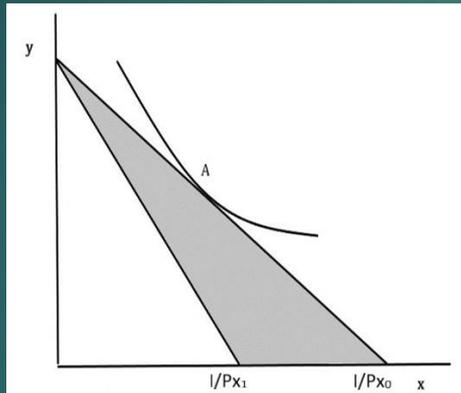




Variazioni dei
prezzi, scelta
ottima del
consumatore e curva
di domanda

Aumento o riduzione del prezzo di prezzo di x



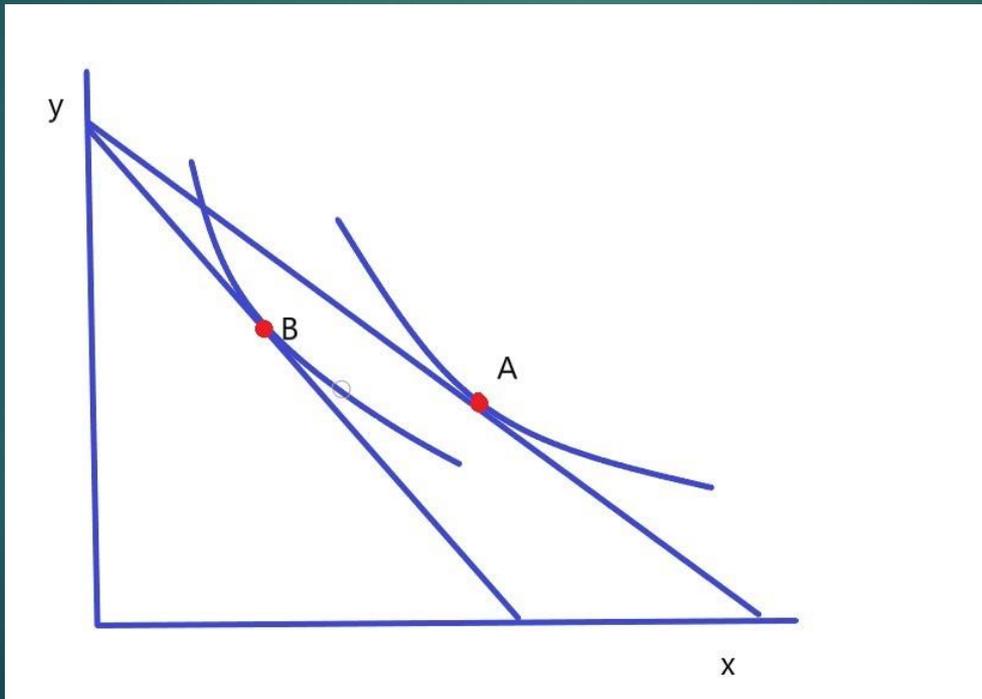
Cambiamento del reddito reale

Aumento del prezzo di x determina un cambiamento dei prezzi relativi ma anche del reddito

Il reddito reale, in questo caso si riduce

La quantità massima acquistabile del bene x, infatti è minore

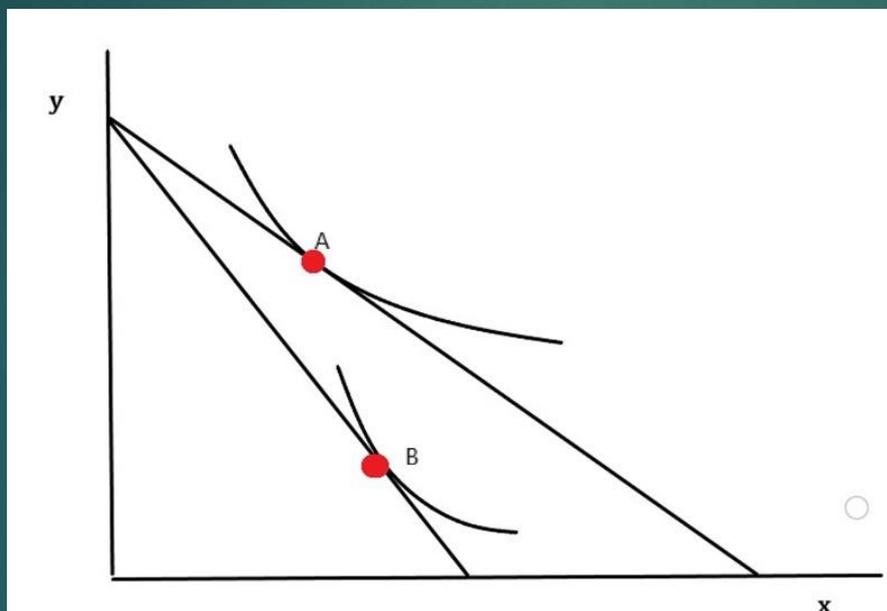
Variazione del prezzo del bene: effetto prezzo e curva di domanda



