

Le Monde

Nom de la source

Le Monde

Type de source

Presse • Journaux

Périodicité

Quotidien

Couverture géographique

Internationale

Provenance

France

p. eco24



Mardi 15 mars 2022

Le Monde • p. ECO24 • 431 mots

Pertes & profits | Réseaux sociaux

TikTok, animal géopolitique

par Philippe Escande

Math et Mamie font un malheur en ce moment sur TikTok. Le jeune vidéaste de Poitiers et sa grand-mère de 84 ans chantent ensemble des recettes de cuisine sur un air de rap. Dans le même temps, la star américaine Kim Kardashian enflamme le réseau avec sa fille North et sa querelle avec son ex-mari, le chanteur Kanye West. Mais les vraies stars aujourd'hui sur le réseau préféré des ados, ce sont les bombes qui tombent sur Kiev et Marioupol.

Symbole du basculement du monde, TikTok passe sans transition de la futilité joyeuse à l'horreur de la guerre. Avec son cortège de propagande et d'informations fausses. Les vedettes des réseaux sociaux sont désormais choyées par les politiques et les gouvernements. A tel point que la Maison Blanche a organisé, jeudi 10 mars, un briefing spécialement réservé aux influenceurs des réseaux pour faire le point sur la situation en Ukraine.

Situation délicate

Dans cette première guerre des réseaux sociaux, Facebook et Twitter ont choisi leur camp en bloquant les sites officiels d'information russes et en autorisant les messages antirusses. Moscou a répliqué en instaurant un régime de peines de prison très lourdes pour tous ceux qui répandraient de « fausses informations »

sur la guerre. Pour TikTok, la situation est délicate. Ses membres russes ne peuvent plus poster d'informations sur son réseau. Il maintient néanmoins la maintenance de son système. Il est de fait un animal géopolitique très particulier.

Officiellement propriété du groupe chinois ByteDance, mais très populaire aux Etats-Unis, il est devenu en une poignée d'années le premier réseau social mondial, égalant, voire devançant Facebook (hors Instagram) en nombre d'abonnés actifs. Son origine chinoise devrait le pousser à la neutralité dans cette guerre, mais ses utilisateurs sont massivement des opposants, et le font savoir par leurs vidéos.

Même Donald Trump, le tombeur de l'Internet chinois, n'était pas parvenu à éradiquer le réseau du territoire national ou à le faire racheter par une entreprise américaine (Microsoft était sur les rangs). L'agence Reuters nous apprend que TikTok devrait très prochainement annoncer un accord avec l'entreprise de logiciels Oracle pour l'hébergement et le stockage de ses données sur le sol américain. Une manière pour le réseau préféré de Kim Kardashian et de ses fans de ne pas subir les foudres des autorités américaines, qui sont en train de bannir les sociétés de high-tech chinoises de la Bourse américaine. Au fond, TikTok aimerait bien ne pas avoir à choisir son camp, car le seul qu'il admette est celui d'une jeunesse qui résiste

© 2022 SA Le Monde. Tous droits réservés. Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

PubliC Certificat émis le 6 avril 2022 à UNIVERSITE-PARIS-I-PANTHEON-SORBONNE à des fins de visualisation personnelle et temporaire.
news-20220315-LM-178848

encore à la démondialisation qu'on veut
lui imposer.