
Entrare nel **mondo** **del lavoro** con le **idee (piu') chiare**

Come valutare le aziende e cosa aspettarsi

Fabio Mattiussi

Fabio Mattiussi

15+ Anni Esperienza Professionale

Sr. Product Manager @ Fortune 100 - World Top 10 MBA - Imprenditore Seriale

Fondatore e Coach @ [FasterSkills.com](https://www.fasterSkills.com)

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/fabiomattiussi>





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE



“Qualche” anno fa ero dove siete voi ora...

Questa Presentazione

NON...

Illustra tutte le scelte possibili o una distinzione assoluta tra le varie opzioni



E' la fonte di verità assoluta su tutte le industrie e posti di lavoro possibili



Vi puo' dire quale sia la scelta giusta per ognuno di voi



...MA

Spiega i parametri di valutazione e le implicazioni di cambiarne i valori

Condivide quello che ho imparato in 15 anni, in vari settori lavorativi

Vi da' una struttura di riferimento per prendere le vostre decisioni

Trovare **UN** lavoro



Sparare nel mucchio (Massimizzare il Volume)

- Compilate una lista di tutte le piattaforme (LinkedIn, Almalaurea,...)
- Create un profilo in tutte
- Settate le notifiche
- Giornalmente
 - Controllate i nuovi lavori disponibili
 - Mandate almeno 10-30 candidature al giorno
 - Contattate amici e conoscenti che già lavorano nel caso ci siano posizioni aperte nelle loro aziende

Trovare **IL TUO** lavoro



Approccio Mirato (Miglior Adattamento)

- Usate la struttura che segue decidendo cosa sarebbe meglio per voi in ognuno dei parametri proposti

Lavoro

Tipo

Carriera



Stabilità

Curva di apprendimento
Ruolo Focalizzato
Logistica piu' Stabile



Varietà

Trattamento Economico
Formazione Continua
Capacità Trasversali
Competizione

Piccola/Media

Dimensione

Multinazionale



Familiarita'