Aumento di P_x

Riduzione
quantità
domandata,
spostamento da
A a B

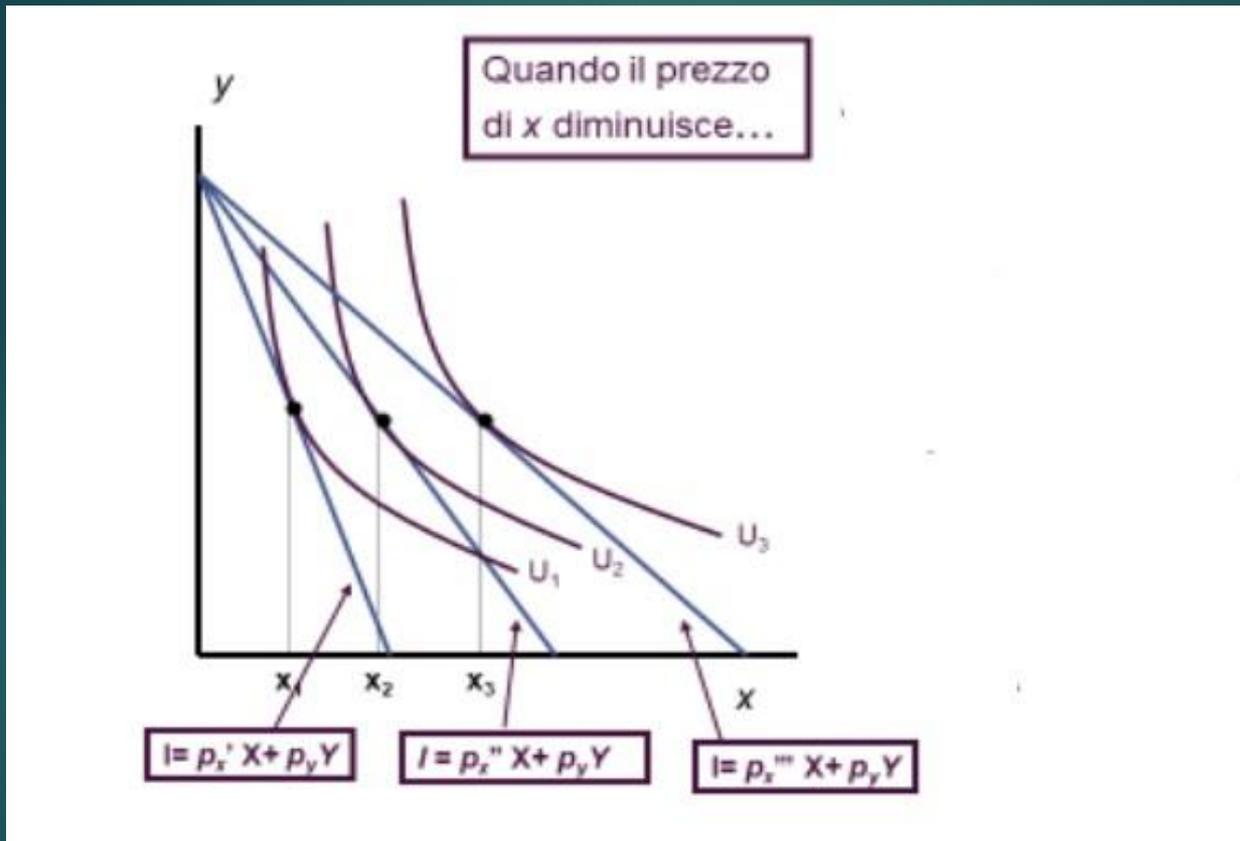
Variazione del prezzo del bene



Aumento di P_x e
Aumento consumo
di x ?

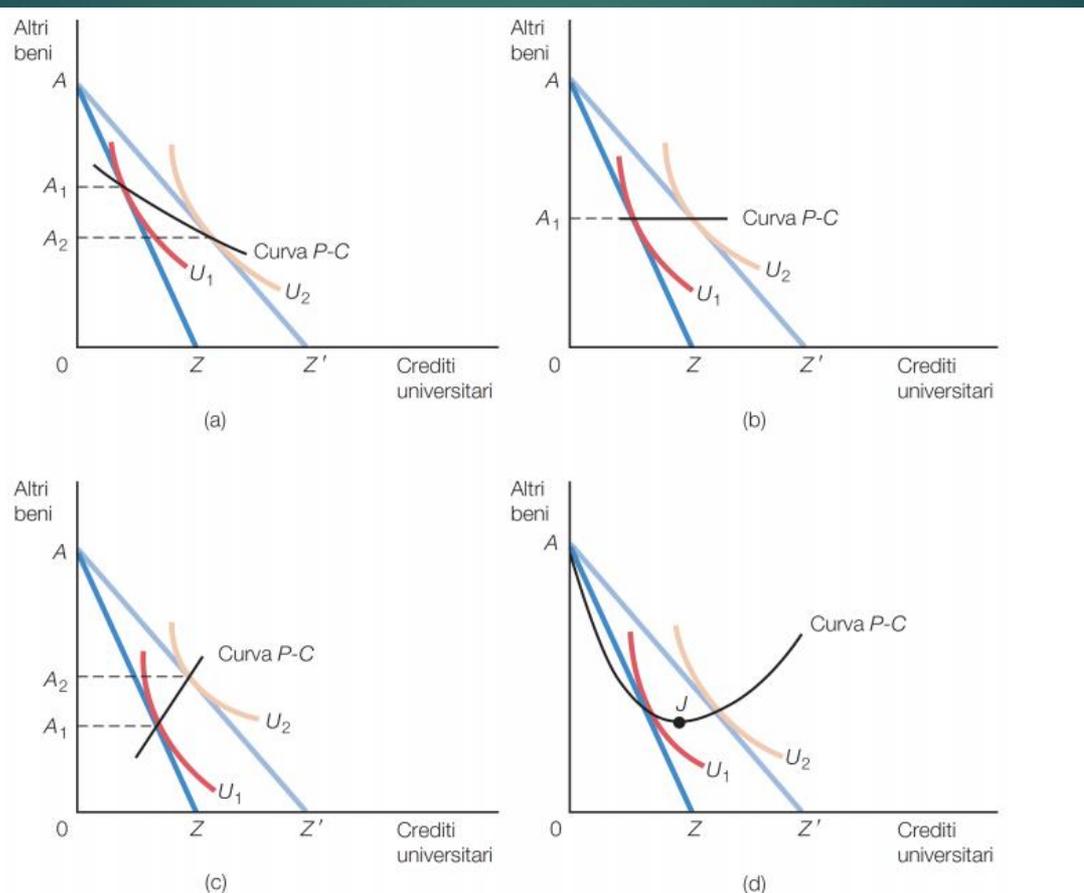
Effetto prezzo?

Curva prezzo consumo



Dalla curva prezzo consumo si deriva la curva di domanda
Si può inoltre osservare se i beni x e y sono sostituti o complementi

