

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DEL MISSIER FABIO	Matricola: 005936
Docente	DEL MISSIER FABIO, 6 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	992SV - PSICOLOGIA AMBIENTALE	
Corso di studio:	SM58 - ECOLOGIA E SOSTENIBILITÀ DEI CAMBIAMENTI GLOBALI	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	6	
Settore:	M-PSI/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	TRIESTE	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti (Dipl.Sup.)	<p>OBIETTIVI Il corso ha tre obiettivi: (1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai suoi metodi di ricerca; (2) approfondire il tema della crisi climatica dal punto di vista psicologico: comunicazione, percezione, rappresentazione mentale, atteggiamenti; (3) trattare i temi della divulgazione scientifica e della comunicazione finalizzata a promuovere comportamenti pro-ambientali anche attraverso attività di esercitazione pratica.</p> <p>CONTENUTI Elementi di psicologia cognitiva e sociale e di metodologia della ricerca in ambito psicologico (propedeutici); cenni all'evoluzione della psicologia ambientale; metodi per la rilevazione delle percezioni, delle rappresentazioni e degli atteggiamenti in ambito ambientale; percezione e rappresentazione mentale degli ambienti; percezione, valutazione e rappresentazione dei paesaggi naturali e urbani; aspetti psicologici dell'interazione tra persone e ambiente; percezione e rappresentazione dei rischi ambientali e atteggiamenti nei confronti di tali rischi; percezione e rappresentazione della crisi climatica e atteggiamenti nei confronti di tale crisi; giudizi e decisioni relative all'ambiente; interventi psicologicamente fondati per cambiare percezioni, rappresentazioni e decisioni che coinvolgono l'ambiente; principi di comunicazione nell'ambito della disseminazione della conoscenza ambientale; comunicazione del cambiamento climatico.</p> <p>PROGRAMMA Materiali obbligatori per tutti: 1. Parte generale: • Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. Annual Review of Psychology, 65, 541-79. • Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. Annual Review of Psychology, 47,</p>

485-512.

- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psicologia del cambiamento climatico:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.

- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.

- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). *The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public*. The Trustees of Columbia University in the City of New York.

- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.

- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Slide e materiali del corso (da integrare eventualmente con i manuali integrativi)

- le slide e i materiali saranno disponibili sul sito web del corso - piattaforma Moodle di Ateneo

- la chiave d'accesso va richiesta via e-mail al titolare del corso (delmisfa@units.it)

Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.

- Zammunier, V. L. (2008). *Tecniche dell'intervista e del questionario*. Bologna: Il Mulino.

- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino.

Testi di riferimento

Materiali obbligatori per tutti:

1. Parte generale:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.

- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47, 485-512.

- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psicologia del cambiamento climatico:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.

- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.

- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). *The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public*. The Trustees of Columbia University in the City of New York.

- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.

- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Slide e materiali del corso (da integrare eventualmente con i manuali integrativi)

- le slide e i materiali saranno disponibili sul sito web del corso - piattaforma Moodle di Ateneo
- la chiave d'accesso va richiesta via e-mail al titolare del corso (delmisfa@units.it)

Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An introduction. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). Tecniche dell'intervista e del questionario. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino.

Obiettivi formativi

Il corso ha tre obiettivi: (1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai suoi metodi di ricerca; (2) approfondire il tema della crisi climatica dal punto di vista psicologico: comunicazione, percezione, rappresentazione mentale, atteggiamenti; (3) trattare i temi della divulgazione scientifica e della comunicazione finalizzata a promuovere comportamenti pro-ambientali anche attraverso attività di esercitazione pratica.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni integrate da studi di caso rappresentativi. Discussione in classe sui temi affrontati e sugli esempi presentati. Attività di esercitazione consistente (1) nell'individuazione e discussione di buoni e cattivi esempi di comunicazione su specifiche tematiche ambientali, (2) nella riprogettazione concettuale su basi psicologicamente fondate dei cattivi esempi di comunicazione, (3) nella valutazione di alternative progettuali attraverso i metodi empirici illustrati. Eventuali cambiamenti legati alla situazione COVID19 verranno comunicati tramite i siti di Dipartimento e del corso.

Altre informazioni

COMPETENZE DISCIPLINARI ACQUISITE

Comprensione e apprendimento dei contenuti proposti nel corso. Conoscenza delle principali teorie, dei principali risultati e dei metodi utilizzati nello studio della psicologia ambientale, con particolare riferimento al tema della crisi climatica.

COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE

GIUDIZIO. Capacità di identificare criticamente i principali problemi di progettazione nella comunicazione relativa a tematiche ambientali. Capacità di individuare le violazioni di principi fondamentali di progettazione della comunicazione e di concepire una riprogettazione concettuale. Capacità di strutturare un progetto di valutazione di alternative progettuali attraverso i metodi empirici illustrati.

COMUNICAZIONE. Capacità di esprimere le conoscenze apprese. Capacità di formulare l'analisi critica dei problemi di progettazione della comunicazione e di esplicitare i principi seguiti nell'analisi e nella riprogettazione. Capacità di presentare un progetto di valutazione. APPRENDIMENTO. Il corso mira a far apprendere non solo competenze specifiche ma anche a fornire una più generale prospettiva psicologica di osservazione e di analisi della comunicazione relativa all'ambiente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

COMPETENZE DISCIPLINARI

Prova scritta sulla totalità del programma con tre domande a risposta aperta. Il punteggio allo scritto (peso 3/4 del totale) è attribuito in base alla qualità e alla completezza delle risposte alle domande. Il punteggio allo scritto viene integrato grazie alla valutazione dell'attività di esercitazione per gli studenti frequentanti (peso 1/4). Per gli studenti non frequentanti è invece prevista una quarta domanda aperta allo scritto (peso 1/4). È inoltre possibile integrare l'esito dello scritto (e dell'eventuale esercitazione) con una prova orale (facoltativa).

COMPETENZE TRASVERSALI

La capacità di giudizio si esprime attraverso lo scritto, l'attività di esercitazione e l'orale facoltativo. Le capacità di comunicazione vengono esplicitate sia durante il corso (discussioni in classe, attività di

esercitazione) sia durante l'orale facoltativo. Le capacità di apprendimento si manifestano durante il corso (discussioni in classe, attività di esercitazione) e possono essere rilevate anche in occasione della valutazione (scritto e orale facoltativo).

Programma esteso

OBIETTIVI

Il corso ha tre obiettivi: (1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai suoi metodi di ricerca; (2) approfondire il tema della crisi climatica dal punto di vista psicologico: comunicazione, percezione, rappresentazione mentale, atteggiamenti; (3) trattare i temi della divulgazione scientifica e della comunicazione finalizzata a promuovere comportamenti pro-ambientali anche attraverso attività di esercitazione pratica.

CONTENUTI

Elementi di psicologia cognitiva e sociale e di metodologia della ricerca in ambito psicologico (propedeutici); cenni all'evoluzione della psicologia ambientale; metodi per la rilevazione delle percezioni, delle rappresentazioni e degli atteggiamenti in ambito ambientale; percezione e rappresentazione mentale degli ambienti; percezione, valutazione e rappresentazione dei paesaggi naturali e urbani; aspetti psicologici dell'interazione tra persone e ambiente; percezione e rappresentazione dei rischi ambientali e atteggiamenti nei confronti di tali rischi; percezione e rappresentazione della crisi climatica e atteggiamenti nei confronti di tale crisi; giudizi e decisioni relative all'ambiente; interventi psicologicamente fondati per cambiare percezioni, rappresentazioni e decisioni che coinvolgono l'ambiente; principi di comunicazione nell'ambito della disseminazione della conoscenza ambientale; comunicazione del cambiamento climatico.

PROGRAMMA

Materiali obbligatori per tutti:

1. Parte generale:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.
- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47, 485-512.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psicologia del cambiamento climatico:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Slide e materiali del corso (da integrare eventualmente con i manuali integrativi)

- le slide e i materiali saranno disponibili sul sito web del corso - piattaforma Moodle di Ateneo
- la chiave d'accesso va richiesta via e-mail al titolare del corso (delmisfa@units.it)

Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An

introduction. Chichester: John Wiley & Sons.

• Zammuner, V. L. (2008). Tecniche dell'intervista e del questionario. Bologna: Il Mulino.

• Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Salute e benessere
Agire per il clima

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Salute e benessere
13	Agire per il clima



Testi in inglese

Italian

AIMS

The course has three main aims: (1) to provide an introduction to environmental psychology and its research methods; (2) to address the climate crisis from the psychological viewpoint: communication, perception, mental representation, attitudes; (3) to address the topics of scientific dissemination and communication aiming to foster pro-environmental behaviors, also through hands-on activities.

TOPICS

Basic notions of cognitive and social psychology and research methods in psychology; basic notions of environmental psychology and its development; methods for assessing perceptions, representations, and attitudes in psychological research on the environment; perception, evaluation, and representation of natural and built landscapes; psychological aspects of the relationship between the individual and the environment; perception and representation of environmental risks and attitudes towards these risks; perception and representation of global climate crisis and attitudes towards such crisis; judgments and decisions about the environment; psychologically-grounded interventions to change perceptions, representations and decisions involving the environment; communication principles in the dissemination of environmental knowledge; climate change communication.

