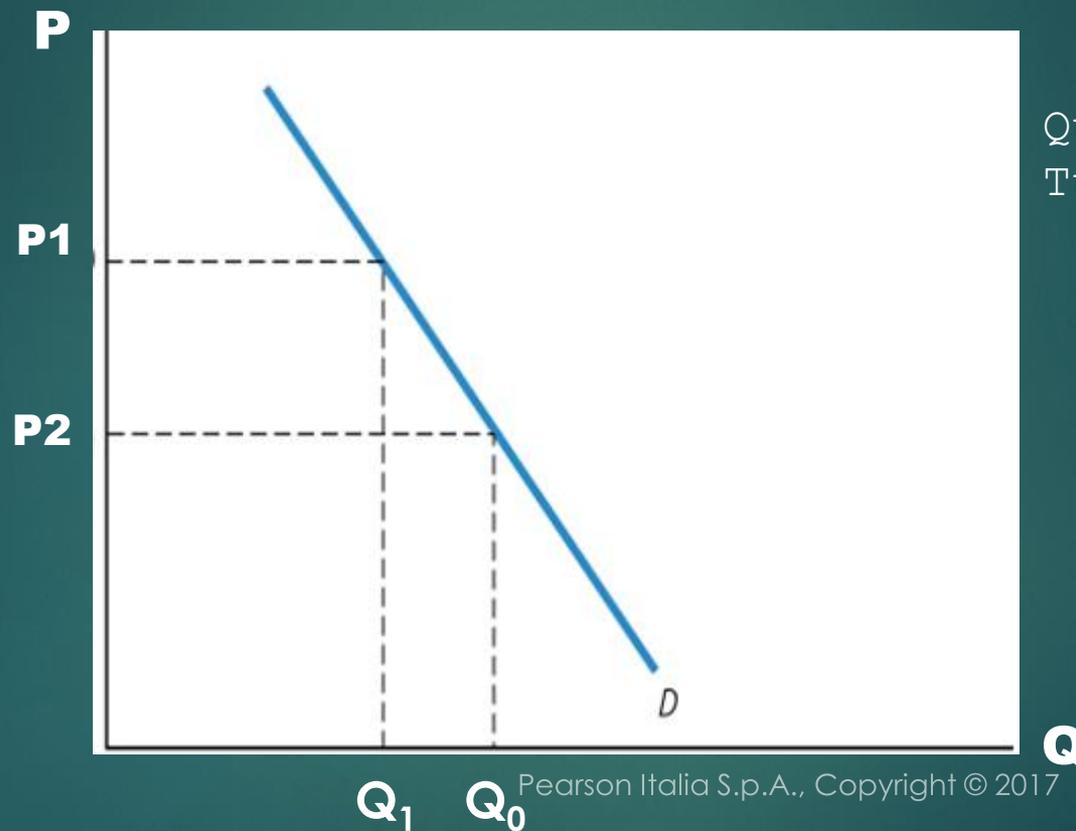
# Il mercato

Il mercato è rappresentato nello spazio prezzi  $-P-$  prodotto  $-Q-$  da due curve:

- la curva di domanda                    CONSUMATORI
- la curva di offerta                    PRODUTTORI

# Consumatori

## La curva di domanda di un bene



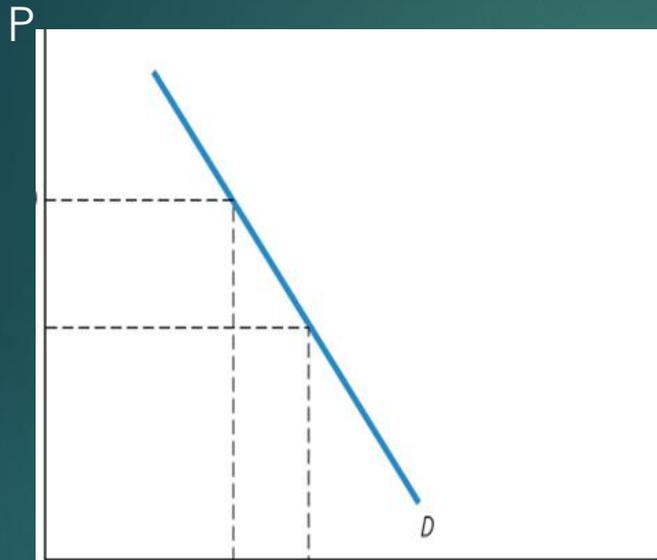
Relazione inversamente proporzionale  
tra quantità domandata e il prezzo