Curva prezzo consumo ed elasticità della domanda del bene



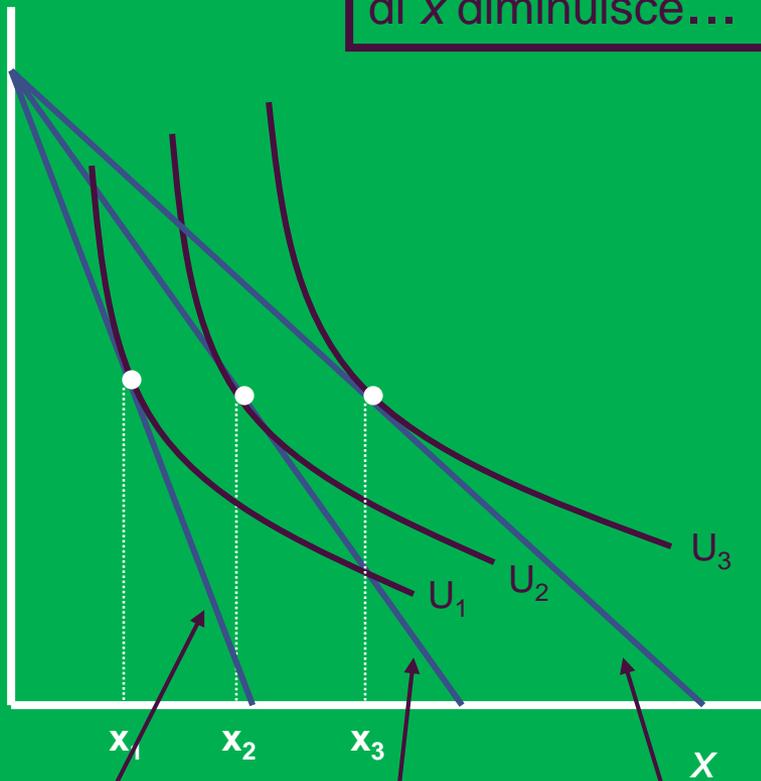
Curva prezzo consumo

- ▶ L'inclinazione della curva prezzo-consumo è collegata all'elasticità della domanda
- ▶ Inclinazione negativa della curva prezzo-consumo: domanda elastica •
- ▶ Curva prezzo-consumo orizzontale: domanda a elasticità unitaria
- ▶ Inclinazione positiva della curva prezzo-consumo: domanda inelastica
- ▶ Curva prezzo-consumo a forma di U: domanda elastica per prezzi alti e inelastica a bassi prezzi

Derivazione della curva di domanda del consumatore

y

Quando il prezzo di x diminuisce...



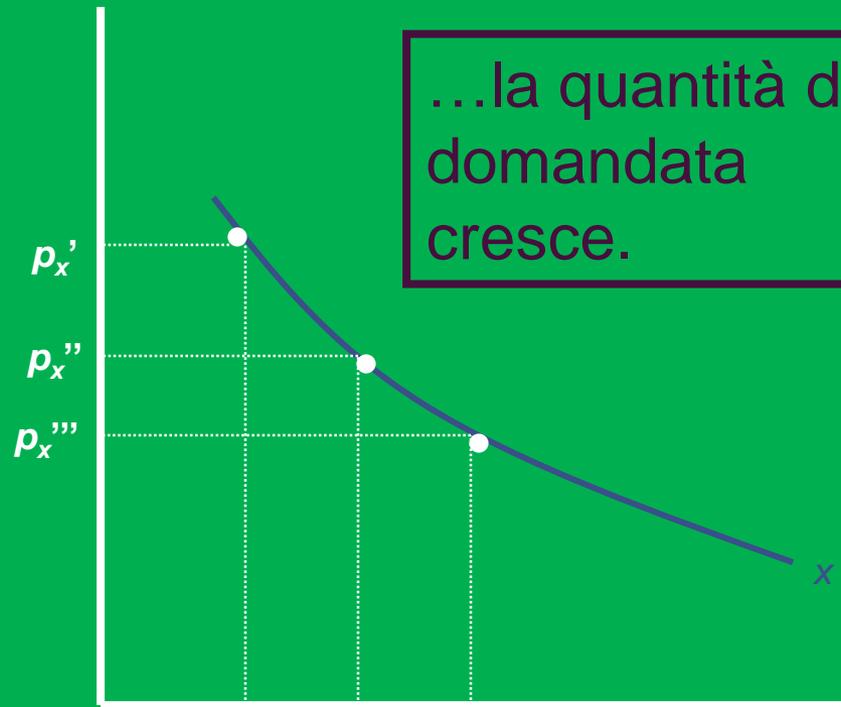
$$I = p_x' X + p_y Y$$

$$I = p_x'' X + p_y Y$$

$$I = p_x''' X + p_y Y$$

p_x

...la quantità di x domandata cresce.



Quantità di x

Osservazioni sulla curva di domanda

- ▶ Il livello di benessere del consumatore varia lungo la curva di domanda
- ▶ In ogni punto della curva di domanda la condizione di scelta ottima del consumatore è soddisfatta

$$SMS_{XA} = P_X/P_A$$

dove «A» si riferisce ad «altri beni» (bene composito)

Se il prezzo di A = 1

- ▶ Il prezzo identifica il benefico marginale associato ai diversi livelli di consumo

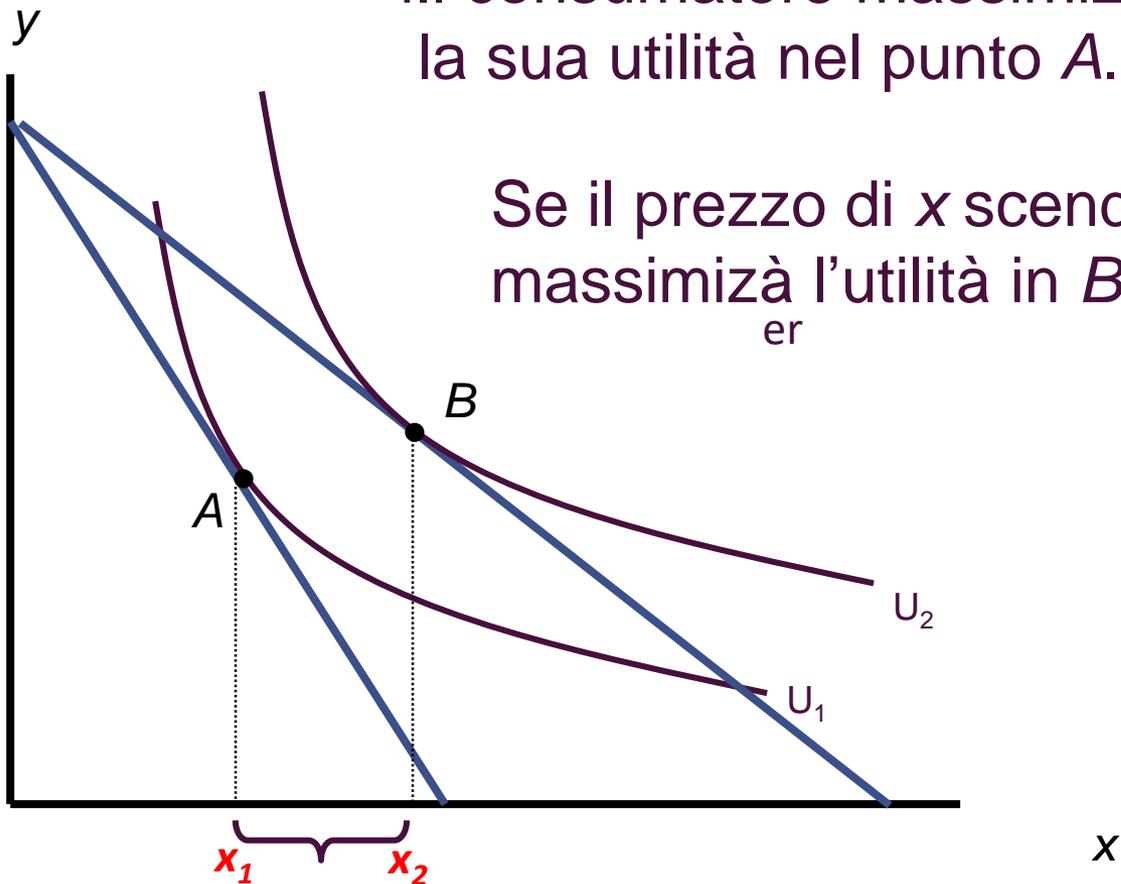
Scomposizione del l'effetto prezzo

- ▶ L'effetto complessivo sulla quantità domandata è determinato da due effetti distinti;
- ▶ Uno identifica l'effetto sulla scelta del cambiamento del rapporto tra i prezzi **Effetto sostituzione**
- ▶ L'altro identifica l'effetto determinato dalla variazione del reddito reale che può essere diverso a seconda che i beni siano normali o inferiori
- ▶ **Effetto reddito**

