

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DEL MISSIER FABIO** Matricola: **005936**

Docente **DEL MISSIER FABIO, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **992SV - PSICOLOGIA AMBIENTALE**

Corso di studio: **SM57 - ECOLOGIA DEI CAMBIAMENTI GLOBALI**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **M-PSI/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **TRIESTE**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti (Dipl.Sup.)

FINALITA' E CONTENUTI

Il corso ha due obiettivi:

- (1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai suoi metodi di ricerca, con particolare attenzione agli aspetti più rilevanti per gli studenti e le studentesse di ecologia dei cambiamenti globali;
- (2) approfondire il tema del riscaldamento climatico globale dal punto di vista psicologico: comunicazione, percezione, rappresentazione mentale, atteggiamenti.

Contenuti specifici: Elementi di psicologia cognitiva e sociale e metodologia della ricerca in ambito psicologico (propedeutici); cenni all'evoluzione della psicologia ambientale; metodi per la rilevazione delle percezioni, delle rappresentazioni e degli atteggiamenti in ambito ambientale; percezione, valutazione e rappresentazione dei paesaggi naturali; aspetti psicologici dell'interazione tra persone e ambiente; percezione e rappresentazione dei rischi ambientali e atteggiamenti nei confronti di tali rischi; percezione e rappresentazione dei cambiamenti climatici globali (in particolare del riscaldamento globale) e atteggiamenti nei confronti di tali cambiamenti; comunicazione dei cambiamenti climatici globali; giudizi e decisioni relative all'ambiente; interventi psicologicamente fondati per cambiare percezioni, rappresentazioni e decisioni che coinvolgono l'ambiente.

Materiali obbligatori per tutti:

1. Parte generale:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. Annual Review of Psychology, 65, 541-79.

• Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. Annual Review of Psychology, 47(1), 485-512.

• de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. Proceedings of the National Academy of Sciences, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psicologia del cambiamento climatico:

• Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. Annual Review of Psychology. in press. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103023>

• Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. Current Directions in Psychological Science, 27(4), 269-274.

• Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.

• Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. Climate Risk Management, 4, 1-16.

• Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. American Psychologist, 66, 290-302.

3. Slide e materiali del corso (da integrare eventualmente con i manuali integrativi)

• le slide e i materiali saranno disponibili sul sito web del corso – piattaforma Moodle di Ateneo

• la chiave d'accesso va richiesta via e-mail al titolare del corso (delmisfa@units.it)

Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)

• Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An introduction. Chichester: John Wiley & Sons.

• Zammunier, V. L. (2008). Tecniche dell'intervista e del questionario. Bologna: Il Mulino.

• Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino.

Testi di riferimento

Materiali obbligatori per tutti:

1. Parte generale:

• Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. Annual Review of Psychology, 65, 541-79.

• Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. Annual Review of Psychology, 47(1), 485-512.

• de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. Proceedings of the National Academy of Sciences, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psicologia del cambiamento climatico:

• Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. Annual Review of Psychology. in press. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103023>

• Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. Current Directions in Psychological Science, 27(4), 269-274.

• Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.

• Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. Climate Risk Management, 4, 1-16.

• Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that

limit climate change mitigation and adaptation. American Psychologist, 66, 290-302.

3. Slide e materiali del corso (da integrare eventualmente con i manuali integrativi)

- le slide e i materiali saranno disponibili sul sito web del corso - piattaforma Moodle di Ateneo
- la chiave d'accesso va richiesta via e-mail al titolare del corso (delmisfa@units.it)

Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An introduction. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). Tecniche dell'intervista e del questionario. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino.

Obiettivi formativi

FINALITA' E CONTENUTI

Il corso ha due obiettivi:

- (1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai suoi metodi di ricerca, con particolare attenzione agli aspetti più rilevanti per gli studenti e le studentesse di ecologia dei cambiamenti globali;
- (2) approfondire il tema del riscaldamento climatico globale dal punto di vista psicologico: comunicazione, percezione, rappresentazione mentale, atteggiamenti.

COMPETENZE DISCIPLINARI ACQUISITE

Comprensione e apprendimento dei contenuti proposti nel corso. Conoscenza delle teorie, dei principali risultati e dei metodi utilizzati nello studio della psicologia ambientale, con particolare riferimento al tema del riscaldamento climatico globale.

COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE

GIUDIZIO. Capacità di identificare criticamente i principali problemi di progettazione nella comunicazione relative a tematiche ambientali. Capacità di individuare le violazioni di principi fondamentali di progettazione della comunicazione e di concepire una riprogettazione concettuale. Capacità di strutturare un progetto di valutazione di alternative progettuali attraverso i metodi empirici illustrati.

COMUNICAZIONE. Capacità di esprimere le conoscenze apprese. Capacità di formulare l'analisi critica dei problemi di progettazione della comunicazione e di esplicitare i principi seguiti nell'analisi e nella riprogettazione. Capacità di presentare un progetto di valutazione.

