



GEOGRAFIA DEL TURISMO

Università degli Studi di Trieste
CdLM in LINGUE, LETTERATURE STRANIERE E TURISMO CULTURALE
(LE68)

Docente: prof. Umek Dragan

TURISMO E GEOGRAFIA AMBIENTALE

Connubio problematico

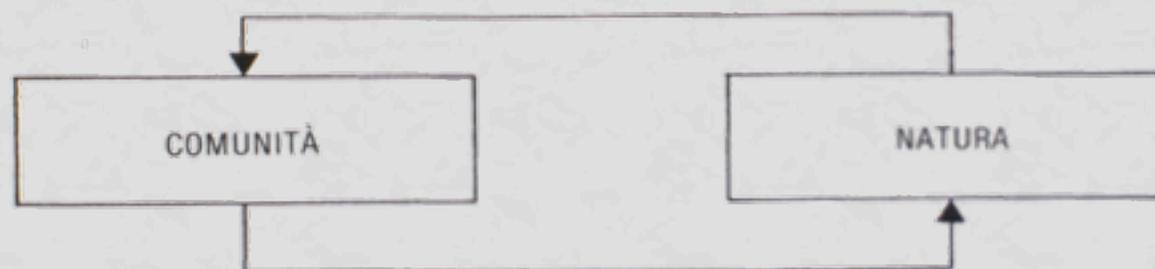
1. L'evoluzione del pensiero geografico
2. Le varie declinazioni della sostenibilità
3. L'impatto ambientale del turismo
4. Strumenti di tutela ambientale

Rapporto uomo – ambiente

- Determinismo



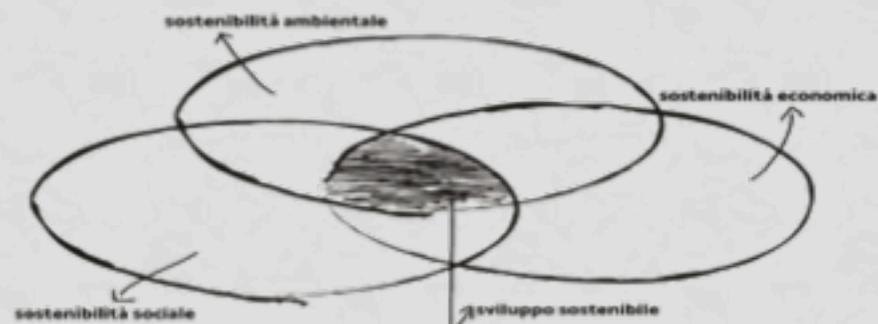
- Possibilismo



- Volontarismo



- Sviluppo sostenibile

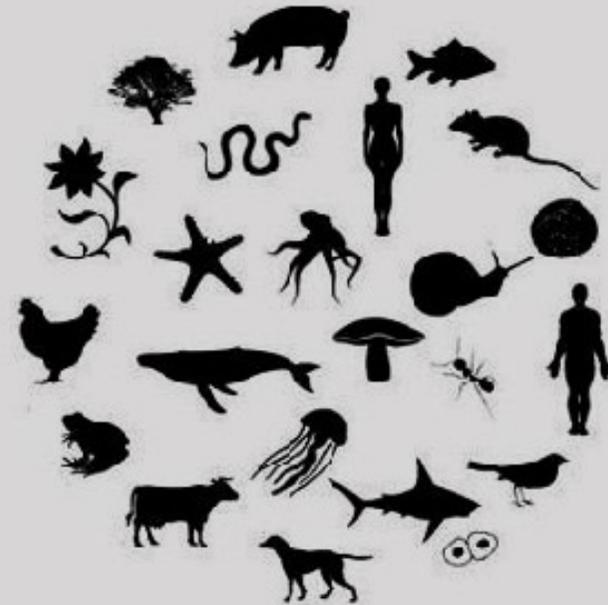
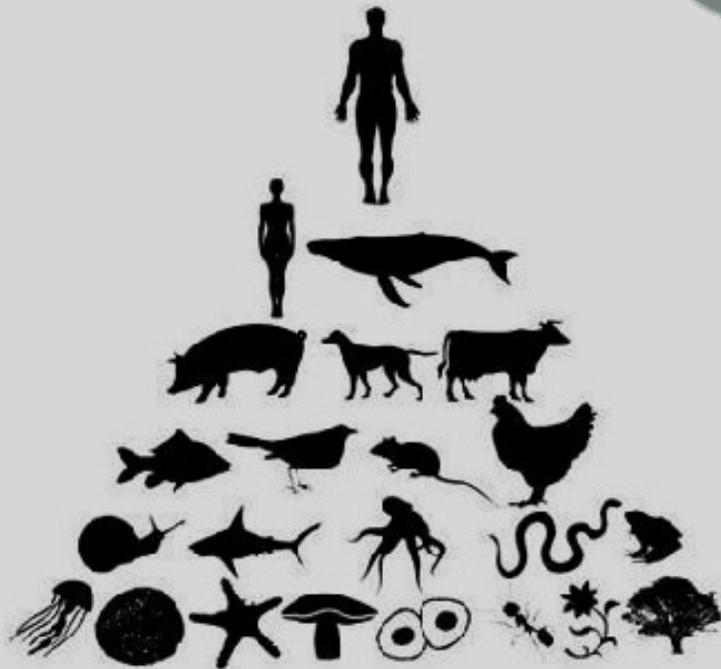


