CODE BOOK (prendere solo i costrutti e gli items in lingua italiana)

NB. Salvare il dataset nominandolo con nome del gruppo, nome dell'app assegnata, e con iniziali P o NP (no priming).

## Inserire prima di tutto:

FE: Indicare i minuti in numero (es. 2-3) della fase di esplorazione TFCS: Indicare minuti Impiegati (es.5, 6 4cc.) del compito di scelta

## Questionario

So che il tuo tempo è prezioso, ma è fondamentale che tu lo compili fino alla fine! I tuoi dati saranno trattati in forma rigorosamente anonima (art. 13 GDPR) ed aggregata, per scopi esclusivamente scientifici.

SEZIONE 1 - ATMOSFERA DELL'API	2			
Dopo aver usato l'app, valuta gli aspetti de	ell'estetica di design dell'app, la sua capacità			
informativa e l'utilità, barrando in ogni riga la casella che meglio esprime il tuo grado di				
accordo/disaccordo (7: completamente in a	accordo/disaccordo (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)			
Design aesthetics (7 items)	Estetica del design (7 items)	(Hsieh et al., 2021,		
The screen design (colors, boxes, menus,	DE1. Il design dello schermo (colori, riquadri,	p.7)		
etc.) of this app is attractive.	menu, ecc.) di questa app è attraente.			
This app has good graphic design	DE2. L'app ha un buon design grafico			
This app has visually appealing overall	DE3. L'app ha un aspetto generale visivamente			
look and feel.	accattivante.			
Overall, I find that this app looks	DE4. Nel complesso, trovo che l'app sia attraente.			
attractive.				
This app looks professionally designed.	DE5. L'app ha un design professionale.			
The graphics in this app are meaningful.	DE6. La grafica dell'app è significativa.			
The overall look and feel of this app is	DE7. L'aspetto generale di questa app è visivamente			
visually appealing.	accattivante.			
Informativeness (6 items)	Informatività (capacità informativa 6 items)			
The app is informative.	I1. L'app è informativa.			
The app is intelligent.	I2.L'app è intelligente.			
The app is knowledgeable.	I3.L'app è competente.			
The app is resourceful	I4.L'app è ricca di risorse			
The app is useful.	I5.L'app è pratica			
The app is helpful.	I6.L'app è utile.			
AC1-Per favore a questa domanda di con	ntrollo rispondi 2 (7: completamente in accordo a 1: co	ompletamente in		
disaccordo)		_		
Perceived usefulness	PU. Utilità percepita (5 items)	(Akdim et al. 2022,		
	Dopo aver usato l'app, esprimi il tuo accordo (7)	p.8)		
	disaccordo (1) rispetto alle seguenti affermazioni			
PU1. Using the mobile App enables	PU1. L'utilizzo dell'App mobile mi permette di			
me to accomplish tasks more quickly.	svolgere le attività più rapidamente.			
PU2. Using the mobile App increases	L'utilizzo dell'App mobile aumenta la mia			
my productivity.	produttività.			
PU3. The mobile App allows me to	L'App mobile mi permette di acquisire facilmente le			
easily acquire the information I need.	informazioni di cui ho bisogno.			
PU4. Using themobile App helps me	L'uso dell'App mobile mi aiuta a svolgere molte			
to perform many things more	attività in modo più comodo.			
conveniently.				
PU5. Overall, themobile App is useful	PU5. Complessivamente, l'App mobile è utile			
SEZIONE 2 - REAZIONI EMOTIVE (PAD) e COGNITIVE				
Pleasure	P. Piacere (6 items)	Martinez e		
After viewing this app, I felt:	Dopo aver visto questa app mi sono sentito:	McAndrews (tratto da		
	(differenziale semantico 7-1)	Mehrabian e Russell, 1974)		
		17/4)		

