

# MARKETING

## A.A. 2022-23

*Prof.ssa Patrizia de Luca*

DEAMS

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TRIESTE

Deams

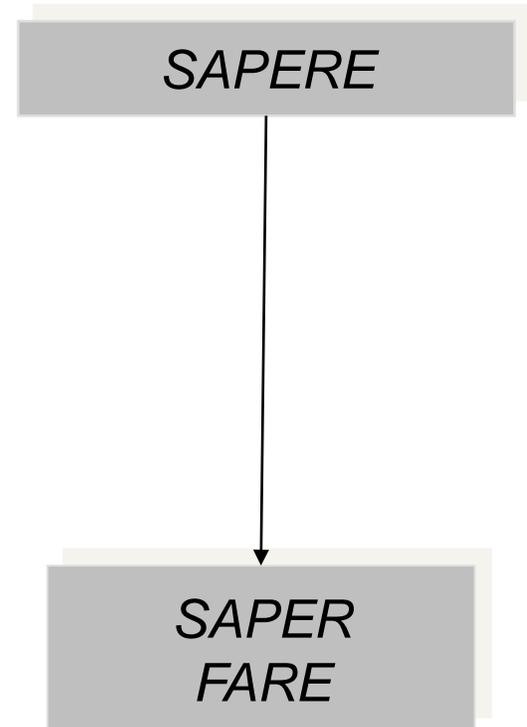
Dipartimento di  
Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

# PRESENTAZIONE DEL CORSO DI MARKETING

2022-23

# Marketing: obiettivi del corso

- **Conoscenze** fondamentali di marketing
- **Competenze** di base per la progettazione di un piano di marketing