Rapporto uomo – ambiente

EGO



ECO



Un cambio di prospettiva

Il “Summit di Tokyo” (1987)

Rapporto “**Our Common Future**” o “**Rapporto Brundtland**”

- Si prescrive che lo sviluppo dei Paesi deve essere compatibile “con le risorse ecologiche del pianeta” e deve avvenire “in armonia con il potenziale produttivo dell’ecosistema terrestre (WCED, 1987).
- Si definisce per la prima volta il concetto di sviluppo sostenibile (ancora oggi universalmente riconosciuta).

Gro Harlem Brundtland,
Primo Ministro della Norvegia all’UN
General Assembly on Environment and
Development (19 ottobre 1987)



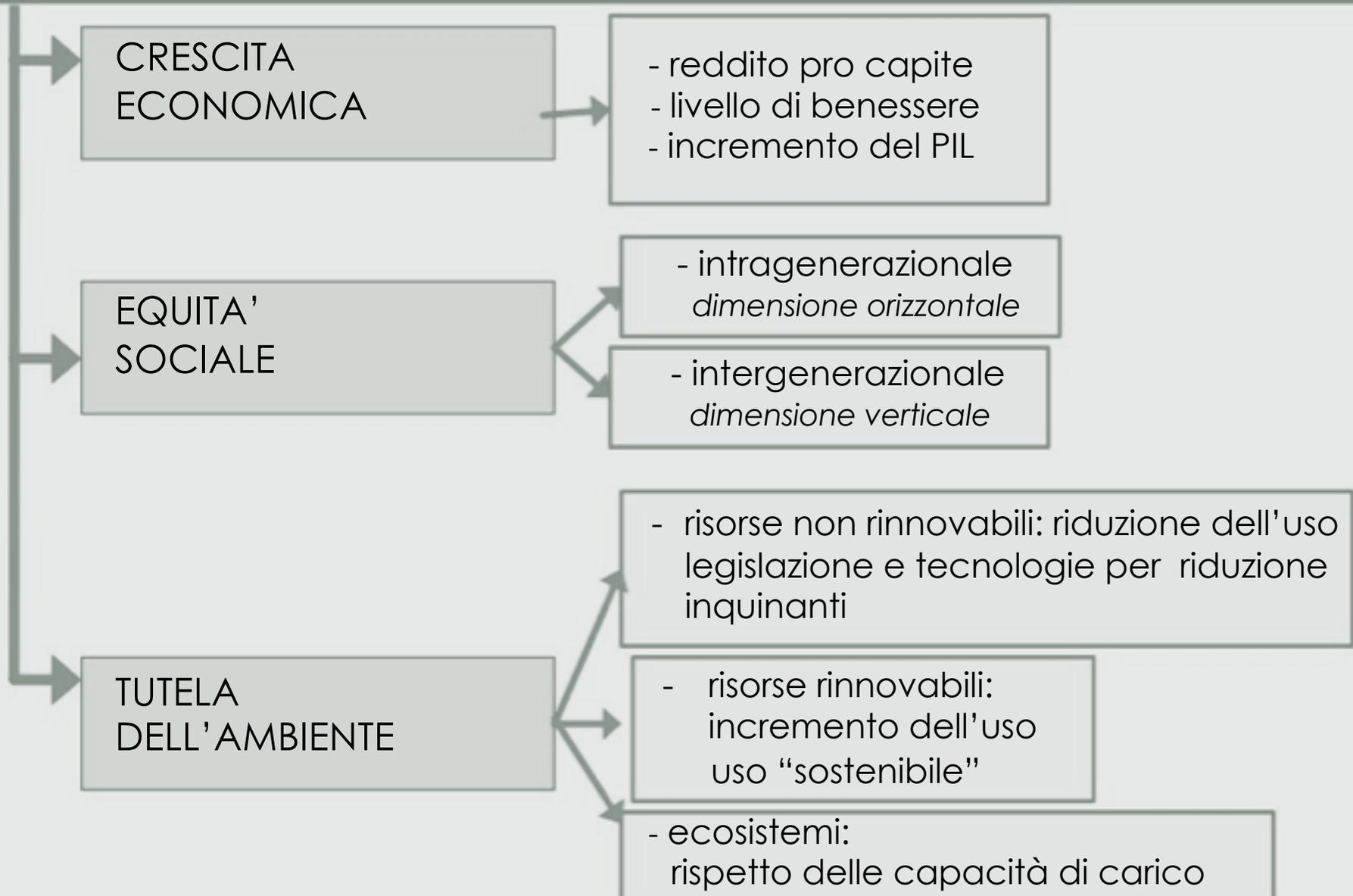
Cosa si intende per “sviluppo sostenibile”?

