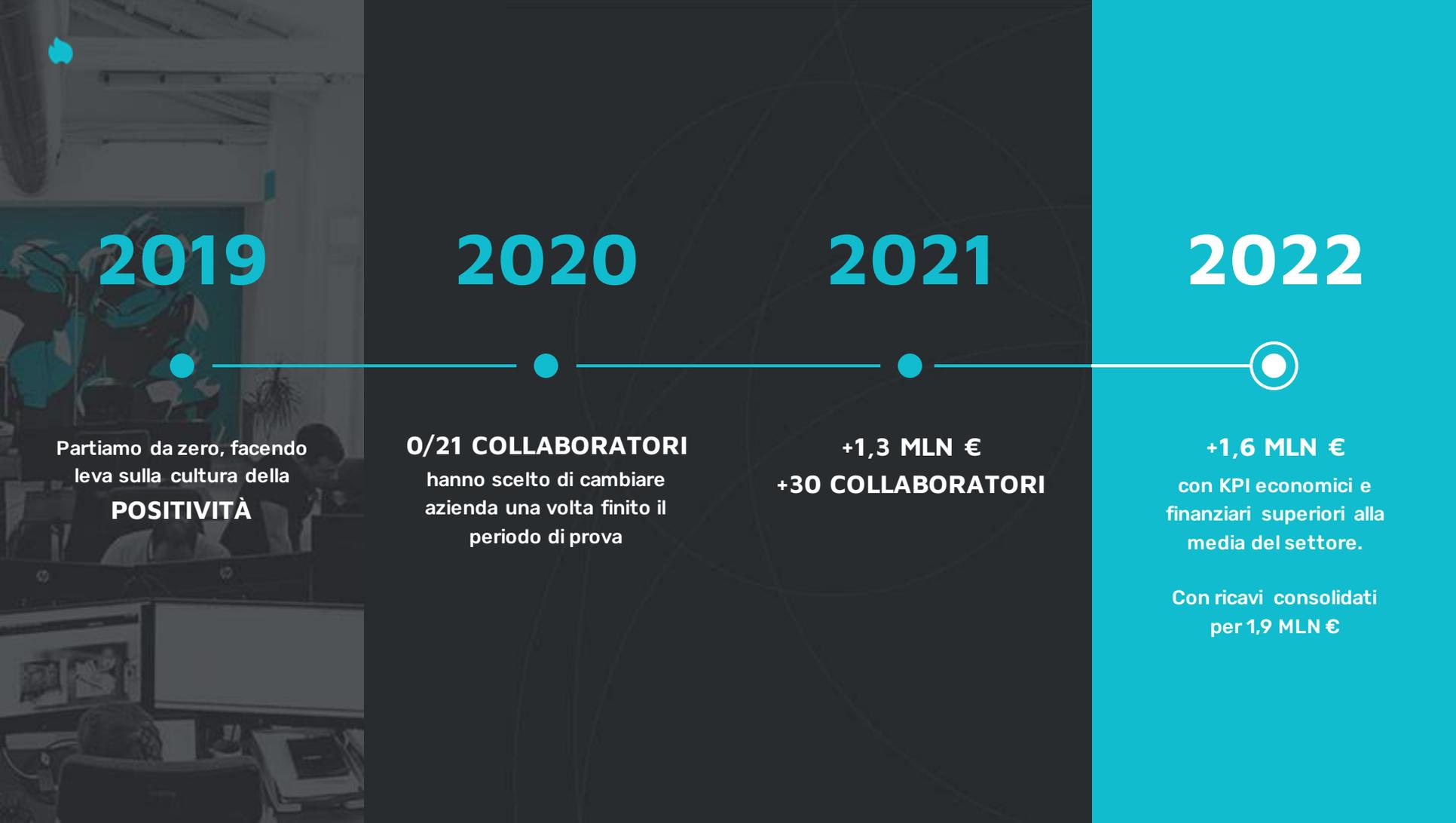


BELIVEN CORPORATE



2019

Partiamo da zero, facendo
leva sulla cultura della
POSITIVITÀ

2020

0/21 COLLABORATORI
hanno scelto di cambiare
azienda una volta finito il
periodo di prova

