

1 Qué es la argumentación

60

Argumentar es exponer razones que justifican una determinada idea u opinión. La argumentación es una forma del discurso que pretende persuadir (convencer), o disuadir, mediante argumentos y razones a un receptor —oyente o lector— para que acepte las ideas del emisor, hablante o escritor.

Por tanto, cualquier argumentación puede orientarse en dos direcciones:

- **Confirmación.** El emisor aporta razones y argumentos para probar la verdad o bondad de una idea. Por ejemplo: *el consumo de tabaco es perjudicial porque ocasiona graves daños a la salud.*
- **Refutación.** El emisor intenta, mediante razones y argumentos, probar la falsedad de una idea o lo inadecuado de un razonamiento. Por ejemplo, *las drogas no deben legalizarse porque entonces habría muchos más jóvenes adictos, con el consiguiente perjuicio personal y social.*

Todos los temas que preocupan a la sociedad tienen su «cara» y su «cruz»; de ahí surge la polémica, que genera la argumentación. Así, por ejemplo, en el tema de «la legalización de las drogas» habrás escuchado argumentos a favor (aprobación) o en contra (refutación). Lee y escribe argumentos personales.

ARGUMENTOS A FAVOR

- Las administraciones legalizan unas drogas (tabaco, alcohol...) y prohíben otras.
- Se evitarían muchos problemas de seguridad ciudadana.

ARGUMENTOS EN CONTRA

- No se puede permitir la autodestrucción de las personas.

61

El ámbito de los textos argumentativos es muy amplio. Desde una conversación en la que se pretende convencer a un amigo (relaciones interpersonales), hasta artículos, editoriales, anuncios (medios de comunicación social), un juicio (ámbito institucional), planteamientos de nuevas teorías, descubrimientos científicos (mundo académico), ensayos...

- Señala en qué momentos de tu vida ordinaria empleas la argumentación.

70

81

2 Elementos de la argumentación

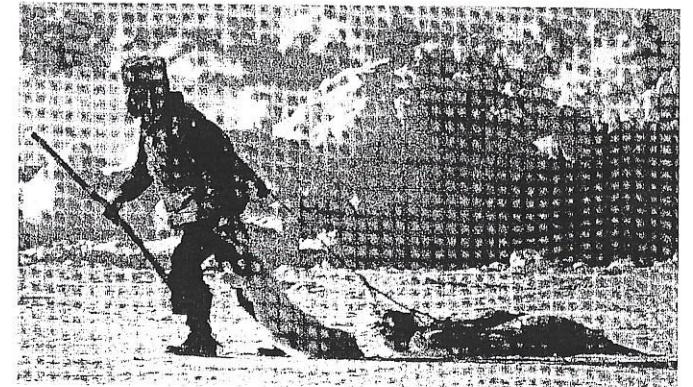
62

Los textos argumentativos poseen una organización peculiar ya que el emisor ha de ordenar convenientemente los elementos temáticos para lograr su finalidad: convencer o persuadir al receptor.

Observa los elementos del texto argumentativo:

Título	Naturaleza o campo
EXPOSICIÓN DE LA TESIS: idea u opinión que se va a defender.	El hombre, desde su origen, guiado por unas miras que pretenden ser prácticas, ha ido enmendando la plana a la Naturaleza y convirtiéndola en campo.
LOS ARGUMENTOS: conjunto de razones dirigidas a la defensa de la tesis.	El hombre, paso a paso, ha hecho su paisaje, amoldándolo a sus exigencias. Con esto, el campo ha seguido siendo campo, pero ha dejado de ser Naturaleza. Mas, al seleccionar las plantas y animales que le son útiles, ha empobrecido la Naturaleza original, lo que equivale a decir que ha tomado una resolución precipitada porque el hombre sabe lo que le es útil hoy, pero ignora lo que le será útil mañana. Y el aceptar las especies actualmente útiles y desdénar el resto supon-dría, según nos dice Faustino Cordón, sacrificar la friolera de un millón de especies animales y medio millón de especies vegetales, limitación inconcebible de un patrimonio, que no podemos recrear y del que quizá dependieran los remedios para el hambre y la enfermedad de mañana.
LA CONCLUSIÓN: es una síntesis de los argumentos, que ha de confirmar la tesis planteada.	Así las cosas, y salvo muy contadas reservas, apenas queda en el mundo Natu-raleza natural.

MIGUEL DELIBES: *Un mundo que agoniza*. Ed. Plaza & Janés.



- Explica, a tu manera, la estructura del texto argumentativo:

he querido argumentar...
 que me da cuenta...

71

El peligro neonazi

[1] Afloran los síntomas de una enfermedad social preocupante en los países democráticos: el resurgimiento, con el nombre que se quiera, de los grupos neonazis. Abordar el problema será, sin duda, uno de los retos no previstos por esas sociedades prósperas en las que anida el germen de la violencia, sea ésta contra razas, etnias, sexos, religiones o cualquier forma de diferencia respecto a lo que algunos consideran como propio.

