



Corso di microeconomia

SAVERIA CAPELLARI

Corso di microeconomia

Obiettivi

Introdurre i concetti di base,
la terminologia, la metodologia
e la teoria costruita dagli
economisti per descrivere il
funzionamento delle economie di
mercato.

Obiettivi

3

Descrivere e analizzare il comportamento
-dei consumatori, e delle imprese
imprese che scelgono quanto consumare e
produrre in un contesto di risorse
scarse

- del mercato che coordina le loro
decisioni attraverso il meccanismo dei
prezzi

Obiettivi e realizzazioni

Alla fine del corso avrete acquisito familiarità con **la terminologia** utilizzata dagli economisti per descrivere il mondo e sarete in grado di utilizzare (applicare) **alcuni strumenti fondamentali per analizzare «economicamente»** un numero, come vedremo, molto ampio di **questioni/ problemi**.

Programma prima parte

5

Introduzione

- ▶ DOMANDA OFFERTA MERCATO
- ▶ Domanda di beni: i consumatori
- ▶ Offerta di beni: i produttori
- ▶ Mercato: il coordinamento delle scelte
- ▶ Surplus
- ▶ Aspetti di politica economica

Programma seconda parte

6

Produzione: l'impresa

- ▶ Impresa e tecnologia
- ▶ Impresa e obiettivi economici: la massimizzazione del profitto
- ▶ La determinazione dei costi
- ▶ Le scelte dell'impresa **in concorrenza perfetta**
- ▶ Le scelte dell'impresa in **monopolio**
- ▶ Estensioni dell'analisi del monopolio: concorrenza monopolistica e discriminazione di prezzo

Programma terza parte

7

La domanda di mercato: i consumatori

- ▶ La teoria della scelta del consumatore
- ▶ Domanda individuale e di mercato
- ▶ Approfondimenti
 - ▶ La scelta intertemporale
 - ▶ L'offerta di lavoro

Programma quarta parte

8

Elementi di equilibrio economico generale

- ▶ Equilibrio generale di puro scambio; teoremi del benessere.
- ▶ Equilibrio generale con produzione

Mercato ed efficienza

- ▶ Esternalità
- ▶ Beni pubblici
- ▶ Informazione asimmetrica

ORARI delle lezioni e docenti

LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI
--------	---------	-----------	---------	---------

10-12

CAPELLARI

11-13

CAPELLARI

13 – 15

9- 11

SCORRANO

A maggio interverranno i prof.

CARRINO

RUSSO

Eventuali modificazioni degli orari e delle lezioni verranno segnalate su moodle .
Tenersi sempre informati

Risorse: Manuali di riferimento

10

Manuali suggeriti, a scelta tra

Browning Edgard K.; Zupan Mark A.

MICROECONOMIA Teoria e applicazioni, Pearson

Cap. 1- 4; 5(par.5.4,5.5,5.6);7-13; 15(par. 15.1) 16,20) (Indicativo da confermare prima delle prove d'esame)

Pindyck R.S., Rubinfeld D. L.,

MICROECONOMIA, Pearson (Cap.1-4;6-11;12(par.12.1); 14(par.4.1;14.2) 16,18)
(Indicativo da confermare prima delle prove d'esame)

Per esercitarsi:

M.M. CATI

Eserciziario di Microeconomia, Esculapio

Obiettivi conoscitivi e risorse

Corso di microeconomia 1. DOMANDA, OFFERTA, MERCATO		
TEMI	OBIETTIVI CONOSCITIVI	RISORSE
• Curve di Domanda e offerta • Equilibrio • Variabili esogene ed endogene • Elasticità della domanda	• Costruire grafici e risolvere algebricamente per l'equilibrio di mercato • Individuare le variabili esogene ed endogene • Distinguere i movimenti lungo le curve dagli spostamenti delle stesse • Calcolare l'elasticità	• Browning Edgard K.; Zupan Mark A. Capitoli: 1 2 • Pindyck R.S., Rubinfeld Capitoli: 1,2 • Slide • Esercizi

Risorse per lo studio

Moodle2

Su Moodle saranno rese disponibili le *Slide delle lezioni suddivise per argomento ed eventuali altri materiali di lavoro*

Saranno inoltre rese disponibili tutte le informazioni pratiche relative al corso

Tutti si devono iscrivere la
password per accedere e
MiCRo2022

Prove moodle

Durante il corso verranno proposti attraverso moodle **alcune prove, costituite da domande V/F o a scelta multipla, sugli argomenti trattati nelle lezioni precedenti.**

La partecipazione a questa attività **verrà considerata nella valutazione finale** nel modo descritto nelle slide «Valutazione delle prove effettuate su moodle»

Valutazione delle prove effettuate su moodle

14

Gli studenti che svolgeranno **TUTTE** le prove nei tempi richiesti potranno godere di un incremento del voto della prova scritta, quando questa sia sufficiente:

- di **2** punti se almeno il **85%** delle risposte complessive risulterà corretto;
- di **1** punto se almeno il **30%** delle risposte sarà corretto.

Il bonus concorrerà alla valutazione limitatamente agli appelli di **giugno, luglio e settembre**.

Esami

L'iscrizione all'esame è necessaria e si effettua attraverso il Sistema Informativo d'Ateneo «esse3»

Nel caso rinuncia o di impossibilità a presentarsi, è necessario cancellarsi

Gli appelli saranno complessivamente 6

- ▶ 3 nella sessione estiva
- ▶ 1 nella sessione autunnale
- ▶ 2 nella sessione straordinaria
- ▶ Non si prevedono appelli ulteriori

Modalità d'esame: esame in presenza

16

La prova d'esame sarà **scritta** e composta da:

- una batteria di domande V/F o a scelta multipla;
- una domanda aperta con richiesta di grafici e commenti
- due esercizi

Tempo complessivamente a disposizione **un' ora e 30 minuti**

A sua discrezione, lo studente potrà sostenere un vero e proprio **esame orale**, sempre che abbia ottenuto nelle prove scritte almeno 18.

L'esame orale consente di modificare il voto dello scritto orientativamente di ± 3 punti

Prove parziali

17

- ▶ Prima prova: prima settimana di aprile
- ▶ Seconda prova (da definire)

Contatti

Prof. Saveria Capellari

Email: saveria.capellari@deams.units.it

Ricevimento Giovedì 17-18,30, edificio D1,
studio 2.8 (o su piattaforma TEAMS) su
appuntamento concordato via email

Prof. Mariangela Scorrano

Email: mscorrano@units.it

Ricevimento su appuntamento concordato via
email