2021

+1,3 MLN €
+30 COLLABORATORI

2022

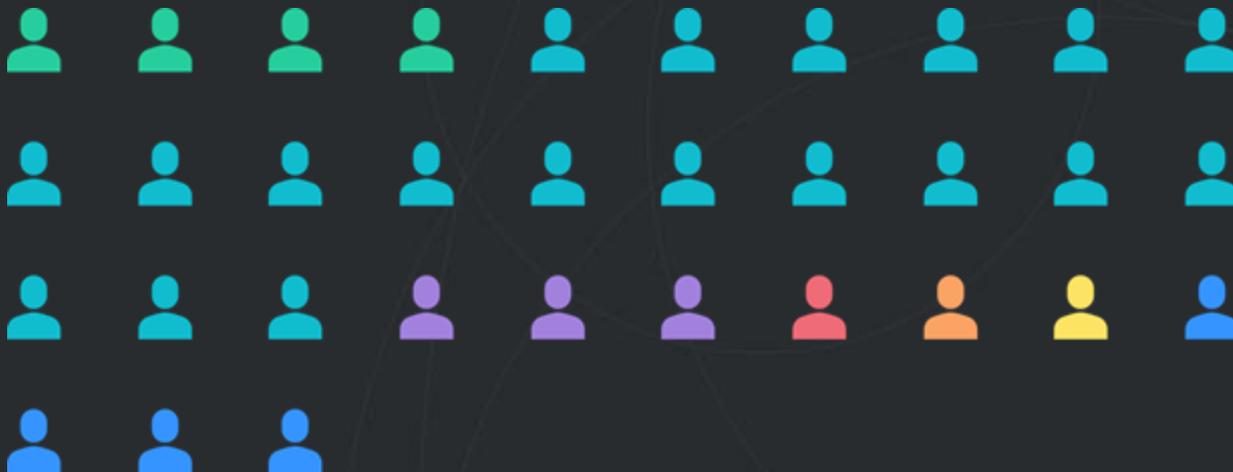
+1,6 MLN €
con KPI economici e
finanziari superiori alla
media del settore.

Con ricavi consolidati
per 1,9 MLN €



+30 TALENTI, 7 REPARTI

● PM ● Tech ● Design ● QA ● Marketing ● Sales ● Operations



ANDREA VIRGILIO

● 2009

Andrea Virgilio apre la sua prima società all'età di 21 anni.

● 2014

Andrea diventa responsabile di reparto digitale all'interno di un'agenzia di comunicazione udinese.

● 2019

Percepando la necessità di indirizzarsi verso uno scopo professionale differente, diventa CEO e Chief Happiness Officer di Beliven.

● 2021

Intraprende un percorso di Happiness Coach per enti formativi, scuole, istituti, aziende, e liberi professionisti.





MISSION

Realizziamo **soluzioni software personalizzate**
per rispondere alle esigenze dei nostri clienti
e dare vita **ai loro prodotti digitali.**



IL MERCATO

INDUSTRIA DEL SOFTWARE & CONSULENZA INFORMATICA

101.784 AZIENDE

39% società di capitali

15% aziende in crescita

+5,9% RICAVI CUMULATI

+6,7% aziende Nord Ovest

+1,4% aziende Nord Est

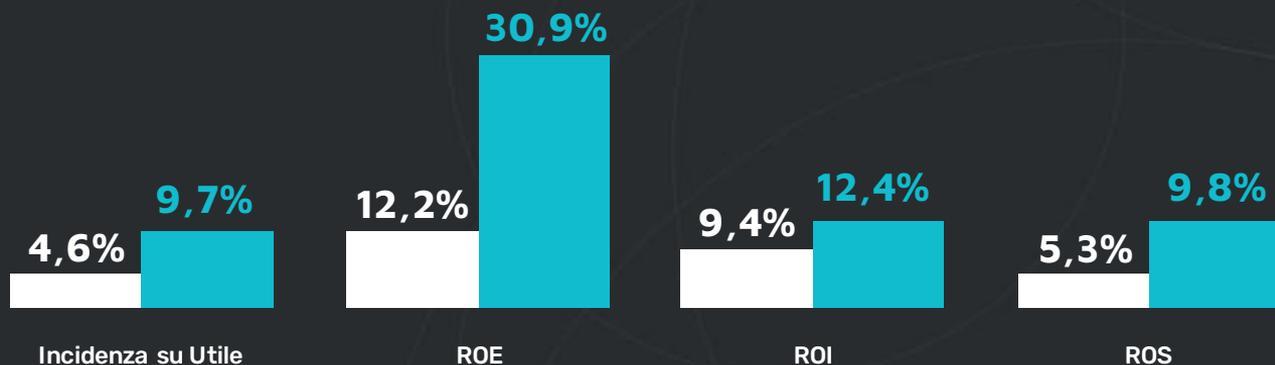
Fonte

 Monitoritalia

 Competitive Data

:

KPI A CONFRONTO



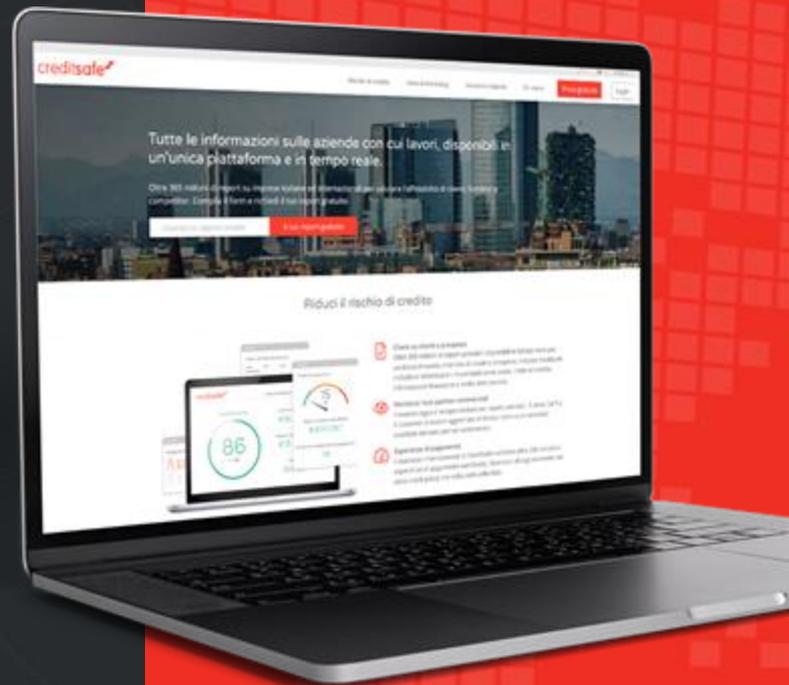
● Settore Nazionale (2019) ● Beliven (2021)

