



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Deams

Dipartimento di
Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

RM

RICERCHE DI MARKETING

Prof.ssa Patrizia de Luca

RICERCHE DI MARKETING. SIGNIFICATO E RUOLO IN AZIENDA



La ricerca di marketing è un'attività che consente di ottenere



INFORMAZIONI
PER DECISIONI
EFFICACI
ED EFFICIENTI



LA RICERCA DI MARKETING

Attività complessa e multidisciplinare,
basata su contributi di diverse aree scientifiche,
come l'economia, la psicologia, la sociologia,
la statistica, la ricerca operativa, la semiotica,...

LA RICERCA DI MARKETING

- è "un'applicazione particolare di un più ampio e preesistente bagaglio metodologico che è la ricerca sociale, a propria volta espressione dell'applicazione del metodo scientifico alla conoscenza dei fenomeni umani" (Mattiacci & Pastore, 2014, p. 151)
- è generalmente effettuata da partner esterni specializzati (partner di conoscenza, cioè gli istituti di ricerca di marketing), su specifica richiesta (commessa) da parte dell'impresa
- possiede peculiarità tecnico-metodologiche, che ne fanno la fonte informativa più delicata e rilevante per l'azienda



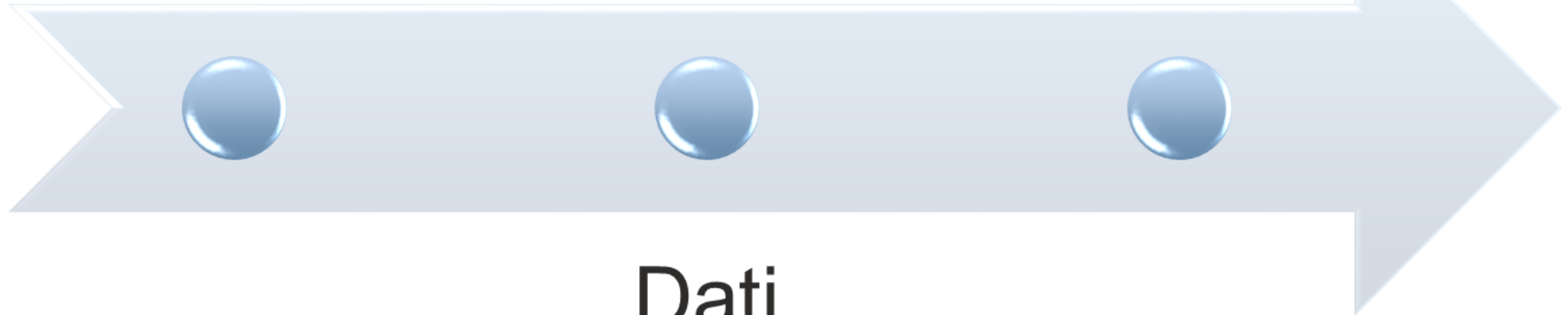


La qualità di una ricerca
non sta tanto nelle risposte che fornisce
ma nelle domande che sa costruire e porsi

Una domanda banale
fornirà una risposta banale
e condurrà a scelte di mercato
a loro volta banali.

Domande

Risposte



Dati

DATI E FONTI DI DATI

		Fonti dei dati	
		Interne	Esterne
Dati	Primari	Dati provenienti da attività di raccolta di dati interni all'azienda (attività di marketing intelligence)	Dati provenienti da ricerche ad hoc.
	Secondari	Dati provenienti dai sistemi di rilevazione aziendali, per finalità diverse da quelle specifiche di marketing.	Dati provenienti da fonti esterne all'impresa

Fonte: adattamento da Molteni e Troilo (2022)

L'importanza delle ricerche di marketing cresce passando



Da bisogni a desideri *

Da price competition
a non-price competition

Da mercato locale,
a mercato domestico, a mercato globale

Riepilogo

<https://app.wooclap.com/events/CXNHFO/0>

