



RICERCHE DI MARKETING  
2022-23

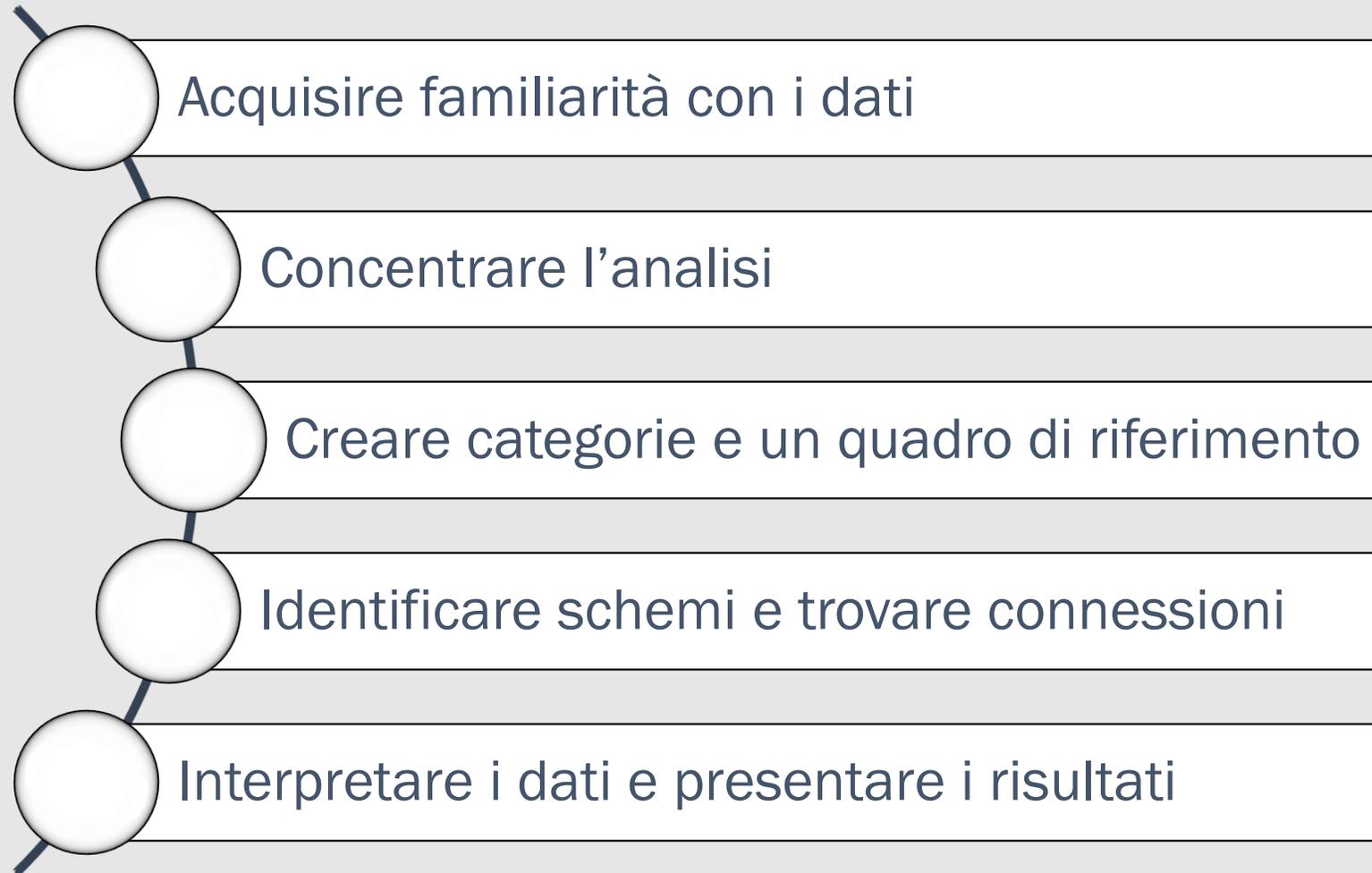
ANALISI DEI DATI  
QUALITATIVI

*Patrizia de Luca*





# Analisi dei dati qualitativi



# Acquisire familiarità con i dati

- I ricercatori devono leggere e rileggere i dati, scrivere le impressioni, cercare il significato e determinare quali dati hanno valore.

