

# Sur les réseaux sociaux, Zelensky se pose en héros de guerre

**Jouant pleinement sur le contraste entre son personnage et celui de Vladimir Poutine, le président ukrainien a su s'imposer comme le visage du conflit avec un usage habile des réseaux sociaux.**

**A** Moscou, Vladimir Poutine met en scène ses réunions diplomatiques où on le voit, implacable, assis seul à l'extrémité d'une table de six mètres de long. À Kiev, le président ukrainien Volodymyr Zelensky surjoue le contraste: il s'affichait ce lundi en train de signer la demande d'adhésion de son pays à l'Union européenne, debout en pull-over kaki, sur un bureau en contreplaqué. Depuis le début de la guerre, le président ukrainien mise sur l'antagonisme avec son homologue russe pour rallier l'opinion publique à sa cause. Il s'appuie également sur un usage habile des réseaux sociaux: en moins d'une semaine, le président de 44 ans a engrangé plus de 3 millions de nouveaux followers sur Twitter, et autant sur Instagram.

» LIRE AUSSI - François Margolin: «Comment Zelensky s'est mué en chef de guerre exceptionnel»

Zelensky se présente ainsi comme un chef de guerre des temps modernes, qui galvanise les troupes et documente le conflit en temps réel avec ses vidéos en mode selfie. L'habileté du président ukrainien sur les réseaux sociaux n'est pas fortuite. Avant d'être élu à la tête de son pays, Zelensky était un acteur et comédien. Il est en particulier devenu célèbre grâce une série intitulée *Serviteur du peuple*, où il jouait un pro-

fesseur devenu président de l'Ukraine. *Serviteur du peuple* sera d'ailleurs le nom qu'il donnera à son parti pour la campagne présidentielle de 2019, dans un sens de la mise en scène évident.

Zelensky a capitalisé sur son parcours atypique pour se distinguer des élites politiques post-soviétiques, et notamment du président sortant Petro Porochenko lors de la campagne. Cela vaut sur le fond et sur la forme. L'ancien acteur a en effet mené une campagne résolument portée par les réseaux sociaux, refusant toutes les confrontations avec les autres candidats et les rencontres avec la presse pour privilégier une relation « horizontale » avec les électeurs, via Facebook ou Telegram. Zelensky s'est également démarqué grâce à un vocabulaire simple, et beaucoup d'images.

## Impression d'authenticité

Sa stratégie en cette période de guerre est similaire. À l'image de nombreux Ukrainiens qui feuilletent leur quotidien sous les bombes sur les réseaux sociaux, Volodymyr Zelensky mène une stratégie offensive en ligne. En T-shirt raglan kaki ou en treillis, il utilise la vidéo selfie pour contrer la propagande russe et donner l'image du président en action, authentique. C'est par ce biais-là qu'il a d'ailleurs démenti avoir quitté Kiev. « Il y a beaucoup de fausses in-

*formations qui circulent sur Internet en ce moment, qui disent [...] qu'une évacuation est en cours. Eh bien, je suis là* », dit-il ainsi dans une vidéo publiée le 26 février et tournée devant la Maison aux Chimères, monument de Kiev. « *La vérité est notre arme.* »

« *La vidéo en mode selfie permet de donner une impression de dialogue les yeux dans les yeux, le spectateur se sent directement ciblé* », explique Alexandre Eyries, enseignant-chercheur en sciences de l'information et de la communication et auteur du livre *Communication poli-tweet*. « *Cela lui permet de gagner en capital sympathie* », abonde Jérémy Boissinot, fondateur de Favikon, plateforme qui s'intéresse à l'influence des politiques en ligne. Une stratégie qui séduit : ses interventions, surtout celles en anglais, sont reprises par des utilisateurs occidentaux d'Instagram ou de TikTok, et déclinés en *memes* pro-Ukraine. Jérémy Boissinot ajoute : « *le contraste avec Vladimir Poutine a un côté Netflix: c'est le petit contre le grand. D'un côté un président qui s'ouvre au monde et de l'autre, un dirigeant russe qui verrouille sa communication. Cela en est presque caricatural.* »

### «Intouchable»

Le Kremlin a en effet choisi ces dernières semaines de restreindre l'accès à certains réseaux sociaux pour garder la main sur la narration des « *opérations militaires* ». La Russie tente ainsi de pousser TikTok à ne plus recommander d'images de combats aux mineurs, ce qui pourrait significativement influencer la manière dont les utilisateurs s'informent sur le conflit. Dans le même but, la Russie a décidé de bloquer Twitter sur son territoire. Les canaux d'information de la population sont ainsi de plus en

plus restreints: reste le réseau V Kontakte, « *Facebook russe* » très contrôlé par le pouvoir, et la télévision, où les images du conflit filtrent à peine.

» LIRE AUSSI - Ukraine : forces russes et séparatistes ont fait la jonction sur la côte de la mer d'Azov, selon le ministère russe

Le compte Twitter de Volodymyr Zelensky est de son côté devenu le fer de lance de la stratégie d'influence ukrainienne. Le président ukrainien y publie des messages de remerciements, dans leur langue, aux gouvernements internationaux qui prêtent main-forte à l'Ukraine. Une manière de renforcer l'impression que les États occidentaux font corps face à l'attaque russe, et de démultiplier l'impact de ces coups de fil avec les dirigeants étrangers. « *Il incarne sa lutte* », complète Jérémy Boissinot. « *Et c'est aussi une forme de protection: quand on s'érige en forme de héros, on devient intouchable. Si demain il se faisait tuer, ce serait terrible du côté occidental* ».

**Voir aussi :**

**Note(s) :**

Mise à jour : 2022-03-01 16:04 UTC +01:00