**Comment les Français s'informent-ils ?**

Les Français restent fortement attachés à l'information mais les pratiques évolu­ent. Selon un sondage analysant leur comportement par rapport aux médias et à l'informa­tion, 98 % des Français s'informent tous les jours, mais à des intensités dif­férentes ; ainsi, 61 % y consacrent moins d'une heure par jour, 33 % y passent en­tre 1h et 3h par jour et seulement 5 % plus de 3h par jour.

Les sources d'information sont très di­versifiées puisque 77 % des Français utilisent la télévision pour s'informer, et c'est, pour 46 %, leur média préféré. La radio est utilisée par 47 % des Français ; les journaux et les magazines sont lus par 46 % des Français pour s'informer. Plus encore, les sources d'information numériques prennent de plus en plus de place : 41 % des Français s'informent avec les réseaux sociaux, 21 % via des sites de streaming comme YouTube ou Twitch, et 9 % par des médias unique­ment digitaux (Médiapart).

Les pratiques divergent beaucoup entre générations avec 58 % des 60-65 ans s'informant via les journaux et seule­ment 35 % des 18-24 ans passant par les titres de presse. Au contraire, ils sont 62 % des moins de 25 ans à s'informer à travers les réseaux sociaux, et 40 % à utiliser les sites de streaming.

D'après *La correspondance de la presse*, oct 2022