Annoyed Peaced   Piacente/infastistio	Unhappy/Happy	P1. Felice (7) /infelice (1)	
Unsulfisted/Satisfied   Soddisfattor   Deparations/portrato   Speazarosas/sonotratos   Speazar			-
Speranzoss/confortato   Melancholic/contented   Contento/melanconico			-
Melancholic/contented   Contento/melanconico			-
Relaxinnoyed Arousal A Arousal (6 tem) Dopo aver visto questa app, mi sono sentito: (differenziale semantico 7) Relaxed/Stimulated A1. Stimolato (7) Rilassato(1) Relaxed/Stimulated A2. Emozionato/calmo Unaroused/Aroused A3. Acceso (7) non excitato (1) Sleepy-Wide awake A4. Stegio/assonnato (1) AC2-A questa domanda di controllo per favore rispondi 3 (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo) Sluggish/Fenzied A5. Frenetico/pigro (1) Dulli/jitrery A6. Nervoso/spento (1) Duminance Dominance Dominance (4 tiems) Mente usavo 1 rajon While I was on this app, 1 could choose freely what I wanted to see. While I was on this app, 1 controlled what appened in my online information searches. While I was on this app, 1 controlled what appened in my online information searches.  A1. Menter ero sul questa app, controllavo ciò che acque a nel mie ricerche di informazioni online.  B4. Menter ero sul questa app, controllavo ciò che acque a nel mie ricerche di informazioni online.  B4. Menter ero sul questa app, controllavo ciò che avero sul questa app. contro		*	-
Arousal   A. Arousal (6 item)   Dopo aver visto questa app, mi sono sentito: (differenziale semantico 7-1)   A. 1. Stimolato (7) Rilassato(1)   Calmi-Excited   A. 2. Emozionato (7) Rilassato(1)   Unaroused/Aroused   A.3. Access (7) non eccitato (1)   Steepy-Wide awake   A.4 Sveglio/assonato (1)   AC2-A questa domanda di controllo per favore rispondi 3 (7; completamente in accordo fino a 1 completamente in disaccordo)   Sluggish/Frenzied   A.5. Frenetico/pigro (1)   Dull/jittery   A.6. Nervoso/spento (1)   Dull/jittery   A.6. Nervoso/spento (1)   Duminance   Dominance   Dominance (1)   Dominance   Dominance   Dominance (1)   Dominance (1)   Dominance (1)   Dominance   Dominance (1)   Dominance (1)   Dominance   Dominance (1)   Do			-
Relaxed/Stimulated A1. Stimolato (7) Rilassato(1)  Relaxed/Stimulated A1. Stimolato (7) Rilassato(1)  Relaxed/Aroused A3. Acceso (7) non eccitato (1)  Sleepy.Wide awake A4 Svegilo/assonnato (1)  AC2-A quest domanda di controllo per favore risponda (7): completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  Sluggish/Frenzied A5. Frenctico/pigro (1)  Dull/jittery A6. Nervoso/spento (1)  Dominance Dominance (Items) Mentre usavo (1 app. (Esprimi il tuo grado di accordo 7 /disaccordo 1)  I felt that I had a lot of control over my usage experiences at this app.  While I was no this app. I controlled what happened in my online information searches.  Reazioni cognitive  Attitudes Atteggiamenti (4 items)  Dom over utilitzato questa app esprimi la tua valutacijone (differenziale semantico 7-1))  Favourable/unfavorable AT1. Favorevole/sfavorevole  Liked/slike AT2. Mi Piace/ non mi piace  A73. Positiva/negativa  SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni rigletono i unoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)  A74. Buona/cativa  SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni rigletono i unoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile su questa app):  It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products on this app  Tintend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app  Tintend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app  Tintend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app  Sezione 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Relaxed Grapha Piache and		***************************************	-
(differenziale semantico 7-1) Calm/Excited A2. Emozionato/calmo Unaroused/Aroused A3. Acceso (7)/ non ecetato (1) Sleepy/Wide awake A4 Sveglio/assonnato (1) AC2-A questa domanda di controllo per favore rispondi 3 (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo) Sluegish/Frenzied A5. Frenetico/pigro (1) Dull/jittery A6. Nervoso/spento (1) Dominance Dominan	Arousai		
Relaxed/Stimulated			
Calm/Excited   A2. Emozionato/calmo   A3. Acceso (7)/ non eccitato (1)	D-11/C4:1-41	,	
Unaroused/Aroused A3. Acceso (7)/ non eccitato (1)  Sleepy.Wide awake A4. Sveglio/assonato (1)  A4. Sveglio/assonato (1)  A5. Prenetico/pigro (1)  Dull/jittery A6. Nervoso/spento (1)  Dominance Dominance (1 tiens)  Memre usavo l' app: (Esprimi il tuo grado di accordo 7 /disaccordo 1)  I felt that I had a lot of control over my usage experiences at this app.  While I was on this app, I could choose freely what I wanted to see.  While I was on this app, I could choose freely what I wanted to see.  While I was on this app, I controlled what happened in my online information searches.  Reazioni cognitive  Attegiamenti (4 tiems)  Dopo aver utilizzato questa app.  AT I. Pavorevole/slavorevole  AT J. Pavorevole/slavorevole  AT J. Pavorevole/slavorevole  AT J. Buona/cattiva  EXEJIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a l: completamente in disaccordo)  Attacamento all'app (adattato alla moda sostenibile)  AT Le molto products  AT Le molto products on this app.  I would visit this app gagin the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  EEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  Madapteed  Adapted by Lee e  Kim, 2019 p-440; Koo			
Steepy Wide awake			
AC2-A questa domanda di controllo per favore rispondi 3 (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  Sluggish/Frenzied A5. Frenetico/pigro (1) Dominance Dominance Dominance (Esprimi il tuo grado di accordo 7 /disaccordo 1) I felt that I had a lot of control over my usage experiences at this app. While I was on this app, I could choose freely what I wanted to see. While using the app, my actions decided the kind of experiences I got on this app. While I was on this app, I controlled what happened in my online information searches.  Reazioni cognitive  Attitudes Attegiamenti (4 tiems) Dopo aver utilizzato questa app, controllavo ciò chea valutazione (differenziale semantico 7-11) Elize/dislike AT2. Mi Piace/non mi piace Positive/negative AT3. Positiva/negativa Good/bad AT4. Buona/cattiva SEZIONE 3 · RISPOSTE COMPORTAMENTALI Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  ARS (Mobile app stickiness) Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) AT3. Evoluti di moda sostenibile su questa app. AT4. Evoluti di moda sostenibile su questa app in tumo de sostenibile (4 times) Dopo aver viviliato questa app. AT5. E molto probabile che tornerei su questa app. AT6. Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione I would ovisit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mould visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app Rossilvania per sustainable fashion products on this app I mould visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app Rossilvania per sustainable fashion products on this app Rossilvania per sustainable fashion products on this app Rossilvania per sustainable fash			