[2] El viernes se produjo el tercer atentado consecutivo con estas características en Londres. El primero fue contra negros; el segundo, contra asiáticos; el tercero, contra homosexuales. Los sospechosos: los «Lobos Blancos». No hace falta una gran perspicacia para adivinar la mano de la ideología nazi detrás de esta campaña, trágicamente repetida en la Europa que se creyó vacunada tras la II Guerra

Mundial. En Alemania, pensadores y políticos alertan desde hace años sobre el peligro neonazi. En España se han dado casos puntuales, como en Francia. Estamos, por lo tanto, ante los síntomas de un problema serio que cuando se desata es difícil de combatir, porque su origen está en la irracionalidad y en el fanatismo.

[3] En efecto, el diagnóstico no está claro, aunque debemos apuntar a que en su base está la frustración social de grupos, normalmente de poca cultura y capacidad económica, que se sienten marginados o disminuidos por inmigrantes; o insultados en su código de valores por hábitos religiosos extranjeros, o por inclinaciones sexuales diferentes.

[4] Se podría decir que la educación es la respuesta. Pero no es sencillo. También puede ser necesaria la capacidad coercitiva pública.

casuigo
La Razon

Determina el tema contestando a la pregunta: ¿De qué trata este texto?

Enuncia la tesis. Responde a la pregunta: ¿Cuál es la postura del autor ante el tema?

Señala el cuerpo argumentativo con una raya vertical. Los argumentos responden a la pregunta: ¿Por qué dice eso el autor?

Enuncia de manera sintética la conclusión.

3 Justificar una opinión personal 76

63

Justificar una opinión personal consiste en enunciar nuestra opinión con un **punto de vista subjetivo**, y exponer las causas por las cuales opinamos de ese modo. No es necesario que intervenga el interlocutor ni intentamos convencerle, pues se trata de temas relacionados con nuestro gusto o interés. Sin embargo, argumentamos cuando tomamos posición frente a un **tema objetivo**, o del que adoptemos una **perspectiva objetiva**, que puede ser compartida o no por nuestro interlocutor.

Distinguir ambos conceptos es importante porque, de otro modo, caeremos con frecuencia en razonamientos falsos o erróneos, como después veremos.

Lee y observa:

JUSTIFICAR UNA OPINIÓN PERSONAL

ME GUSTA SER PERIODISTA porque:

- me agrada mucho escribir
- soy muy curioso y deseo estar enterado de todo
- quiero que me respete la gente, y esta profesión da poder
- me permitirá asistir a fiestas y cócteles y conocer a gente importante.

ARGUMENTAR UNA IDEA U OPINIÓN OBJETIVA

LA PROFESIÓN DE PERIODISTA ES INTERESANTE porque:

- esta profesión ofrece la posibilidad de viajar y conocer otros países
- se conoce a personajes famosos
- es un trabajo creativo y muy interesante
- se gana bastante dinero.

Manifiesta tus preferencias profesionales para cuando seas mayor y explica las causas.

Me gustaría ser

Indica algunas de las razones que puedan ser compartidas por otra persona y razona tu respuesta.

Las sonrisas de la felicidad

TEXTO ROSANA ARBELO CANTANTE

No es fácil contarles en unas pocas líneas la importancia que tiene para mí poder disfrutar con el público en cada concierto que hago. Ustedes son esa *Luna Nueva* que alumbró mis canciones y cuyo reflejo me llega cada vez que les veo cantar conmigo esas historias que ya han hecho suyas. Cuántas veces he deseado poder bajarme del escenario y comprarme yo misma una entrada para poder escucharles. Ustedes son los que me hacen tomar impulso para subirme ahí arriba a cantarles, a intentar llenar sus corazones y, de paso, egoístamente si quieren, llenar también el mío. Ustedes son los protagonistas de esas canciones y eso es lo más bonito que me ha podido pasar.

Por eso acepté encantada la idea de grabar un concierto especialmente para la televisión en el que yo me convierto en ustedes y ustedes en mí. Soy yo quien mira hacia arriba en busca de esas sonrisas de felicidad. Desde aquí agradezco de corazón la presencia de los espectadores que compartieron conmigo en directo la grabación de este concierto. Igual que a ustedes, en su casa, por formar también parte de esa *Luna Nueva*. A todos, gracias por hacerme la más feliz de los mortales.

Rev. CANAL+

Luna Nueva es una canción de Rosana que da título a uno de sus más conocidos discos.



- 65 En este texto la cantante canaria nos explica las causas por las que aceptó grabar el concierto. Identifica y señala estas causas. Puedes empezar así:

Acepté grabar este concierto porque:

- me agrada disfrutar con el público presente cuando canto
- me gusta oír al público cantar mis canciones

65 PARA HACER EN TU CUADERNO. Redacta un texto argumentativo sobre el tema de la droga con los argumentos que has aportado en la actividad 60 y expón una conclusión que recoja la tesis defendida. Ten en cuenta que no debes manifestar tus sentimientos o afectos.