Cambiamento della scelta ottima quando un prezzo diminuisce

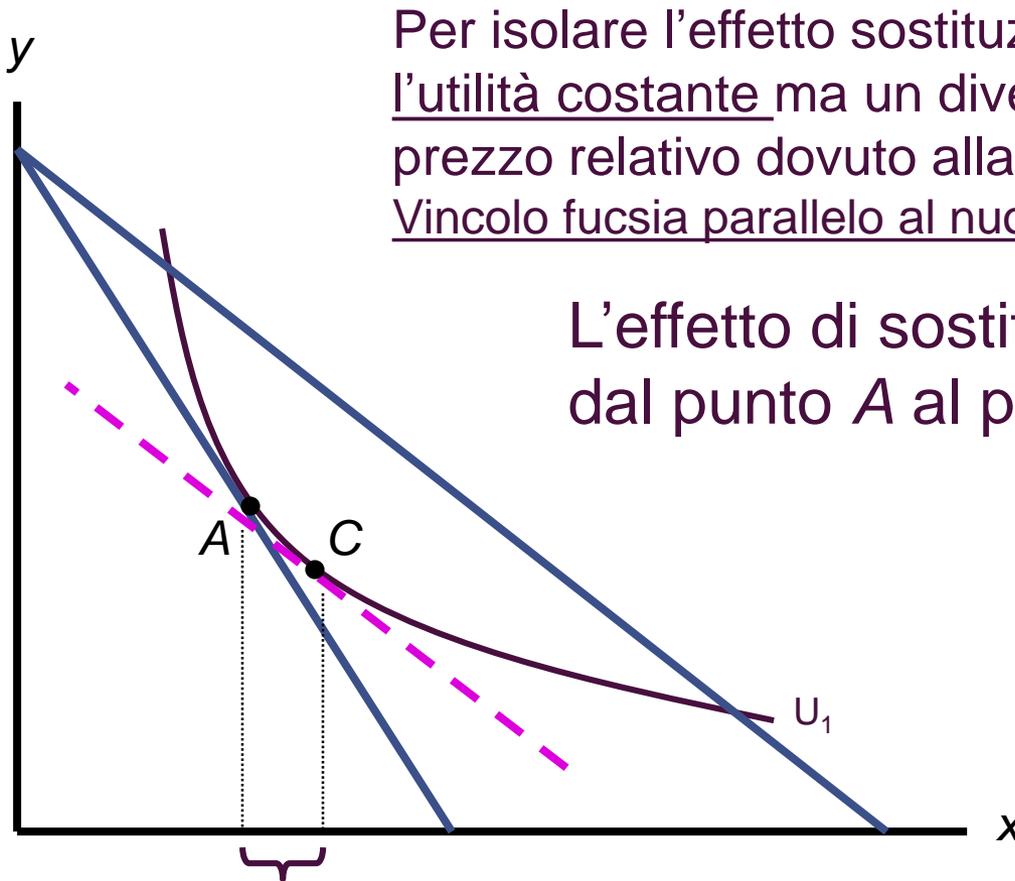
Il consumatore massimizza la sua utilità nel punto A .

Se il prezzo di x scende, il consumatore massimizza l'utilità in B .



Aumento totale della domanda di x
Effetto prezzo ($x_2 - x_1$)

Identificare l'Effetto sostituzione quando un prezzo diminuisce



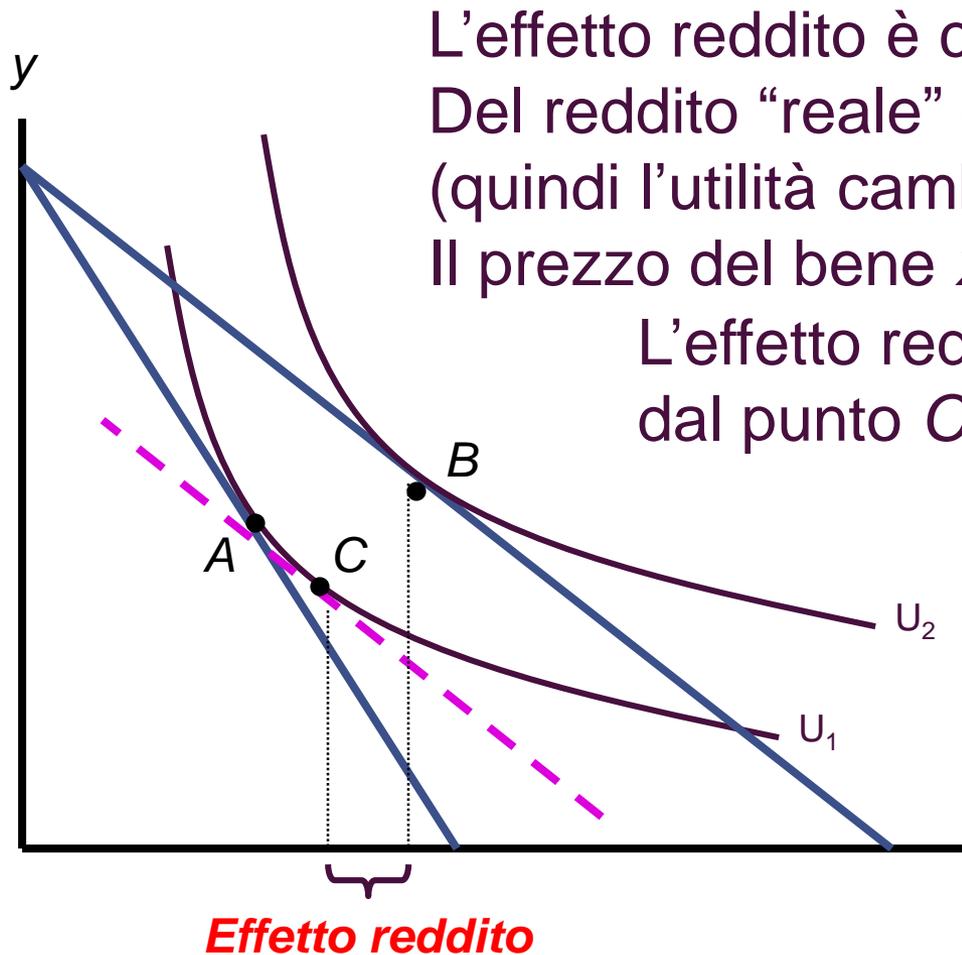
Per isolare l'effetto sostituzione, si considera l'utilità costante ma un diverso prezzo relativo dovuto alla variazione di p_x .
Vincolo fucsia parallelo al nuovo