Secondo il *Rapporto Brundtland* si tratta della realizzazione di un equilibrio tra esigenze di tutela ambientale e sviluppo economico che consente di “soddisfare i bisogni dell’attuale generazione senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri”.



“Turismo sostenibile”

(ECOMPATIBILE – ENDOGENO – TERRITORIALISTA)



Per una definizione di “turismo sostenibile”

Lo sviluppo del turismo deve essere basato sul criterio della sostenibilità, ciò significa che deve essere ecologicamente sostenibile, eticamente e socialmente equo nei riguardi delle comunità locali

Carta di Lanzarote, 1995 (art. 1)



Quale “turismo sostenibile” ?

- Turismo sostenibile: malgrado l'interesse che esso suscita, rimane un concetto difficile da declinare
- UNEP e UNWTO 2005: "il turismo che prende in piena considerazione i suoi impatti presenti e futuri, in termini economici, sociali ed ambientali, in relazione al bisogno dei visitatori, dell'ambiente e delle comunità locali"
- Rimane solo un' 'aspirazione'?

Turismo responsabile: solo un ossimoro?

- Turismo responsabile «turismo attuato secondo i principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture (Associazione Italiana Turismo Responsabile)
- Il turismo responsabile: si sposta l'attenzione dall'ambiente (che rimane comunque un elemento di riferimento), all'eticità del turismo
 - Il concetto di vacanza

Turismo responsabile: solo un ossimoro?

- Il coinvolgimento del turista
- Visti i grandi numeri, il turismo come strumento per combattere la povertà. Un'occasione per le popolazioni locali
 - **Leakage VS Pro-Poor Tourism**
 - Pro-Poor Tourism: non è una forma di turismo, ma qualsiasi attività generi un guadagno netto (anche) per i poveri.

Dall'eterotopia al territorio

- Territorio inteso come «'il posto dove abita la gente': il prodotto delle dinamiche che si svolgono continuamente tra lo spazio e coloro che lo abitano»
 - 'Territorio relazionale': per il turismo responsabile è necessario fare rete tra i soggetti coinvolti (imprenditori, residenti, turisti e attivisti)
- Dal marketing allo storytelling, come strumento di rivalorizzazione del territorio

“Turismo sostenibile” vs “turismo responsabile”

- Quanto deve essere “ecocentrico” il turismo?
- La tutela dell’ambiente
- La componente culturale?
- Sostenibilità = conservazione??
- **Sviluppo** (!) sostenibile (un ossimoro?)
- Turismo (modernamente inteso) e sostenibilità sono conciliabili?
- Il turismo deve essere ‘roba per pochi’ o, ancora peggio, ‘roba per noi pochi’?

