

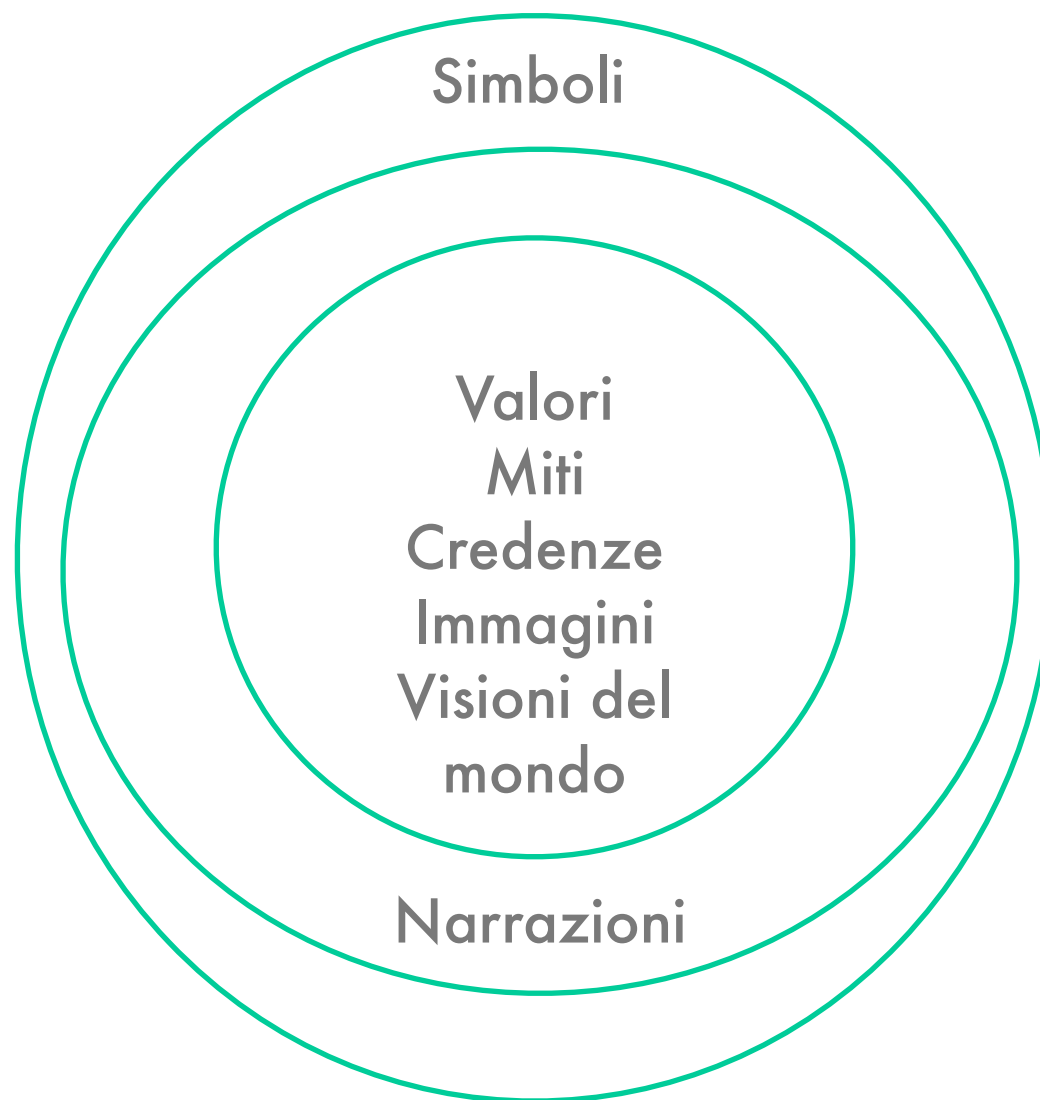
CORSO DI SOCIOLOGIA
Decodificare la cultura
(Hachen, Cap. 3)

SIMONE ARNALDI

TEORIA

Simboli

La cultura come "cipolla"



Simbolo: Qualsiasi cosa (segno, gesto, oggetto, animale, persona), la cui percezione susciti un'idea diversa dal suo immediato aspetto sensibile
(Enciclopedia Treccani)

Come riconoscere un simbolo?

