

Università degli Studi di Trieste

Bilancio e Principi Contabili Internazionali

Le dimensioni culturali di Hofstede e la sua applicazione in Accounting

Le dimensioni culturali

Secondo Hofstede, le dimensioni sono le seguenti:

1. Distanza dal potere (PDI)
2. Individualismo vs. Collettivismo (IDV)
3. Mascolinità vs. Femminilità (MAS)
4. Avversione all'incertezza (UAI)
5. Orientamento a lungo termine e a breve termine (LTO)
6. Indulgenza contro moderazione (IVR)

Distanza dal potere

La distanza dal potere è la misura in cui una società accetta e si aspetta potere e gerarchia nelle istituzioni e nelle organizzazioni. Le culture che hanno un punteggio alto in distanza dal potere sono dette gerarchiche: per la società è importante mettere in evidenza le differenze tra i suoi componenti. Sono le persone alla base della piramide sociale che determinano se la società ha alta o bassa distanza dal potere: non si tratta di imposizione di una dittatura, bensì della sua accettazione da parte dei cittadini.

Individualismo vs. Collettivismo (IDV)

L'individualismo vs collettivismo riflette il grado in cui gli individui danno priorità agli obiettivi personali rispetto a quelli del gruppo o viceversa. Nelle culture altamente individualiste il singolo è più importante del gruppo ed è fondamentale che egli si comporti in maniera indipendente, esprimendo sempre la sua opinione personale. Nelle culture collettiviste invece è decisamente più rilevante l'appartenenza ad un gruppo e la fedeltà ai suoi membri. Gli scontri avvengono ma tra gruppi diversi poichè, all'interno dello stesso gruppo, i componenti si impegnano per mantenere l'armonia.

Mascolinità vs. Femminilità (MAS)

La dimensione Mascolinità vs Femminilità esamina l'enfasi sui valori maschili tradizionali o sui valori femminili all'interno di una società. La femminilità indica un modello basato sulla cooperazione, la protezione e la cura per una migliore qualità della vita, sia per uomini che per donne; mentre il termine “mascolinità” si riferisce a una società in cui i ruoli sociali di genere sono definiti chiaramente, per esempio gli uomini devono essere assertivi, ambiziosi, devono inseguire il potere e gli aspetti materiali.

Avversione all'incertezza (UAI)

Gli individui appartenenti a culture con punteggi alti di avversione all'incertezza sono portati ad implementare meccanismi che riducono le probabilità di rimanere spiazzati di fronte alle circostanze: pianificazione, controllo, gestione del rischio. Tra questi abbiamo Giappone, Portogallo e Grecia. Inoltre questi individui sono tendenzialmente più religiosi poichè utilizzano la preghiera come attenuante dell'incertezza. Le culture che hanno punteggi più bassi su questo punto, come Danimarca, Svezia e Singapore, si caratterizzano per essere composte da individui meno religiosi, meno pianificatori e più propensi a preoccuparsi dei problemi nel momento in cui si presentano.

Orientamento a lungo termine e a breve termine (LTO)

Nelle culture caratterizzate da orientamento al lungo termine gli individui sono focalizzati sul raggiungimento di obiettivi di performance che garantiscono loro un certo status economico e sociale. Il lavoro è vita e la vita acquista senso attraverso il lavoro. Un esempio di un paese in cui i valori sono orientati al futuro, come il risparmio e la costanza, è la Cina. Nelle culture con orientamento a breve termine la qualità della vita è più importante del lavoro: lavorare è un male necessario per raggiungere il benessere mentale sperato. Esempi sono Pakistan, Africa occidentale e Filippine.

Indulgenza contro moderazione (IVR)

Questa dimensione misura quanto gli individui cerchino di controllare i loro desideri e impulsi, in risposta all'educazione che hanno ricevuto. Un controllo relativamente debole è chiamato "indulgenza" mentre un controllo relativamente forte è chiamato "contenimento". Le culture possono, quindi, essere descritte come indulgenti o contenute. La cultura italiana ha un punteggio basso in questa dimensione ed è pertanto una cultura di contenimento. Società di questo tipo hanno una tendenza al pessimismo, pongono poca enfasi sul tempo libero, sono limitate da norme sociali e sentono che indulgere su ste stessi è in qualche modo sbagliato. La Colombia, al contrario, registra un punteggio molto alto in questa dimensione ed è pertanto un paese indulgente, in cui gli individui tendono a realizzare i propri desideri, godersi la vita ed essere ottimisti.

Misurazione e Punteggi

Ciascuna dimensione culturale viene misurata su una scala numerica, generalmente compresa tra 0 e 100, con punteggi più alti che indicano una presenza più forte del tratto culturale. Questi punteggi si basano su sondaggi e ricerche approfonditi condotti da Hofstede e dal suo team in vari paesi e regioni. Le dimensioni consentono confronti interculturali, evidenziando differenze e somiglianze tra le culture.

Applicazione

Le Dimensioni Culturali di Hofstede hanno applicazioni diffuse in diversi campi, tra cui gestione interculturale, affari internazionali, risorse umane e comunicazione interculturale. Le organizzazioni utilizzano queste dimensioni per comprendere meglio le sfumature culturali quando si espandono nei mercati globali, gestiscono team multiculturali e personalizzano le strategie di marketing. Aiutano anche nelle negoziazioni, nella risoluzione dei conflitti e nell'adattamento degli stili di leadership alle diverse culture.

Applicazione in Accounting

Accounting values (Gray) Cultural values (Hofstede)	Professionalism	Uniformity	Conservatism	Secrecy
Power distance (<i>large</i>)	-	+	?	+
Uncertainty avoidance (<i>strong</i>)	-	+	+	+
Individualism	+	-	-	-
Masculinity	?	?	-	-

Note: '+' indicates a direct relationship between the relevant variables; '-' indicates an inverse relationship. Question marks indicate that the nature of the relationship is indeterminate.

Source: Baydoun and Willett (1995, p. 71)