disaccordo)  Dull'jittery  A6. Nervoso/spento (1)  Dominance  Dominance  Dominance (#tiens)  Mentre usavo l'app; (Esprimi il tuo grado di accordo 7 /disaccordo 1)  I felt that I had a lot of control over my usage experiences at this app.  While I was on this app, I could choose freely what I wanted to see.  While using the app, my actions decided the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app to controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app to controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app to controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app to controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled wath the kind of experience the accorde app caption in the app of the product of the accadeva nelle mic ricerche di informazioni online. searches.  Reazioni cognitive  Attitudes  Atteggiamenti (4 items)  Dopo aver utilitzato questa app exprimi la tua valuazione (differenziale semantico 7-1))  ATd. Buona/cattiva  ATd. Buona/cattiva  ATd. Buona/cattiva  SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio exprime quanto le seguenti affermazioni riglettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (aduttato alla moda			1 1
As   Frenctico/pigro (1)   Dull/jittery   As   Nervoso/spento (1)   Dominance   Dominance   Dominance   Esprimi il two grado di accordo 7 / disaccordo 1)   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze di tutilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze di tutilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze di tutilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze di tutilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze di tutilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di avere molto controllo sulle mie esperienze de utilizzo dell'app.   Dit Ho sentito di sulle mie esperienze de avevo su questa app.   Dit Ho dit pod desperience la poso utilitato questa app.   Dit Ho dit pod desperience de avevo su questa app.   Dit Ho dit pod desperience de avevo su questa app.   Dit Ho dit pod desperience de avevo su questa app.   Dit Ho dit pod desperience de avevo su questa app.   Dit Ho d		<b>favore rispondi 3</b> (/: completamente in accordo fino a	1: completamente in
Dominance   Domi	,	A5 Franctice/piero (1)	
Dominance   Dominanza (4 items)   Mentre usavo l'app: (Esprimi il tuo grado di accordo 7 /disaccordo 1)   p. 962); (Hsich et al., 2011, p. 962); (Hsich et al., 2021, p. 7)   P. 962); (Hill et al., 2021, p. 7)   P. 962); (Hi			
Mentre usavo l'app:   (Esprimi il tuo grado di accordo 7 / disaccordo 1)   I felt that I had a lot of control over my   usage experiences at this app.   While I was on this app, I could choose freely what I wanted to see.   While using the app, my actions decided the kind of experiences la got on this app.   While I was on this app, I controlled what happened in my online information searches.   While I was on this app, I controlled what happened in my online information searches.   Reazioni cognitive			O. 1 1 1 2011
CEsprimi il tuo grado di accordo 7 /disaccordo 1   2021, p.7)	Dominance		
Ifelt that I had a lot of control over my was age experiences at this app.  While I was on this app. I could choose freely what I wanted to see.  While using the app, my actions decided the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app. I controlled what happened in my online information searches.  Reazioni cognitive  Atteggiamenti (4 items) Dopo aver utilizzato questa app esprimi la tua valutazione (differenziale semantico 7-1))  Favourable/unfavorable AT1. Favorevole/sfavorevole Like/dislike AT2. Mi Piace/ non mi piace Positive/negative AT3. Positiva/negativa SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness) After viewing this app: It would continue to shop for other sustainable fashion products I would visit this app again for sustainable fashion products on this app intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app sustainable fashion products on this app shop for sustainable fashion products on this app sustainable fashion products on this app sustainable fashion products on this app continuer of the product of moda sostenibile su questa applicazione I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app continuer of the product of moda sostenibile su questa applicazione I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app continuer of the product of moda sostenibile su questa applicazione I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app continuer of the product of moda sostenibile su questa applicazione I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app continuer of the product of moda sostenibile su questa applicazione I would visit this app again for sustainable fashion products on this app continuer of the produc			
while I was on this app, I could choose freely what I wanted to see.  While using the app, my actions decided the kind of experiences I got on this app. Until the using the app, my actions decided the kind of experiences I got on this app. Until the while I was on this app. I controlled what happened in my online information searches.  **Reazioni cognitive**  **Attitudes**  **Attitudes**  **Atteggiamenti (4 items)*  **Dopo aver utilizzato questa app esprimi la tua valuazione (differenziale semantico 7-1))  **Favourable/unfavorable**  **Like/dislike**  **AT2. Mi Piace/non mi piace**  **SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI**  **Ti prego di barrare in ogni riga la cassella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disacordo)  **MAS (Mobile app stickiness)**  **Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)**  **MAS (Mobile app stickiness)**  **Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)**  **MAS (Mobile app stickiness)**  **Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)**  **MAS (I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashio	I fall that I had a late of a second		2021, p./)