- Sono “speciali” (fuori dall’ordinario)
- Ostentati e usati in occasioni speciali (rituali)

Rituale: modalità di comportamento culturalmente significativa (p.e. riti religiosi)



Foto di [Vasily Koloda](#) su [Unsplash](#)



Linguaggio come sistema di simboli:

- “gergo” e linguaggio tecnico (identità, appartenenza a culture o gruppi, p.e. professionali)
- Verbale o non verbale (p.e. linguaggio dei segni)

Narrazioni

Narrazioni:

- resoconti di eventi con un inizio, una fase centrale e una fine, con dei protagonisti e delle trame
- veicoli di informazioni, ma anche di significati ("danno senso" al mondo)
- repertori di giudizi (giusto, buono, bello, importante, ecc.)
- raccontano cosa è (vero o fittizio) e indicano cosa è importante!



Foto di
[Bruno](#)
[Guerrero](#) su
[Unsplash](#)

Copioni (Erving Goffman, 1922-1982)

- sono narrazioni **agite**, dirigono l'azione
- sono **scripts** a cui ci rifacciamo quando interagiamo
- quando interagiamo, tutti recitiamo (approccio drammaturgico) perché in questo modo le aspettative reciproche si stabilizzano
- i contenuti del copione non scritto del nostro comportamento hanno una valenza culturale



Link al video: <https://youtu.be/x-rZ2IFkDkY>

Visioni del mondo

Visione del mondo: comprende valori, credenze, visioni - del futuro desiderato - e immagini

- **Valori:** standard collettivi su cui si basano i giudizi delle persone
- **Credenze:** asserzioni specifiche che le persone in una cultura considerano essere vere
- **Visioni (di futuro):** descrivono ciò per cui le persone devono impegnarsi
- **Immagini:** raffigurazioni mentali utilizzate come modelli o schemi

Quali domande per esaminare visioni del mondo?

- Cominciare dall'esterno di una cultura e poi procedere verso l'interno
- Prendere in considerazione le decisioni prese dalle persone (orientate dai valori)
- Interrogare le persone su cosa costituisce un valore (atteggiamenti)
- Osservare quali comportamenti sono premiati e quali puniti
- Infrangete le regole, espressione di valori convenzionali

Teorie della cultura

Cultura come

collante sociale

ombrello

maschera

corrente sottostante

borsa degli attrezzi

Cultura come

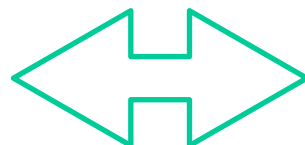
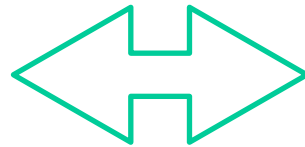
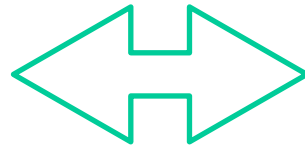
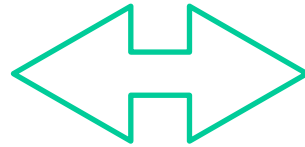
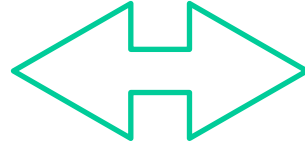
collante sociale

ombrello

maschera

corrente sottostante

borsa degli attrezzi



Connessioni come

legami

integratori

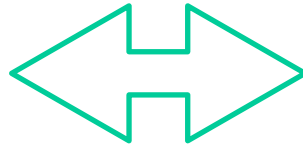
tiro alla funa

scambi

reti di significato

Cultura

Simboli, rituali,
storie, visioni del
mondo



Connessioni

forme di organizzazione
sociale (relazioni, gruppi,
organizzazioni, reti)