SOLIDITÀ FINANZIARIA

BELIVEN E CREDITSAFE

Beliven utilizza CreditSafe, uno dei leader mondiali per la valutazione finanziaria delle Aziende.

Beliven ha deciso di contribuire al monitoraggio di CreditSafe sviluppando il **plugin** volto a permettere ai clienti che utilizzano Hubspot di interrogare direttamente Credit Safe.



COME FUNZIONA CREDITSAFE?

In CreditSafe la **qualità finanziaria** delle aziende viene espressa per mezzo di un **punteggio**. Lo score rappresenta la probabilità che un'impresa diventi insolvente nei 12 mesi successivi, ed è rappresentato su una scala che va da 1 a 100.

Selezionando attentamente i suoi prospect, Beliven utilizza come strumento di selezione uno **score minimo di 29 punti**.

Nel 2022 Beliven ha scartato circa il **19% dei prospect** causa scarsa solidità finanziaria.

PUNTEGGIO CREDITSAFE
DI BELIVEN

70

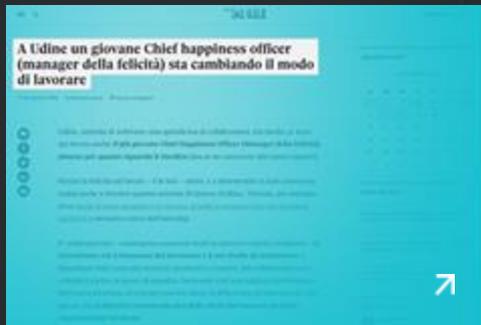


RISCHIO BASSO: 51 - 70

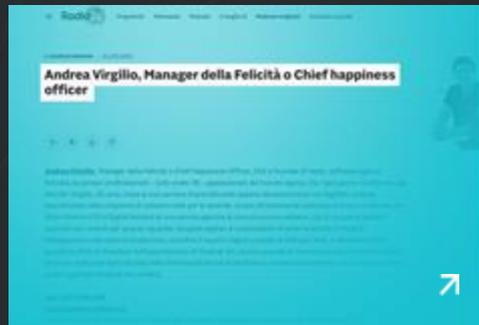


SIAMO DIVENTATI UNA DELLE PRIME REALTÀ ITALIANE AD AVERE LA FIGURA DEL CHIEF HAPPINESS OFFICER

Il Sole 24 Ore



Radio 24



Corriere della Sera



Italia Oggi



Milano Finanza



+220 PODCAST

sulla digitalizzazione e sull'innovazione tecnologica e organizzativa con persone che lavorano in realtà come:



FELICITÀ NELLE AZIENDE

SETTORE TECNOLOGICO

TURNOVER



Software House

13,2%



MOTIVO ABBANDONO

“

Sono preoccupato
per la mia crescita
professionale

45%

Fonte: LinkedIn (2018)



FELICITÀ IN BELIVEN

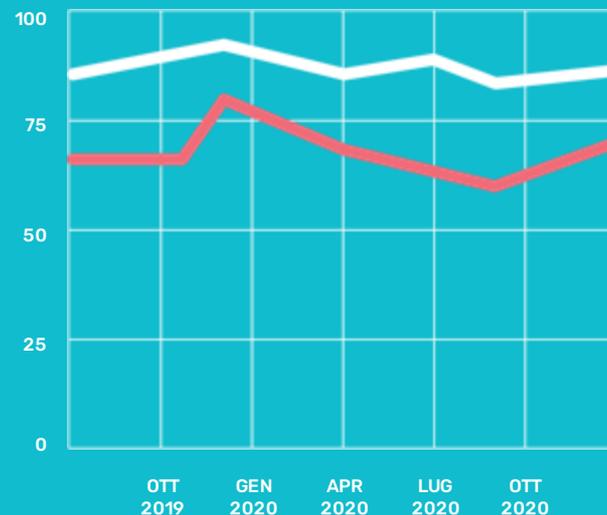
90% RETENTION

dei talenti dalla fondazione, grazie alla creazione di un ambiente di lavoro motivante e stimolante in cui la formazione e la crescita professionale giocano un ruolo chiave.

HAPPINESS INDEX

Per Beliven è fondamentale mettere le persone e la loro felicità come scopo aziendale, garantendo loro un **percorso di crescita professionale** in bilanciamento con la componente personale.

Ogni trimestre Beliven interroga le proprie risorse riguardo al loro **grado di soddisfazione e felicità all'interno dell'azienda**, l'indagine è anonima e permette di comprendere gli effetti delle azioni che si implementano.



