

NOME/COGNOME \_\_\_\_\_

**Caso applicativo 2 - La perfezione o la rovina (Caso 1, Cap. 3, Hachen) - PER CHI HA SIKI ACCESSO OSPITE**

La Design Inc. è un'agenzia pubblicitaria, la cui cultura enfatizza il lavoro come occasione di apprendimento e di perfezionamento. I dipendenti accettano salari bassi e orari lunghi in cambio nel nome del miglioramento continuo, dell'azienda e proprio. Tuttavia, dopo un certo tempo, un dipendente importante si dimette. Cosa sta succedendo?

Identificare e caratterizzare simboli (anche linguistici), rituali, narrazioni e visioni del mondo (tra 20 e 100 parole)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Quali legami sono più forti? Quali sono le narrazioni che li sostengono?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Esistono standard validi per tutti? Come sono usati? Ci sono soggetti che hanno prospettive divergenti?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Le narrazioni definiscono rapporti diseguali? Chi elabora queste narrazioni ideologiche? Chi è svantaggiato pensa di non poter cambiare la propria situazione o di non essere svantaggiato?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Quali significati sottostanno ai comportamenti? Ci sono modi evidenti in cui simboli, storie e visioni del mondo motivano le azioni?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Quali sono le strategie di azione caratteristiche di una situazione? Quali repertori simbolici e modelli di comportamento vengono utilizzati? A cosa di appellano le persone per decidere come agire?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---