APPRENDIMENTO. Il corso mira a far apprendere non solo competenze specifiche ma anche a fornire una più generale prospettiva psicologica di osservazione e di analisi della comunicazione relativa all'ambiente.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

MODALITA' DIDATTICHE

Lezioni integrate da studi di caso rappresentativi, anche grazie al contributo di qualificati esperti provenienti dal mondo accademico, professionale e dell'associazionismo. Discussione in classe sui temi affrontati e sugli esempi presentati. Attività di esercitazione consistente (1) nell'individuazione e valutazione di esempi di comunicazione su specifiche tematiche ambientali, (2) nella riprogettazione concettuale su basi psicologicamente fondate della comunicazione stessa, (3) nella valutazione di alternative progettuali attraverso i metodi empirici illustrati.

COMPETENZE DISCIPLINARI ACQUISITE

Comprensione e apprendimento dei contenuti proposti nel corso. Conoscenza delle teorie, dei principali risultati e dei metodi utilizzati nello studio della psicologia ambientale, con particolare riferimento al tema del riscaldamento climatico globale.

Eventuali cambiamenti alle modalità qui descritte, che si rendessero necessari per garantire l'applicazione dei protocolli di sicurezza legati all'emergenza COVID19, saranno comunicati nel sito web di Dipartimento, del Corso di Studio e dell'insegnamento.

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODALITA' DI VALUTAZIONE E CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

COMPETENZE DISCIPLINARI ACQUISITE. Prova scritta sulla totalità del programma con 3 domande a risposta aperta. Il punteggio allo scritto è attribuito in base alla qualità e alla completezza delle risposte alle domande aperte. Il punteggio allo scritto (che pesa per $\frac{3}{4}$) viene integrato grazie alla valutazione dell'attività di esercitazione per gli studenti frequentanti (che pesa per $\frac{1}{4}$) oppure alla valutazione di un'ulteriore domanda aperta per gli studenti non frequentanti (che pesa per $\frac{1}{4}$). E' inoltre integrato con l'esito dell'orale (facoltativo).

COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE. La capacità di giudizio si esprime attraverso lo scritto, l'attività di esercitazione e l'orale facoltativo. Le capacità di comunicazione vengono esplicitate sia durante il corso (discussioni, attività di esercitazione) sia durante l'orale facoltativo. Le capacità di apprendimento si manifestano durante il corso (discussioni, attività di esercitazione) e possono essere rilevate anche in occasione della valutazione (scritto e orale facoltativo).

Programma esteso

FINALITA' E CONTENUTI

Il corso ha due obiettivi:

- (1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai suoi metodi di ricerca;
- (2) approfondire il tema del riscaldamento climatico globale dal punto di vista psicologico.

Contenuti specifici: Elementi di psicologia cognitiva e sociale e metodologia della ricerca in ambito psicologico (propedeutici); cenni all'evoluzione della psicologia ambientale; metodi per la rilevazione delle percezioni, delle rappresentazioni e degli atteggiamenti in ambito ambientale; percezione, valutazione e rappresentazione dei paesaggi naturali; aspetti psicologici dell'interazione tra persone e ambiente; percezione e rappresentazione dei rischi ambientali e atteggiamenti nei confronti di tali rischi; percezione e rappresentazione dei cambiamenti climatici globali (in particolare del riscaldamento globale) e atteggiamenti nei confronti di tali cambiamenti; comunicazione dei cambiamenti climatici globali; giudizi e decisioni relative all'ambiente; interventi psicologicamente fondati per cambiare percezioni, rappresentazioni e decisioni che coinvolgono l'ambiente.

Materiali obbligatori per tutti:

1. Parte generale:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.
- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47(1), 485-512.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psicologia del cambiamento climatico:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*. in press. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103023>
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27(4), 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication:

A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.

- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Slide e materiali del corso (da integrare eventualmente con i manuali integrativi)

- le slide saranno disponibili sul sito web del corso - piattaforma Moodle di Ateneo
- la chiave d'accesso va richiesta via e-mail al titolare del corso (delmisfa@units.it)

Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). *Tecniche dell'intervista e del questionario*. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino.



Testi in inglese

ITALIAN

AIMS AND TOPICS

The course has two main aims:

1. to provide an introduction to environmental psychology and its research methods, with specific attention to the most relevant aspects for the students of the Global Change Ecology Program;
2. to provide a deeper account of global warming from the psychological viewpoint: perception, mental representation, attitudes, and communication issues.

Specific Topics: basic notions of cognitive and social psychology and research methods in psychology; basic notions of environmental psychology and its development; methods for assessing perceptions, representations, and attitudes in psychological research on the environment; perception and evaluation of natural landscapes; psychological aspects of the relationship between the individual and the environment; perception and representation of environmental risks and attitudes towards these risks; perception and representation of global climate changes (in particular, global warming) and attitudes towards such changes; judgments and decisions about the environment; psychologically-grounded interventions to change perceptions, representations and decisions involving the environment.