● Valore medio ● Picco basso

SERVIZI

WEB

DIGITAL PLATFORM
SITI CORPORATE
CONFIGURATORI
E-COMMERCE
INTRANET
SYSTEM INTEGRATION

DESIGN

DESIGN SERVICE
UX/UI DESIGN
QA SERVICE
ACCESSIBILITA'

MOBILE

COMPANION
MAGAZINE

IT

CONSULENZA
OPS/IT



WEB /

DIGITAL PLATFORM



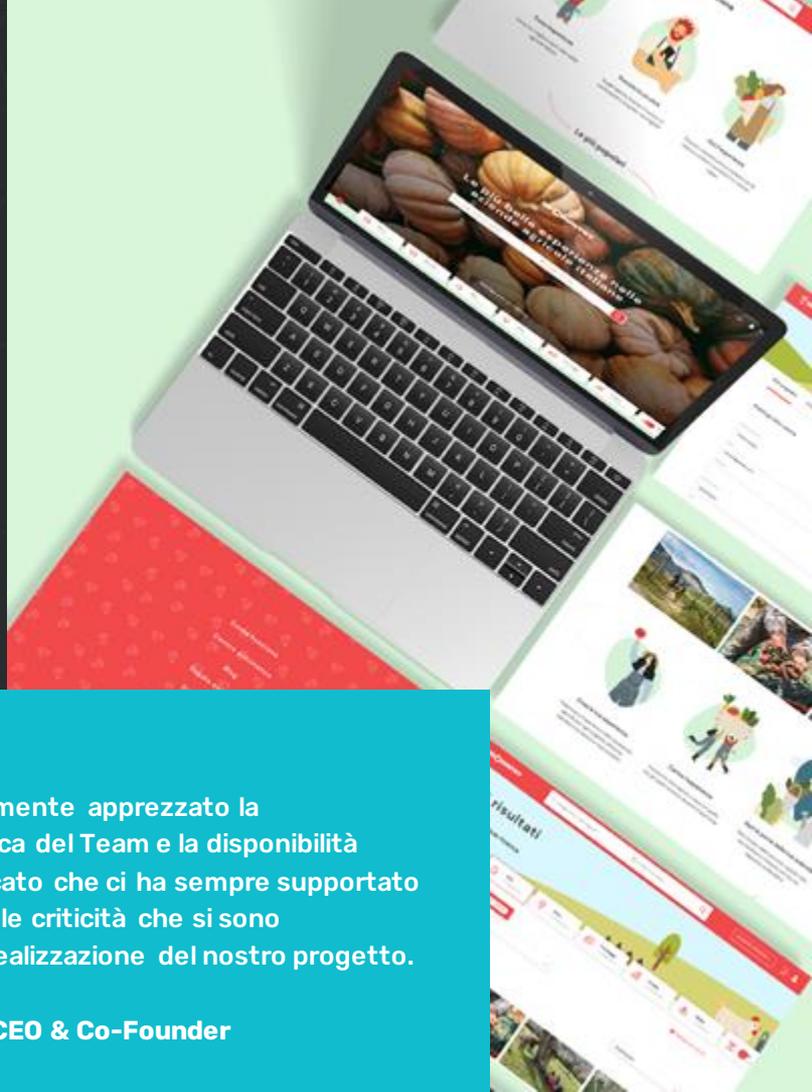
Tempo ●●●●●●●●

Budget ●●●●●●●●

“

Abbiamo indubbiamente apprezzato la competenza tecnica del Team e la disponibilità dell'Account dedicato che ci ha sempre supportato nel risolvere tutte le criticità che si sono presentate nella realizzazione del nostro progetto.

