CIA1 dictée du 10 nov 22

L’information des Français

98 % des Français s'informent quotidiennement dont 77 % par la télévision, 47 % la radio, 46 % par la presse écrite ou 41 % par les réseaux sociaux. Les Français restent fortement attachés à l'information mais les pratiques évoluent. Selon un sondage analysant le comportement des Français par rapport aux médias et à l'information, 98 % des Français s'informent tous les jours, mais à des intensités différentes ; ainsi, 61 % y consacrent moins d'une heure par jour, 33 % y passent entre 1h et 3h par jour et seulement 5 % plus de 3h par jour. Les sources d'information sont très diversifiées puisque 77 % des Français utilisent la télévision pour s'informer, et c'est, pour 46 %, leur média préféré. La radio est utilisée par 47 % des Français ; les journaux et les magazines sont lus par 46 % des Français pour s'informer. Plus encore, les sources d'information numériques prennent de plus en plus de place : 41 % des Français s'informent avec les réseaux sociaux, 21 % via des sites de streaming comme YouTube ou Twitch, et 9 % par des médias uniquement digitaux.

D’après La correspondance de la Presse, 27 oct. 2022