

### La cultura organizzativa

#### Primo livello: Espressioni e creazioni (artefatti)

E' costituito dalle "manifestazioni visibili" che la cultura costruisce

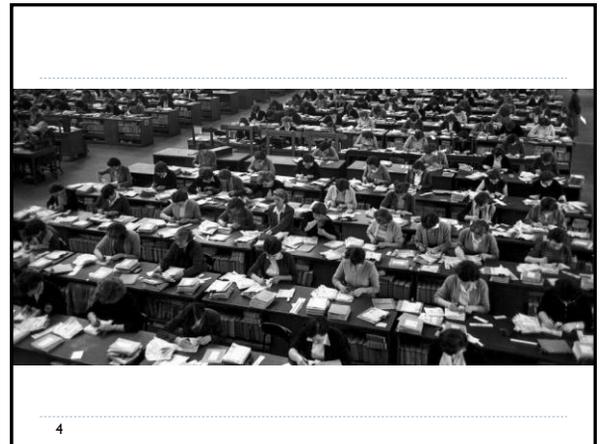
Sono visibili attraverso:

- lo spazio sociale
- la produzione tecnologica
- il linguaggio scritto e parlato
- il comportamento manifesto dei membri

Esempi:

- Modo di vestirsi
- Modo di chiamarsi (per nome, titolo...)
- Modi di parlare (formale, informale...)
- Attenzione alla tecnologia
- Benefits e privilegi
- Tradizioni ripetute
- Orario di lavoro

3





5



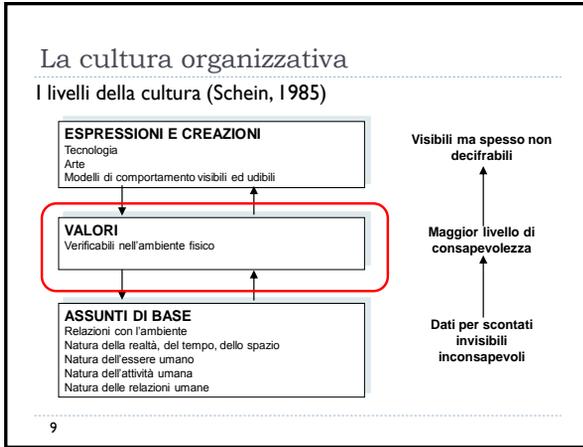
6



7



8



### La cultura organizzativa

#### Secondo livello: I valori

Sono i **messaggi culturali** che riflettono i valori di un membro, spesso il leader, la sua percezione di come «si risolve un problema» (cioè come dovrebbero essere cose rispetto a come effettivamente sono)

E' la prima soluzione proposta che se funziona verrà accettata e inizierà un processo di trasformazione cognitiva in convinzione e successivamente in un **assunto**

Si osservano in:

- filosofie
- obiettivi
- strategie

**Esempi:**

- Valori dichiarati
- Slogan
- Dichiarazione di mission
- Codice etico
- Dichiarazioni di impegno (eccellenza...)
- Dichiarazioni su come i clienti/dipendenti vengono trattati