L'effetto di sostituzione è il movimento dal punto A al punto C

Il consumatore sostituisce il bene x con il bene y perché x è diventato relativamente meno caro

Effetto sostituzione

Identificare l'Effetto reddito quando il prezzo di x diminuisce

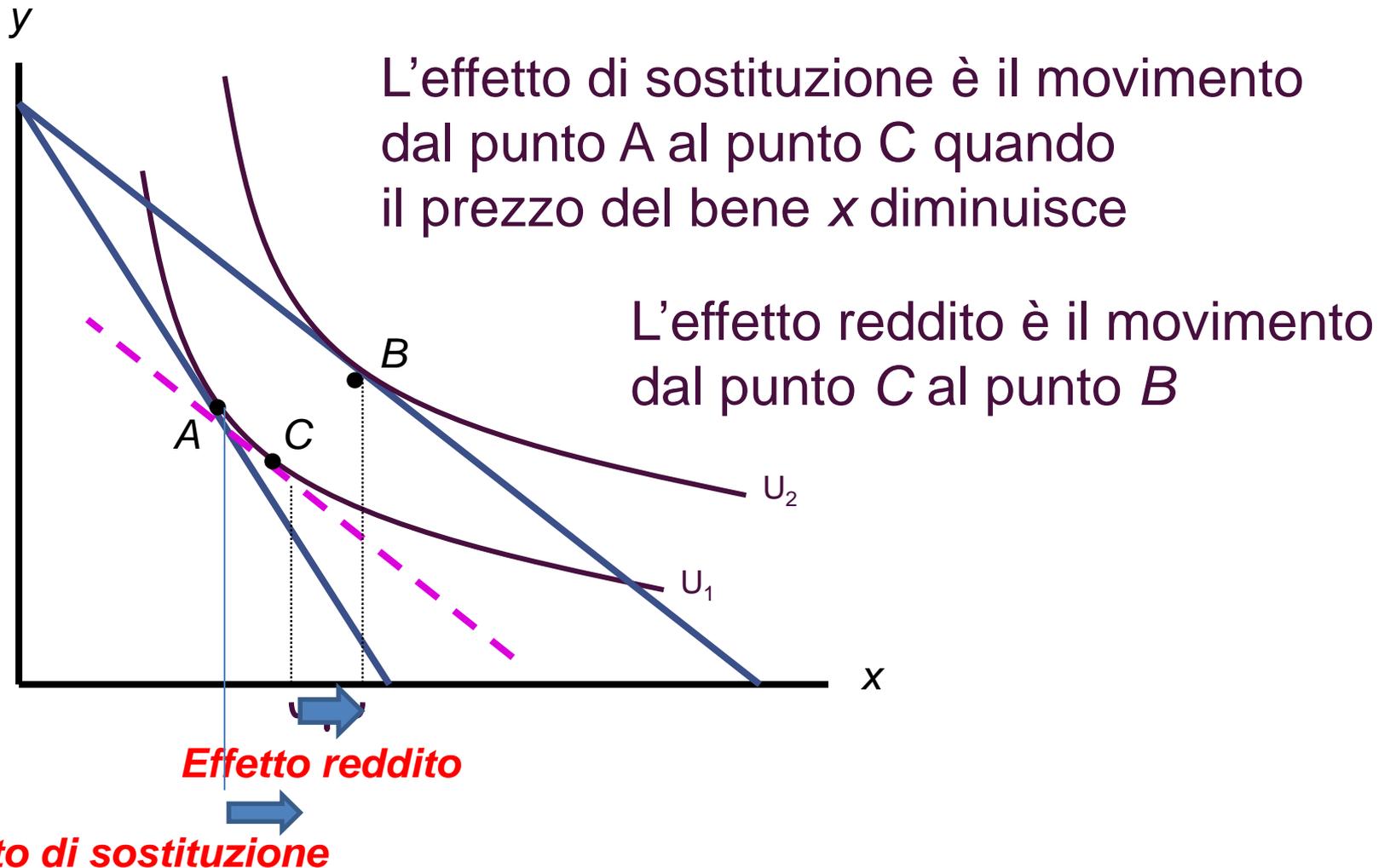


L'effetto reddito è causato da una variazione
Del reddito "reale" del consumatore
(quindi l'utilità cambia) quando
Il prezzo del bene x cambia

L'effetto reddito è il movimento
dal punto C al punto B

Se x è un bene normale,
il consumatore ne
acquisterà
di più perchè il reddito
"reale" aumenta

Effetto di sostituzione ed effetto di reddito quando il prezzo di x **diminuisce**

