# Comment écrire un texte de vulgarisation économique (800 – 1000 mots)

(Groupes de 1 à 4 personnes)

**Vulgariser** : rendre un contenu scientifique ou technique intéressant et compréhensible afin de transmettre des connaissances.

**Choix du sujet** : quel sujet pourrait être intéressant pour un public non expert ? Est-ce que le sujet choisi est trop technique ? Un texte de vulgarisation scientifique ne doit pas aborder trop de sujets à la fois : un seul thème, bien exposé, a plus de chances d’être compris.

**La structure**

Titre : bref et claire. Si possible, captivant. Une question peut être utilisée.

Si vous le souhaitez ou si nécessaire, un résumé (abstract) où vous répondez en quelques lignes aux questions suivantes : quoi ? quand ? où ? comment ? pourquoi ?

Le chapeau (amorce, lead) est le texte qui suit immédiatement le titre, celui par lequel le lecteur entre dans le sujet. Il donne le ton à votre texte. Essayez de commencer par montrer à votre public que votre sujet est fascinant. Si possible, commence par une histoire, une anecdote.

Corps du texte (divisé en paragraphes, un sujet par paragraphe\*).

Chute (conclusion). Faites un bilan du texte, résumez les parties les plus importantes de votre texte. Si possible, vous pouvez mentionner d’autres aspects à approfondir qui ne sont pas mentionnés dans votre texte (ouverture).

**Les techniques d’écriture du corps du texte**

– Restez concret. Racontez vos expériences ou raccrochez-vous à des exemples que votre public connaît. Transposez vos données dans la réalité.

– Évitez les termes trop techniques (le jargon), propres au vocabulaire de votre formation ou profession. Écrivez en termes simples, au risque de perdre un peu de précision.

– Attention au lexique en anglais (les anglicismes): est-ce qu’il existe un équivalent en français ? Accompagnez les anglicismes d’une brève explication.

– Évitez de vous perdre dans les détails. Limitez-vous aux éléments clés.

– Faites parler les gens, utilisez des citations.

– Si vous pouvez, utilisez des images ou des graphiques très simples à comprendre.

– Utilisez des phrases courtes, concises. Pas de mots inutiles.

– Privilégiez la forme positive à la forme négative (ne … pas).

– \*Même chose pour les paragraphes : soyez brefs mais précis. Un paragraphe devrait exprimer une idée seulement. On exprime d’abord l’idée, puis le reste du paragraphe sert à l’expliquer.

– Si vous le souhaitez, utilisez des sous-titres pour rendre évidente la structure de votre texte.

## Example : Tiré de <https://www.jugendbudget.ch/fr/economie-explication-en-termes-simples/> (3 mai 2023)

## Simple et compréhensible – le terme expliqué pour les parents et les enfants.

L’économie est un terme générique qui regroupe la production, l’achat et la vente, la distribution et la consommation de tous biens et services. Les biens sont des objets, comme par exemple une voiture. Les services désignent des activités telles qu’une coupe de cheveux chez le coiffeur. Ainsi, la fabrication d’une voiture est une activité économique, tout comme sa vente par le concessionnaire automobile et son achat. Toute personne – qu’il s’agisse d’un État, d’une entreprise ou d’un particulier – qui produit, achète ou vend quelque chose fait partie de l’économie.

L’objectif de l’économie est que chacun puisse acheter les biens et services dont il a besoin et qu’il aimerait avoir. C’est ce qu’on appelle la «satisfaction des besoins». Pour que cela soit possible, les biens et les services doivent être produits et proposés en quantité suffisante.

Le terme «économie» vient du grec. L’économie d’un pays ou d’une zone économique particulière est appelée «économie nationale». On parle, par exemple, de l’économie suisse. Le critère de différenciation par rapport aux autres pays est généralement une monnaie unique.