# Da cosa dipende la domanda<sub>4</sub> di un bene oltre che dal suo prezzo

- ▶ **Gusti o preferenze** «guidate» anche da fattori culturali: informazioni, moda, pubblicità.
- ▶ **Reddito**
- ▶ **Prezzi di altri beni** (chiedersi come, dal prezzo degli altri beni)
  - ▶ Complementi
  - ▶ Sostituti
- ▶ **delle aspettative sui prezzi futuri**
- ▶ **Dall'ampiezza del mercato** (numero di consumatori presenti)

# Curva di domanda

5



Legge della domanda:

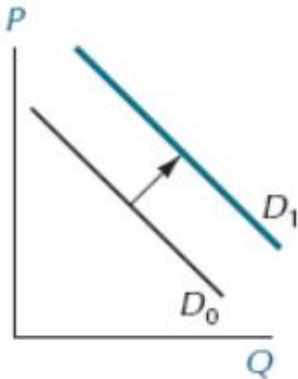
la curva è **inclinata**  
**negativamente**

Pearson Italia S.p.A., Copyright © 2017

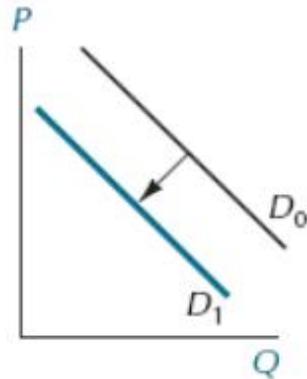
Q

Gli altri fattori (reddito, prezzi degli altri  
beni e preferenze) mantenuti **invariati** lungo la  
curva di domanda

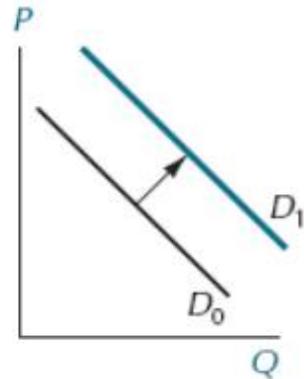
# Spostamenti della curva di domanda



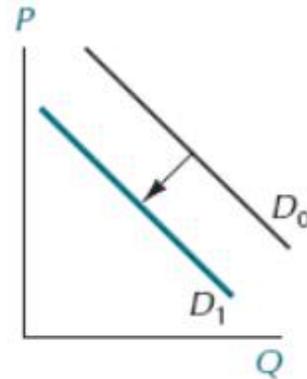
Caduta dei prezzi dei beni complementari



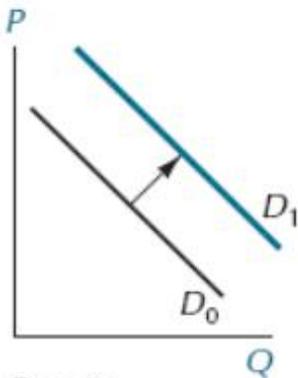
Caduta dei prezzi dei beni sostitutivi



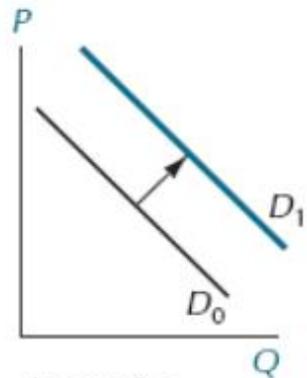
Incremento del livello del reddito, beni normali



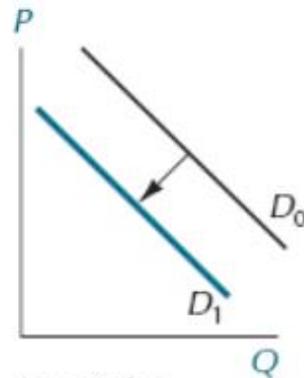
Incremento del livello del reddito, beni inferiori