While I was on this app, I could choose freely what I wanted to see.  While using the app, my actions decided the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app. I controlled what happened in my online information searches.  Reazioni cognitive  Attitudes  Atteggiamenti (4 items) Dopo aver utilizzato questa app esprimi la tua valutazione (differenziale semantico 7-1))  Favourable/unfavorable Like/dislike AT2. Mi Place/ non mi piace Positive/negative AT3. Positiva/negativa Good/bad SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  After viewing this app: It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I would visit this app again the next time shop for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I mend to spend more time shopping for south time to shop for sustainable fashion products on this app I mend to spe	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
The state of the september of the kind of experiences I got on this app.   103. Mentre usavo l'app, le mie azioni decidevano il the kind of experiences I got on this app.   103. Mentre usavo l'app, le mie azioni decidevano il the kind of experiences I got on this app.   103. Mentre usavo l'app, le mie azioni decidevano il the kind of experiences I got on this app.   104. Mentre ero su questa app esprimi la rua valutazioni (differenziale semantico 7-1))   105. Merovale (differenziale semantico 7-1)   105. Merovale (differenziale semantico 7			
While using the app, my actions decided the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app. I controlled what happened in my online information searches.  Reazioni cognitive  Attitudes  Atteggiamenti (4 items) Dopo aver utilitzato questa app esprimi la tua valutazione (differenziale semantico 7-1))  Favourable/unfavorable AT1. Favorevole/sfavorevole Like/dislike AT2. Mi Piace/ non mi piace Positive/negative Good/bad AT4. Buona/cattiva  SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni rifletiono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 items) Dopo aver visitato questa app:  MAS1 È molto probabile che tornerei su questa app esprime apprenditi di moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile  EZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  Masa controllavo ciò che accadeva app.  Attentierori il tuta  di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda			
the kind of experiences I got on this app.  While I was on this app, I controlled what happened in my online information searches.  Reazioni cognitive  Attitudes  Atteggiamenti (4 items) Dopo aver utilizzato questa app esprimi la tua valutazione (differenziale semantico 7-1))  Favourable/unfavorable Like/dislike AT2. Mi Piace/ non mi piace Positive/negative AT3. Positiva/negativa Good/bad SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness) After viewing this app: It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products Usudi visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app and the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app appilicazione  AMS3 Intendo dediciare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti d			
While I was on this app, I controlled what happened in my online information searches.   D4. Mentre ero su questa app, controllavo ciò che acadeva nelle mie ricerche di informazioni online.			
happened in my online information searches.  **Reazioni cognitive**  **Attitudes**  **Attitudes*			
Reazioni cognitive  Attitudes  Attitudes  Attitudes  Attitudes  AT1. Attitudes  AT2. Mi Piace/ non mi piace  Positive/negative  AT3. Positiva/negativa  Good/bad  AT4. Buona/cattiva  SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  After viewing this app:  It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app to sustainable fashion products on this app di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app to sustainable fashion products on this app di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time			
Attitudes		accadeva nelle mie ricerche di informazioni online.	
Attitudes  Atteggiamenti (4 items) Dopo aver utilizzato questa app esprimi la tua valutazione (differenziale semantico 7-1))  Favourable/unfavorable AT1. Favorevole/sfavorevole Like/dislike AT2. Mi Piace/ non mi piace Positive/negative AT3. Positiva/negativa Good/bad AT4. Buona/cattiva  SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)  After viewing this app: It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app I mendot of spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  AT1. Favorevole/stavorevole AT2. Mi Piace/ non mip piace AT2. Mi Piace/ non mi piace AT3. Positiva/negativa AT4. Buona/cattiva  AT4. Positiva/negativa  ACAL Completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS1. Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo  MAS1. Ti prego di bartare unovamente prodotti di moda sostenibile  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applic			
Dopo aver utilizzato questa app esprimi la tua valutazione (differenziale semantico 7-1))   Favourable/unfavorable			T 1 2002
Favourable/unfavorable  AT1. Favorevole/sfavorevole Like/dislike  AT2. Mi Piace/ non mi piace Positive/negative  AT3. Positiva/negativa  Good/bad  AT4. Buona/cattiva  SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAMENTALI  Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)  After viewing this app: It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app atmospherics  AT1. Favorevole/stavorevole AT2. Mi Piace/ non mi piace Positive/negativa AT4. Buona/cattiva  Ataccamento all'app (adattato alla moda sostenibile moda app app reacquistare nuovamente prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS1 È molto probabile che tornerei su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  AT4. Buona/cattiva  MAS2 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app  mobile (4 items)	Attitudes		
AT1. Favorevole/sfavorevole			p.145)
AT2. Mi Piace/ non mi piace			
AT3. Positiva/negativa   AT4. Buona/cattiva			-
AT4. Buona/cattiva			
Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)  After viewing this app: It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  BEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile on a 1: completamente in disaccordo fino a 1: completa			
Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni riflettono i tuoi comportamenti (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)  MAS (Mobile app stickiness)  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile) (4 itmes)  After viewing this app:  It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app in intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app in the prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  BEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile which calls moda)  I wastato all'app (adattato alla moda)  MAS1 È molto probabile che tornerei su questa app:  MAS1 È molto probabile che tornerei su questa app per acquistare nuovamente prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items)  Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
### Attaccamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)    MAS (Mobile app stickiness)	SEZIONE 3 - RISPOSTE COMPORTAL	MENTALI	
### Attaccamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)    MAS (Mobile app stickiness)	Ti prego di barrare in ogni riga la casella d	che meglio esprime quanto le seguenti affermazioni	
MAS (Mobile app stickiness)  After viewing this app:  It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app in the next time I shop for sustainable fashion products  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Attaccamento all'app (adattato alla moda sostenibile of McAs). (Martinez e McAndrews, 2021, table 2)  McAndrews, 2021, table 2)  McAndrews, 2021, table 2)  Mable (2)  Mable (2)  Mable (Aitmes)  MAS3 È molto probabile che tornerei su questa app ta prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app  mobile (4 items)  Adapted by Lee e  Kim, 2019 p.440; Koo			
After viewing this app:  It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app  I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  MAS1 È molto probabile che tornerei su questa app:  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo			
After viewing this app:  It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app products on this app products on this app di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  Dopo aver visitato questa app:  MAS1 È molto probabile che tornerei su questa app la moda sostenibile che tornerei su questa app la producti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app  mobile (4 items)  Adapted by Lee e  Kim, 2019 p.440; Koo	MAS (Mobile app stickiness)		`
It would be highly likely that I would return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  MAS1 È molto probabile che tornerei su questa appleable che tornerei su questa appleable che tornerei su questa appleable to moda sostenibile moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app  mobile (4 items)  Adapted by Lee e  Kim, 2019 p.440; Koo			1
return to this app to shop again for sustainable fashion products  I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app  I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  app per acquistare nuovamente prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items)  Adapted by Lee e  Kim, 2019 p.440; Koo	0 11		table 2)
I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products on this app volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  Sissimpli sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  Masa - Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app Madapted by Lee e  Kim, 2019 p.440; Koo			
I would continue to shop for other sustainable fashion products on this app prodotti di moda sostenibile su questa applicazione I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  MAS2 Continuerei a fare acquisti per altri prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibile  Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo			
I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app  atmospherics  MAS4 Visiterei di nuovo questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo			_
I intend to spend more time shopping for sustainable fashion products on this app di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items)  MAS3 Intendo dedicare più tempo allo shopping di prodotti di moda sostenibile su questa app la prossima volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo	*		
sustainable fashion products on this app di prodotti di moda sostenibile su questa applicazione  I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items) Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo			
I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items) Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo	1 11 0		
I would visit this app again the next time I shop for sustainable fashion products volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items)  Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo	sustainable fashion products on this app		
shop for sustainable fashion products  volta che faccio acquisti di prodotti di moda sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items)  Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo			_
sostenibili  SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATORE  Consumer need for mobile app atmospherics Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items) Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo			
SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PERSONALI DEL CONSUMATOREConsumer need for mobile app atmosphericsBisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items)Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo			1
Consumer need for mobile app atmosphericsBisogno dei consumatori di un'atmosfera da app mobile (4 items)Adapted by Lee e Kim, 2019 p.440; Koo	shop for sustainable fashion products		
atmospherics   mobile (4 items)   Kim, 2019 p.440; Koo	-	sostenibili	
	SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PE	sostenibili RSONALI DEL CONSUMATORE	
e Ju, 2010)	SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PE  Consumer need for mobile app	sostenibili  RSONALI DEL CONSUMATORE  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app	- ·
	SEZIONE 4 - CARATTERISTICHE PE  Consumer need for mobile app	sostenibili  RSONALI DEL CONSUMATORE  Bisogno dei consumatori di un'atmosfera da app	Kim, 2019 p.440; Koo