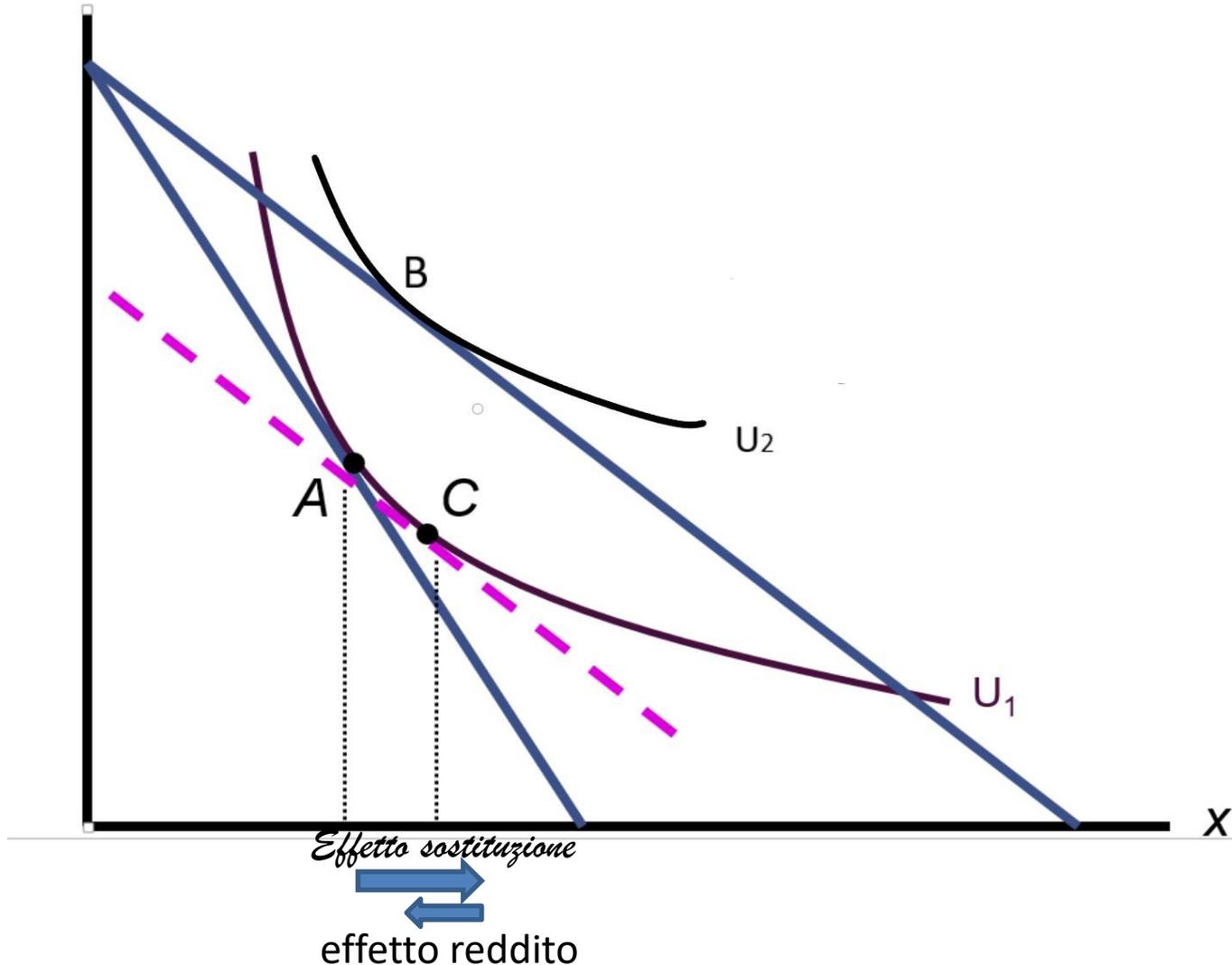


Variazioni di prezzo per beni normali

Se un bene è normale, l'effetto di sostituzione e l'effetto di reddito si rinforzano a vicenda

- Quando il prezzo diminuisce entrambi gli effetti portano ad un aumento della domanda
- Quando il prezzo aumenta entrambi gli effetti portano ad una diminuzione della domanda

Effetto reddito, sostituzione e prezzo quando x è inferiore

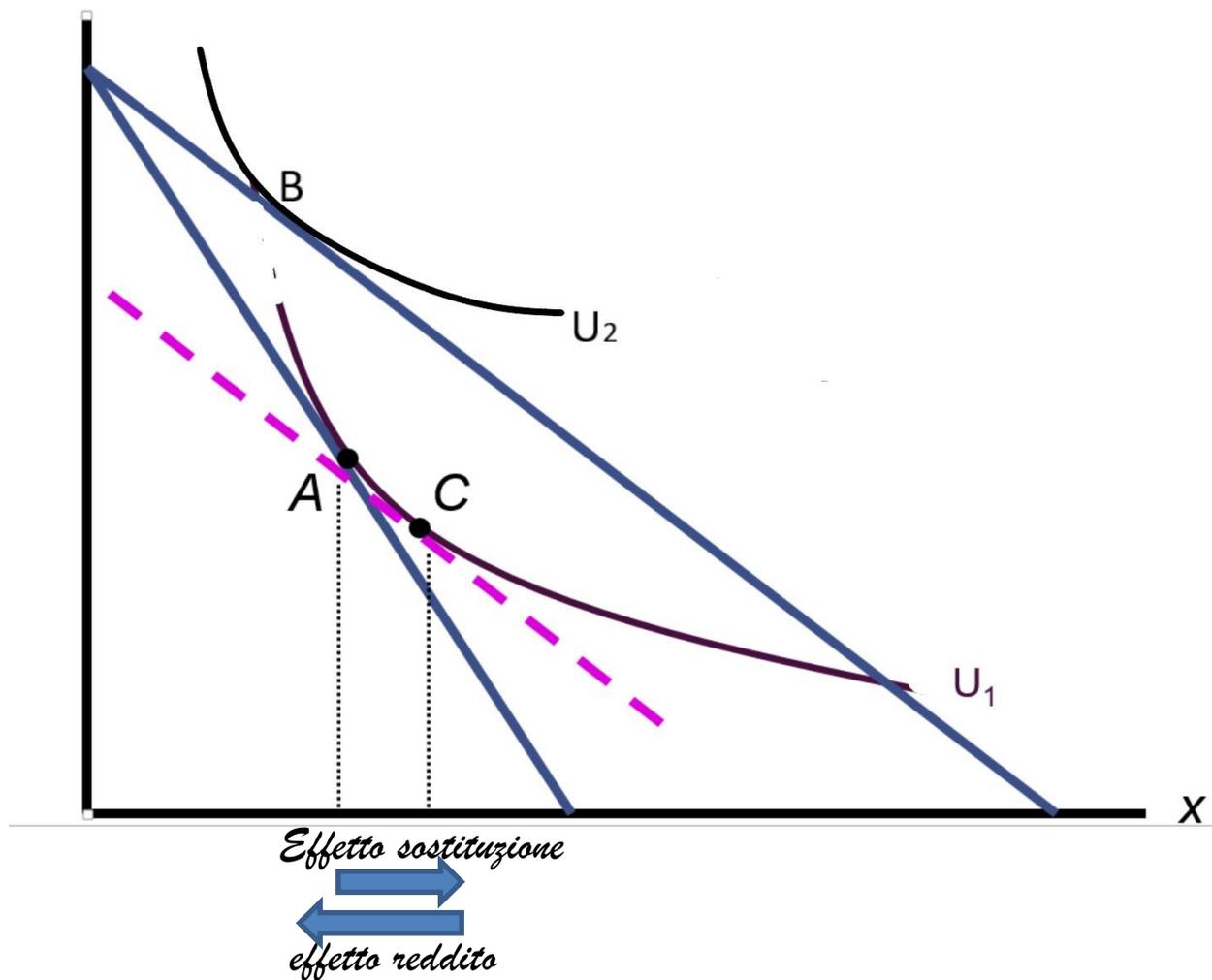


Variazioni di prezzo per beni inferiori

Se un bene è inferiore, l'effetto di sostituzione agisce in modo opposto all'effetto di reddito sulla domanda del bene

- Quando il prezzo diminuisce l'effetto sostituzione porta ad un aumento della domanda mentre l'effetto di reddito porta ad una sua diminuzione
- Quando il prezzo aumenta l'effetto sostituzione porta ad una diminuzione della domanda, l'effetto di reddito ad un suo aumento

Identificare l'Effetto reddito quando il prezzo diminuisce beni di Giffen



Paradosso di Giffen

Se l'effetto di reddito per un bene inferiore, al variare del prezzo, è sufficientemente forte, ci può essere una relazione positiva tra prezzo e quantità domandata

- Un aumento del prezzo porta ad una caduta del reddito reale
- Dato che il bene è inferiore, una caduta del reddito determina un aumento della domanda.