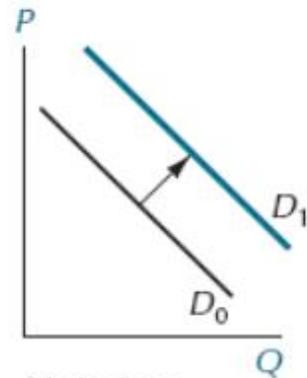
Crescita demografica



Aspettative di incremento dei prezzi



Aspettative di diminuzione del reddito



Variazione favorevole dei gusti

# Movimenti lungo o spostamenti della curva di domanda

- ▶ **Movimenti lungo una curva di domanda:**
  - ▶ Cambiamento nella quantità domandata **come risposta a una variazione del prezzo del bene** in questione, mantenendo le altre determinanti della domanda costanti
- ▶ **Movimenti (spostamenti) della curva di domanda:**
  - ▶ variazioni nel reddito,
  - ▶ prezzo degli ALTRI beni
  - ▶ cambiamenti delle preferenze, delle aspettative, del mercato

# Scrivere la curva di domanda: curva di domanda diretta e inversa

## Curva di domanda diretta

▶  $Q^D = a - bP$

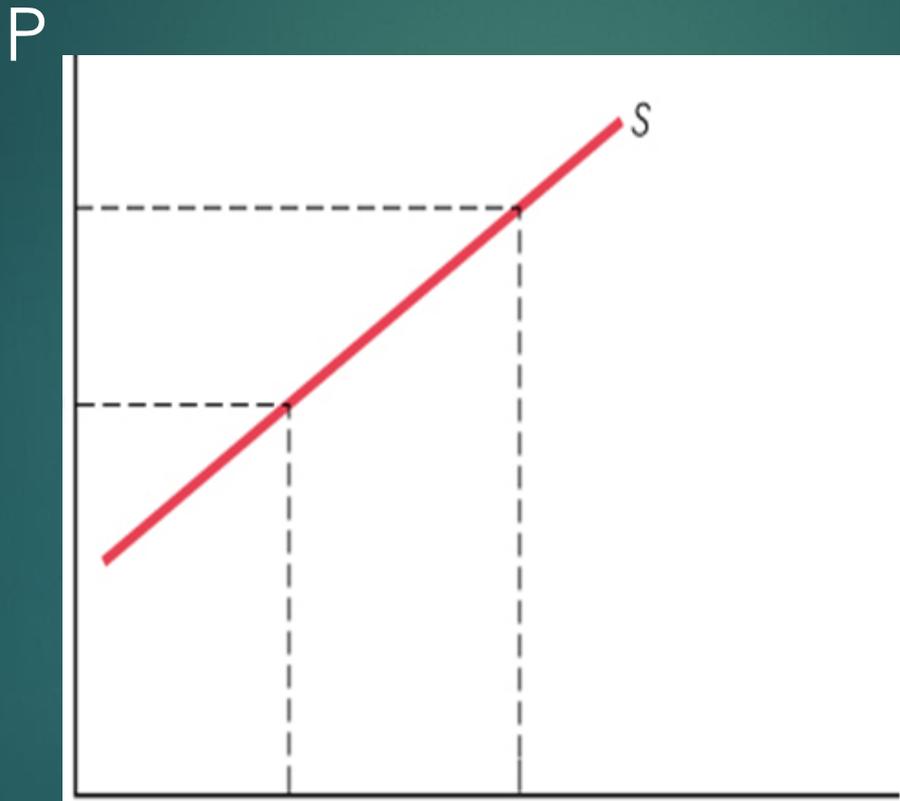
che dice quale sarà la quantità domandata dai consumatori per ogni livello del prezzo

## Curva di domanda inversa

▶  $P = a/b - 1/bQ^D$

▶ che dice quale sarà il prezzo massimo (il prezzo di riserva) che i consumatori saranno disposti a pagare per acquisire una determinata quantità di prodotto

# I produttori: la curva di offerta



**Legge dell'offerta:**

la curva di offerta è inclinata positivamente.