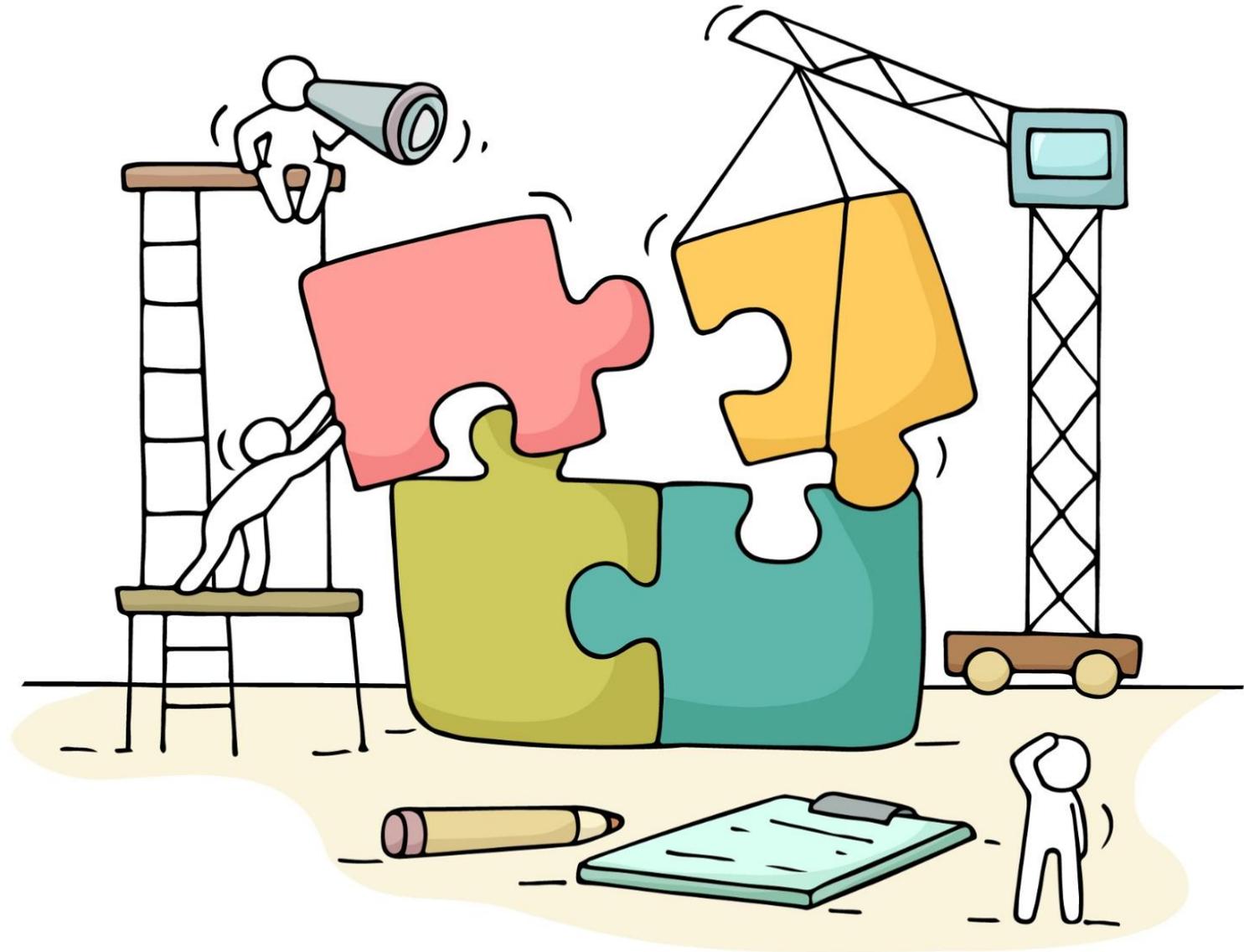


# Marketing

processo volto a favorire lo scambio di valore



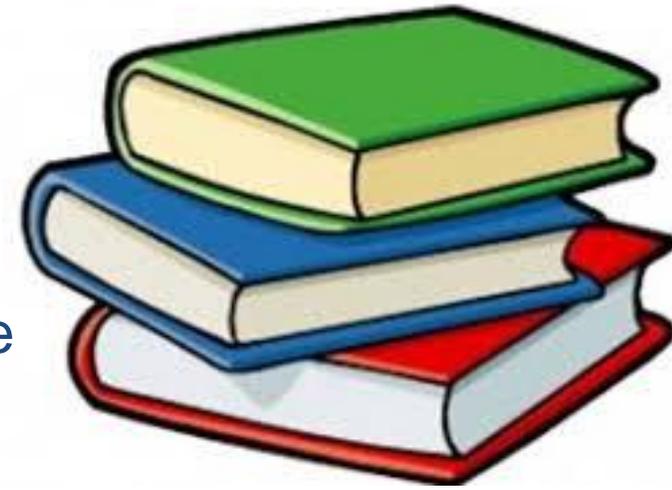
# Quale offerta di valore?



# Esercitazione in piccoli gruppi

Azienda	Anno di nascita Sede	Gruppo	Prodotti / Aree di business	Missione	Visione	Altro
Illycaffè						
Lavazza						
Nestlè / Caffè						
Pellini						
Starbucks						

# Programma (1/2)



## 1. CAPIRE I PROCESSI DI MARKETING

- Marketing: costruire una relazione di valore con il cliente
- Progettare la strategia e la relazione con i clienti
- Creare un vantaggio competitivo

## 2. ANALIZZARE CONSUMATORI E MERCATI

- Analizzare l'ambiente di marketing dell'impresa
- Analizzare i mercati B-to-C e B-to-B
- Ricerche di marketing: cenni e rinvii

## 3. MARKETING STRATEGICO: PROGETTARE IL MARKETING

- Obiettivi di marketing
- Segmentazione, Targeting, Posizionamento



# Supporti didattici

## Testi di riferimento:

- Kotler, Armstrong, Ancarani, Costabile (2019), *Principi di marketing*, Pearson, Milano.
- Materiale didattico a cura del docente (Online: Moodle2).