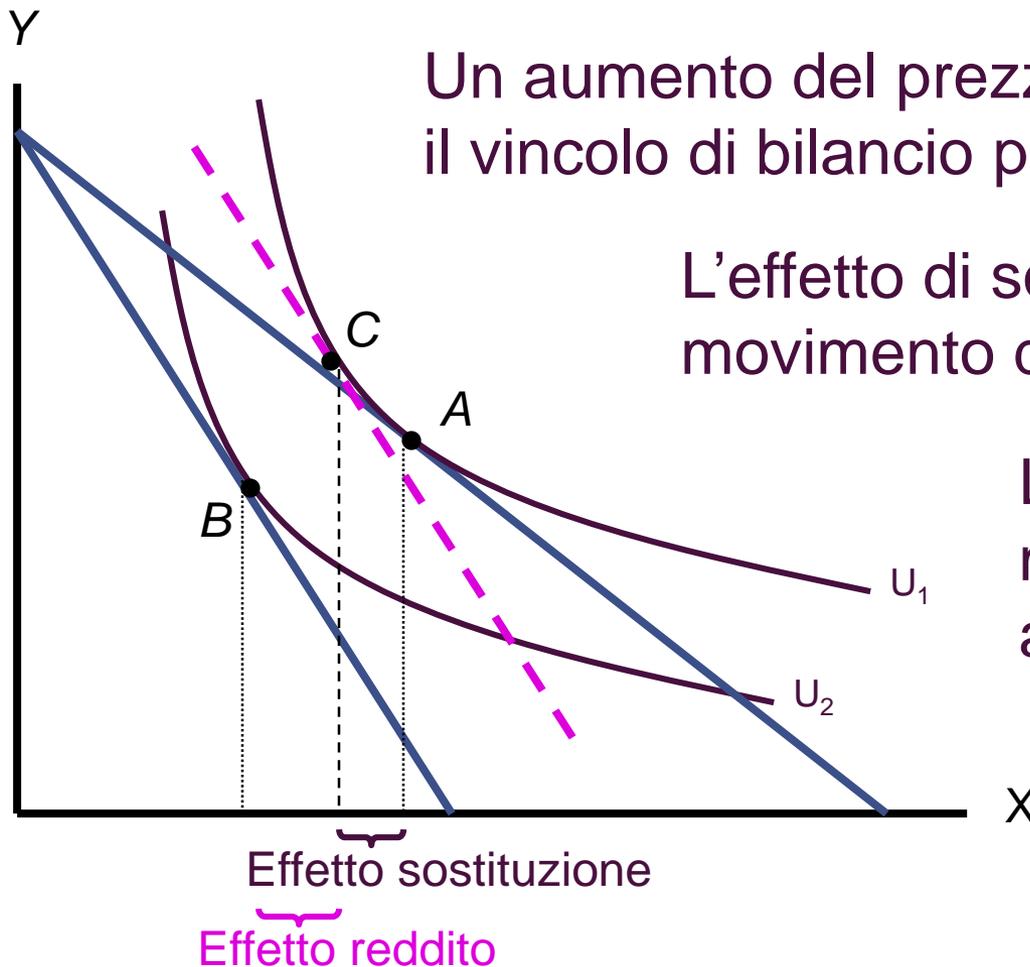
L'importanza dei beni di Giffen

Si ritiene che il caso dei beni di Giffen sia di fatto un evento piuttosto raro

Infatti l'ipotesi di un effetto reddito in grado controbilanciare l'effetto sostituzione richiede che gli effetti reddito siano quantitativamente importanti, riguardino cioè una quota consistente del bilancio, cosa che sembra improbabile per beni inferiori con molti sostituti

D'altra parte, invece, proprio perché si tratta di beni con una molteplicità di possibili sostituti di qualità differenti è probabile che abbiano effetti di sostituzione significativamente grandi

Effetti reddito e sostituzione quando il prezzo di x cresce X bene normale



Effetto reddito e sostituzione reddito costante (valutazione al costo)

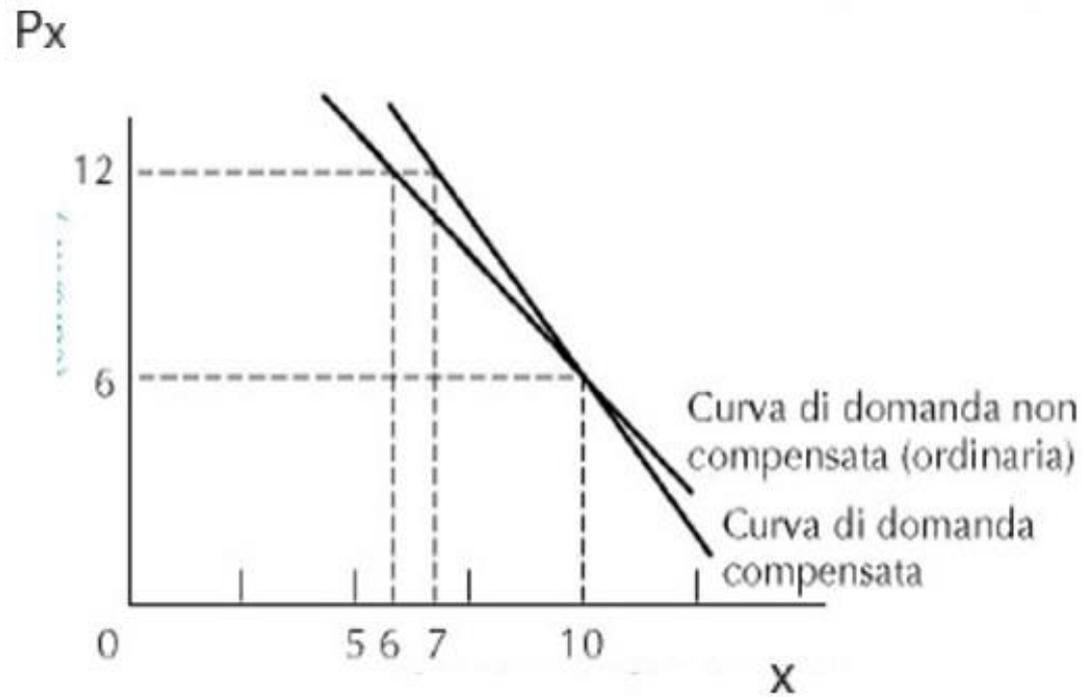
- non implica le curve di indifferenza
- si costruisce con una rotazione del vincolo attorno al paniere ottimo di partenza, una rotazione che renda il vincolo parallelo a quello costruito dal nuovo rapporto tra i prezzi , attraverso una compensazione del reddito che consenta al consumatore di acquistare esattamente lo stesso paniere scelto prima del cambiamento del prezzo; infine si valuta in quale porzione del vincolo giacciono i panieri ancora preferiti
-