# Da cosa dipende il prezzo di offerta (di vendita) di un bene?

- ▶ Costi di produzione
- ▶ Tecnologia
- ▶ produttività degli **input**

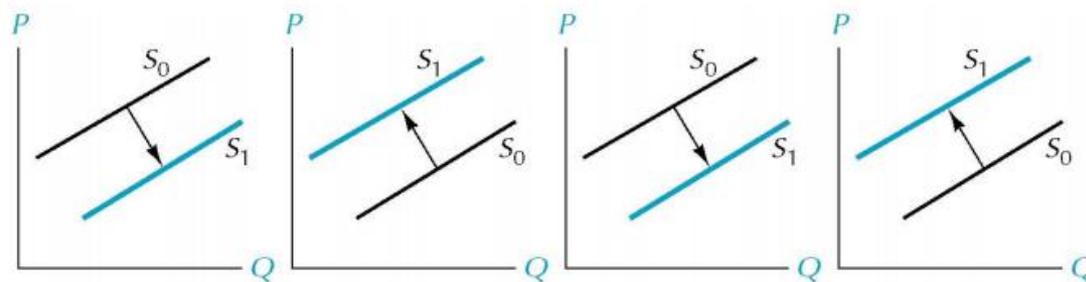
INPUT= fattori della produzione: lavoro, impianti di produzione, materie prime...

..... •

Dall'efficienza del produttore (impresa)

# Spostamenti della curva do offerta

11

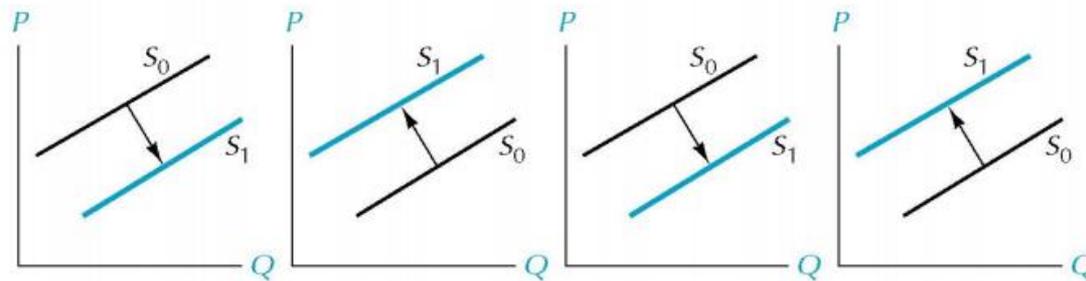


Miglioramenti  
tecnologici

Aumento dei salari

Diminuzione  
dei tassi d'interesse

Aumento dei prezzi  
delle materie prime



Aumento  
del numero  
di produttori

Aspettative  
di aumento  
dei prezzi

Condizioni  
meteorologiche  
favorevoli

Condizioni  
meteorologiche  
sfavorevoli

# Movimenti della o lungo la curva di offerta

12

## ▶ Movimento lungo la curva di offerta

- Riflette una variazione nel prezzo di vendita del bene

## ▶ Movimento della curva di offerta

- Riflette un cambiamento:
  - tecnologia
  - prezzi degli input
  - Aspettative se i venditori si aspettano che il prezzo del bene aumenti nel prossimo futuro, tenderanno a posticipare la vendita: nel breve periodo l'offerta diminuisce
  - Ampiezza del mercato l'ingresso e/ l'uscita dal mercato dei venditori produttori

