CIA1 dictée du jeu 17-03-22

**RS et chirurgie esthétique**

**La chirurgie esthétique envahit les réseaux sociaux**

Dans la jungle des réseaux sociaux, la chirurgie esthétique est reine. TikTok, et Instagram pullulent d'influenceurs faisant la promotion de leurs interventions auprès de leur jeune communauté d'abonnés. Des publications qui flirtent souvent avec l'illégalité, puisque la publicité commerciale pour la médecine est interdite en France. Submergées par ces nouveaux idéaux de beauté, les jeunes femmes de 18 à 34 ans ont désormais davantage recours à la chirurgie que leurs aînées. Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, la demande a augmenté de 20 %.

Pour contourner ces interdictions, certains n'hésitent plus à se servir d'influenceurs qui promeuvent de façon à peine voilée leurs services. « La chirurgie et la médecine esthétique occupent une part importante de la publicité déguisée en ligne », confie le délégué général de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité. (*143 mots*)

**D’après un article du FIGARO, 13 nov 21**