Giacinto Panza - CEO & Co-Founder



WEB /

SITI CORPORATE

 LimaCorporate
Orthopaedic  motion

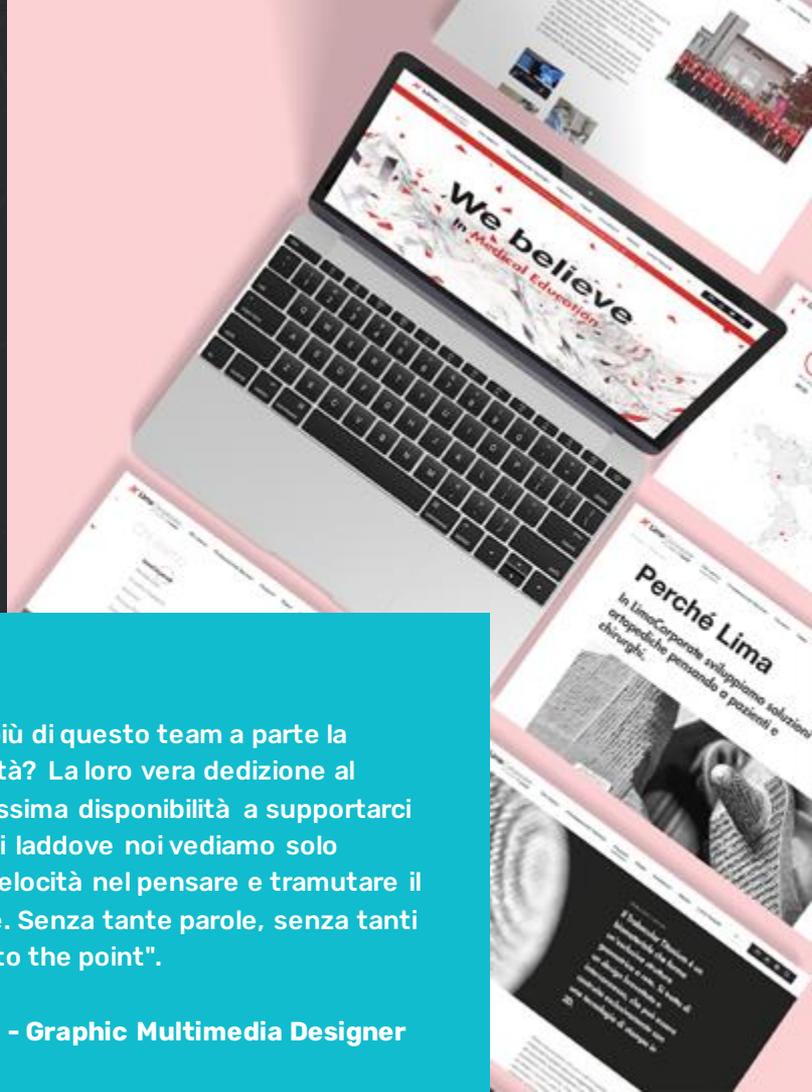
Tempo ● ● ● ● ●

Budget ● ● ● ● ●

“

Cosa mi piace di più di questo team a parte la ricerca della felicità? La loro vera dedizione al cliente, la loro massima disponibilità a supportarci e trovare soluzioni laddove noi vediamo solo problemi, la loro velocità nel pensare e tramutare il pensiero in azione. Senza tante parole, senza tanti preamboli “Right to the point”.

Francesca Nocco - Graphic Multimedia Designer





WEB /

CONFIGURATORI



Tempo ●●●●●

Budget ●●●●●

“

Il team di Beliven ci ha affiancato dall'inizio alla fine del nostro progetto con precisione e professionalità.

Il team tecnico si è dimostrato estremamente competente nel soddisfare ogni richiesta ed affrontare con prontezza imprevisti e criticità.

Leone Tronconi - Innovation Manager



WEB /

E-COMMERCE

fler

Tempo ●●●●●

Budget ●●●●●

“

Beliven è stato il partner perfetto per realizzare il progetto di Fler fin dall'inizio. Il team, giovane ed estremamente competente, ci ha affiancato non solo nelle scelte più tecnologiche ma anche nelle decisioni aziendali e di business che hanno fatto la differenza. Il processo di sviluppo è stato fin da subito dettagliato e strutturato in tutte le sue componenti, ed affiancato da una comunicazione sempre chiara e precisa. Orgoglioso di avere Beliven al nostro fianco!

Allegra Violante - Founder

MOBILE / COMPANION

 Lima Corporate
Orthopaedic  motion

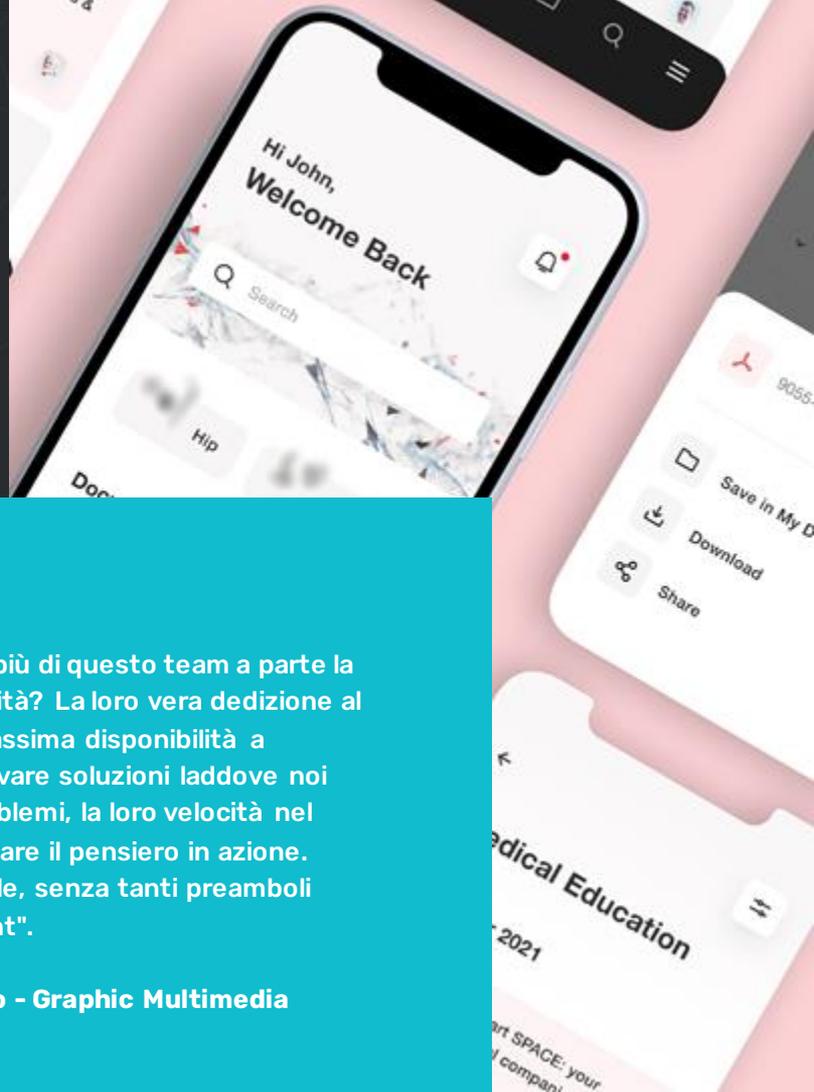
Tempo ●●●●●●

Budget ●●●●●●

“

Cosa mi piace di più di questo team a parte la ricerca della felicità? La loro vera dedizione al cliente, la loro massima disponibilità a supportarci e trovare soluzioni laddove noi vediamo solo problemi, la loro velocità nel pensare e tramutare il pensiero in azione. Senza tante parole, senza tanti preamboli “Right to the point”.

Francesca Nocco - Graphic Multimedia Designer



MOBILE / MAGAZINE

TUTTO/PORT

Tempo ●●●●●●●●

Budget ●●●●●●●●

“

Dal punto di vista della UX/UI le app sono state completamente riprogettate con l'intento di soddisfare gli insight emersi in fase di ricerca con gli utenti. Il risultato è un lavoro che è riuscito a mettere in equilibrio aspetti come l'impatto estetico, l'usabilità, la velocità e la sostenibilità economica grazie ad un design user-centered e ad una progettazione oculata del sistema di erogazione pubblicitaria. Beliven si è destreggiata in questo intricato contesto aiutandoci a tradurre in design tutti i punti critici che sapevamo di dover migliorare.

Ivo D'Antoni - Head of UX/UI



DESIGN /

SERVICE DESIGN

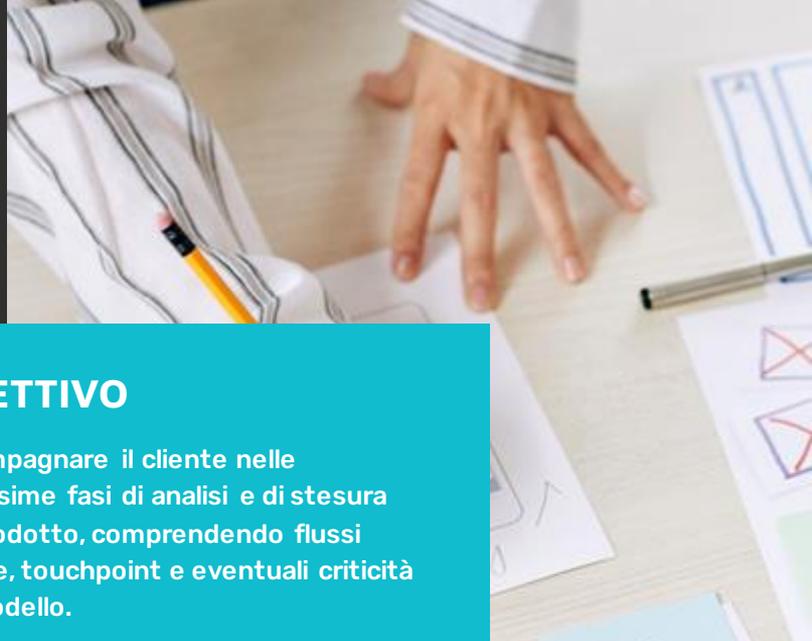
- Stesura e mappatura delle funzionalità tramite diversi modelli (service blueprint)
- Creazione user personas;
- Mappatura dei flussi utente, tramite customer journey suddivise per user personas;
- Stesura di una prima architettura informativa.

OBIETTIVO

Accompagnare il cliente nelle primissime fasi di analisi e di stesura del prodotto, comprendendo flussi utente, touchpoint e eventuali criticità nel modello.

OUTPUT

Miro Board completa di tutti i modelli di mappatura dell'esperienza utente, così da avere una traccia stabile su cui fondare la fase di UX/UI design.





DESIGN /

UX DESIGN

- **Analisi della mappatura risultante dalla prima fase di service design;**
- **Creazione wireframe (web e mobile);**
- **Creazione di un prototipo navigabile, con l'obiettivo di validare la customer journey e raccogliere insights utili alla modifica dei wireframe;**
- **Eventuale rework dei wireframe;**
- **Stesura delle user stories e dei test case.**

OBIETTIVO

Stesura di un'architettura dell'informazione coerente con il target e gli obiettivi del sistema, limitando frizioni e potenziando l'usabilità

OUTPUT

Prototipo navigabile tramite Invision.

DESIGN /

UI DESIGN

- Moodboard di progetto;
- UI design (desktop e mobile) del sistema, partendo dai wireframe creati nella fase precedente;
- Creazione di un prototipo navigabile;
- Affinamento della UI.