# Scrivere la curva di offerta: curva di offerta diretta e inversa

## Curva di offerta diretta

►  $Q^0 = c + dP$

che dice quale sarà la quantità offerta dai per ogni livello del prezzo

## Curva di offerta inversa

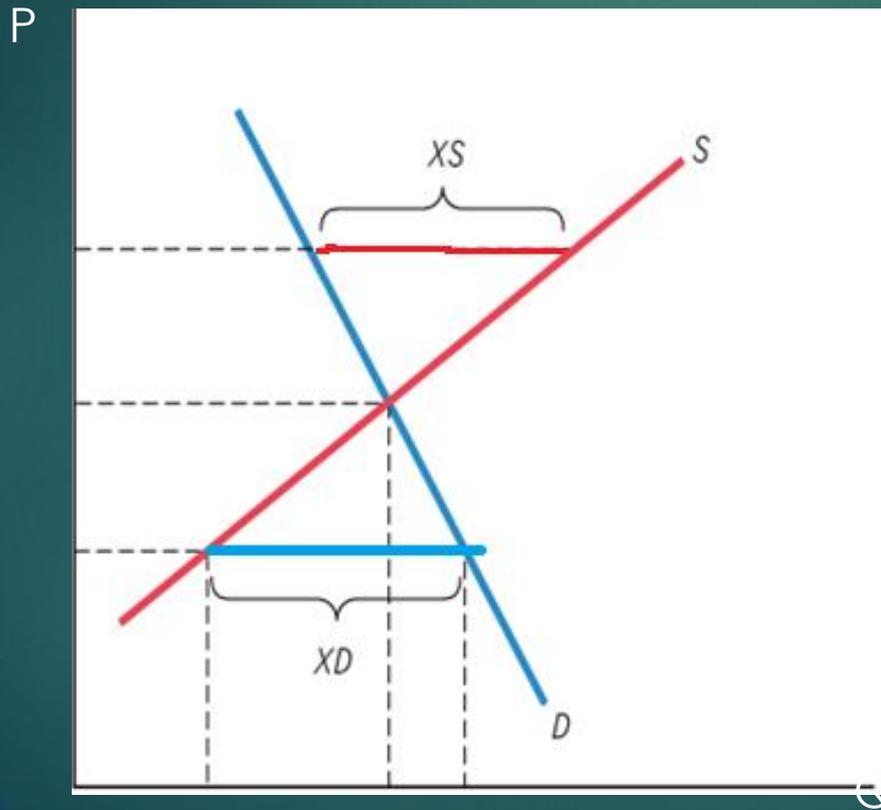
►  $P = \frac{c}{d} + \frac{1}{d}Q^0$

che dice quale sarà il prezzo al quale i produttori sono disposti a produrre una determinata quantità di prodotto

# Il mercato L'equilibrio

- ▶ Il mercato porta in equilibrio la domanda e l'offerta
- ▶ e determina il prezzo

# Il mercato coordina le decisioni e porta il sistema all'EQULIBRIO



## Disequilibrio

XS Eccesso di offerta

XD Eccesso di domanda

# EQUILIBRIO: definizioni

**Domanda = offerta**

Mercati «puliti» dove nulla resta invenduto

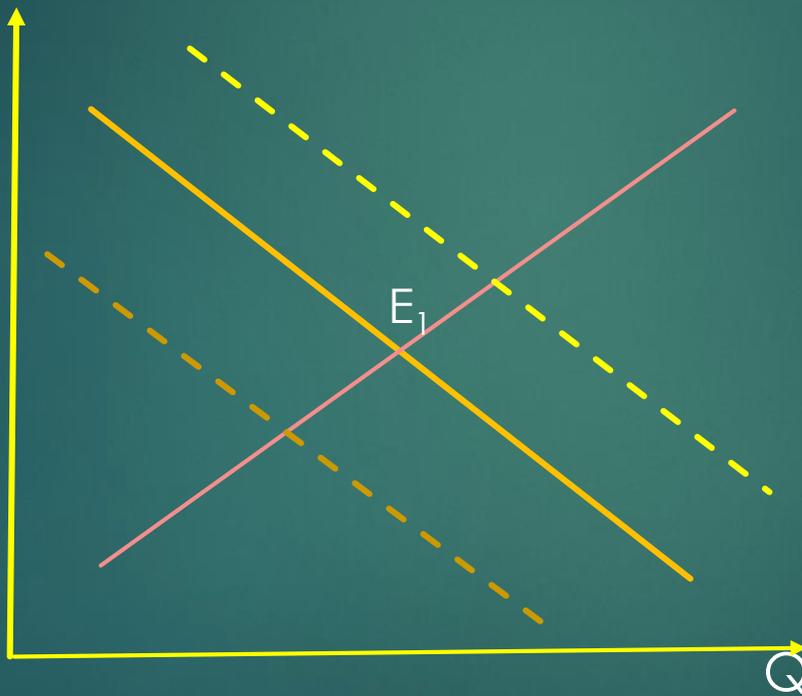
**Gli agenti (consumatori e produttori) non hanno motivi di cambiare le loro scelte**

- tutti coloro che volevano comperare al prezzo di mercato lo possono fare; chi voleva (poteva) vendere a quel prezzo ha venduto.. Chi resta fuori?