Struttura

Visibilità

Responsabilità

Volume di Lavoro

Varietà di Capacità

Velocità di Produzione

Cultura

Strumenti di Sviluppo

Opportunità di Crescita

Industria

Ambito

Consulenza



Focalizzato



Dinamico

Impatto sul Risultato
Controllo sulle Scelte

Realizzazione / Appartenenza

Varietà di Prodotti
Diversità di Industrie

Interno

Cliente

Esterno



Vicino all'Utente Finale



Lontano dall'Utente Finale

Disponibilità di Dati

Informazione Qualitativa

Ricerca Quantitativa

Visibilità di Mercato

Analisi della Concorrenza

B2B **Modello di Business** B2C



Pochi Clienti Aziendali

Raccolta dei Requisiti
Riscontro Qualitativo



Molti Utenti Finali

Autonomia per Priorizzare
Definizione degli Obiettivi

EU

Geografia

US



Teorico / Formale

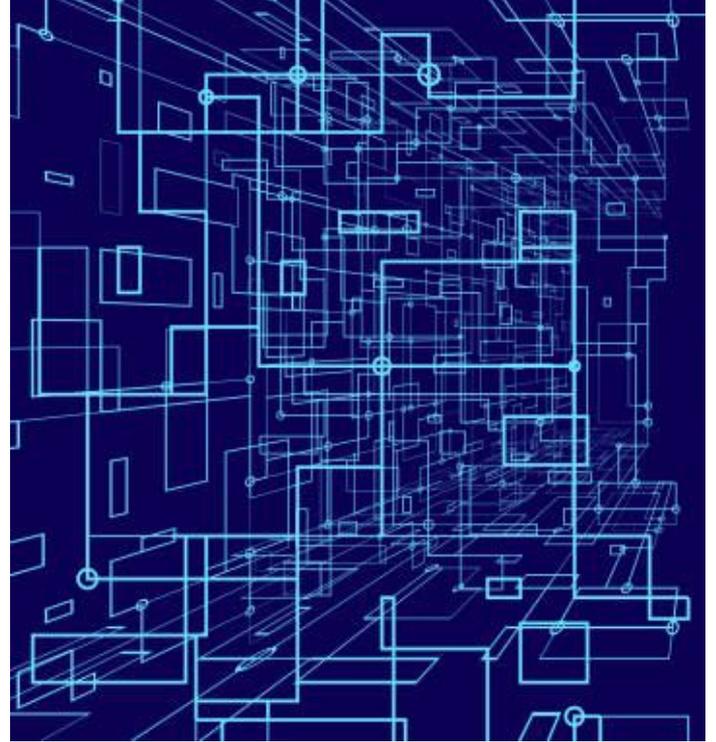
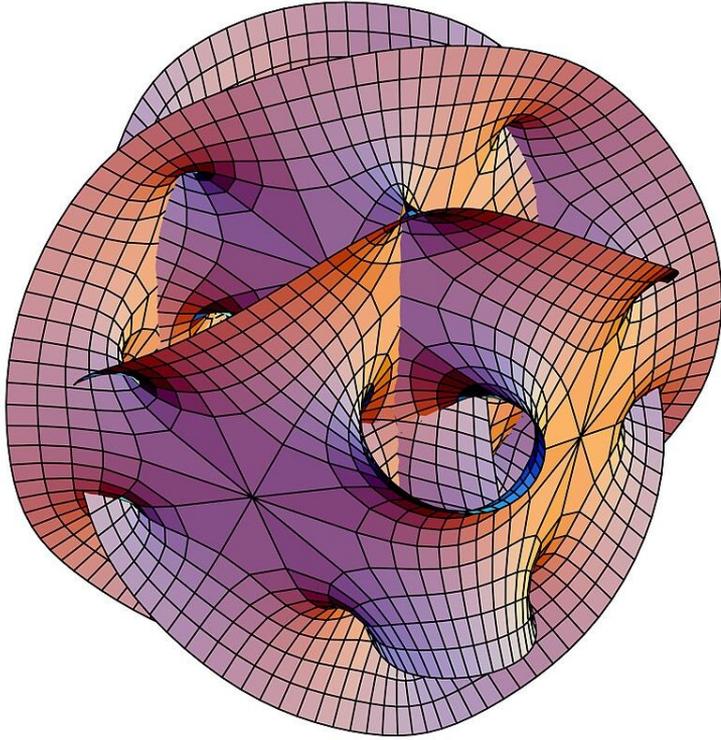
Certificazioni e Titoli
Età / Situazione Personale
Analizzare e Proiettare
Qualità nel lungo termine



Pratico / Sperimentale

Motivazione
Esperienza sul Campo
Sperimentare e Improvvisare
Velocità di Risultato
Trattamento Economico

Tutti questi parametri si combinano in un modello non lineare



Quindi come organizzo un piano di azione?