Cultura come collante:

- Cultura come una delle cause della forza dei legami sociali
- Cultura produce coesione, identità collettiva e solidarietà sociale e anche, quando è influente, conformità
- **Coscienza collettiva:** “totalità delle credenze e dei sentimenti comuni alla media dei cittadini di una stessa società” (E. Durkheim)

Cultura come ombrello:

- Contrasta la disorganizzazione della società, favorendo l'integrazione delle sue parti
- **Valori fondamentali** svolgono funzione fondamentale per sopravvivenza di un sistema sociale (**mantenimento modello latente**, T. Parsons)
- Valori legittimano norme e regole che integrano attività delle persone
- Religione, scuola, famiglia sono le istituzioni che svolgono questa funzione di mantenimento e trasmissione

Cultura come maschera:

- La cultura è una **ideologia**, un insieme di credenze sulla società che giustificano le diseguaglianze e considerano gli interessi degli attori dominanti come interessi di tutti
- Mascherando la realtà sociale diseguale, prevengono la possibilità che chi è svantaggiato agisca per cambiarla
- **“Falsa coscienza”** come visione distorta delle relazioni di classe, da sostituire con **“coscienza di classe”**, in sé e per se (K. Marx)

Cultura come corrente:

- La cultura è l'insieme dei significati che sottostanno alle azioni sociali
- Attraverso l'esame delle culture possiamo **comprendere** le motivazioni di un'azione
- **Comprendere (verstehen)** come approccio distintivo della sociologia (e delle scienze dell'uomo) rispetto alle scienze naturali: spiegare richiede l'**interpretazione dei significati** dell'azione (M. Weber)

Cultura come borsa degli attrezzi:

- I corsi di azione effettivamente scelti sono limitati, perché cultura offre un numero definito di **strategie di azione** fra cui scegliere
- Strategie di azione sono “modi durevoli di ordinare le azioni in una sequenza temporale”

Come “decodificare” la cultura

- Identificare simboli (anche linguistici), rituali e narrazioni
- Caratterizzare le visioni del mondo

Cultura come collante

- Quali legami sono più forti?
- Quali sono le narrazioni che li sostengono?

Cultura come ombrello

- Esistono standard validi per tutti? Come sono usati?
- Ci sono soggetti che hanno prospettive divergenti?

Cultura come maschera

- Le narrazioni definiscono rapporti diseguali? Chi elabora queste narrazioni ideologiche?
- Chi è svantaggiato pensa di non poter cambiare la propria situazione o di non essere svantaggiato?

Cultura come corrente

- Quali significati sottostanno ai comportamenti?
- Ci sono modi evidenti in cui simboli, storie e visioni del mondo motivano le azioni?

Cultura come borsa degli attrezzi

- Quali sono le strategie di azione caratteristiche di una situazione?
- Quali repertori simbolici e modelli di comportamento vengono utilizzati?
- A cosa di appellano le persone per decidere come agire?

IL CASO

**La perfezione o la
rovina**

(Caso 1, Cap. 3)

La Design Inc. è un'agenzia pubblicitaria, la cui **cultura** enfatizza il lavoro come occasione di apprendimento e di perfezionamento. I dipendenti accettano salari bassi e orari lunghi in cambio nel nome del miglioramento continuo, dell'azienda e proprio. Tuttavia, dopo un certo tempo, un dipendente importante si dimette. Cosa sta succedendo?

Provate a leggere il caso entro **giovedì 19** e provate a fare l'analisi su Moodle nella sezione "Casi applicativi" usando le domande elencate in "Come decodificare la cultura"

Grazie dell'attenzione!