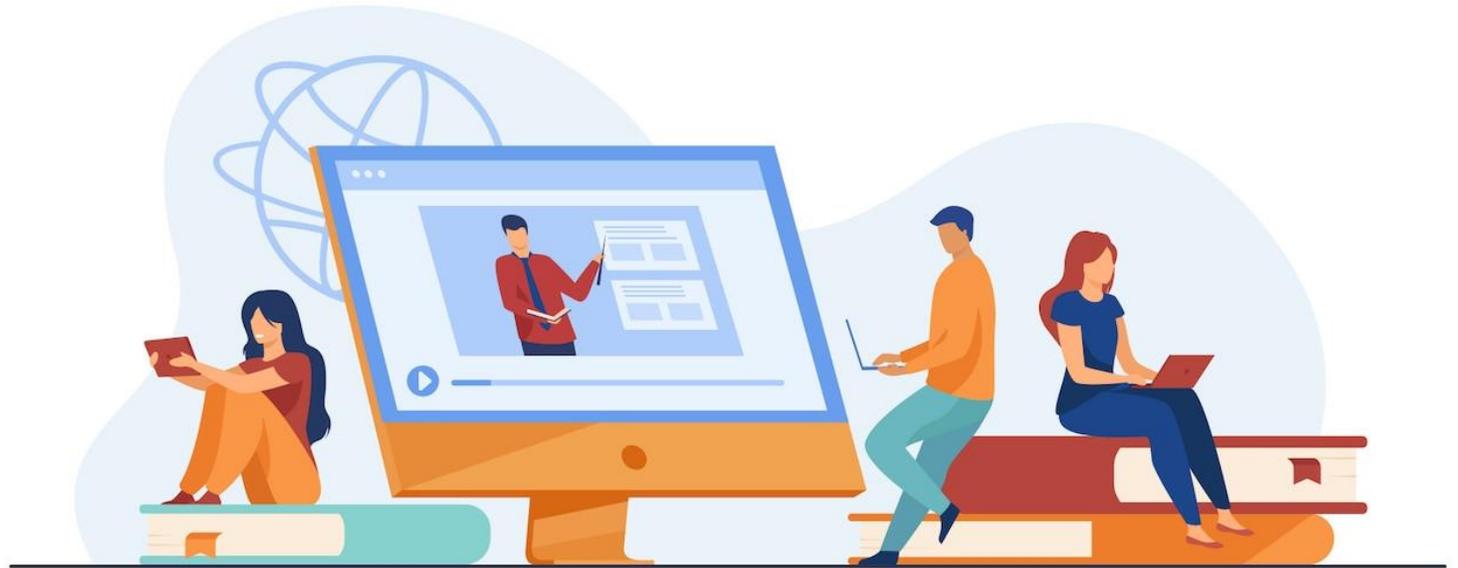
## Altre letture consigliate:

- Mattiacci A. e Pastore A. (2021), *Marketing. Il Management orientato al mercato*, Hoepli, Milano (seconda edizione).
- Kotler P., Kartajaya H., Stiamwan I. (2017), *Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale*. Hoepli, Milano.
- Altre letture utili potranno essere consigliate durante il corso.



# Metodi didattici

- Lezioni
- Seminari e/o testimonianze esterne (anche online)
- Esercitazioni e/o partecipazione a progetti in piccoli gruppi



# Altre informazioni

- **Crediti:** 9 cfu
  - 60 ore di lezione
  - Studio individuale (su libro di testo e materiale didattico disponibile su Moodle)
- **Propedeuticità:** Economia Aziendale
  - per gli studenti dei Corsi di Laurea del DEAMS che la prevedono

# Verifica della conoscenza

- **Esame scritto e orale**
- **Sessioni e appelli:**
  - Sessione invernale: 3 appelli;
  - Sessione estiva: 2 appelli;
  - Sessione di settembre: 1 appello
  - Altri eventuali appelli straordinari solo per studenti fuori corso
- **L'esame viene normalmente svolto in due fasi (nello stesso appello):**
  - Prova scritta: il superamento con un punteggio di almeno 18/30 consente di essere ammessi all'esame orale (non viene svolta in caso di obbligo di esami online previsti da UniTS per emergenza Covid-19)
  - Prova orale
- **Il programma del corso e le modalità d'esame sopra indicate valgono anche per gli studenti in mobilità internazionale (Erasmus o altri programmi di scambio) e per gli studenti non frequentanti.**

# Per ulteriori informazioni

- E-mail: [patrizia.deluca@deams.units.it](mailto:patrizia.deluca@deams.units.it)

- Ricevimento:

<https://www.units.it/persona/index.php/from/abook/persona/4392>

Eventuali altre informazioni saranno comunicate anche sul sito del DEAMS (Avvisi dai docenti): [www.deams.units.it](http://www.deams.units.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TRIESTE

**Deams**

Dipartimento di  
Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

# FINE DELLA PRESENTAZIONE

[patrizia.deluca@deams.units.it](mailto:patrizia.deluca@deams.units.it)