

Università degli Studi di Trieste
Corso di laurea in Educazione
A.A. 2022-2023

Sociologia

Il sistema della cultura

Anna Zenarolla anna.zenarolla@scfor.units.it

“

Cultura: sistema di informazioni normative più o meno formalizzate, relative ai modi di agire, pensare e sentire praticati in una data comunità, all'interno della quale vengono trasmesse e apprese

”

- ▶ **SISTEMA:** in quanto si compone di parti, legate fra loro da una certa organizzazione, e possiede dei confini che la distinguono dall'ambiente (altre culture, ...).
- ▶ **INNUMEREVOLI informazioni:** evidenzia la totalità dell'esperienza cui la cultura normativamente si rivolge, non solo la sfera dell'agire ma anche quella cognitiva ed emotiva
- ▶ **NORMATIVE:** in quanto vincolano gli innumerevoli modi di agire, pensare e sentire presenti in una comunità, ossia la totalità dell'esperienza.
- ▶ **GRADO DI FORMALIZZAZIONE** molto diverso, ossia un diverso grado di univocità e di precisione della “forma” e del modo in cui vengono trasmesse. Tanto più sono formalizzate tanto più la loro interpretazione da parte di destinatari diversi sarà eguale (es. proverbio vs legge)

- ▶ Costituisce un modo per organizzare l'esperienza e una guida al comportamento
- ▶ Viene TRASMESSA ATTRAVERSO INSEGNAMENTO quindi si APPRENDE. Il processo di trasmissione e apprendimento della cultura si chiama SOCIALIZZAZIONE. Può essere più o meno formale e può addirittura culminare nell'interiorizzazione (considerare innato qualcosa che invece si è appreso).
- ▶ SELEZIONE CULTURALE: solo certi aspetti del comportamento e dell'esperienza ricevono valore e vengono tramandati; differenze tra culture.
- ▶ LIMITI:
 - ▶ Biologici
 - ▶ Ambiente fisico
 - ▶ Ordinamento sociale

LE PARTI DELLA CULTURA

Valori, norme, usi, costumi e pratiche sociali

I valori

- ▶ Standard collettivi che forniscono CRITERI DI GIUDIZIO sulla stimabilità di un modo di agire/pensare/sentire o di un oggetto sociale.
- ▶ *Riguardano ogni campo dell'esperienza*
- ▶ *L'esercizio di un valore è sempre un'esperienza affettiva, coinvolge cioè sentimenti ed emozioni.*
- ▶ *La dimensione affettiva rappresenta una potente spinta all'azione, dà stabilità nel tempo e permette la coesistenza di valori opposti*
- ▶ *Possibile coesistenza di valori opposti; la capacità di gestire valori reciprocamente contraddittori si apprende.*
- ▶ *Esistenza di coppie di valori antagonisti, tra cui scegliere o oscillare (famiglia o lavoro? ... vita o legge, con riferimento ad esempio alla legge sull'aborto per i medici ...)*

- ▶ Ogni valore segnala la presenza di un problema societario che la cultura ha creduto di riconoscere, e per il quale ha suggerito una o più soluzioni. La mappa dei valori di una cultura costituisce quindi, in un certo senso, la mappa dei problemi ritenuti importanti da tale cultura.
- ▶ Uniformità nelle mappe, ossia presenza di aspetti comuni nei problemi che le diverse culture devono affrontare e nelle soluzioni suggerite:
 - ▶ Definizione della natura umana: buona vs cattiva; modificabile vs imm modificabile
 - ▶ Relazione dell'uomo con la natura: sottomissione, armonia, controllo;
 - ▶ Rapporto con il tempo: presente, passato, futuro;
 - ▶ Modalità dell'azione umana: «essere», «essere in divenire», «fare»
 - ▶ Relazioni interpersonali; linearità o gerarchia; collateralità o orizzontalità, individualismo

▶ Scelte alternative, «pattern variables»:

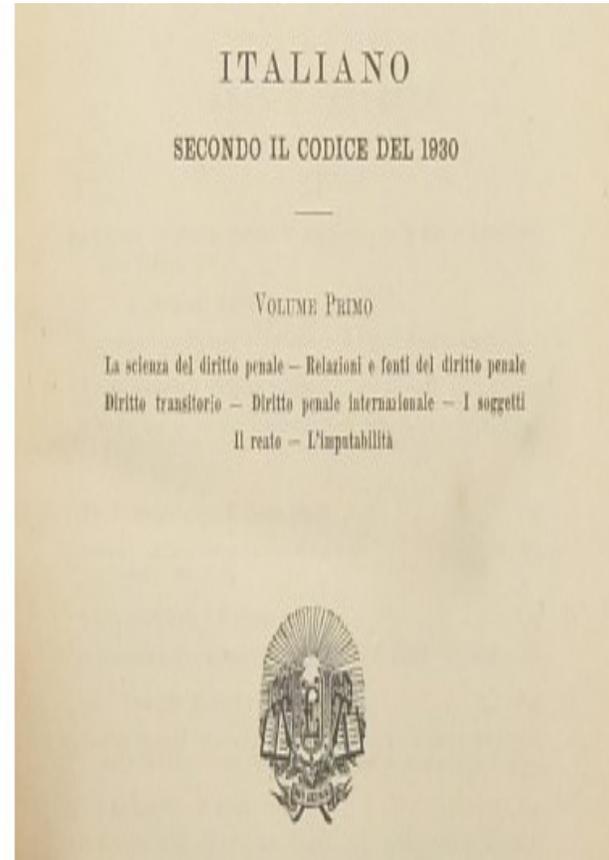
- ▶ Gratificazione immediata (affettività) vs gratificazione differita (neutralità affettiva);
 - ▶ *Soddisfare le pulsioni immediate o sospenderne la soddisfazione o rimandarla?*
- ▶ Orientamento verso la collettività vs orientamento verso il sè;
 - ▶ *Privilegiare gli interessi, gli scopi, i valori condivisi con gli altri membri della collettività o privilegiare i propri interessi personali diretti, senza considerare quelli collettivi?*
- ▶ Universalismo vs particolarismo;
 - ▶ *Trattare gli oggetti presenti nella situazione secondo una norma generale relativa a tutti gli oggetti della stessa categoria o trattarli secondo i criteri suggeriti dalla relazione che essi hanno con lui?*
- ▶ Ascrizione vs realizzazione;
 - ▶ *Trattare l'oggetto presente nella situazione secondo le sue qualità (ciò che è) oppure secondo le sue prestazioni (ciò che fa)?*
- ▶ Diffusività vs specificità;
 - ▶ *Rispondere ai molti aspetti dell'oggetto che si ha davanti oppure solo ad alcuni?*

Le norme

Possono essere implicite - discendono da qualsiasi segmento della cultura - o esplicite - caratterizzate da un certo grado di formalizzazione;

Devono essere accompagnate da un sistema di controllo e di sanzioni

Sanzione sociale vs sanzione amministrativa.



Usi, costumi e pratiche sociali

- ▶ Consuetudini e convenzioni della vita quotidiana che, pur non essendo incorporate in norme formali, generano tuttavia pressioni affinché l'attore sociale vi si conformi, e aspettative a tale conformità da parte delle sue controparti.
- ▶ Si collocano solitamente ai livelli più superficiali della vita di relazione.



Cognizioni e affetti

- ▶ **COGNIZIONI:** costrutti cognitivi sulla realtà fisica e sociale; da idee semplici, pratiche (detti, motti, proverbi, ...) a costruzioni teoriche; sia contenuti sia metodologia.
- ▶ **AFFETTI:** sentimenti e emozioni, intesi sia come “sentire” sia come “agire”; la cultura dà un nome e una forma a queste condizioni soggettive, stabilisce l’intensità e i modi appropriati per esprimerla (controllo sociale degli affetti).



Segnali e simboli



Segni e simboli

Entrambi si caratterizzano per consentire un'eccezionale economia mezzi/fini, che permette loro di esprimere con concisione messaggi normativi che sarebbe più «costoso» (e spesso meno efficace) esprimere col linguaggio.