Mandatory:

1. General Topics:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.
- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47, 485-512.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psychology of global warming:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. Annual Review of Psychology. in press. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103023>
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. Current Directions in Psychological Science, 27, 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. Climate Risk Management, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. American Psychologist, 66, 290-302.

3. Course slides and materials (can be integrated with nonmandatory reference books)

- Slides and materials will be made available on the course website - Moodle platform
- Access key to be requested via e-mail to the teacher (delmisfa@units.it)

Nonmandatory reference books:

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An introduction. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). Tecniche dell'intervista e del questionario. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino.

Mandatory:

1. General Topics:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. Annual Review of Psychology, 65, 541-79.
- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. Annual Review of Psychology, 47, 485-512.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. Proceedings of the National Academy of Sciences, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psychology of global warming:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. Annual Review of Psychology. in press. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103023>
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. Current Directions in Psychological Science, 27, 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. Climate Risk Management, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. American Psychologist, 66, 290-302.

3. Course slides and materials (can be integrated with nonmandatory reference books)

- Slides and materials will be made available on the course website - Moodle platform

- Access key to be requested via e-mail to the teacher (delmisfa@units.it)

Nonmandatory reference books:

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An introduction. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). Tecniche dell'intervista e del questionario. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino.

AIMS AND TOPICS

The course has two main aims:

1. to provide an introduction to environmental psychology and its research methods, with specific attention to the most relevant aspects for the students of the Global Change Ecology Program;
2. to provide a deeper account of global warming from the psychological viewpoint: perception, mental representation, attitudes, and communication issues.

GENERAL COMPETENCIES ACQUIRED

JUDGMENT. Ability to identify of the main problems in communication of environmental topics. Ability to identify of violations of basic communication principles and ability to carry out a conceptual redesign. Ability to design a plan for the evaluation of communication alternatives via the empirical methods presented.

COMMUNICATION. Ability to communicate learned topics. Ability to express a critical analysis of communication problems and to make explicit the principles followed in the analysis and redesign. Ability to communicate an evaluation plan.

LEARNING. The course aims at making students learn not only specific contents, but also at fostering a more general psychological perspective in observing and analyzing environment-related communication.

None

TEACHING METHODS

Classes integrated with case studies and with contribution from other academics, professionals, and representatives of environmental associations. Class discussions about specific topics and case studies. Hands-on activities: (1) finding and evaluating examples of effective/ineffective communication on environmental issues; (2) redesigning ineffective communication in a psychologically-grounded way; (3) evaluating project alternatives via empirical methods.

Any change related to COVID19 will be communicated via the Department and course websites.

Nessuna

EVALUATION AND SCORING

SPECIFIC COMPETENCIES ACQUIRED. Written exam on the whole program with three open questions. The score will depend on the quality and completeness of the answers to the open questions. The written exam score (weighted $\frac{3}{4}$) will be integrated with the evaluation of the hands-on activities for students attending the classes (weighted $\frac{1}{4}$) or with the evaluation of a further open question for students NOT attending the classes (weighted $\frac{1}{4}$). The final score can be integrated with the outcome of an (nonmandatory) oral examination.

GENERAL COMPETENCIES ACQUIRED. Judgment skills are evaluated via the answers to the written examination, the hands-on activities, and the nonmandatory oral examination. Communication skills (as well as learning skills) are evaluated both during the classes and during the examinations.

AIMS AND TOPICS

The course has two main aims:

1. to provide an introduction to environmental psychology and its research methods, with specific attention to the most relevant aspects for the students of the Global Change Ecology Program;
2. to provide a deeper account of global warming from the psychological viewpoint: perception, mental representation, attitudes, and communication issues.

Specific Topics: basic notions of cognitive and social psychology and research methods in psychology; basic notions of environmental psychology and its development; methods for assessing perceptions, representations, and attitudes in psychological research on the environment; perception and evaluation of natural landscapes; psychological aspects of the relationship between the individual and the environment; perception and representation of environmental risks and attitudes towards these risks; perception and representation of global climate changes (in particular, global warming) and attitudes towards such changes; judgments and decisions about the environment; psychologically-grounded interventions to change perceptions, representations and decisions involving the environment.

PROGRAM

Mandatory:

1. General Topics:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.
- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47, 485-512.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psychology of global warming:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*. in press. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103023>
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Course slides and materials (can be integrated with nonmandatory reference books)

- Slides will be made available on the course website - Moodle platform
- Access key to be requested via e-mail to the teacher (delmisfa@units.it)

Nonmandatory reference books:

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). *Tecniche dell'intervista e del questionario*. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino.