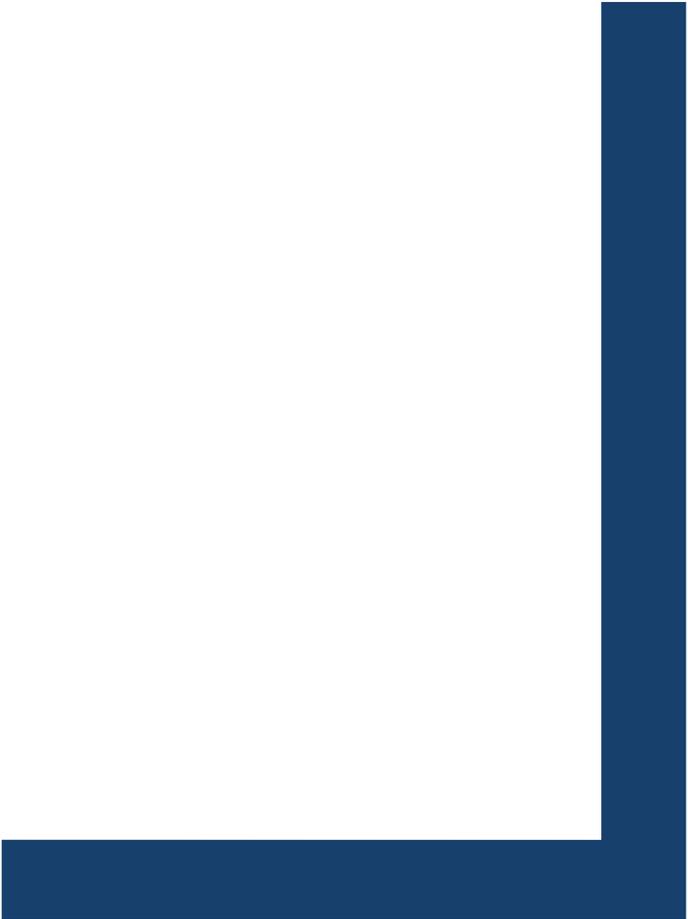


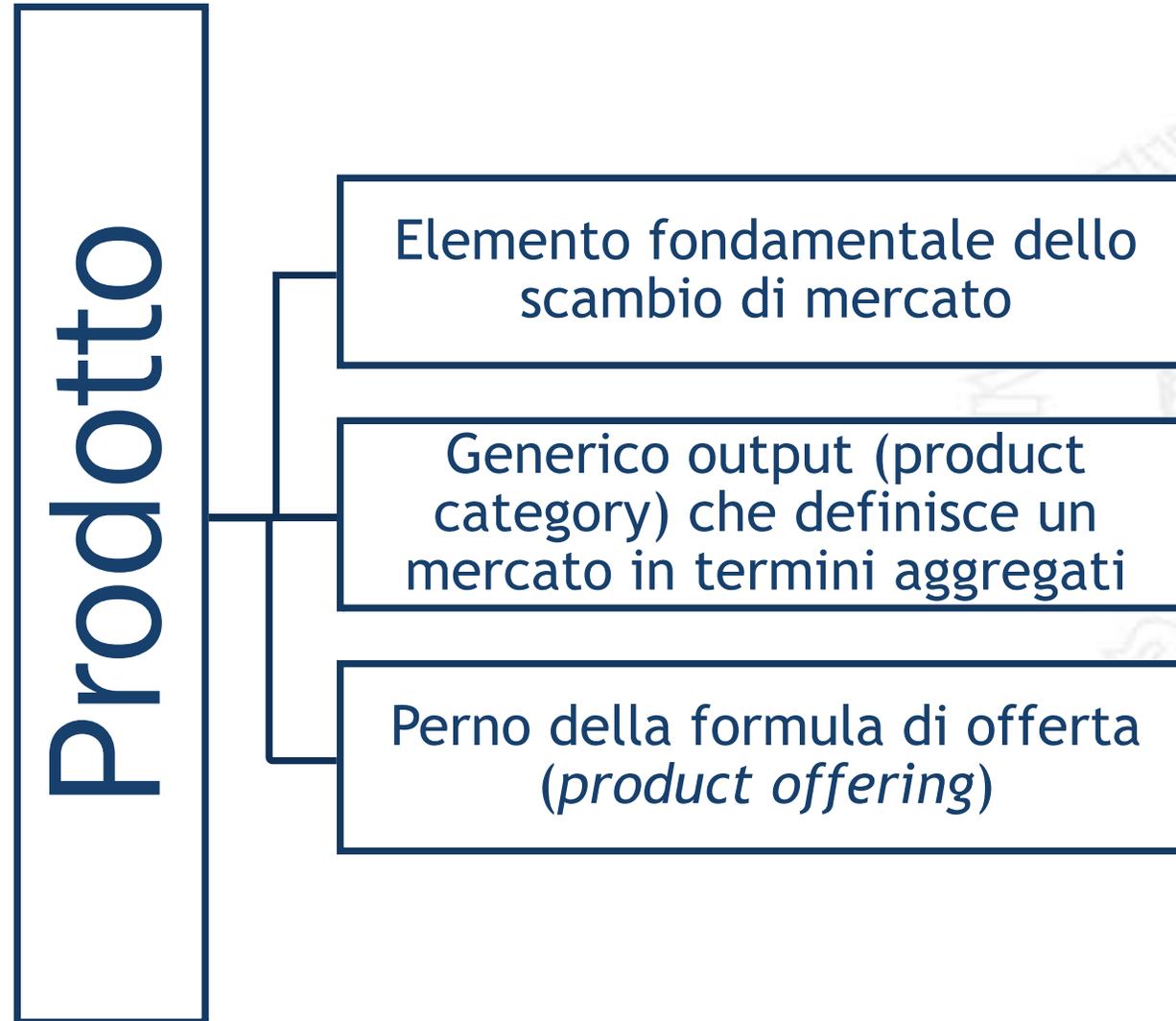


MARKETING

PRODOTTO:  
IL CICLO DI VITA

Patrizia de Luca





Sistema-marca risulta dall'interazione di elementi diversi (elementi cognitivi ed elementi semantici) in uno schema narrativo che aggiunge valore alla product offering.



# Gerarchia di prodotto



- ✓ **Product category (o product class)**
  - Es. Latte
- ✓ **Varianti di primo livello (product form)**
  - Es. Latte fresco, latte a lunga conservazione, latti speciali
- ✓ **Sottovarianti (variations of class)**
  - Es. Latte fresco: intero, parzialmente scremato, scremato
  - Es. Latte intero: regular, alta qualità
- ✓ **Brand**
  - Es. Latte intero alta qualità: Granarolo

## Gerarchia di prodotto, mercato di riferimento e misure – Un esempio: acqua minerale in Italia

Variabili mercato	Unità di misura	2006 (t)	2007 (t+1)
Fonti/sorgenti	n.	190	192
Marche	n.	321	325
Produzione, di cui:	m.ni litri	12.250	12.300
Export netto	m.ni litri	1.000	1.000
Consumi interni	m.ni litri	11.250	11.300
Consumi pro-capite	litri	192	192
Giro d'affari prod.	m.ni €	2.200	2.250
Ripartizione varianti			
Piatte	%	63	64
Effervescenti nat.	%	16	15
Gassate	%	21	21
Ripartizione pack			
Bottiglie in plastica	%	78	79
Bottiglie in vetro	%	20	19
Boccioni	%	2	2

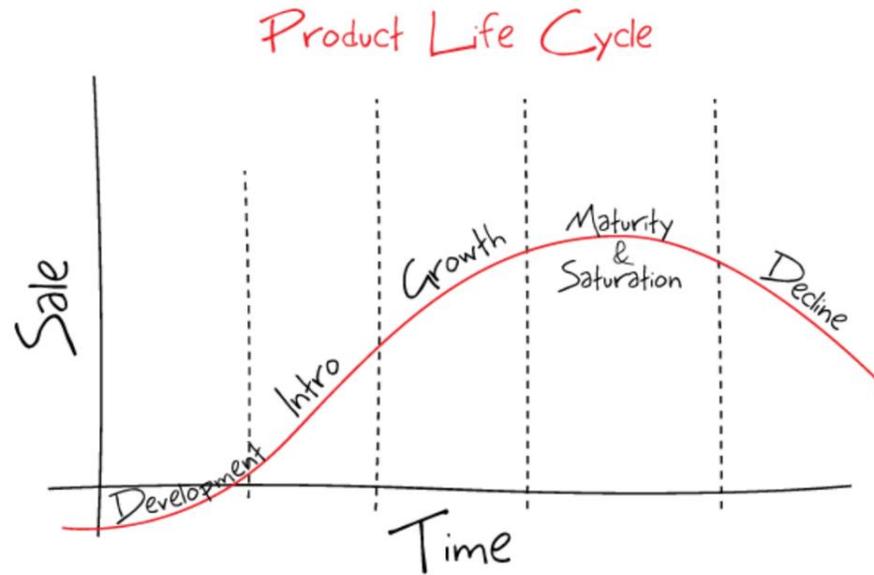
# Prodotto come insieme di attributi

---

	Funzionali	Simbolici
Value	Base	Assenti
Premium	Performance	Distinzione
Luxury	Superiorità prestazioni	Esclusività

# ESERCITAZIONE

Cercare dati di mercato su gerarchia di prodotto,  
consumi, segmentazione, ecc.



## IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

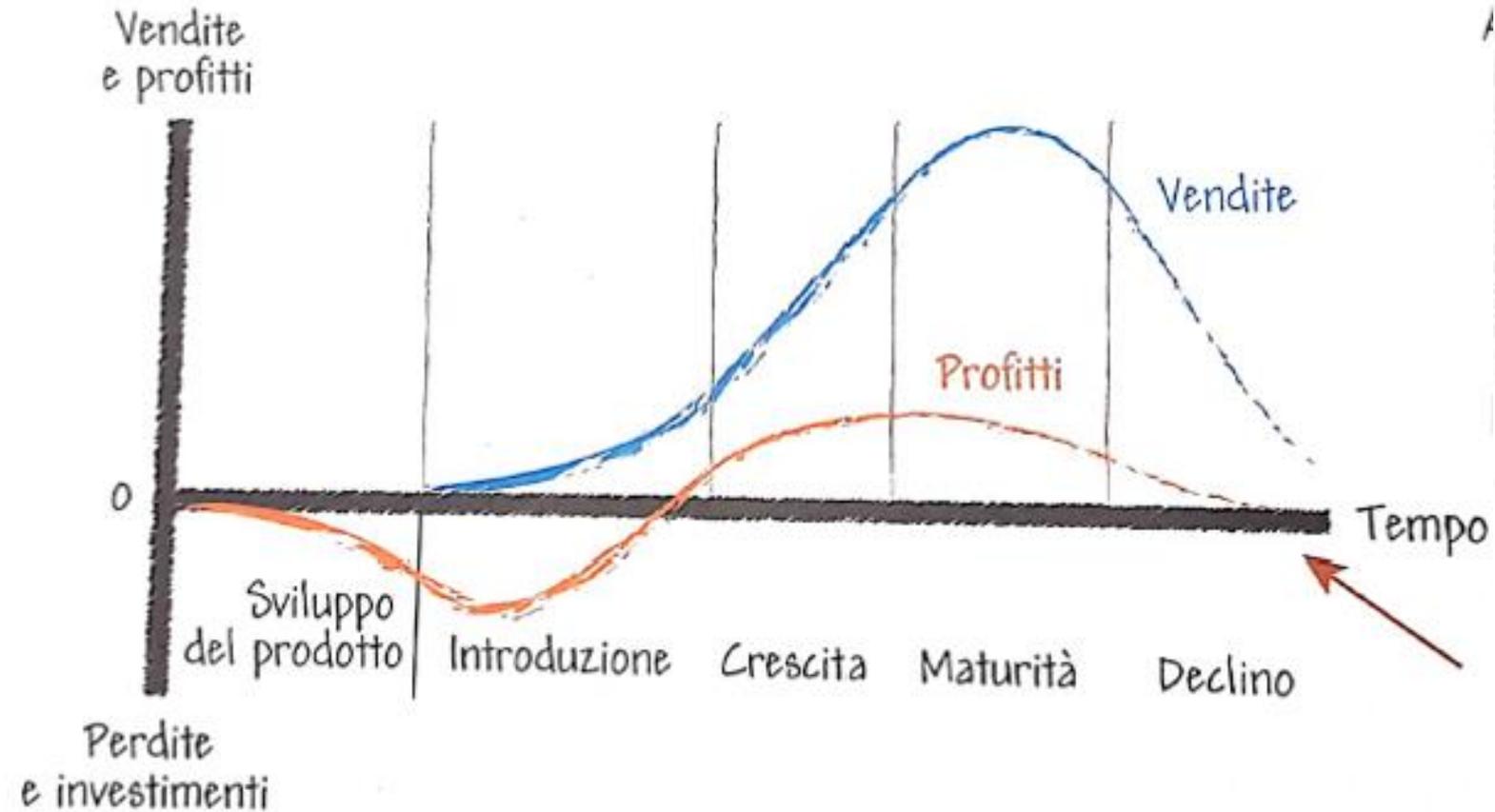
Modello che descrive degli stati-tipo che una determinata categoria di prodotto (o uno qualsiasi dei suoi livelli gerarchici inferiori) può attraversare nel tempo

# Le fasi del ciclo di vita del prodotto: come sono vendite e profitti?

1. Sviluppo del prodotto
2. Introduzione nel mercato
3. Crescita (o sviluppo)
4. Maturità
5. Declino

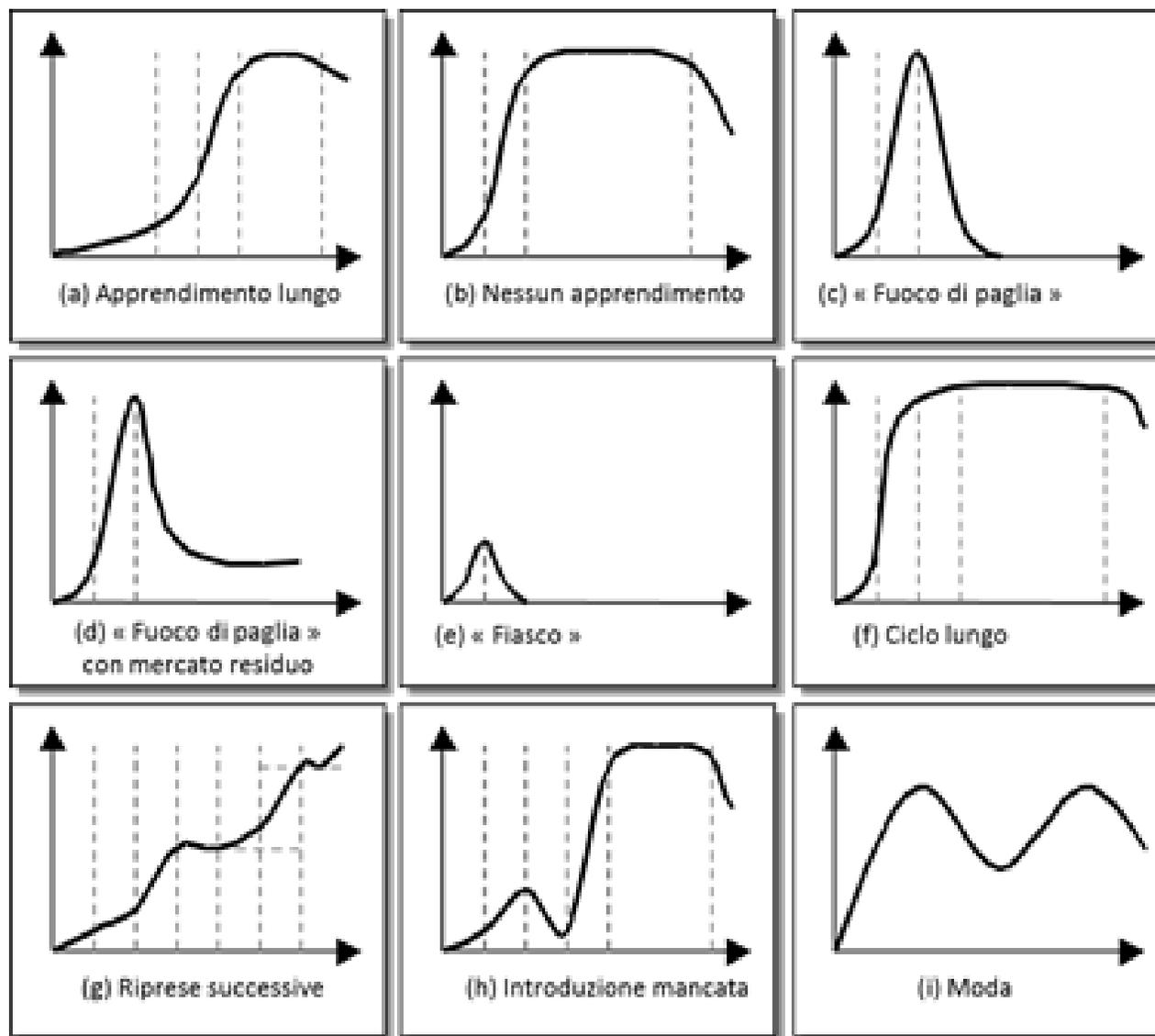


# Il ciclo di vita del prodotto



Fonte: Kotler, Armstrong, Ancarani, Costabile (2019), p. 252.

# Non tutti i prodotti presentano lo stesso ciclo di vita



Fonte Lambin, 2000, adattamento da Wasson, 1974

# Il modello del ciclo di vita può essere applicato a:

---

- Categoria/classe di prodotti  
(es.: computer; automobili a benzina)
- Modello specifico (es.: computer portatili; SUV)
- Marca specifica (es.: HP; Volvo)
  
- L'analisi di CVP ha la propria validità in ciascuno dei diversi livelli
  
- Un livello di analisi utile è quello del CV Prodotto-Mercato: uno stesso prodotto può presentare un CV diverso a seconda dei mercati geografici o dei diversi segmenti di riferimento.

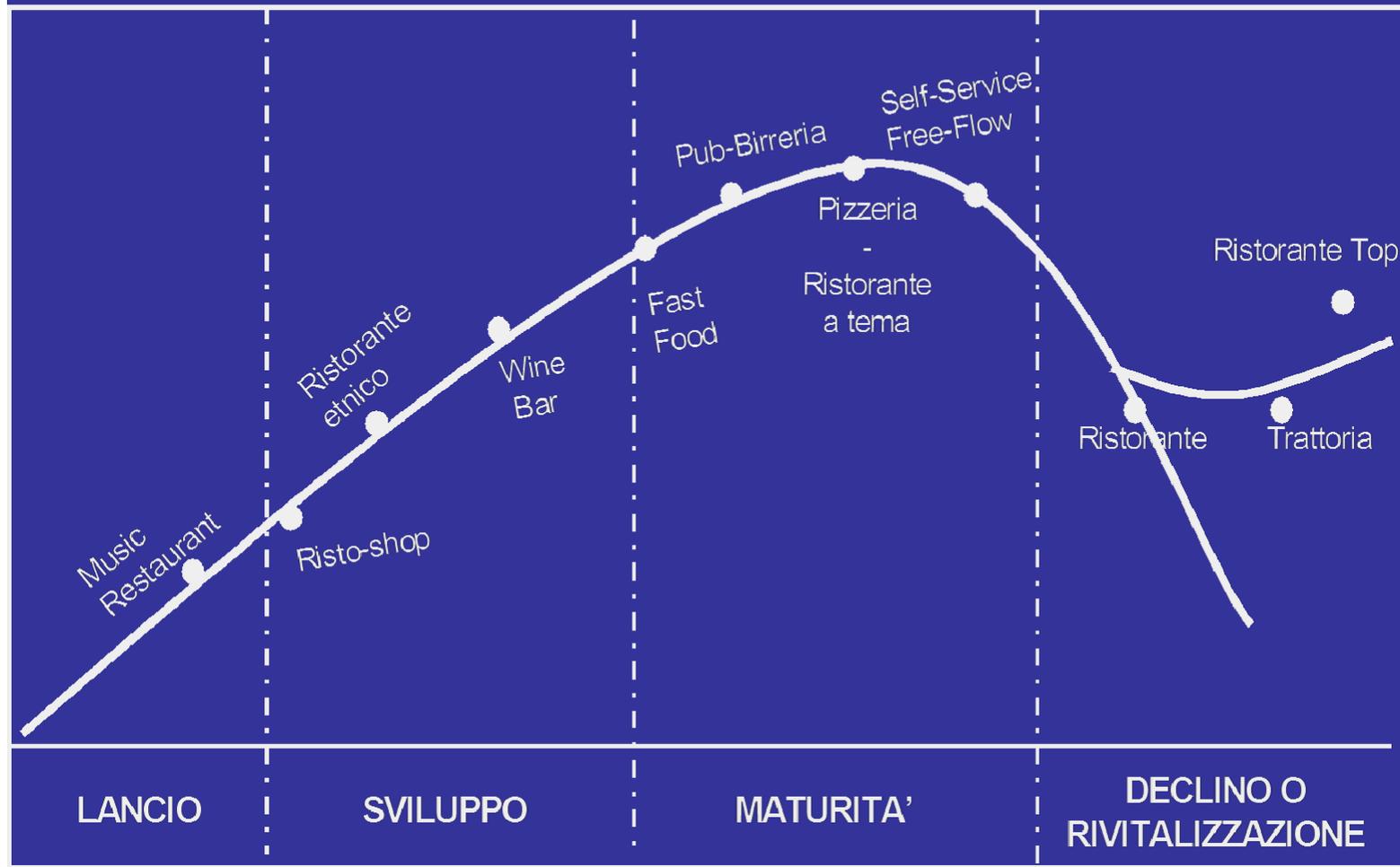
Nel settore industriale  
il lancio di nuovi prodotti  
fallisce nel 30% dei casi



<http://www.studiocentromarketing.it/produrre-clienti/lanciare-un-nuovo-prodotto/>

Consultato il 2-12-2018

# IL CICLO DI VITA DELLA RISTORAZIONE



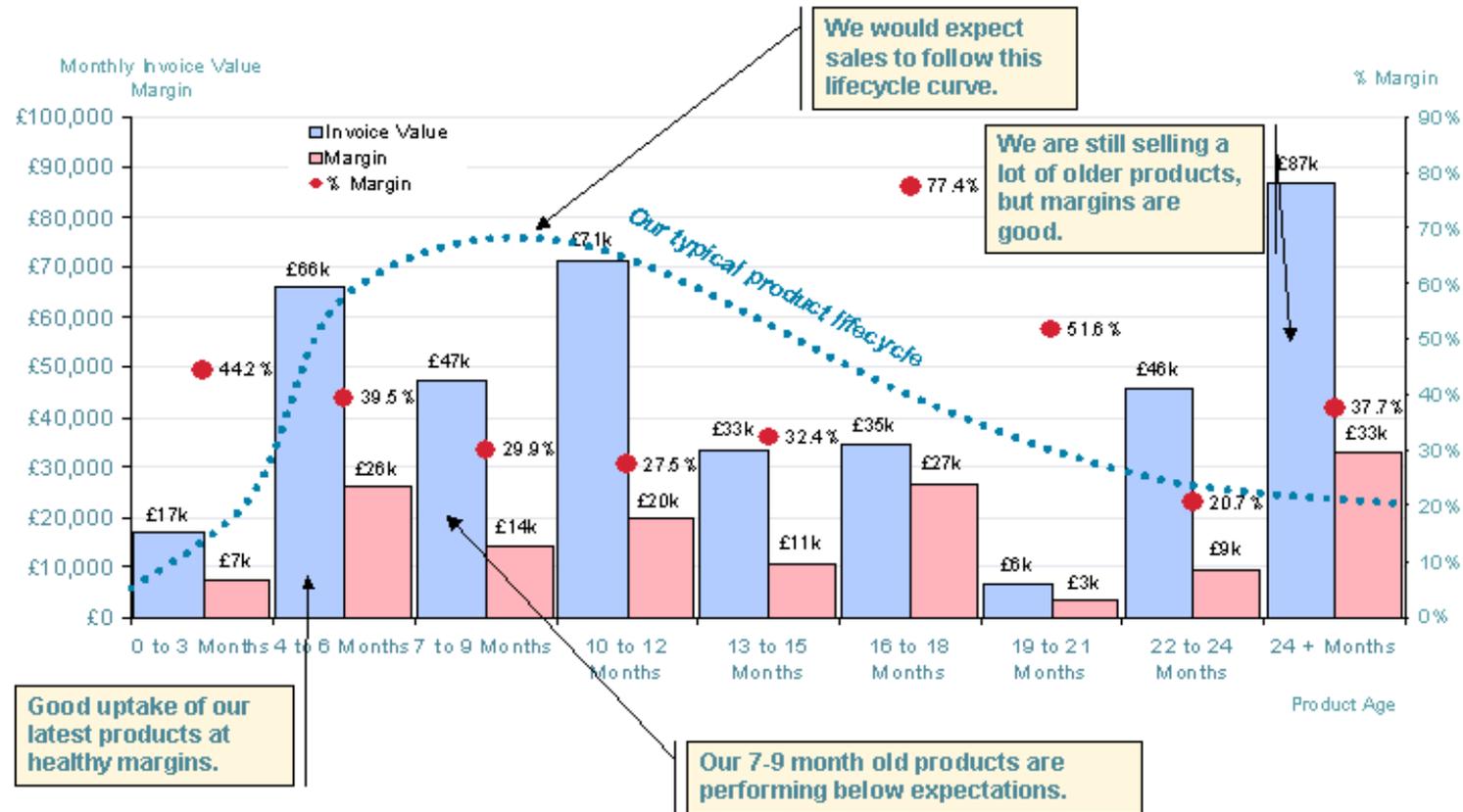
Fonte: [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it)

## Generalized Product Life Cycles Semiconductor Industry



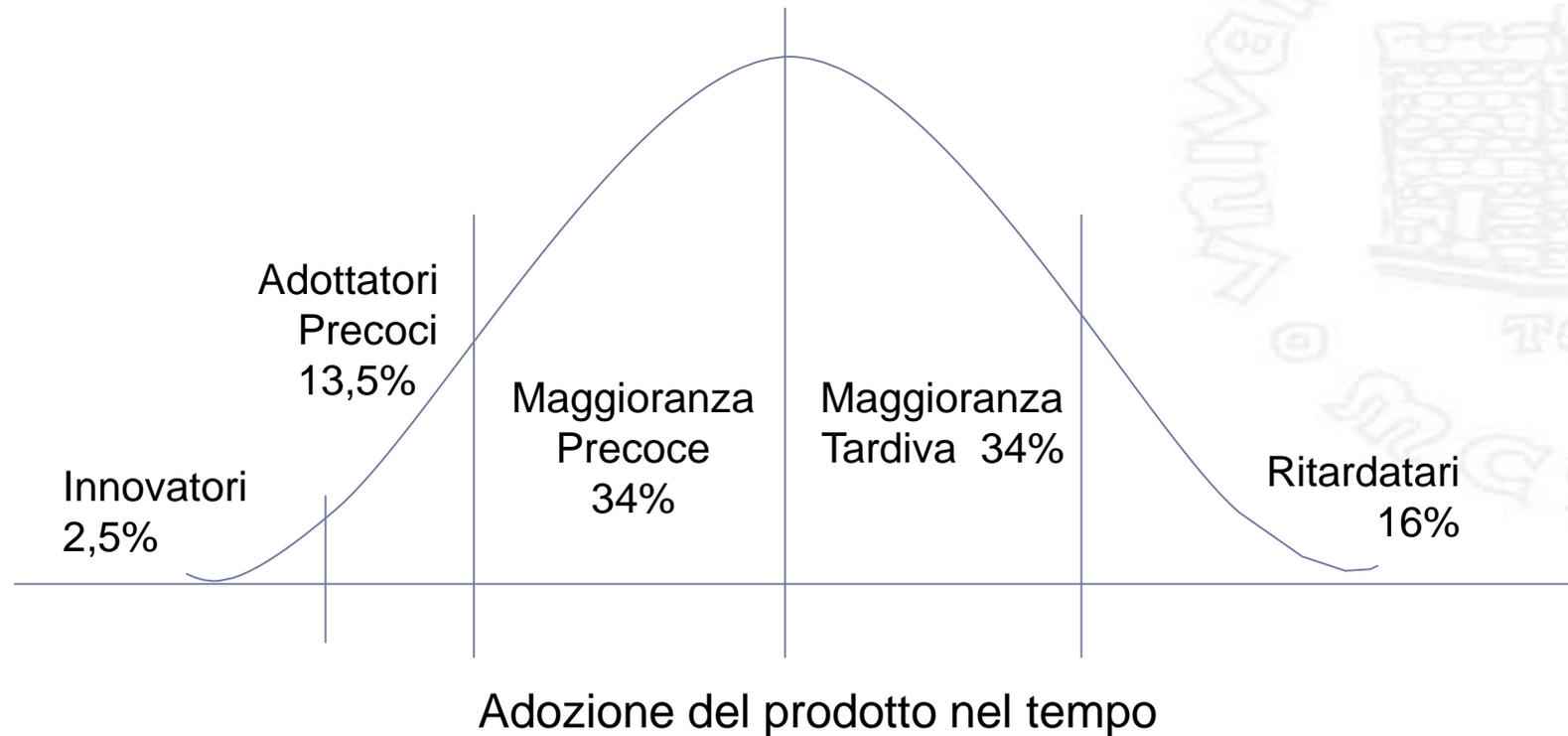
I **semiconduttori**, materiali che hanno una conducibilità intermedia tra i conduttori e gli isolanti, sono alla base di tutti i principali dispositivi elettronici e microelettronici a stato solido, come ad esempio transistor e led (diodi a emissione luminosa).