	Esprimi il tuo accordo (7: completamente in accordo fino a 1: completamente in disaccordo)	
	rispetto alle seguenti affermazioni	
It is desirable for mobile apps to have	CNAA1. È auspicabile che le app mobili per la	
dynamic graphics.	moda sostenibile abbiano una grafica dinamica.	
It is desirable for mobile apps to have	CNAA2. È auspicabile che le app mobili per la	
interactive features.	moda sostenibile abbiano funzioni interattive.	
It is desirable for mobile apps to be neatly	CNAA3. È auspicabile che le app per dispositivi	
designed.	mobili abbiano un design accurato.	
AC3-A questa domanda di controllo per	favore rispondi 6 (7: completamente in accordo fino a	1: completamente in
disaccordo)		-
It is desirable for mobile apps to look	CNAA4. È auspicabile che le app mobili abbiano un	
appealing.	aspetto accattivante.	
Consumer values	Valori di consumo Verdi (6 items)	(Haws et al., 2014,
Green consumption values	Esprimi il tuo accordo (7: completamente in	p.339)
	accordo fino a 1: completamente in disaccordo)	
	rispetto alle seguenti affermazioni	
It is important to me that the products I	GV1 -Per me è importante che i prodotti che uso	
use do not harm the environment.	non danneggino l'ambiente.	
I consider the potential Environmental	GV2- Considero il potenziale impatto ambientale	
impact of my actions when making many	delle mie azioni quando prendo molte delle mie	
of my decisions.	decisioni.	
My purchase habits are affected by my	GV3- Le mie abitudini di acquisto sono influenzate	
concern for our environment.	dalla mia preoccupazione per l'ambiente.	
I am concerned about wasting the	GV4-Sono preoccupato per lo spreco delle risorse	
resources of our planet.	del nostro pianeta.	
I would describe myself as	GV5-Mi descriverei come responsabile dal punto di	
environmentally responsible.	vista ambientale.	
I am willing to be inconvenienced in	GV6- Sono disposto a sopportare disagi per	
order to take actions that are more	intraprendere azioni più rispettose dell'ambiente.	
environmentally friendly.		
Religion	Religione	(Minton et al. 2015,
	RI. In questo continuum di credenza religiosa, dove	pagina 1941)
	ti collocheresti:	
	7) Molto Religioso 1) per niente religioso	
Politics value	P2: Descriveresti la appartenenza/affiliazione politica	
	come: Sinistra (7) / destra (1)	
	Sinistra (7) / destra (1)	