OBIETTIVO

Creazione dell'interfaccia vera e propria, tramite processo di UI Design.

OUTPUT

Prototipo navigabile con tutte le schermate dell'interfaccia, eventuale UI system.

QA SERVICE

- **Attività di debug e testing da parte della Quality Assurance;**
- **Verifica e validazione dei requisiti e delle specifiche del software nel modo atteso dal cliente;**
- **Ottimizzazione e miglioramento della qualità del software;**
- **Struttura e classificazione degli indicatori di qualità.**

OBIETTIVO

Verificare la corretta funzionalità del software in ogni sua parte, al fine di presentare al Cliente un software efficiente e verificato in ogni dettaglio.

OUTPUT

Software validato, verificato, privo di bug e corrispondente alle desiderata del Cliente.

IT /

CONSULENZA

Servizio di consulenza

Aspetti trattati:

- Architettura del sistema
- Logiche di funzionamento
- Specifiche funzionali
- Stack tecnologico
- Integrazioni con terze parti
- Infrastruttura tecnologica
- Manutenzione

OBIETTIVO

Accompagnare i clienti nella valutazione delle soluzioni tecnologiche più adatte alle esigenze richieste.

OUTPUT

Documento di assessment che contiene un'analisi approfondita dello scenario attuale e di come dovrebbe evolversi.



IT /

OPS/IT

Servizio di gestione e manutenzione
della infrastruttura tecnologica

- Definizione infrastruttura;
- Setup e configurazione;
- Monitoraggio periodico;
- Manutenzione.

OBIETTIVO

Accompagnare le soluzioni tecnologiche proposte da Beliven, attivandosi nel caso in cui le infrastrutture a supporto non siano gestite dal Cliente.



HUMAN ANALYTICA

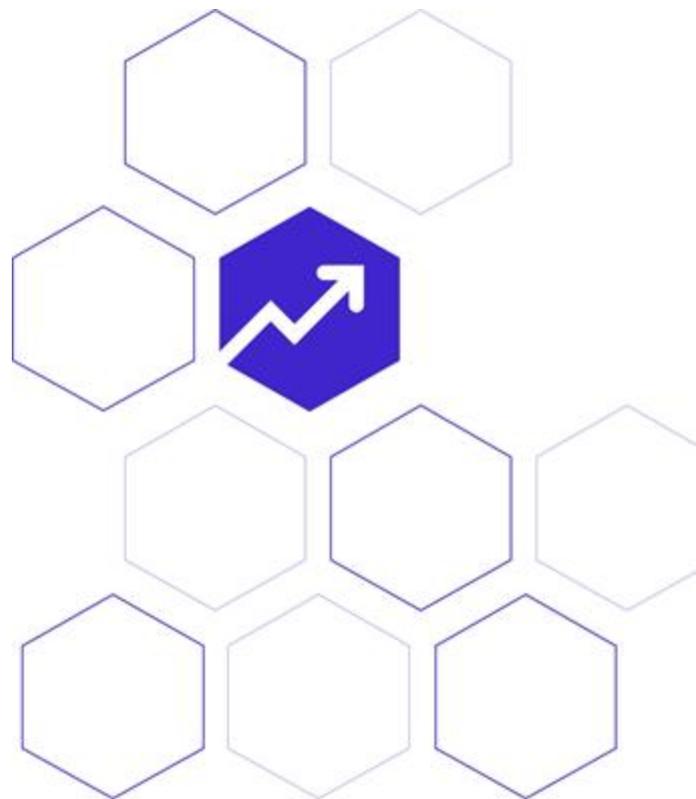
Human Analytica è una delle società del gruppo.

Marketing Transformation Partner: affianca le realtà che ambiscono a trasformare i dati in valore concreto per mezzo di capacità e competenze tecniche, analitiche, strategiche e organizzative.



Human Analytica

WE BOOST YOUR METRICS





HEIKO



Heiko // Compliance Partners è una società di consulenza specializzata in **compliance aziendale**.

L'obiettivo di Heiko è quello di fornire al Cliente tutti gli strumenti necessari per affrontare e gestire con consapevolezza i **rischi aziendali**.

Andrea Virgilio svolge in Heiko il ruolo di **Chief Information Officer**, gestendo e coordinando la selezione e l'integrazione di tutto il settore dell'information technology.





CODING DUCK

CodingDuck è una software house che realizza **software innovativi web-based**. Nel 2022 ha deciso di accogliere nel proprio asset societario Beliven come partner per supportare la crescita aziendale, condividendo gli stessi valori di positività e affidabilità.

La stretta partnership sviluppata con il nostro team tecnico permette di far **collimare tempistiche e competenze in ambito progettuale**.



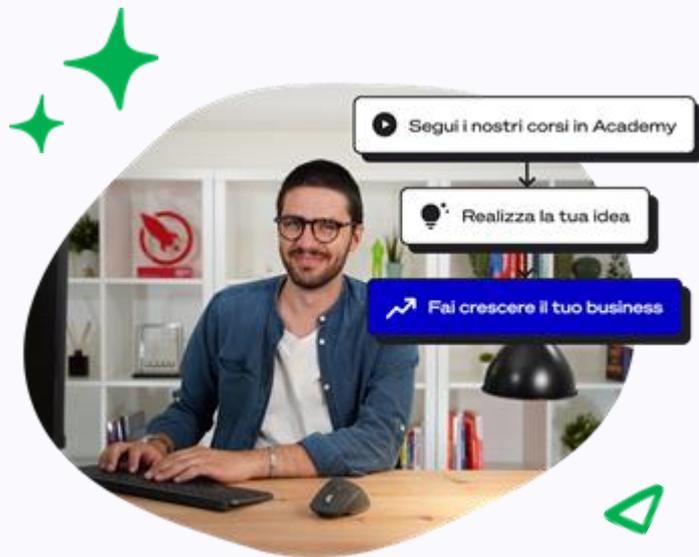
NCODE

Ncode è la **prima realtà Italiana verticale sul mondo No Code.**

Nata dalla convinzione che le tecnologie di sviluppo senza codice siano un grande abilitatore per il tessuto imprenditoriale e professionale italiano, NCode crea percorsi di formazione ad-hoc sulle principali tecnologie No Code e sulle loro migliori applicazioni pratiche.

NCode supporta Startup e PMI nella creazione di prodotti digitali ad alto impatto tecnologico.

Ncode.



COME LAVORIAMO

Il nostro metodo di lavoro è strutturato in sei fasi

01.

ANALISI



02.

UX/UI



03.

SVILUPPO



04.

QA



05.

RILASCIO



06.

ASSISTENZA



CHI LO FA



**PROJECT
MANAGER**



LEAD DEV



DESIGN



**QUALITY
ASSURANCE**



DEVOPS

IL NOSTRO TARGET

PMI & GRANDI IMPRESE

Beliven ha nel 2022 lavorato con **75 aziende** divise fra PMI e Grandi Imprese presenti sul territorio nazionale appartenenti ai seguenti settori:



Automotive



Arredamento



Medicaie



Fintech



Travel



Security



Telecomunicazioni



Logistica



Informatica



Consulenza



IL NOSTRO TARGET STARTUP

Beliven fornisce il proprio supporto a diverse Startup del panorama italiano tramite un team dedicato.

OBIETTIVO

Colmare i gap tecnologici tipicamente presenti nelle prime fasi di lancio di un'idea.

MODALITÀ

- Fornitura della singola competenza gestita direttamente dalla startup
- Presa in carico del prodotto digitale e gestione dello stesso con allineamento
- Erogazione del servizio di CTO as a service e gestione del team interno,

CLIENTI

Abbiamo lavorato per diverse startup in questi anni: Aryel, Fler, BeCountry, MyNet, Qodeup.



IL NOSTRO TARGET PARTNER

Beliven è alla costante ricerca di Partner da supportare
nello sviluppo di applicazioni e piattaforme digitali

PER CHI

Ci rivolgiamo ad agenzie di comunicazione, digital agency e in generale a tutte quelle aziende che non sono esperte nello sviluppo di applicazioni e piattaforme digitali.

COSA

Siamo in grado di accompagnare i nostri partner nello sviluppo di:

- piattaforme digitali
- applicazioni iOS/Android Ibride
- siti web ed e-commerce
- analisi UI/UX

COME

Mettiamo a disposizione un team esperto, che guida i nostri partner con un'attenta attività di analisi pre-vendita, con budget e tempi di realizzazione sempre rispettati, permettendo loro di fidelizzare i Clienti, e rendendo profittevoli progetti che fino ad oggi hanno dovuto rifiutare.

COSA DICONO I CLIENTI?



Cooperativa Cramars

Grazie a Beliven abbiamo saputo creare da zero una piattaforma che per stile, veste grafica e funzionalità, farà sicuramente la differenza. Ci hanno permesso di rompere i nostri schemi mentali e creare qualcosa che ha superato la nostra stessa immaginazione.



Heiko // Compliance Partners

Beliven ha saputo tradurre un'idea in una soluzione tangibile mostrando sempre grande attenzione alle nostre esigenze e pazienza nel rispondere a tutte le nostre richieste, anche quelle last-minute. Quando le menti visionarie incontrano competenze e intuito, allora nascono soluzioni sorprendenti, questa, si può dire, è stata la nostra esperienza con Beliven.



Potocco

Il team di Beliven è efficiente e attento alle nostre esigenze. I referenti che ci sono stati affidati sono puntuali e veloci nel rispondere alle nostre richieste e dubbi. È un lavoro di squadra che funziona perché c'è un'ottima interazione e comunicazione.



Sportnetwork

La capacità di trovare nuove soluzioni rispetto alle criticità emerse in corso d'opera è stata un vero punto di forza di Beliven, che ci ha permesso di avanzare nel progetto nel miglior modo possibile. Al netto delle elevate competenze tecniche e professionali, fondamentale il rapporto umano e di fiducia che si è instaurato tra i due team: un lavoro di squadra lodevole.

GRAZIE

The image features a solid teal background. On the right side, there are several overlapping, thin white circles of varying sizes, creating a decorative pattern. The word "GRAZIE" is written in a bold, white, sans-serif font on the left side of the image.