## Concentrare l'analisi

- In questa fase, i ricercatori identificano le domande chiave a cui vogliono rispondere attraverso l'analisi.
  - *Un approccio potrebbe essere quello di focalizzare l'analisi sulle risposte ad una particolare domanda o argomento, per periodo di tempo, o per evento.*
  - *Un altro modo per focalizzare l'analisi potrebbe essere quello di esaminare i dati in relazione a un caso, a un individuo o a un particolare gruppo.*

# Creare categorie con i dati e un quadro di riferimento complessivo

- Le categorie vengono create attraverso la codifica o indicizzazione dei dati.
  - *Il ricercatore inizia identificando temi o modelli che possono consistere in idee, concetti, comportamenti, interazioni, frasi e così via.*
  - *A questi dati viene poi assegnato un "codice" nel tentativo di etichettarli e renderli più facili da organizzare e da recuperare. Un piano di codifica aiuta a fornire uno schema che struttura, etichetta e definisce i dati.*
- Il quadro di riferimento può essere:
  - *Esplicativo, con analisi guidata dalle domande di ricerca*
  - *Esplorativo, con analisi guidata dai dati raccolti.*

# Identificare schemi e trovare connessioni

- Il ricercatore deve sapere ora identificare i temi, cercare l'importanza relativa delle risposte ricevute, identificare le relazioni tra i temi e cercare di trovare spiegazioni dai dati.
- Può essere utile l'uso di software per l'analisi dei dati qualitativi (QDA), al fine di organizzare i dati, assegnare la codifica e cercare le connessioni.

# Interpretare i dati e presentare i risultati

- Dopo aver identificato schemi e connessioni, il ricercatore deve attribuire significato e rilevanza ai dati.
- In questo processo può essere utile sviluppare liste di idee chiave, creare diagrammi o usare modelli per spiegare i risultati.
- È importante ricordare che i dati qualitativi non si prestano a generalizzazioni sull'intera popolazione di riferimento.

## EXTERNAL VALIDATION OF CODING STRATEGIES

Not only is it important to ensure validity in the research process and findings, but also in the data analysis process. One way to do this is to compare how you (the researcher) have categorized and coded the results into themes with how a colleague would have done it.



Randomly select a few passages from questions/topics that you have already coded and analyzed. Give the list of your codes/categories to a colleague as well as all of the responses for that question/topic. Have them code the responses and you can compare the coding with your own as a measure of validity and reliability of coding strategies. Remember, however, to always protect the identity of your participant, even if you are working with a trusted colleague.

(O'Connor & Gibson, 2003)

# Analisi del contenuto (*content analysis*)



Insieme ampio ed eterogeneo di tecniche (manuali o assistite da computer) di interpretazione contestualizzata di documenti provenienti da processi di comunicazione in senso proprio (testi) o di significazione (tracce e manufatti), aventi come obiettivo finale la produzione di inferenze valide e attendibili

# L'analisi del contenuto è

- un insieme di metodi orientati al controllo di determinate ipotesi o proposizioni su fatti comunicativi (emittenti, messaggi, destinatari e loro relazioni)
- tali metodi, per questo scopo, utilizzano procedure di scomposizione analitica e di classificazione di testi e altri insiemi simbolici
- Dalla parola al numero e ritorno:
  - *i dati sono qualitativi*
  - *le tecniche di analisi possono essere*
    - qualitative
    - quantitative
  - *comunque la contestualizzazione, interpretazione e restituzione dei risultati richiede un ritorno alla rappresentazione qualitativa*

# Alcune definizioni

- **Testo:** parte di un evento comunicativo espressa nel linguaggio verbale e fissata nella scrittura (es.: intervista)
- **Contesto:** insieme delle dimensioni linguistiche e extralinguistiche a cui l'interpretazione dei testi fa riferimento
- **Corpus:** un testo o una collezione di testi assunto come oggetto di analisi, coerenti con lo scopo perseguito dalla ricerca (scelta discrezionale), selezionato e preparato per essere trattato con opportuni metodi allo scopo di fare inferenze sui suoi contenuti.
  - *Ogni corpus può essere suddiviso in **subcorpus** sulla base di una variabile esterna al corpus che assegna ogni testo a un gruppo (caratteristiche del parlante, temi trattati, ecc.)*

# Denotazione e connotazione

Denotazione e connotazione sono termini che si riferiscono ai diversi modi di intendere il significato di una parola

- **Denotazione** – significato principale di una parola, quello generalmente condiviso, che denota, indica il rapporto e l’oggetto di riferimento
- **Connotazione** – significato/i nascosto/i di una parola (metaforico); uno o più significati aggiuntivi, di solito traslati, ricchi di allusioni e implicazioni di tipo emotivo (carica psicologica associata al termine)

# Un esempio: «deserto»

La parola "deserto" può indicare:

- un luogo geografico (denotazione)
- una condizione umana (connotazione: deserto dell'anima = solitudine)



Il significato di una parola non è fisso,  
ma dipende da un sistema di relazioni.

