

Marta Albelda Marco  
M<sup>a</sup> Jesús Barros García

# La cortesía en la comunicación



ARCO/LIBROS, S. L.

CUADERNOS DE  
*Lengua Española*  
Dirección: L. Gómez Torrego

1.<sup>a</sup> edición, 2013.  
2.<sup>a</sup> edición, 2018.

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2018  
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid  
ISBN: 978-84-7635-862-7  
Depósito legal: M-25.746-2018  
Printed in Spain - Impreso por Cimapress (Madrid)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
-------------------	---

### BLOQUE I CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. LOS CONCEPTOS DE IMAGEN Y DE TERRITORIO .....	7
1.1. Deseos de imagen y actividades de imagen .....	7
1.2. Imagen negativa e imagen positiva .....	11
1.3. Imagen de autonomía e imagen de afiliación .....	12
1.4. Las amenazas y los refuerzos a la imagen social .....	13
1.4.1. <i>Los actos de amenaza a la imagen</i> .....	13
1.4.2. <i>Los actos de refuerzo de la imagen</i> .....	16
2. EL CONCEPTO DE CORTESÍA Y LOS FACTORES QUE CONDICIONAN SU USO. ....	17
2.1. Hacia una caracterización de la cortesía .....	17
2.2. Hacia una caracterización de la descortesía y de la anticortesía.....	22
2.3. Factores que condicionan el uso de la cortesía .....	27
2.3.1. <i>Cultura</i> .....	27
2.3.2. <i>Rasgos sociológicos de los interlocutores</i> .....	30
2.3.3. <i>Rasgos situacionales</i> .....	31
2.3.4. <i>Género discursivo, registro y canal</i> .....	33
2.3.5. <i>Función comunicativa</i> .....	34
3. LA ATENUACIÓN Y LA INTENSIFICACIÓN COMO ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN LA EXPRESIÓN DE LA CORTESÍA .....	37
3.1. La atenuación verbal: procedimientos lingüísticos .....	37
3.2. La intensificación verbal: procedimientos lingüísticos .....	41

### BLOQUE II TEORÍAS DE ESTUDIO DE LA CORTESÍA COMUNICATIVA

4. TEORÍAS CLÁSICAS EN EL ESTUDIO DE LA CORTESÍA .....	46
4.1. El modelo de las reglas de cortesía .....	46
4.2. El contrato conversacional .....	50

4.3. La protección de la imagen .....	53
4.4. Principales críticas a las teorías clásicas en el estudio de la cortesía .....	56
5. ENFOQUES ALTERNATIVOS EN EL ESTUDIO DE LA CORTESÍA .....	60
5.1. El postmodernismo .....	60
5.2. La perspectiva basada en hábitos .....	64
5.3. La Teoría de la Relevancia .....	67
5.4. Principales críticas a los enfoques alternativos en el estudio de la cortesía .....	70
EJERCICIOS .....	77
SOLUCIONES A LOS EJERCICIOS.....	80
GLOSARIO DE CONCEPTOS CORTESIOLOGICOS.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXO. SIGNOS DE TRANSCRIPCIÓN DEL SISTEMA VAL.ES.CO.....	94