**Twitter: Elon Musk continue de tailler dans les effectifs**

Par [**Chloé Woitier**](https://www.lefigaro.fr/auteur/chloe-woitier)

Publié le 09/01/2023

**Écouter cet article**

00:00

[Twitter: Elon Musk continue de tailler dans les effectifs (lefigaro.fr)](https://www.lefigaro.fr/medias/twitter-elon-musk-continue-de-tailler-dans-les-effectifs-20230109)/03:50

**Censés se terminer fin novembre, les licenciements se poursuivent dans des départements stratégiques.**

**Dictée du 12/01/23**

Après [les plans de licenciements spectaculaires](https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/meta-microsoft-amazon-plus-de-150-000-emplois-supprimes-dans-la-tech-en-2022-20230105) opérés en novembre, et qui auront vu partir en moins de trois semaines près de 5000 des 7500 salariés de l’entreprise, [Elon Musk](https://www.lefigaro.fr/conjoncture/tesla-space-x-twitter-jusqu-ou-ira-elon-musk-20221230) continue de rogner par petites touches dans les effectifs de Twitter. L’entrepreneur avait pourtant annoncé fin novembre aux équipes que l’ère des suppressions de postes était terminée. Promesse non tenue.

En fin de semaine dernière, une dizaine de personnes travaillant sur les politiques de modération à Singapour et à Dublin ont ainsi été remerciées, a révélé Bloomberg. Quelques jours plus tôt, une quarantaine d’analystes de données et d’ingénieurs travaillant sur les outils publicitaires du réseau social ont dû plier bagage.

**Dictée du 13/01/23**

Et fin décembre, la moitié de l’équipe dédiée aux relations avec les institutions publiques a été licenciée par e-mail. Il ne resterait à ce jour que 2000 salariés dans le groupe, soit 75 % de moins qu’avant le rachat.

Ces nouvelles coupes interrogent tant elles semblent aller contre les intérêts de Twitter. Le réseau social fait face, depuis le rachat d’Elon Musk, à une chute de ses revenus publicitaires dont il est dépendant à 90 %. Est-ce une si bonne idée de réduire l’équipe chargée de s’assurer de la pertinence du ciblage de ces annonces, et donc de leurs tarifs? Les licenciements ont aussi touché les équipes chargées des politiques de modération, de sûreté des utilisateurs et de lutte contre la désinformation. Ces thèmes sont pourtant brûlants pour Twitter et d’autant plus en Europe, où la plateforme sera soumise à partir du 1er septembre au Digital Services Act (DSA). Ce texte impose de nombreuses obligations aux plateformes numériques, dont celle de disposer d’un large effectif de modérateurs dans toutes les langues de l’Union. (173 mots) 1re 2e