**Stato di un sistema tale** che, una volta raggiunto, non cambia se non varia un fattore esterno (variabile esogena) precedentemente tenuto costante

# Spostamenti della domanda <sup>17</sup> ed effetti sul mercato

► P



Creazione di eccessi di  
domanda o di offerta.

►

# Eccessi di domanda e di offerta

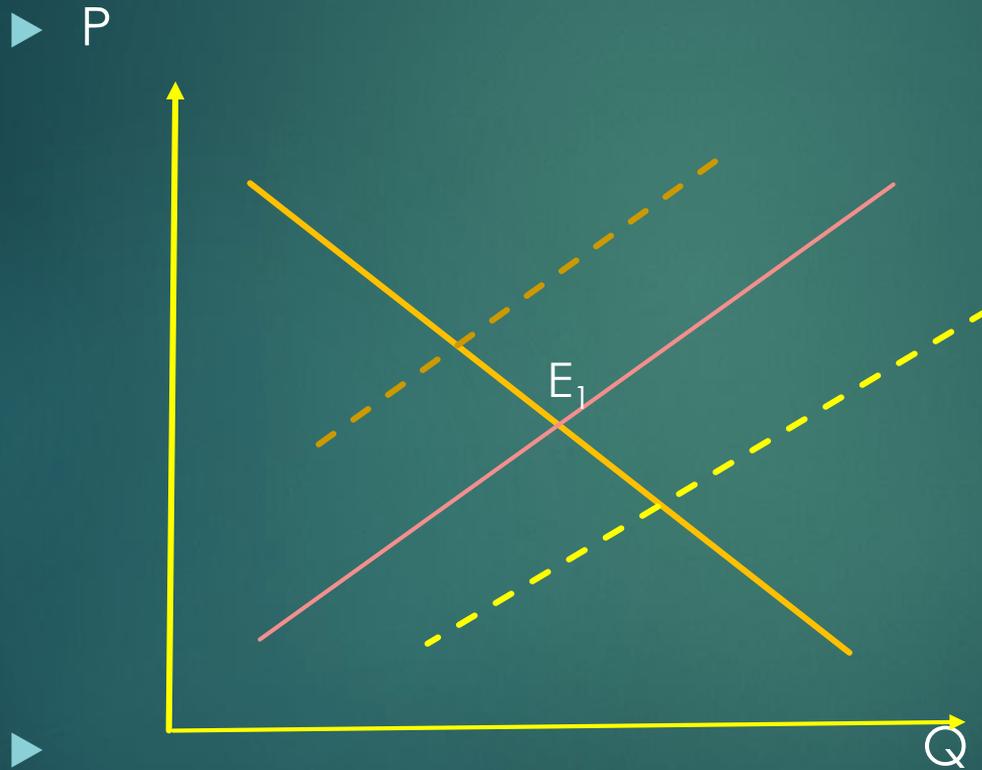
## ▶ **Eccesso di offerta •**

- ▶ Quando il prezzo è maggiore del prezzo di equilibrio, la quantità offerta è maggiore della quantità domandata
- ▶ I venditori abbasseranno il prezzo per aumentare le vendite, ci si muoverà verso l'equilibrio •

## ▶ **Eccesso di domanda**

- ▶ Quando il prezzo è inferiore al prezzo di equilibrio, la quantità domandata è maggiore della quantità offerta •
- ▶ I venditori, di fronte alle alte richieste del loro prodotto, aumenteranno il prezzo, quindi ci si muoverà verso l'equilibrio

# Spostamenti della offerta ed <sup>19</sup>effetti sul mercato



Creazione di eccessi di domanda o di offerta. Processi di aggiustamento nel mercato

# Variabili esogene ed endogene

20

▶ ENDOGENE: prezzo e quantità

▶ ESOGENE: domanda

Gusti/preferenze reddito, prezzi degli altri beni

▶ ESOGENE: offerta

Tecnologia, prezzi degli input, costi materie prime, numero di produttori..