- ▶ **SEGNO:** entità minima dotata di significato; annuncia la presenza o esistenza di qualcosa, pertanto ha un prevalente valore informativo;
 - ▶ Deve essere immediatamente e univocamente interpretabile

- ▶ **SIMBOLO:** indica qualcosa di assente o nascosto, senza dichiararne la presenza; veicola emozioni, non informazioni.
 - ▶ La loro costruzione richiede il coinvolgimento e la mobilitazione dei destinatari-fruitori

Capacità, abilità, tecniche del corpo

- ▶ Non c'è alcun impiego del corpo che non risulti culturalmente condizionato, a partire da quelli che, a prima vista, apparirebbero i più “naturalisti” (es. mangiare, bere).
- ▶ La cultura controlla non solo il contenuto di ciò che il corpo fa ma anche la postura del corpo nelle diverse situazioni (es. sguardo).
- ▶ Rientra qui il cosiddetto linguaggio del corpo, ossia quel sistema di segni e simboli posturali, gestuali e mimici attraverso il quale vengono trasmesse informazioni, sentimenti, emozioni (es. sorriso che segnala approvazione, accettazione oppure scherno, rifiuto)



Tecnologie e manufatti

- ▶ **TECNOLOGIE E MANUFATTI:** non c'è praticamente alcun oggetto che non incorpori informazioni normative e significati simbolici.



Le parti complesse della cultura

- ▶ **MODELLI:** costrutti concreti e complessi che comprendono più valori, di cui precisano le modalità con cui esercitarli, conferiscono “identità” a chi li attua, fanno riferimento a un tipo ideale, storicamente determinato, che soddisfa bisogni profondi di chi lo pratica. Collegati a figure o personaggi vissuti come concreti dalla coscienza comune. A differenza dei valori, i modelli non lasciano molti gradi di libertà ai propri aderenti.

Fridays for future

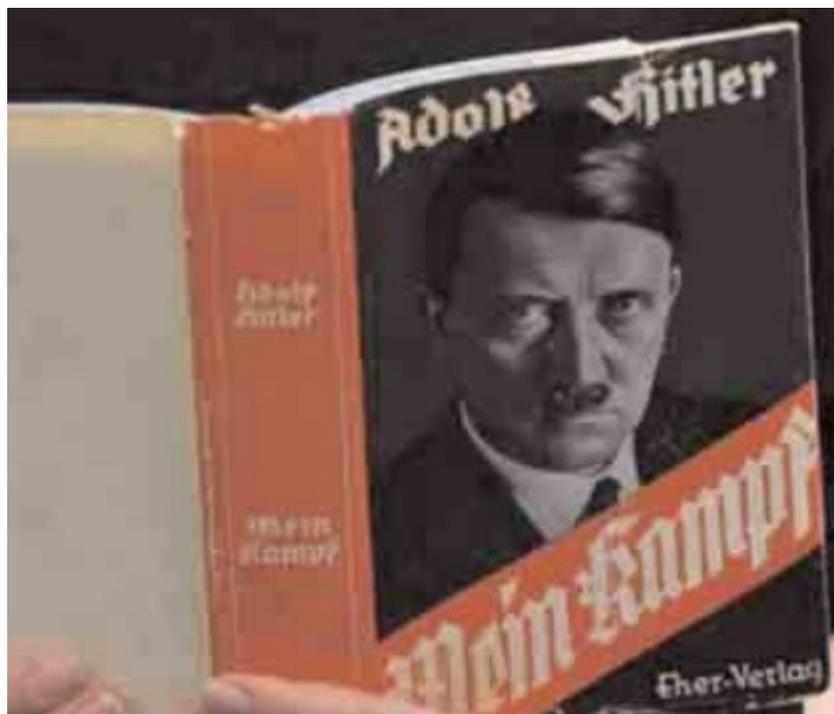


- ▶ **IDEOLOGIA:** sistema composto da valori e cognizioni, propugnato in modo esplicito da un gruppo sociale; propone un orientamento preciso all'azione storica di questo gruppo, e spiega e giustifica tale orientamento. Sistema simbolico caratterizzato da un elevato grado di organizzazione; formato sia da idee/rappresentazioni/giudizi sulla realtà sociale sia da valori che spingono all'azione; carattere militante, forte coinvolgimento, di gruppo, rivolta agli interessi generali della società; con intento esplicativo-giustificativo.

Leader e simboli



Sistema di pensiero e azione



Un nemico da combattere

Shoah - Il Giorno della Memoria
27 Gennaio 2013



Un sistema di forza



Forte impulso all'azione e mobilitazione