PROGRAM

Mandatory

1. General:

• Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.

• Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47, 485-512.

• de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psychology of climate crisis:

• Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.

• Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.

- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). *The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public*. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Slides

- slides and materials will be made available on the course website-Moodle
- ask the access key via email (delmisfa@units.it)

Nonmandatory materials (suggested)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). *Tecniche dell'intervista e del questionario*. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino.

Mandatory

1. General:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.
- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47, 485-512.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psychology of climate crisis:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). *The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public*. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Slides

- slides and materials will be made available on the course website-Moodle
- ask the access key via email (delmisfa@units.it)

Nonmandatory materials (suggested)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). *Tecniche dell'intervista e del questionario*. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino.

The course has three main aims: (1) to provide an introduction to environmental psychology and its research methods; (2) to address the climate crisis from the psychological viewpoint: communication, perception, mental representation, attitudes; (3) to address the topics of scientific dissemination and communication aiming to foster pro-environmental behaviors, also through hands-on activities.

None.

Classes integrated with case studies. Class discussions about specific topics and case studies. Hands-on activities: (1) finding and evaluating examples of effective/ineffective communication on environmental issues; (2) redesigning ineffective communication in a psychologically-grounded way; (3) evaluating project alternatives via empirical methods. Any change related to COVID19 will be communicated via the Department and course websites.

DISCIPLINARY COMPETENCIES.

Understanding and learning the course contents. Knowledge of the main theories, results, and methods employed in environmental psychology, with specific reference to the climate crisis.

GENERAL COMPETENCIES

JUDGMENT. Ability to identify of main problems in the communication of environmental topics. Ability to identify violations of basic communication principles and ability to carry out a conceptual redesign. Ability to design a plan for the evaluation of communication alternatives via sound empirical methods.

COMMUNICATION. Ability to communicate learned topics. Ability to express a critical analysis of communication problems and to make explicit the principles followed in the analysis and redesign. Ability to present an evaluation plan.

LEARNING. The course aims at making students learn not only specific contents, but also at fostering a more general psychological perspective in observing and analyzing environment-related communication.

DISCIPLINARY COMPETENCIES

Written exam on the whole program with three open questions. The score will depend on the quality and completeness of the answers to the open questions. The written exam score (weighted $\frac{3}{4}$) will be integrated with the evaluation of the hands-on activities for students attending the classes (weighted $\frac{1}{4}$) or with the evaluation of a further open question for students NOT attending the classes (weighted $\frac{1}{4}$). The final score can be integrated with the outcome of an (nonmandatory) oral examination.

GENERAL COMPETENCIES

Judgment skills are evaluated via the answers to the written examination, the hands-on activities, and the nonmandatory oral examination. Communication skills (as well as learning skills) are evaluated both during the classes and during the examinations. Learning abilities are evaluated during the class discussion and the hands-on activities, and they can be detected also during the final exam (written and oral).

AIMS

The course has three main aims: (1) to provide an introduction to environmental psychology and its research methods; (2) to address the climate crisis from the psychological viewpoint: communication, perception, mental representation, attitudes; (3) to address the topics of scientific dissemination and communication aiming to foster pro-environmental behaviors, also through hands-on activities.

TOPICS

Basic notions of cognitive and social psychology and research methods in psychology; basic notions of environmental psychology and its development; methods for assessing perceptions, representations, and attitudes in psychological research on the environment; perception, evaluation, and representation of natural and built landscapes; psychological aspects of the relationship between the individual and the

environment; perception and representation of environmental risks and attitudes towards these risks; perception and representation of global climate crisis and attitudes towards such crisis; judgments and decisions about the environment; psychologically-grounded interventions to change perceptions, representations and decisions involving the environment; communication principles in the dissemination of environmental knowledge; climate change communication.

PROGRAM

Mandatory

1. General:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.
- Sundstrom, E., Bell, P. A., Busby, P. L., & Asmus, C. (1996). Environmental Psychology 1989-1994. *Annual Review of Psychology*, 47, 485-512.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

2. Psychology of climate crisis:

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

3. Slides

- slides and materials will be made available on the course website-Moodle
- ask the access key via email (delmisfa@units.it)

Nonmandatory materials (suggested)

- Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Zammuner, V. L. (2008). *Tecniche dell'intervista e del questionario*. Bologna: Il Mulino.
- Lotto, L., & Rumiati, R. (2013). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino.

Good Health and Well-being
Climate Action

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Good health and well-being
13	Climate action