## Frequenza degli acquisti tramite app mobile (barra una sola casella):

Una volta al mese 1

Meno di una volta al mese 1

Una volta al mese 2

	2-3 volte al mese 2	
	Una volta a settimana 3	
	2-3 volte a settimana 4	
	Quotidianamente 5	
Fre	equenza degli acquisti di moda sostenibile (barra una sola casella):	
	Meno di una volta al mese 1	
	Una volta al mese 2	
	2-3 volte al mese 3	
	Una volta alla settimana 4	
Acquisti di moda sostenibile tramite applicazioni mobili (barra una sola casella):		

	Una volta alla settimana 4					
Sez	Sezione 5 - Dati Socio-demografici (vicino trovi i numeri per decodificare le risposte nel database)					
Ge	nere:  M 1 F 2 Preferisco non rispondere					
Eta 18- 25- 31- 37- 41- 51-	24 1 30 2 36 3 40 4 50 5					
<b>Tit</b>	olo di studio; Scuola media Scuola superiore Laurea triennale/magistrale Post laurea Altro	1 2 3 4 5				
A	quale <i>Credo</i> aderisci maggior	mente?				
	Cristiano 1					
	Ebreo 2					
	Musulmano 3					
	Ateo 4					
	Altro 5					
<b>Co</b>	me consideri la situazione ec Nella media 1 Inferiore alla media 2 Superiore alla media 3	onomica tua/della tua famiglia rispetto alla media nazionale dei tuoi coetanei?:				
Pro	ofessione:					
	Studente/essa	1				
	Impiegato/a	2				
	Docente	3				
	Quadro/manager	4				
	Libero/a professionista	5				
	Disoccupato/a Altro	6 5				
$\Box$	AIUU	J				

Indica il numero di componenti (te compreso) del nucleo familiare in cui vivi: