

Monopolio

TEMI	OBIETTIVI CONOSCITIVI	RISORSE
<p>Massimizzazione del profitto del monopolista</p> <p>La determinazione del prezzo</p> <p>Concorrenza monopolistica</p> <p>Politiche antitrust e per correggere gli effetti del monopolio</p>	<ul style="list-style-type: none">• Equilibrio prezzo, quantità in monopolio• Confronto con la Concorrenza perfetta• Trasferimento di surplus perdita secca• La determinazione del prezzo in monopolio• Il mark up• L'indice di Lerner• Ragioni per il sorgere dei monopoli• Effetti dell'imposizione di un tetto al prezzo• Possibili effetti dinamici positivi del monopolio• Definizione di discriminazione di prezzo	<p>Browning E.K., Zupan M. A</p> <p>Capitolo 11</p> <p>Pindyck R.S., Rubinfeld D.L.</p> <p>Capitolo 10 (escluso Monopsonio)</p>