Intuitivo



Sensazione

Considerate le due scelte migliori

Esploratele emozionalmente

Condividete i tuoi pensieri con qualcuno che vi conosce bene, per validarli

Analitico



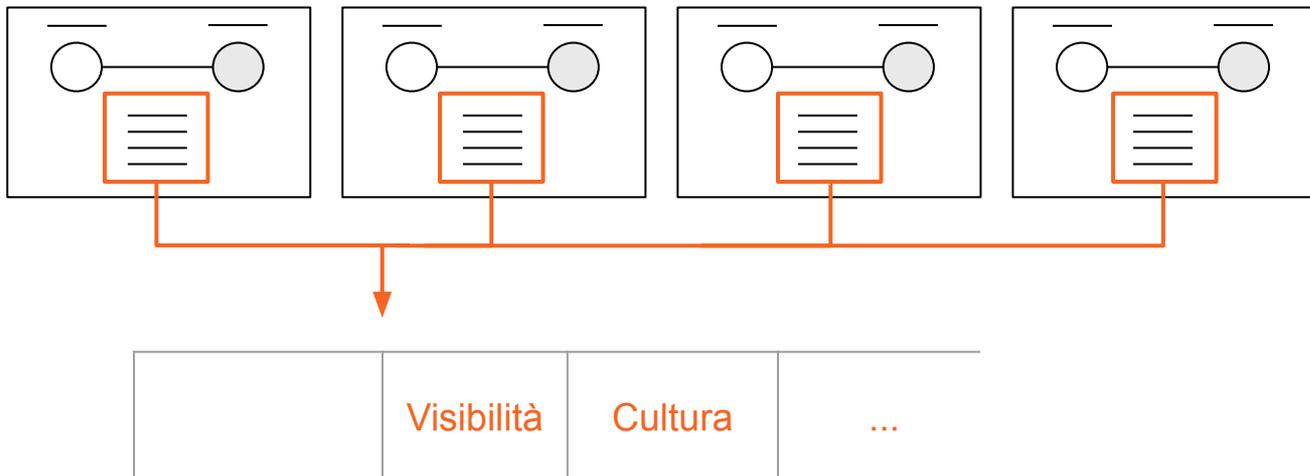
Analisi dei Dati

Somma Pesata

$$\sum_{i=1}^n w_i x_i$$

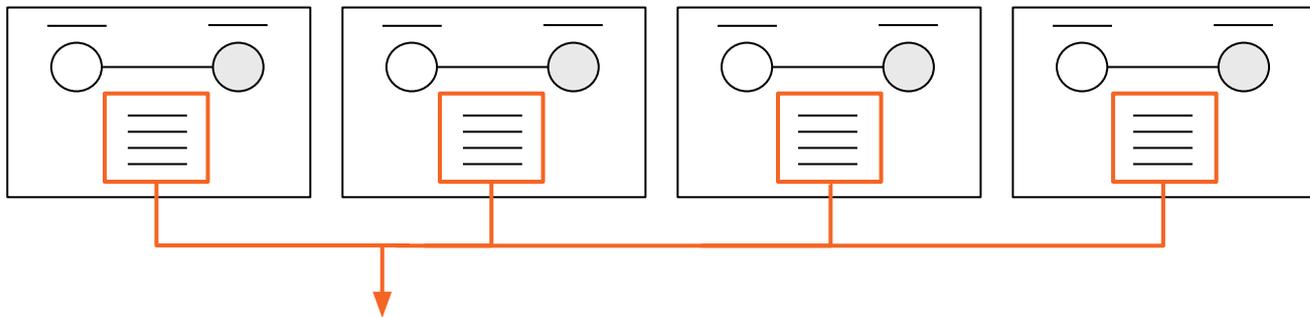
x = uno dei parametri (es. cultura)
w = quanto x e' importante per voi

Mappate tutti i parametri nelle diapositive precedenti



Ordinate i ruoli per punteggio totale e prendete il primo!

Mappate tutti i parametri nelle diapositive precedenti



Quanto e' importante per te? →

	Visibilità	Cultura	...	Punteggio ▼
Pesi	5	2	...	
Ruolo 1	5	3	...	$(5*5) + (2*3) = 31$
Ruolo 2	3	5	...	$(5*3) + (2*5) = 25$

Ordinate i ruoli per punteggio totale e prendete il primo!

Riassumendo: **Punti Importanti**

Fai ricerca sull'azienda:

1. Prima di candidarti
2. Durante il processo di colloqui
3. Parlando con gli impiegati

Sii chiaro su cosa vuoi:

1. Elenca tutti i parametri
 - a. Dimensione
 - b. Ambito
 - c. Cliente
 - d. Modello Business
 - e. ...
2. Priorizzali
3. Calcola il punteggio totale

Prenditi tempo per decidere:

1. Considera tutte le opzioni
2. Simula gli scenari
3. Prendi una decisione

Non preoccuparti troppo dei numeri.

Il tuo primo lavoro probabilmente non sara' l'ultimo!

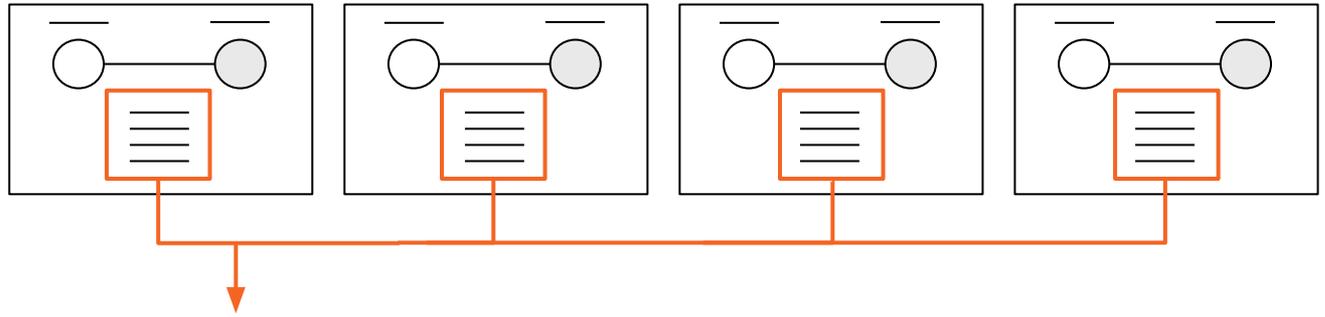
Hai tutto quello che ti serve per evitare "analisi-paralisi"

A photograph of a dirt road that splits into two paths leading towards a bright sun in a field under a blue sky with clouds. The sun is low on the horizon, creating a golden glow. The sky is a deep blue with scattered white and grey clouds. The road is made of light-colored dirt and has tire tracks. The field is green and grassy.

Grazie!

In bocca al lupo! Che troviate la vostra strada...

Map all the parameters we explored so far and score them



How important is it for you? →

	Job 1	Job 2	...	Job/Role Score ▼
Weights	2	5	...	
Visibility	5	4		$(5*5) + (4*2) = 33$
Workload	4	5		$(5*4) + (2*5) = 30$

Order Job/Roles by Score and Take the First One!