4 Modo de formular una tesis

66

La tesis es la idea u opinión fundamental en torno a la cual se reflexiona. Normalmente aparece al principio del texto, pero también puede exponerse al final; en este caso, se omite la conclusión por ser innecesaria, ya que puede afirmarse que la tesis ocupa su lugar.

En la sociedad existen temas muy variados sobre los que las personas adoptan puntos de vista contrapuestos. De ellos surgen las tesis para defenderlas o refutarlas. El proceso para formular una tesis es, pues, el siguiente:

TEMA GENERAL

AFIRMACIÓN SOBRE UN ASPECTO DEL TEMA, OBJETO DE ARGUMENTACIÓN (TESIS)

Observa algunas de las tesis que plantea Miguel Delibes sobre el medio ambiente en el libro anteriormente citado.

TEMA: MEDIO AMBIENTE

Tesis:

1. El progreso se vuelve contra el hombre.
2. La ciencia aplicada a la tecnología ha revolucionado la vida moderna.
3. El dinero se erige en símbolo e ídolo de la civilización actual.
4. En la actualidad la abundancia de medios técnicos permite la transformación del mundo a nuestro gusto.
5. Toda idea de futuro basada en el crecimiento ilimitado conduce al desastre.
6. La irresponsable voracidad del consumo trae como consecuencia el contumaz envenenamiento del medio.
7. La actual complejidad técnica ya no permite utilizar unas cosas sin manchar otras.

Modo de formular una tesis. Una tesis bien planteada ha de ajustarse a las características siguientes:

- Se formula de manera breve, concreta y sencilla, evitando el uso de términos ambiguos.
- Tiene que estar constituida por oraciones completas, con sentido, y sintácticamente correctas.
- Debe estar escrita en modo afirmativo.
- Ha de plantearse de manera objetiva: no puede incluir opiniones ni expresiones del tipo «yo pienso, yo creo, yo considero...».
- Tienen que aparecer las palabras clave referidas a la idea u opinión en torno a la que se construirá la argumentación.

- Formula otras tesis que se te ocurran, sobre el tema del medio ambiente.

67 A veces, frente a una estructura de encuadre, propia del texto argumentativo:

TESIS → ARGUMENTOS → CONCLUSIÓN

encontramos también estructuras inductivas o sintetizantes:

ARGUMENTOS O HECHOS → TESIS

● Lee con atención los textos siguientes y completa la ficha.



El libro

Quizá el Día del Libro tenga más realidad, es decir, capacidad de vida verdadera, que toda la muerte, artificialmente provocada, de las guerras, los armamentos y los odios de razas. El libro, como una pértiga invisible, nos hace saltar sobre los tiempos y las geografías, intemporal y a la vez universal. Como el testigo de una carrera compartida, pasa de mano en mano sin distinguir el color de la piel. Como una antorcha, alzado, ilumina su entorno con luz igualitaria. Nada, por muy nuevo que sea, podrá atentar contra el libro, que contiene la memoria y la profecía, no siempre tristes ni siempre alegres, de los hombres.

ANTONIO GALA (EL MUNDO)



Libertad de prensa

Hay guerras regionales de efectos escondidos, xenofobias larvadas o exaltadas, tráficos secretos de armas que enriquecen al Primer Mundo, injusticias flagrantes-ensangrentadoras de los pueblos... Para que todo eso sea conocido y se trate de remediarlo o se le eche en cara a los criminales, es imprescindible la libertad de prensa. Sólo así la luz de la verdad entrará en las simas del beneficio deshonroso y de la delincuencia contra la Humanidad. Los periodistas, cuya voz traspasa los silencios cómplices y las fronteras, son nuestros mejores mensajeros. Alentémoslos. Oigámoslos. Hoy es su Día.

ANTONIO GALA (EL MUNDO)

	Texto A	Texto B
Tema (¿De qué trata?)		
Tesis (Idea que defiende)		
Argumentos (¿Por qué y cómo defiende esa tesis?)		
Conclusión		

● Explica la diferente estructura de uno y otro texto.

.....

.....

.....

68

Elabora un inventario de, al menos, diez temas relevantes en la sociedad actual, que aparezcan en periódicos y revistas o en los anuncios publicitarios de la televisión.

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------|------------------------|
| El tabaquismo | El deporte | La publicidad |
| El turismo y sus consecuencias | El conflicto generacional | Los problemas raciales |
| | | |
| | | |

● Elige cuatro temas y redacta una tesis para cada uno de ellos:

Ej.: *El tabaco perjudica seriamente la salud.*

.....

.....

.....

