



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Deams

Dipartimento di
Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

Ricerche di Marketing 2022-23

Presentazione del Corso

Prof.ssa Patrizia de Luca

Su Teams:

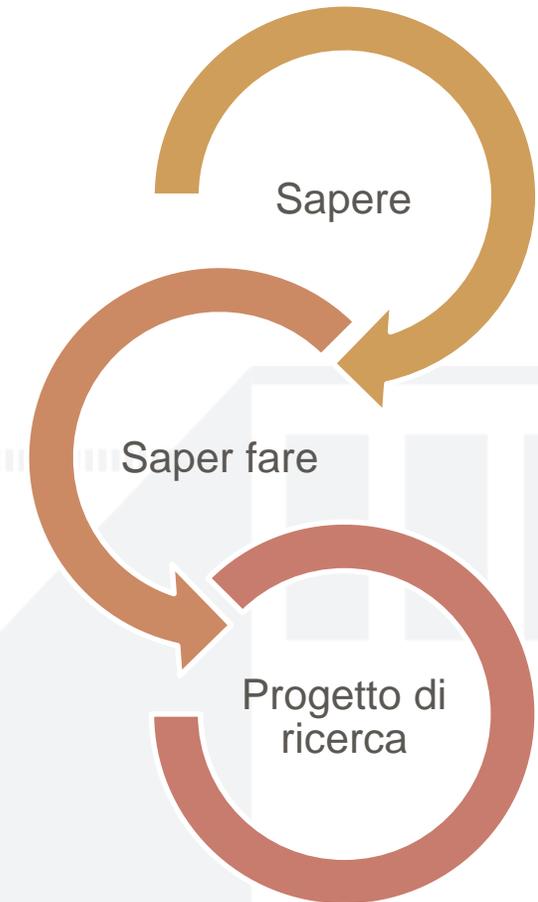
CD2022 135EC RICERCHE DI MARKETING

Codice: j15hwaj



OBIETTIVI DEL CORSO

- far acquisire agli studenti le conoscenze (sapere) e le competenze di base (saper fare) per poter organizzare e gestire un processo di ricerca, a supporto delle decisioni di marketing
- approfondire lo studio delle ricerche qualitative e web-based, per rilevare e interpretare la complessità dei fenomeni di mercato.



PROGRAMMA DEL CORSO

PROGRAMMA DEL CORSO		
PARTE I	INTRODUZIONE ALLE RICERCHE DI MARKETING	PARTE IV IL PROJECT WORK
PARTE II	RICERCA QUALITATIVA E QUANTITATIVA: INTRODUZIONE E CONFRONTO	
PARTE III	APPROFONDIMENTI: -LA RICERCA QUALITATIVA -LA RICERCA WEB-BASED	

LIBRI, LETTURE E MATERIALE DI STUDIO

LIBRO DI TESTO:

Molteni L. e Troilo G. (2022), RICERCHE DI MARKETING (II ED). Metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative, EGEA, Milano. (Parte I)

MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE

Moodle: <http://moodle2.units.it/>; PW accesso: RM_ 2022-23

ALTRE LETTURE UTILI:

Malhotra N.K., Nunan D., Birks D.F. (2017), Marketing Research An Applied Approach, Pearson, UK.

Kozinets R.V. (2015), Netnography: Redefined, Los Angeles: SAGE.

Corbetta P. (2014), Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Il Mulino, Bologna.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

- 9 CFU
- 60 ore di lezione
- Esame:
 - Presentazione del project work (50%):
 - per gli studenti frequentanti: in aula o in sede d'esame;
 - per gli studenti non frequentanti: solo in sede d'esame.
 - Esame orale (50%), su tutto il programma indicato.

PROJECT WORK: ARGOMENTO E OBIETTIVI

Argomento generale di ricerca 2022-23

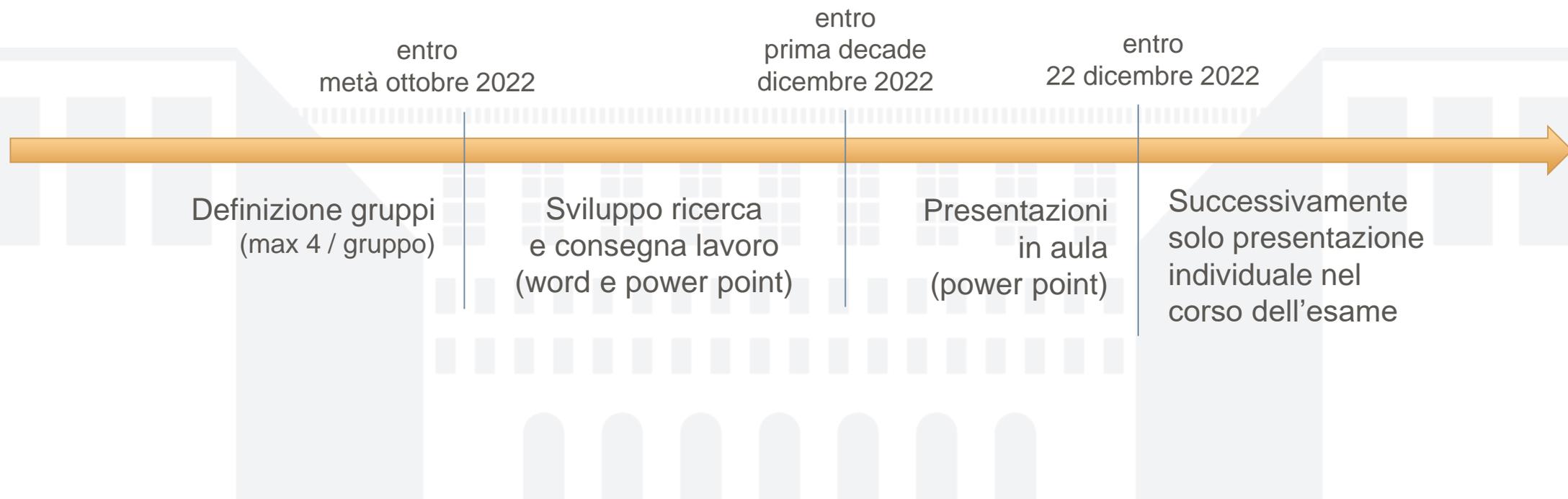
Sostenibilità e comportamento del consumatore:
le app eco-sostenibili

Il project work

Definizione del progetto di ricerca e successiva raccolta, analisi, interpretazione dei dati e presentazione dei risultati:

- Relazione (testo in word)
- Presentazione (slides in power point)

PROJECT WORK: AGENDA





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Per ulteriori informazioni:
patrizia.deluca@deams.units.it

SITI UTILI:

Programma

Ricerche di Marketing

<https://corsi.units.it/ec62/moduli/2022/0/135ec>

Dipartimento

<http://www.deams.units.it>

www.units.it