

RICERCHE DI MARKETING

A.A. 2022-23

IL PROCESSO DI RICERCA

*Prof.ssa Patrizia de Luca*

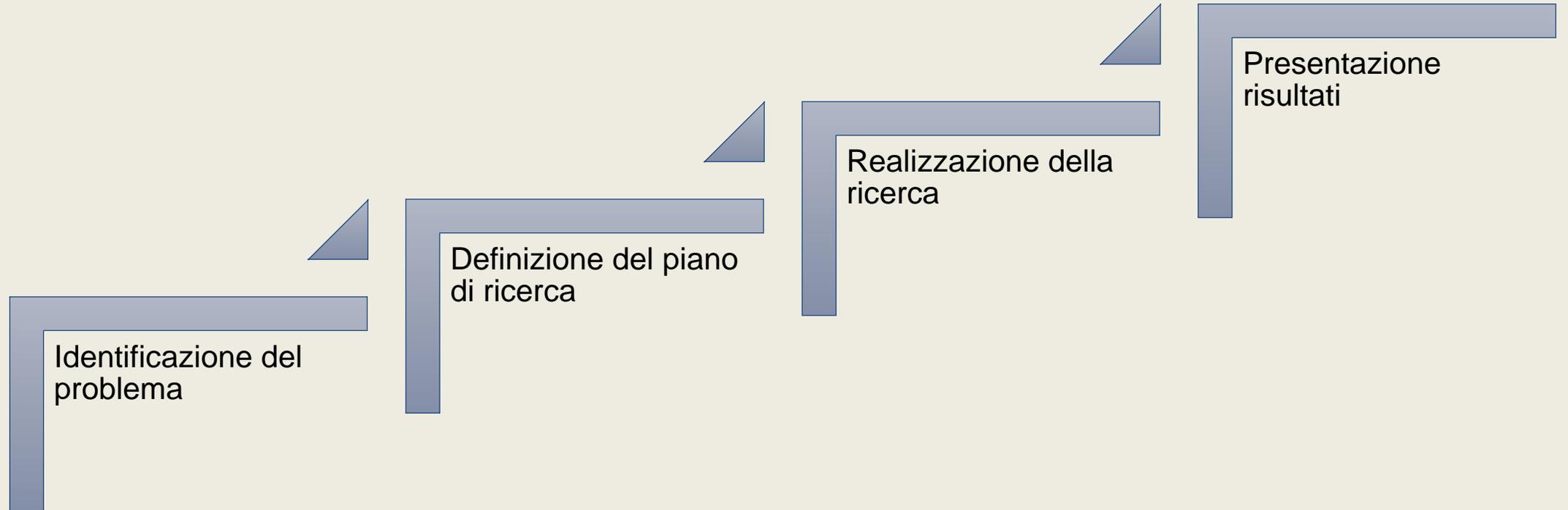


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TRIESTE

**Leams**

Dipartimento di  
Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

# Il processo di ricerca



# Soggettività, relativismo, veridicità

Nessuna ricerca, anche se ben progettata, potrà permettere di rappresentare in modo oggettivo e veritiero la realtà oggetto di studio

- *Non verità assoluta, ma veridicità e verosimiglianza:*
  - Validità parziale, limitata nel tempo e nello spazio, suscettibile di affinamenti
- *Approccio alla progettazione:*
  - Soggettivo, relativo e discutibile

# IL PIANO DI RICERCA

RISORSE / VINCOLI:

Persone  
Tempo  
Budget

- 
- *Obiettivi e quesiti di ricerca (COSA?)*
  - *Motivazioni della ricerca (PERCHE'?)*
  - *Metodologia di ricerca (COME?)*

# Obiettivi e quesiti di ricerca – COSA si studia?

- Problema 1: l'Università di X vuole incrementare il numero di iscritti
- Obiettivo generale: comprendere quali sono le motivazioni e i fattori che influenzano la scelta di una data sede universitaria
- Quesiti di ricerca:
  - *Quali sono i fattori considerati dagli studenti nella scelta della sede universitaria? E dalle famiglie?*
  - *La famiglia influenza la scelta della sede? In che misura? In che modo?*
  - *Gli amici influenzano la scelta della sede? In che misura? In che modo?*
  - ...
- Problema 2: l'azienda Z, operante nel settore food, vuole entrare nel mercato cinese, esportando il proprio prodotto.
- Obiettivo: Analizzare la domanda potenziale per il brand Z nel mercato cinese.
- Quesiti di ricerca:
  - *Qual è l'atteggiamento verso i prodotti occidentali?*
  - *Qual è la percezione del made in Italy per il consumatore cinese?*
  - *Quanto sono disposti a spendere i consumatori cinesi delle aree urbane per brand occidentali?*
  - ...

# Motivazioni della ricerca (PERCHÉ si studia)

- Esempio di ricerca:
  - *Ricerca sull'uso delle app a supporto della sostenibilità nel settore alimentare*
  
- Esercitazione in aula
  - *Come si giustifica la ricerca?*
  - *Quali dati cercare per fornire un'adeguata motivazione?*