69

Los refranes y los proverbios son dichos populares que reflejan la sabiduría de la gente; de ahí que pongan en evidencia muchos de los temas que preocupan a las personas. Lee con atención y elabora tesis sobre su contenido.

AMISTAD:

- Al amigo, con sus vicios.
- Del amigo usar, pero no abusar.
- Dime con quién andas y te diré quién eres.
- Quien presta a un amigo, compra un enemigo.
- Entre compañeros, nada se hace por dineros.

Hay que aceptar al amigo, con sus virtudes y sus defectos.

AMOR:

- Obras son amores, y no buenas razones.
- Frutos y amores, los primeros los mejores.
- Corazón apasionado no quiere ser aconsejado.
- El amor y el vino sacan al hombre de tino.
- Rey es el amor, y el dinero emperador.

HOMBRES Y MUJERES:

- En la casa el hombre reina, y la mujer gobierna.
- Hombre prevenido vale por dos.
- El hombre propone y la mujer dispone.
- Manos blancas no ofenden.

5 Los argumentos

70 Hemos definido un argumento como el razonamiento que intenta probar o refutar una tesis, convenciendo a alguien de la verdad o falsedad de la misma. Los argumentos han de fundamentarse sólidamente con ejemplos, datos, cifras, citas de personas o instituciones, evitando la intervención de nuestros sentimientos y emociones.

Clases de argumentos. Pueden ser de diversos tipos:

- **Argumentos de conocimiento general o de experiencia personal.** Así, expresiones como *el mar es una fuente de vida, al final la muerte nos iguala a todos, a nadie agrada ser desgraciado o el dinero lo puede casi todo*, son referentes del conocimiento de la realidad, de la experiencia personal o del sentir general de la sociedad.
- **Argumentos afectivo-emotivos.** Emplean recursos con los que intentan conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental o afectivo: *Tienes que estudiar más porque así tendrás contentos a tus padres.*
- **Argumentos de autoridad.** Son las razones que sobre la tesis han expuesto ya personas o instituciones de reconocido prestigio y que refuerzan los argumentos expuestos. Se expresan normalmente mediante una cita textual aunque a veces, por conocida, no se declara su origen.

Ej.: Como dice el poeta latino Horacio: «Hombre soy, y nada de lo humano debe serme extraño».

- **Proverbios y refranes.** También puede apoyarse la idea expuesta en máximas, proverbios y refranes conservados por la tradición y que poseen un valor de verdad comúnmente aceptada y admitida sin reservas.

No te enojas, Sancho, ni recibas pesadumbres de lo que oyeres, que será nunca acabar: ven tú con segura conciencia, y digan lo que dijeren; y es querer atar las lenguas de los maldicientes lo mismo que poner puertas al campo. Si el gobernador sale rico de su gobierno, dicen

de él que ha sido un ladrón, y si sale pobre, que ha sido un para poco y un mentecato.

— A buen seguro —respondió Sancho— que por esta vez antes me han de tener por tonto que por ladrón.

MIGUEL DE CERVANTES: El Quijote.

- Analiza y determina de qué clase son los siguientes argumentos:
 - Si quieres aprobar todo: A Dios rogando y con el mazo dando.
 - Este año ha llovido mucho porque los pantanos están llenos a rebosar.
 - La democracia es el menos malo de los sistemas de gobierno porque el pueblo puede quitar el poder a los políticos corruptos.
 - El dinero lo puede todo: «Poderoso caballero es don dinero», dijo Quevedo.

71

Modo de formular argumentos. Recomendaciones para formular argumentos:

- Cada fundamento debe dar una razón por la que se sostiene la opinión enunciada.
- Han de fundamentarse sólidamente con ejemplos, datos, cifras, citas de personas, etcétera.
- No deben incluirse afirmaciones que contradigan la opinión o que constituyan una excepción a la misma.
- Los fundamentos deben ser lo más concretos posible.
- Los fundamentos no deben repetirse entre sí; ni hay que repetir la opinión expresada con otros términos.
- Las frases célebres suelen emplearse como argumentos de autoridad. Lee con atención algunas citas sobre el tema de la familia, que publicó la revista *Muy interesante*.
- Elabora un texto argumentativo sobre este tema. Para ello, haz lo siguiente:

- Enuncia la tesis.
- Defiéndela con dos argumentos de autoridad, elegidos de las frases célebres, y otros dos basados en tu experiencia personal.
- Enuncia, finalmente, una conclusión personal.

Puedes empezar así:

La familia está formada por unos amigos que nos han sido dados por la Naturaleza.

CITAS La familia

La familia proporciona unos valores que quedan para toda tu vida. Una familia unida y llena de amor es un lujo difícil de conseguir.

Darfi Hamah (nacido en 1963), actriz estadounidense.

Una familia feliz no es sino un paraíso anticipado.

Sir John Bowring (1792-1872), filósofo y político británico.

Nadie podrá decir que un niño calentito y dichoso dará de sí muy grandes seres. La adaptación a lo imperfecto es lo que mejora al hombre.

Aurorio Gola (nacido en 1930), escritor español.

La familia es la única porción de fortuna que nos queda para toda la vida.

Karl von Vierordt (1818-1884), médico alemán.

Mi madre es mi único mito.

Manuel Praga (nacido en 1922), político español.

El hombre es un animal no social, sino cordial, y la familia es la forma menos imperfecta de la cordialidad humana.

Fernando Sánchez Dragó (nacido en 1936), escritor español.

Fui bohemio, pero pronto me vinieron las inclinaciones familiares. Es una forma de amar que me gusta.

Kiko Veneno (nacido en 1952), cantante español.

La familia es el castillo del que partimos y nuestro último refugio. Cuando se quiebra, caemos en la despersonalización más absoluta.

José L. Alonso de Santos (nacido en 1942), escritor español.

El manantial desaprueba casi siempre el itinerario del río.

Jean Cocteau (1889-1963), escritor francés.

Mientras usted reposa, yo descanso. (Epitafio de un yerno en la tumba de su suegra.)

Anónimo.

Los padres deberían darse cuenta de cuánto aburren a sus hijos.

George Bernard Shaw (1856-1950), dramaturgo irlandés.

Quien quiere a su madre no puede ser malo.

Alfred de Musset (1810-1857), escritor francés.

Los hijos aprenden poco de las palabras; sólo sirven tus actos y la coherencia de éstos con las palabras.

Joan Manuel Serrat (nacido en 1943), cantautor español.

MUY INTERESANTE

69
77

Ser «humano»

[1] En alguna parte dice **Graham Greene** que «ser humano es también un deber». Se refería probablemente a esos atributos como la compasión por el prójimo, la solidaridad o la benevolencia hacia los demás que suelen considerarse rasgos propios de las personas «muy humanas», es decir aquellas que han saboreado «la leche de la humana ternura», según la hermosa expresión shakespeariana. Es un deber moral, entiende Greene, llegar a ser humano de tal modo. Y si es un deber cabe inferir que no se trata de algo fatal o necesario (no diríamos que morir es un «deber», puesto que a todos irremediablemente nos ocurre): habrá pues quien ni siquiera intente ser humano o quien lo intente y no lo logre, junto a los que triunfen en ese noble empeño. Es curioso este uso del adjetivo «humano» que convierte en objetivo lo que diríamos que es inevitable punto de partida. Nacemos humanos pero eso no basta: tenemos también que llegar a serlo. ¡Y se da por supuesto que podemos fracasar en el intento o rechazar la ocasión misma de intentarlo! Recordemos que Píndaro, el gran poeta griego, recomendó enigmáticamente: «Llega a ser el que eres.»

[2] Desde luego, en la cita de Graham Greene y en el uso común valorativo de la palabra se emplea «humano», como una especie de ideal y no sencillamente como la denominación específica de una clase de mamíferos parientes de los gorilas y los chimpancés. Pero hay una importante verdad an-

tropológica insinuada en ese empleo de la voz «humano»: los humanos nacemos siéndolo ya, pero no lo somos del todo hasta después. Aunque no concedamos a la noción de «humano» ninguna especial relevancia moral, aunque aceptemos que también la cruel **lady Macbeth** era humana — pese a serle extraña o repugnante la leche de la humana amabilidad— y que son humanos y hasta demasiado humanos los tiranos, los asesinos, los violadores brutales y los torturadores de niños..., sigue siendo cierto que la humanidad plena no es simplemente algo biológico, una determinación genéticamente programada como la que hace alcachofas a las alcachofas y pulpos a los pulpos. Los demás seres vivos nacen ya siendo lo que definitivamente son, lo que irremediablemente van a ser pase lo que pase, mientras que de los humanos lo más que parece prudente decir es que nacemos para la humanidad.

[3] Nuestra humanidad biológica necesita una confirmación posterior, algo así como un segundo nacimiento en el que por medio de nuestro propio esfuerzo y de la relación con otros humanos se confirme definitivamente el primero. Hay que nacer para humano, pero sólo llegamos plenamente a serlo cuando los demás nos contagian su humanidad a propósito... y con nuestra complicidad. La condición humana es en parte espontaneidad natural pero también deliberación artificial: llegar a ser humano del todo —sea humano bueno o humano malo— es siempre un arte.

FERNANDO SAVATER: *El valor de educar*. Ed. Arte

Graham Green: famoso escritor norteamericano de este siglo.
Lady Macbeth: malvada protagonista de la tragedia *Macbeth*, obra del dramaturgo inglés William Shakespeare.

- Para comprender el texto y poder determinar su estructura, debes seguir los pasos aprendidos: lectura crítica, subrayado, etc. A continuación, debes reconocer las ideas principales que vertebran la estructura del texto argumentativo. Para ello, tienes que tener en cuenta las partes en que se organiza el contenido y lo que se dice en cada uno de los párrafos.

- Formulación de la tesis. En este texto, Savater formula su tesis apoyándose en una idea de otro autor. Escríbela.

- Los argumentos.

En el primer párrafo se dice que es «humano» el que es compasivo, solidario y bueno con el prójimo. Y esto es un deber moral, puesto que estamos obligados a esforzarnos para poseer esos atributos. Es cierto que nacemos humanos, pero no es suficiente: hay que llegar a serlo y, como dijo, Píndaro: «Llega a ser lo que eres.»

- Continúa y realiza el resumen de los argumentos expuestos en el segundo párrafo.

- Enuncia, con tus propias palabras, la conclusión.

La Expo de la ecología

«Esta exposición es un desafío para toda la humanidad. El desafío de preservar el planeta, de salvar la esperanza». Con estas palabras, el presidente portugués, Jorge Sampaio, inauguraba ayer la Exposición Universal de Lisboa, la última del milenio. La Expo de los océanos quiere ser bandera de la protección del medio ambiente, especialmente del marino. El emblemático oceanario de la exposición es, sin embargo, la imagen más viva de la enorme distancia que existe entre el deseo y la realidad. Concebido como un fragmento de mar aprisionado, el gigantesco acuario no se ha podido llenar con agua salada real, por las malas condiciones

de los mares. Se ha preferido usar agua dulce y salarla artificialmente para asegurar el bienestar a los 15.000 ejemplares marinos que vivirán en su interior. Por si los propósitos ecologistas de los organizadores se prestaran a la ambigüedad, Greenpeace solicitó ayer a la ONU 10 medidas para atajar el deterioro de los océanos: reducir las flotas pesqueras, prohibir las redes de deriva y los vertidos tóxicos o radiactivos, etc. Todas ellas son de sobra conocidas por los gobiernos del mundo. La cuestión es ¿cuántas expos serán necesarias para que se decidan a ponerlas en práctica?

EL MUNDO

- Determina el tema: ¿De qué trata el texto?
- Observa la tesis que plantea: *Hoy constituye un desafío para la humanidad el salvar el planeta.*
- Señala los argumentos que utiliza el autor y distingue de qué clase son.
- Enuncia la conclusión, con tus propias palabras.

6 Las falacias

74

Las falacias son razonamientos falsos o erróneos. En la mayoría de los casos se producen por ignorancia o inexperiencia de la persona que argumenta; pero, en otras ocasiones, se recurre a una argumentación incorrecta de forma consciente, con la intención de convencer al destinatario del mensaje por medios racionales.

La cantidad de falacias que se pueden observar, tanto en la conversación como en la lengua escrita, es sumamente amplia. Observa en el cuadro siguiente las más importantes, que vamos a estudiar:

Falacias que apelan a los sentimientos o afectos	Falacias que proceden de la vaguedad o ambigüedad del lenguaje	Falacias sustentadas en un razonamiento falso
<ul style="list-style-type: none"> • apelación al hombre • apelación a la autoridad • apelación a los sentimientos del destinatario 	<ul style="list-style-type: none"> • equívoco • ambigüedad 	<ul style="list-style-type: none"> • la falsa relación causa-efecto • aplicar una regla general a un caso particular • generalización apresurada • la pregunta compleja • apelación a la ignorancia del interlocutor • argumento de círculo vicioso

A) FALACIAS QUE APELAN A RESORTES PSICOLÓGICOS O AFECTIVOS:

- Apelación al hombre.** Es ofensivo: cuando es imposible refutar racionalmente lo que otro dice, se ataca a quien lo dice. Ej.: *Tú no puedes opinar sobre honestidad política porque has estado en la cárcel durante dos años por estafador.* Es una falacia porque toda persona tiene derecho a opinar de cualquier tema.
- Apelación a la autoridad o prestigio de una persona.** Para apoyar nuestra opinión e impresionar a nuestro opositor, apelamos a las palabras de una persona famosa o bien a la autoridad de quien las dice. Es una falacia sólo cuando se tergiversa la intención de las palabras para forzarlas a que se adapten a nuestra postura, o cuando se cita como autoridad de un tema específico a un especialista en otra rama del saber. Ej.: *¿Cómo vais a poner en duda mis palabras (un político), si he sido votado por la mayoría de este pueblo?* Un político votado en unas elecciones libres tiene el refrendo democrático para ocupar un cargo público, pero este hecho no constituye ninguna garantía de credibilidad para hacer afirmaciones sobre algún asunto.
- Apelación a los sentimientos del destinatario.** Se cae en esta falacia cuando se trata de mover la piedad de la otra persona para conseguir un trato de favor. Ej.: *¡Profesor, no me suspenda! ¡Mi mamá, que está enferma, se disgustará mucho!* No debe confundirse con el argumento afectivo ya que es sólo una falacia cuando se persigue un trato de favor.

MODO DE EVITARLAS

Los argumentos sustentados en lo afectivo son los más fáciles de descubrir.

Recomendaciones:

- Evitar asuntos que carecen de importancia en relación a lo que se argumenta.
- No citar a una autoridad fuera de su campo de conocimientos; expresar siempre las fuentes para su posterior comprobación.
- Recordar que en la argumentación hay que ser objetivos y que no se puede apelar a las emociones y sentimientos del destinatario para conseguir un trato de favor en algún asunto.

B) FALACIAS QUE PROCEDEN DE LA VAGUEDAD O AMBIGÜEDAD DEL LENGUAJE:

- Equívoco.** Se produce en razonamientos cuya formulación utiliza palabras o frases ambiguas que cambian de sentido en el transcurso del juicio o razonamiento. Ej.: *El fin de una cosa es su perfección; la muerte es el fin de la vida, por lo tanto la muerte es la perfección de la vida.* La palabra «fin» está utilizada con dos significados distintos; en la primera afirmación, «fin» es sinónimo de «objetivo»; en la segunda, tiene el sentido de «terminación».
- Ambigüedad.** Consiste en presentar una información confusa por combinar palabras de manera descuidada o torpe. Ej.: *Cómo conservar los dientes sanos (Cómo conservar sanos los dientes); Cuando Antonio se casó con Ana, sus hijos se enfadaron (¿Los hijos de quién?, ¿de Antonio?, ¿de Ana?).*

C) FALACIAS SUSTENTADAS EN UN RAZONAMIENTO FALSO:

- La falsa relación causa-efecto.** Consiste en establecer como causa de un hecho algo que ha ocurrido inmediatamente antes en el tiempo. Ej.: *Juan encerró a su perro. A los pocos días le entró la rabia al animal. Por lo tanto, el encierro es el que causó la rabia.*
- Aplicar una regla general a un caso particular excepcional.** Ej.: *No se deben consumir alimentos viejos. Por lo tanto el jamón, que es un producto no fresco, es nocivo para la salud.*
- Generalización apresurada.** Es contrario al anterior: consiste en partir de excepciones para enunciar una regla que pretendemos de validez general. Ej.: *Antonio es médico y no fuma; los médicos no fuman.*
- La pregunta compleja.** Consiste en formular una pregunta que se sustenta en otra pregunta anterior, a la que se da por supuesta una respuesta afirmativa. Ej.: *¿Cómo se arregla para copiar en los exámenes?* Contestar esta pregunta significa aceptar que, en efecto, el interrogado ha copiado. Es como si hubiera contestado afirmativamente a una pregunta anterior: *¿Usted copia en los exámenes?*
- Apelación a la ignorancia del interlocutor.** Consiste en defender que un enunciado es falso porque nadie ha conseguido probar su verdad; o que el enunciado es verdadero porque nadie ha probado que es falso. Ej.: *Nadie ha podido demostrar que existan otros planetas habitados; por tanto, hemos de deducir que la Tierra es el único en que puede haber seres inteligentes.*
- Argumento de círculo vicioso.** Consiste en hacer una afirmación y defenderla presentando razones que significan lo mismo que la afirmación original. Ej.: *Una goma se estira porque es elástica; el azúcar se disuelve porque es soluble.* Habrá que decir que *una goma es elástica porque se estira* o que *el azúcar es soluble porque se disuelve.*

MODO DE EVITARLAS

Para evitar las falacias lingüísticas, es fundamental ponerse de acuerdo acerca de la significación de los términos y expresar correctamente el significado de las frases.

Recomendaciones:

- Utilizar cada término, que se repite en el razonamiento, con un mismo significado.
- Cuidar el uso apropiado de posesivos y reflexivos; y colocar los complementos cerca de sus núcleos respectivos.

MODO DE EVITARLAS

Recomendaciones:

- Cuidar la relación causa-efecto en los enunciados; verificar que las causas que se atribuyen son reales.
- No aplicar lo particular a lo general, ni lo contrario sin la demostración oportuna.
- Formular afirmaciones no categóricas que no sean universales o que no se puedan demostrar.
- No afirmar o negar categóricamente hechos cuya verdad o falsedad está condicionada a la contingencia de futuras comprobaciones.
- La explicación de una afirmación no debe repetir en otras palabras lo que ya está implícito en el enunciado.

→ TAUTOLOGÍA

18/11

- Es verdad que en Marte no hay vida, porque lo ha dicho mi padre, que es muy listo.
- Tú no conoces el problema de los inmigrantes porque eres blanco y vives en un país rico.
- Ese señor no puede ser de izquierdas porque tiene mucho dinero.
- Los fantasmas deben existir, ya que nadie ha demostrado lo contrario.
- No he aprobado matemáticas porque el profesor era muy exigente.
- ¿Por qué has molestado a mi hermana?
- El plomo es más pesado que el hierro porque pesa más.
- No debes comprar una moto a tu hijo; los jóvenes motorizados sufren muchos accidentes.
- Todo se puede conseguir en la vida con la suficiente astucia, pues como dijo Arquímedes: «dadme una palanca y moveré el mundo».
- Un chiste: «Mi general, hemos perdido la batalla». «Pues que la busquen», contesta el general.
- Rebájeme quinientas pesetas porque es un regalo para mi hermano invidente.
- Tú no puedes opinar sobre racismo porque eres negro.
- No discutas de política con el abuelo, ya que ha conocido muchos regímenes políticos.

Es una falacia: se apela a la falsa autoridad.

87

La prensa ha sido llamada el «cuarto poder» por la capacidad que tiene para orientar la opinión pública. Por eso, hay que leerla de manera crítica con el fin de descubrir las falacias y evitar manipulaciones. Lee con atención.

28

DE VICIO

[1] Mi amigo Toni Miró me contaba que, en un reciente vuelo a Tokio, le impresionó el contraste de ambientes que reinaba entre la zona de fumadores y la de no fumadores. En la primera, los pasajeros parecían disfrutar de una juerga improvisada en la que compartían copas, cigarrillos y conversación, ante la perspectiva de un viaje largo cuya comodidad depende del bienestar de uno en relación con los demás. En la zona de no fumadores, reinaban el silencio y el orden: la mayoría dormía, otros leían y unos pocos volaban inmersos en sus ordenadores portátiles. Me comentaba mi amigo que era una clara visión de dos formas de entender la vida, dos culturas con, a veces, hábitos excesivos que las leyes protegen o denuncian según les conviene.

[2] Actualmente, esas leyes se inclinan por la revisión o la prohibición, a partir, en la mayoría de los casos, de la lucha de intereses macroeconómicos derivados de la producción de bienes de consumo y de la financiación de la hacienda y la sanidad públicas. Así, los llamados vicios legales, como fumar, beber, comer, jugar, el controla el Estado, que acaba escindiendo al ciudadano en polos opuestos: correctos y libertinos, siendo los primeros, generalmente, más intolerantes que los segundos. Según Oscar Wilde, «el supremo vicio es la estrechez de espíritu».

[3] Civilización y búsqueda de la felicidad corren parejas desde que griegos y romanos antiguos dedicaron grandes momentos de su historia al banquete, la conversación y la risa, el erotismo y el exceso. En esa zona fronteriza situada entre el placer y el vicio, se halla la cultura de los que alternan lo permitido y lo prohibido, en suma, los que no renuncian a los gozos y los riesgos de la propia vida. El disfrute vicioso del placer es un lenguaje que se comparte y crea tan sólidas complicidades

como poderosos enemigos. Esta época en la que el Estado-pulpo y sus infinitas ventosas se atreven a demonizar algunas relaciones del individuo con su propio cuerpo y con su entorno, tan gozosas como naturales, está creando injerencias insostenibles en la vida privada y pública... Es el momento de volver a la civilización.

[4] «De los fumadores, podemos aprender la tolerancia. Todavía no conozco uno solo que se haya quejado de los no fumadores», dijo Sandro Pertini, quien fue presidente de Italia. El español Club de Fumadores por la Tolerancia nació en 1995, fruto de la complicidad entre los que fuman y los que no lo hacen para descriminalizar el hecho de fumar y fomentar la libertad y la cortesía entre todos. Entre sus socios fundadores figuran el filósofo Fernando Savater, el escritor Javier Marías, el poeta Luis Antonio de Villena, la periodista Carmen Rico Godoy. Uno de sus portavoces, Álvaro Garrido, es miembro de Smokepeace Europe, la organización europea que aglutina a los fumadores y no fumadores respetuosos de varios países y que publica documentos tan curiosos y útiles como una lista de las compañías aéreas del mundo que permiten fumar en sus vuelos. Iberia está entre las que más se resisten a la moda norteamericana del antitabaquismo por decreto: en sus vuelos extraterritoriales de más de noventa minutos existe por ley una amplia zona para fumadores, muy solicitada dentro y fuera de España. Si en la América indígena el tabaco fue un vehículo de comunicación con los dioses —véase la pipa de la paz—, hoy lo es con los hombres y en todas partes. Especialmente en España y otros países mediterráneos en los que el individuo tiene muy arraigada su cultura de la felicidad de los sentidos, avalada por veinticinco siglos de civilización.

SILVIA ALEXANDROWITCH: (Rev. VOGUE)

● Comprueba si lo has comprendido:

- ¿Cuál es el tema?
- ¿Qué tesis defiende la autora?

● Analiza si son correctos o razonamientos erróneos los siguientes argumentos:

- a) Las personas que beben y fuman son simpáticas; las que no, aburridas.
- b) El Estado permite o prohíbe ciertos «vicios» en función de intereses económicos.