|  |  |
| --- | --- |
| **Perché la battaglia climatica è un manifesto generazionale**  di Riccardo Savino  Generazione Z, Net Generation, Generazione 00. Tanti nomi per definire un unico gruppo di persone: i ragazzi e le ragazze nate tra la fine degli anni Novanta e i primi del Duemila. Una generazione spesso definita come una delle più individualiste e narcisiste mai esistite, ma anche intraprendente e ottimista verso il futuro;  fortemente legata alle tecnologie, e per questo alla gratificazione istantanea da social network, viene vista dai più come incapace di avere pazienza e di darsi tempo.  E allora come può una generazione definita in questo modo sentirsi unita in un ideale? Come può formarsi la propria identità collettiva e individuale se l’unica certezza è l’incertezza […]? La costante che unisce i più giovani sotto un’unica bandiera è quella della battaglia climatica. | **Warum ist der Kampf fuer das Klima ein Generationen-Manifest?**  **Warum der Kampf gegen den Klimawandel ein Generationen-Manifest ist**  **Der Kampf gegen den Klimawandel als Manifest einer Generation**  von Riccardo Savino  Generation Z, Generation Internet, Post-Millenials. (Es gibt) viele Namen, um eine einzige Gruppe (von Personen) zu definieren: die jungen Menschen, die zwischen den spaeten Neunzigerjahren und den fruehen Nullerjahren geboren sind. Es handelt sich um eine Generation, die als eine der individualistischsten und narzisstischsten aller Zeiten beschrieben/definiert/bezeichnet wird, aber gleichzeitig auch eine unternehmungslustige Generation, die der Zukunft optimistisch gegenuebersteht.  Oft wird diese Generation als eine der individualistischsten und narzisstischsten aller Zeiten bezeichnet. Es handelt sich aber auch um eine unternehmungslustige Generation, die optimistisch in die Zukunft blickt.  Die Angehoerigen dieser Generation gelten oft als die groessten Individualisten und Narzissten aller Zeiten.  Viele denken, dass diese Generation unfaehig ist, geduldig zu sein und sich Zeit zu nehmen, weil sie eng mit den Technologien verbunden ist und folglich auch mit der sofortigen Belohnung, die auf die sozialen Netzwerke zurueckzufuehren ist.  Eng an die Technologien und damit auch an die sofortige Belohnung/Befriedigung gebunden …, gilt diese Generation als unfaehig, Geduld zu haben und sich Zeit zu nehmen/geben.  Da sie eng mit den Technologien verbunden ist …, wird sie von vielen als unfaehig … wahrgenommen.  Wie kann sich also eine solche Generation in einem Ideal verbunden fuehlen? Wie kann eine so/auf diese Weise definierte Generation …?  Wie kann sie eine/ihre eigene kollektive und individuelle Identitaet schaffen, wenn die einzige Gewissheit/Sicherheit die Ungewissheit/Unsicherheit ist?  Wie kann sich eine eigene … Identitaet bilden, wenn… ?  Was die Juengsten/jungen Leute/junge Generatioin vereint/verbindet / unter einer gemeinsamen Flagge vereint, ist der Kampf gegen den Klimawandel. |