10

11

### La cultura organizzativa

#### Esempi celebri di mission

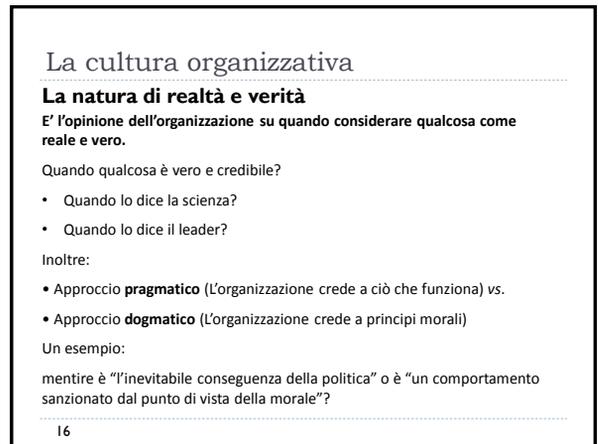
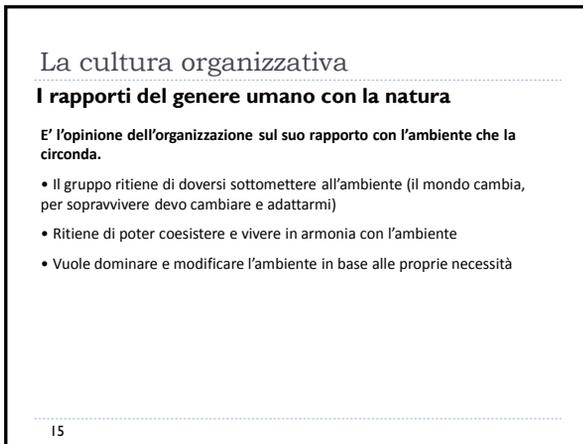
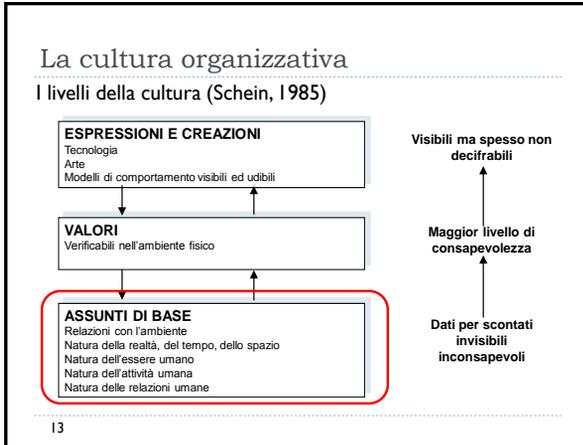
**Google** Organizzare le informazioni a livello mondiale e renderle universalmente accessibili

**IKEA** Creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone. Ciò significa fare del nostro meglio per creare un mondo in cui ci prendiamo più cura dell'ambiente, delle risorse del pianeta e delle persone. Siamo consapevoli che si tratta di un impegno continuo e che a volte noi stessi siamo parte del problema, ma lavoriamo strenuamente per contribuire alla soluzione

**amazon** Essere la società più customer centrica del mondo, dove le persone possono trovare e scoprire qualsiasi cosa vogliono comprare online

**Microsoft** Permettere a ogni persona e a ogni organizzazione sul pianeta di ottenere di più

12



## La cultura organizzativa

### La natura dell'attività umana

E' l'opinione dell'organizzazione sul livello di bontà o cattiveria dell'essere umano...

- L'uomo è pigro, deve essere controllato e incentivato → TEORIA X
- L'uomo è motivato, bisogna fornirgli opportunità → TEORIA Y

...e sul suo livello di stabilità o di malleabilità

- L'uomo può cambiare ed essere qualunque cosa decida di essere?
- L'uomo difficilmente cambia la propria natura?

17

## La cultura organizzativa

### La natura dei rapporti umani

E' l'opinione riguardo a come devono essere impostate le relazioni umane

- Collaborazione o competizione?
- Distribuzione di potere e ricchezze o accentramento?
- Si basano su principi di autorità, leggi, carisma ecc.

18

## La cultura organizzativa

### Le funzioni della cultura

1. Sopravvivenza e adattamento all'ambiente esterno
2. Integrazione interna
3. Riduzione dell'ansia

19

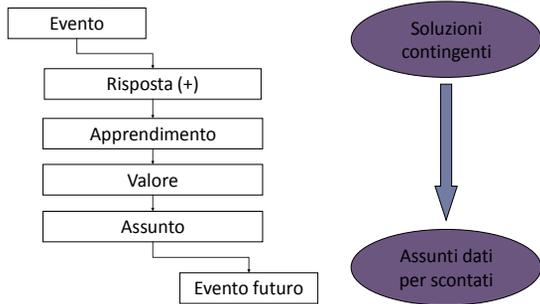
## La cultura organizzativa

### I. Sopravvivenza e adattamento all'ambiente esterno

- ▶ Serve a risolvere i problemi che derivano dal confronto con il mondo esterno
  - ▶ L'organizzazione affronta un problema
  - ▶ Adotta una soluzione
  - ▶ Questa si dimostra efficace
  - ▶ Viene consolidata e applicata nuovamente in situazioni simili
  - ▶ Entra a far parte della cultura (assunto)

20

## La cultura organizzativa



21

## La cultura organizzativa

### 2. Integrazione interna

- Serve a gestire il comportamento interno dei membri
- Definire le modalità di interazione e relazione interne all'organizzazione, in modo che questa sia efficiente
- Consiste in una serie di norme, prevalentemente non esplicite, sui modi di lavorare e di pensare consentiti all'interno dell'organizzazione
  - I nuovi assunti tipicamente apprendono queste norme lentamente, per prove ed errori (processo di *onboarding*)

22