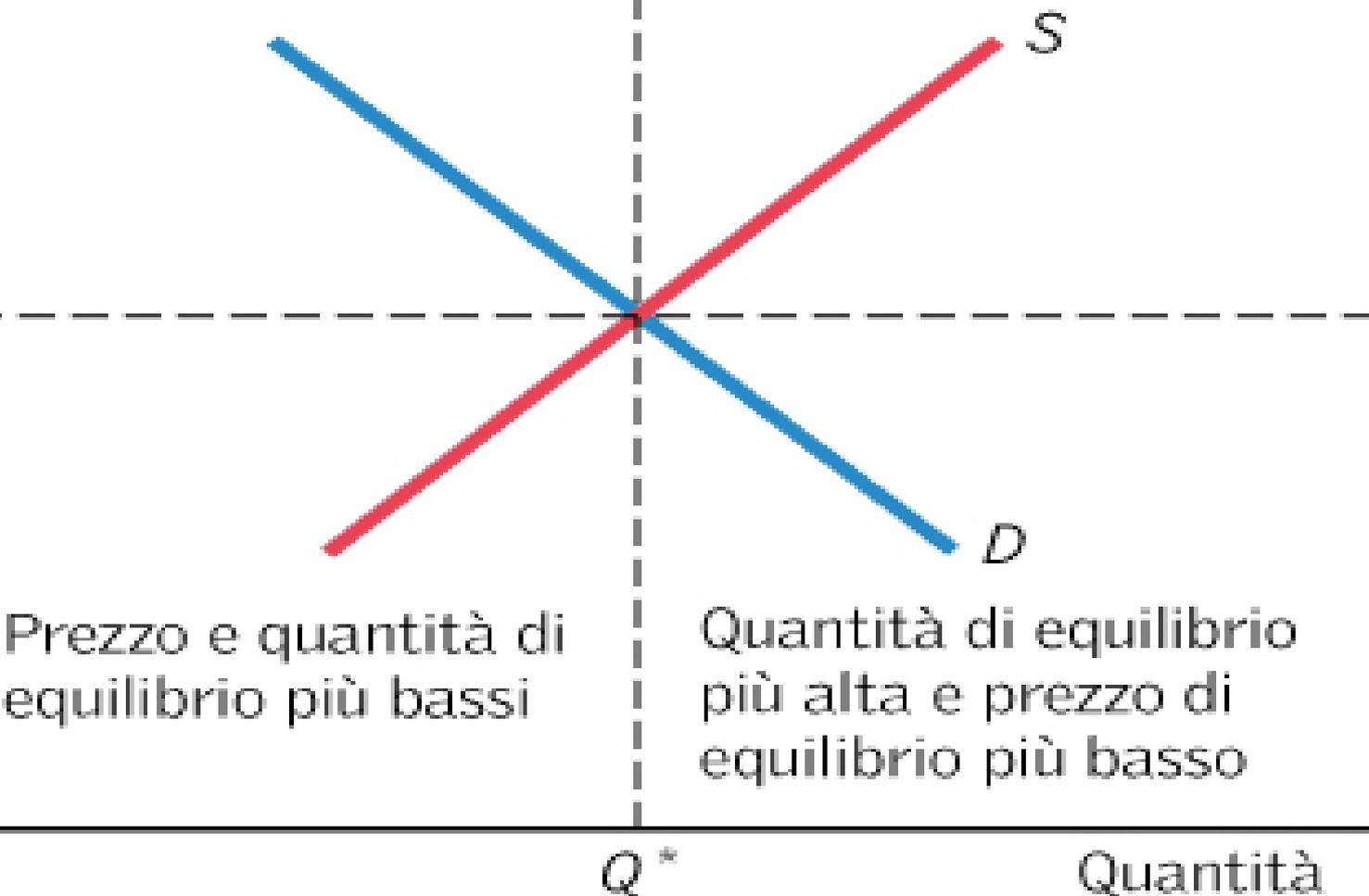
# Leggere i dati del mercato; prevedere gli effetti dei cambiamenti delle variabili esogene

A parità di altre condizioni:

- ▶ Un aumento della domanda conduce sempre ad un aumento sia del prezzo che della quantità
- ▶ Una riduzione della domanda conduce sempre ad una riduzione sia del prezzo che della quantità
- ▶ Un aumento dell'offerta conduce sempre ad una riduzione del prezzo e ad un aumento della quantità
- ▶ Una riduzione dell'offerta conduce sempre ad un aumento del prezzo e ad una riduzione della quantità