## Are our products performing well throughout their lifecycle?



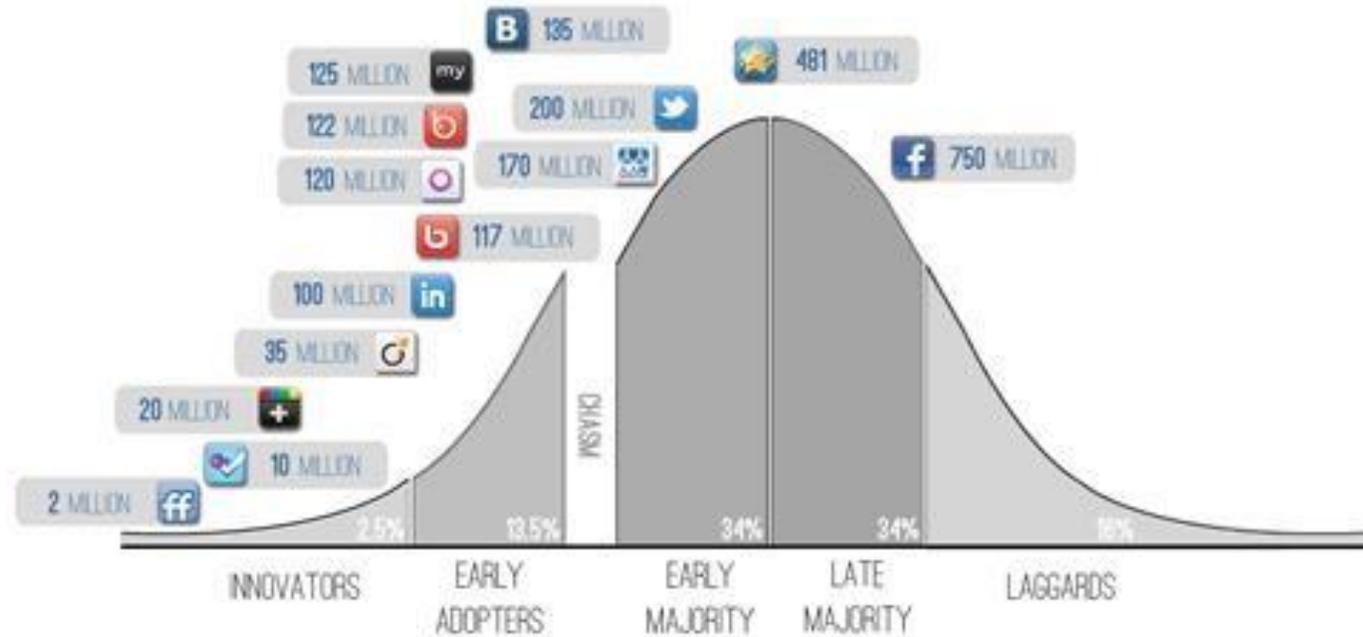
Fonte: <http://pmsi-consulting.com> ((PMSI is a multi-disciplinary consulting organisation focused on supporting companies, private equity houses and banks in wide range of industries)

# Categorie di clienti e velocità di adozione dell'innovazione



(Fonte: Rogers, 1962/1995)

# SOCIAL NETWORKS ADOPTION LIFECYCLE 09/11



source: wikipedia.com/wiki/[[

license: CC-BY-NC

based on E. Rogers/G. Moore model