Domanda compensata

- La curva di domanda compensata mostra invece cosa accade alla quantità se al variare del prezzo si tiene il reddito reale o l'utilità costante.
- Togliendo alla domanda la componente reddito -l'effetto reddito - si ottiene la curva di domanda compensata che **riflette solo l'effetto sostituzione (Hicks, Slutsky)**

Curva di domanda compensata

La curva di domanda compensata è più elastica di quella ordinaria



Funzioni di domanda

- La scelta ottimale di un consumatore viene individuata risolvendo un problema di massimizzazione vincolata: massima utilità compatibilmente con il vincolo di bilancio (scegliere il paniere preferito tra tutti i panieri acquistabili)
- Quindi la scelta ottimale dipende dai prezzi di tutti i beni e dal reddito
- la funzione di domanda la funzione che ci permette di individuare la quantità domandata di un bene dati tutti i prezzi e il valore del reddito
- $X^D = X(P_x, P_y, I)$; $Y = Y(P_x, P_y, I)$

....derivazione della curva di domanda

$$\text{Max } U=xy$$

$$\text{S.v. } P_x x + P_y y = I$$

Condizione di ottimo

$$\text{SMS} = \text{UMa}_x / \text{UMa}_y = P_x / P_y$$

Vincolo

$$P_x x + P_y y = I$$

$$\text{Calcolo } \text{UMa}_x = y \quad \text{UMa}_y = x$$

Rapporto tra le utilità marginali uguale al rapporto tra i prezzi

$$y/x = P_x / P_y$$

quindi derivando la quantità di y in termini di x , $y = (P_x / P_y) * x$

Funzioni di domanda

sostituendo nel vincolo di bilancio, si ricava la domanda di beni X e di Y:

$$x = I/2P_x$$

$$y = I/2P_y$$

La domanda del bene x dipende dal reddito e dipende inversamente dal suo prezzo e direttamente dal reddito

I due beni sono beni normali. Con la funzione di utilità utilizzata (Cobb-Douglas) la domanda di ciascun bene non dipende da prezzo dell'altro

Esempio



$$\text{Max } U=xy$$

$$\text{S.v. } P_X x + P_Y y = I \quad P_X = 1 \quad P_Y = 2 \quad I = 10$$

$$\text{SMS} = \text{UMa}_x / \text{UMa}_y = y/x$$

$$y/x = P_X / P_Y$$

$$y/x = 1/2$$

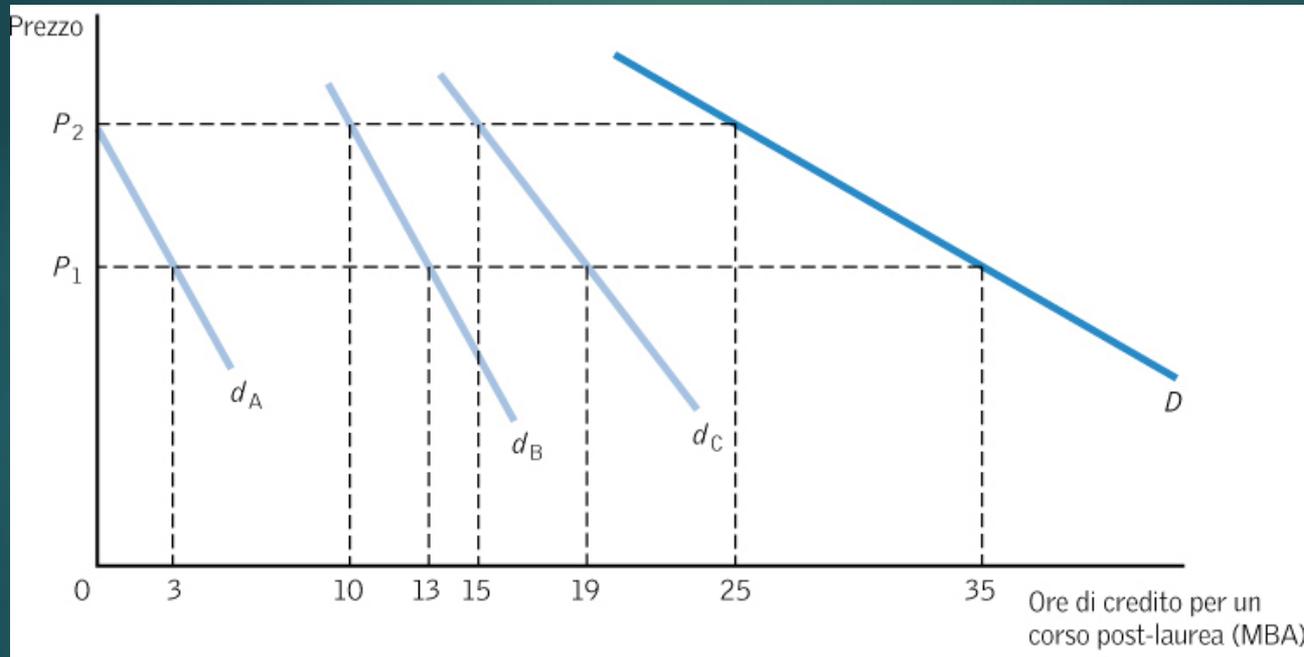
$$1x + 2y = 10$$

continua

$$y/x = 1/2$$

$$1 \cdot x + 2 \cdot y = 10$$

Curve di domanda individuali e ³⁰domanda di mercato



Gli elementi di base della stima della domanda

- **Esperimenti**

- Limiti:

- Difficoltà a fare variare un solo fattore mantenendo gli altri costanti
 - Possibile errore nell'applicare i risultati ottenuti dai soggetti dell'esperimento all'intera popolazione

- **Inchieste**

- Importanza della scelta di un campione rappresentativo
 - L'affidabilità dipende dalla sincerità dei soggetti

- **Regressione** (*econometria*) metodo statistico che consente di stimare, tra l'altro, la sensibilità della quantità domandata di un bene a determinanti quali il prezzo e il reddito