Prezzo di equilibrio più alto e quantità di equilibrio più bassa

Prezzo e quantità di equilibrio più alti



Us<sup>22</sup> del modello di domanda e offerta per spiegare gli esiti di mercato

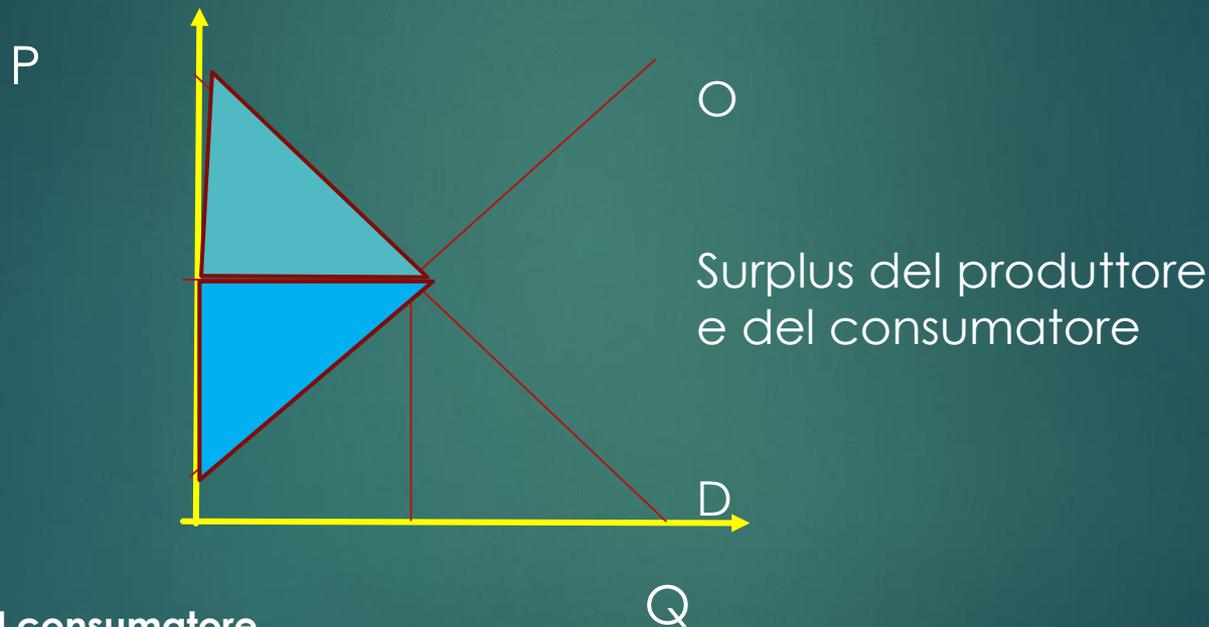
# Uso del modello di domanda e offerta per spiegare gli esiti di mercato

Passi della spiegazione:

1. Determinare come in un dato mercato è cambiato l'equilibrio
2. Individuare se la causa dei cambiamenti è da ricercarsi nella domanda o nell'offerta
3. Ricerca dei fattori che hanno generato il cambiamento osservato

# Definizione di surplus

24



## **Surplus del consumatore**

Differenza tra il prezzo che un consumatore sarebbe disposto a pagare per ottenere una determinata quantità di un bene e quello effettivamente pagato (prezzo di mercato)

## **Il surplus del produttore**

Differenza tra il prezzo al quale il produttore vende ciascuna unità del bene che produce (prezzo di mercato) e il suo costo di produzione.

# Mercato e surplus: Il 25

## surplus del produttore e del consumatore

**Mercato e surplus:** i benefici dello scambio

### **Surplus del produttore e del consumatore**

Implicazione: tutto ciò che limita gli scambi è dannoso (per la collettività)

Adam SMITH nella ricchezza delle nazioni La divisione del lavoro è limitata dall'ampiezza del mercato

### **Presupposti:**

- Che il mercato possa funzionare
- Che chi decide sia quello che sostiene tutti i costi e i benefici dell'azione.