Ogni termine rimanda ad altri  
con i quali intrattiene affinità di significato di vario tipo.

È rilevante il contesto di riferimento

## Semantica frasale: un esempio d'uso

Il termine "cane" può indicare una specie animale ma anche una parte di una pistola. Qual è il significato della parola? Tutto dipende dal contesto



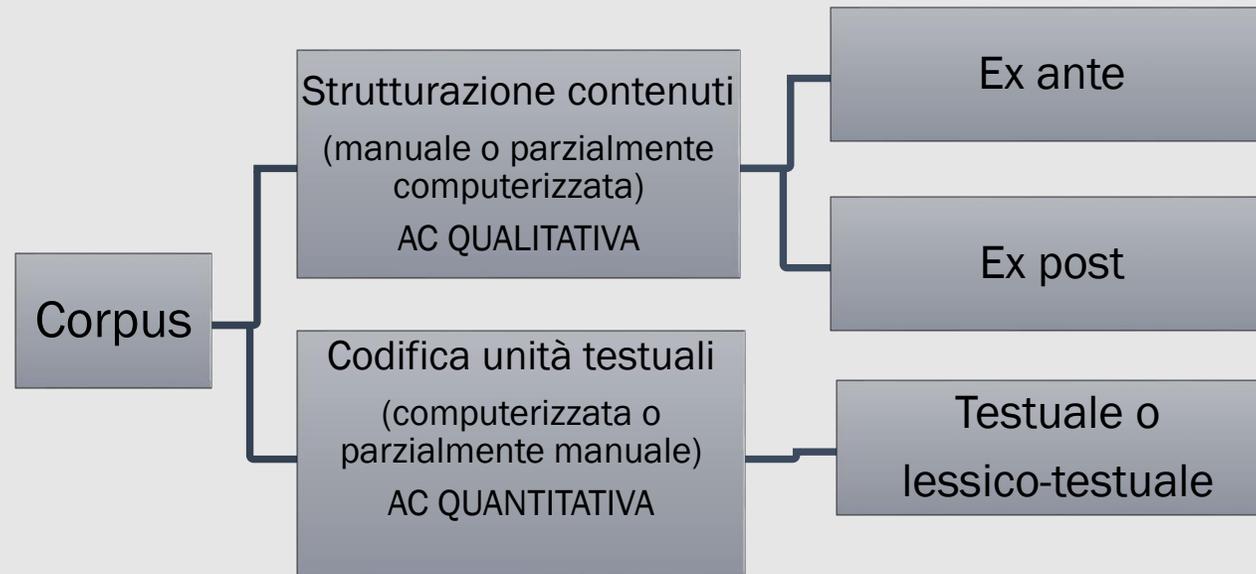
E' possibile risalire al significato della parola analizzando il contesto in cui si trova, seguendo un processo di comprensione per interpretazione o per associazione. Nell'esempio precedente per "cane" si intende il componente della pistola, in quanto le parole della frase hanno un maggior numero di relazioni con l'argomento "armi" ( campo semantico).

([https://www.okpedia.it/semantica-frasale#un esempio di utilizzo della semantica frasale](https://www.okpedia.it/semantica-frasale#un_ esempio_ di_ utilizzo_ della_ semantica_ frasale))

# Unità di analisi

- E' la porzione più piccola in cui si suppone essere scomponibile il corpus
  - *dipende dagli scopi della ricerca, che stabiliscono la natura dei simboli che si considerano rilevanti*
- Due principali possibilità:
  - ***categorie concettuali astratte da riconoscere (analisi tematica/qualitativa del contenuto), anche attraverso supporto di specifici software***
  - ***unità testuali elementari (parole, lemmi, sequenze di parole, ecc): si può fare interamente con un software (analisi quantitativa del contenuto)***

# Tipi di analisi del contenuto



## Strutturazione dei concetti

analisi del testo sulla base di categorie, ex ante o ex post (AC qualitativa)

## Codifica di unità testuali

analisi testuale di tipo lessicometrico, basata sull'analisi di unità testuali elementari (AC quantitativa)

# In sintesi: analisi del contenuto (*content analysis*)

- Analisi qualitativa del contenuto (approccio classico)
  - *Analisi interpretativa del testo sulla base di categorie (ex-ante ed ex-post)*
    - Schemi e tabelle
    - Mappe cognitive
- Analisi quantitativa del contenuto (approccio lessicometrico)
  - *Misura della ricorrenza di certi elementi (unità di analisi) all'interno di un testo*
    - Analisi delle frequenze
    - Analisi delle contingenze
    - Analisi delle corrispondenze lessicali

# ESERCITAZIONE

Lavoro in piccoli gruppi