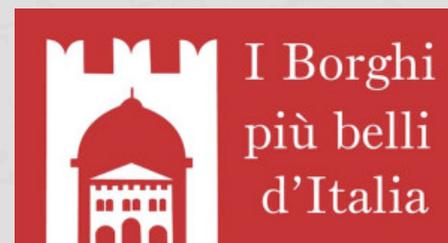


Strumenti di tutela ambientale

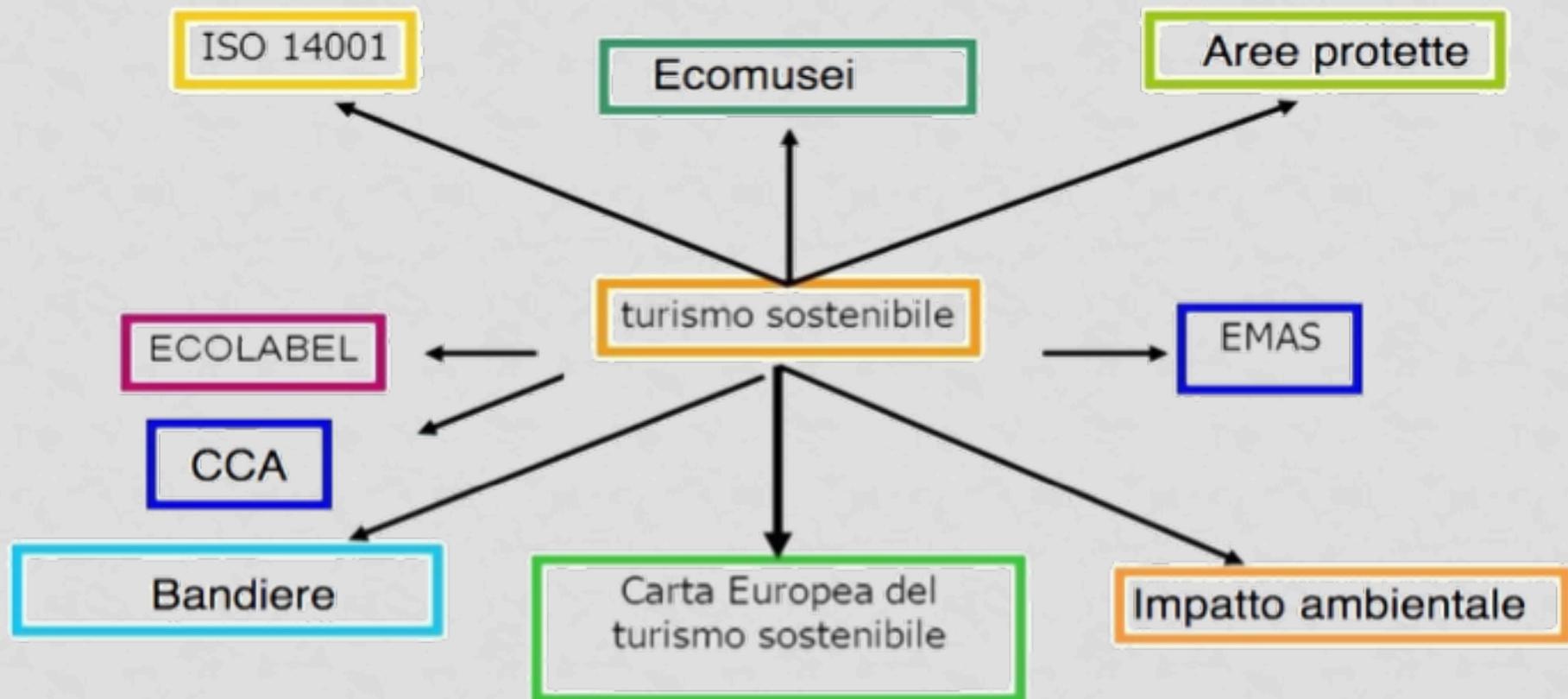
1. Parchi e aree naturalistiche
2. Politiche turistiche urbane
3. Parchi letterari e culturali
4. Musei all'aria aperta ed ecomusei

Marchi di qualità

- Certificazioni ISO
- Bandiere blu
- Bandiere arancioni
- Bandiere verdi o lilla
- Borghi più belli d'Italia
- Ospitalità italiana



Strumenti del turismo sostenibile



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

ECCELLENZE DA VIVERE

1998
IDEEAZIONE
DELL'INIZIATIVA
BANDIERE ARANCIONI

1999
AVVIO PROGETTO PILOTA
CON REGIONE LIGURIA
PRIMA LOCALITÀ CERTIFICATA

2002
NASCE
L'ASSOCIAZIONE DEI PAESI
BANDIERA ARANCIONE

2005
100 BANDIERE ARANCIONI
1° ED. GUIDA ALLE
BANDIERE ARANCIONI

2010
LE BANDIERE ARANCIONI SONO DIFFUSE
IN TUTTE LE REGIONI D'ITALIA.
1° ED. **GIORNATA BANDIERE ARANCIONI**

2015
1° ED. EVENTO **EXPLORING**
BANDIERE ARANCIONI

2018
20 ANNI
DELL'INIZIATIVA

2019
1° ED.
CACCIA AI TESORI ARANCIONI

2021
262 BANDIERE ARANCIONI
IN TUTTA ITALIA
8% DEI CANDIDATI



Grazie per l'attenzione