

La comunicazione del rischio

Cdl. In Tecniche della Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro

presentazione realizzata grazie all'energia di



Comunicare al pubblico

Problema 1

L'Italia si sta preparando ad affrontare una influenza asiatica della quali ci si aspetta che debbano morire 600 persone. Per combatterla sono stati proposti due programmi alternativi: X e Y.

Se verrà adottato il programma X verranno salvate 200 persone.

Se verrà adottato il programma Y c'è $\frac{1}{3}$ di probabilità che si salvino 600 persone e $\frac{2}{3}$ che nessuno si salvi.

Quale programma sceglieresti?

Problema 2

Su 100 pazienti sottoposti a intervento chirurgico, 90 sopravviveranno al trattamento, 68 saranno in vita dopo un anno, 34 saranno in vita dopo cinque anni. Su 100 pazienti sottoposti a terapia radiologica, 100 sopravviveranno al trattamento, 77 saranno in vita dopo un anno e 22 saranno in vita dopo cinque anni.

Quale trattamento preferiresti?

Problema 3

L'Italia si sta preparando ad affrontare una influenza asiatica della quali ci si aspetta che debbano morire 600 persone. Per combatterla sono stati proposti due programmi alternativi: W e Z.

Se verrà adottato il programma W moriranno 400 persone.

Se verrà adottato il programma Z c'è $1/3$ di probabilità che nessuno muoia e $2/3$ che muoiano 600 persone. Quale programma sceglieresti?

Problema 4

Su 100 pazienti sottoposti a intervento chirurgico, 10 moriranno durante il trattamento, 32 saranno morti dopo un anno e 66 saranno morti dopo cinque anni. Su 100 pazienti sottoposti a terapia radiologica, nessuno morirà durante il trattamento, 23 saranno morti dopo un anno e 78 saranno morti dopo cinque anni.

Quale trattamento preferiresti?

Comunicazione = messaggio X relazione

Conta il messaggio (contenuto e forma), ma la qualità della relazione fa da moltiplicatore

MESSAGGIO:

- no linguaggio specialistico, sì linguaggio comune
- no formule o numeri, percentuali solo se indispensabili, ma attenzione a come usarle
- frasi molto brevi, senza subordinate e doppie negazioni
- rinunciare alla «correttezza scientifica» in favore della comprensibilità
- contestualizzare sempre le informazioni affinché le persone capiscano la rilevanza per la loro sicurezza
- no stile scientifico, sì stile narrativo: «spiegare le idee attraverso i fatti e i fatti attraverso le persone»
- piramide rovesciata, prima l'informazione chiave e poi il contesto
- fare appello a valori, motivazioni, principi, emozioni

DATI:

Le modalità con le quali presentiamo informazioni numeriche possono influenzare la percezione del rischio

Differenze tra rischio assoluto e rischio relativo

Inquinante:

- aumenta del 100% il rischio di sviluppare una grave malattia (alta percezione);
- se però colpisce una persona su 10.000, abbiamo 2 persone su 10.000 (scarsa percezione);
- se proiettiamo su popolazione mondiale, 750.000 persone in più possono essere colpite (alta percezione)

DATI:

Le modalità con le quali presentiamo informazioni numeriche possono influenzare la percezione del rischio

Informazioni numeriche in termini di perdita o di guadagno cambiano percezione

- c'è il 2% di probabilità di incorrere in un grave incidente (bene per il lavoro: dobbiamo allarmare)

- c'è il 98% di probabilità che andrà tutto bene (bene per i vaccini: dobbiamo tranquillizzare)

TEST FATTO A STUDENTI UNIVERSITARI DEL MIT

Sei affetto da una malattia che in assenza di cure è mortale. Il trattamento che hai seguito fino ad ora riduce il rischio di morte allo 0,0006% e costa 185 dollari.

L'azienda sta mettendo sul mercato un prodotto più efficace che abbasserà il rischio allo 0,0003%. Quanto saresti disposto a pagare per questa nuova versione di farmaco? (in media 213 dollari)

... la nuova medicina fa scendere il rischio da seicento a trecento morti su un milione. Quanto saresti disposto a pagare...? (in media 362 dollari)

TEST FATTO A PSICHIATRI USA

Bisogna decidere se concedere congedo a un malato psichiatrico con episodi di violenza alle spalle

«Si stima che pazienti simili a Mr Jones abbiano il 20% di probabilità di commettere un atto di violenza nei sei mesi successivi al congedo ospedaliero» (24% contro)

«Si stima che fra i pazienti simili a Mr Jones, venti su cento commettono un atto di violenza nei sei mesi successivi al congedo ospedaliero» (41% contro)

Presentazione probabilistica genera immagine benevola, quella frequentistica minacciosa.

TEST FATTO A CAMPIONE DI CITTADINI USA

Considera la scelta tra:

- il pagamento di una certa cifra in dollari
- il rischio di ricevere una scossa elettrica con una probabilità dell'1%

Quanto pagheresti? (media 7 dollari)

Considera la scelta tra:

- il pagamento di una certa cifra in dollari
- il rischio di ricevere una scossa elettrica con una probabilità del 99%

Quanto pagheresti? (media 10 dollari)

TEST FATTO A CAMPIONE DI CITTADINI EU

Immagina di andare in libreria per comprare un libro che desideravi. Il libro è in vendita a 10 euro. Stai per acquistarlo, ma un amico ti dice che in un'altra libreria, a dieci minuti da lì, lo stesso libro costa 10 euro. Che fai?

Immagina di andare in un negozio di elettrodomestici per comprare un televisore in vendita per 750 euro. Stai per acquistarlo, ma un amico ti dice che in un altro negozio, a dieci minuti da lì, lo stesso televisore costa 740 euro. Che fai?

Rispondere sì alla prima e no alla seconda è «naturale», ma uno dei cardini della teoria economica è che 10 euro valgono sempre 10 euro

ATTENTI CHE CI PUO' ESSERE DI MEZZO LA VITA DELLE PERSONE...

TEST FATTO A CAMPIONE DI CITTADINI USA

Le istituzioni mediche X e Y hanno sviluppato un trattamento per le malattie A e B e ora chiedono a *Science for life* un finanziamento di dieci milioni di dollari. L'anno scorso non erano disponibili trattamenti per A e B: per A sono morte 10.000 persone e per B 20.000. Della malattia A erano state colpite 20.000 persone, della malattia B erano state colpite 280.000 persone. Tenendo conto dei limiti di budget della fondazione, quale delle due istituzioni mediche merita di essere finanziata?

Maggioranza schiacciante ha scelto A

Problema 1

L'Italia si sta preparando ad affrontare una influenza asiatica della quali ci si aspetta che debbano morire 600 persone. Per combatterla sono stati proposti due programmi alternativi: X e Y.

Se verrà adottato il programma X verranno salvate 200 persone.

Se verrà adottato il programma Y c'è $\frac{1}{3}$ di probabilità che si salvino 600 persone e $\frac{2}{3}$ che nessuno si salvi.
Quale programma sceglieresti?

Problema 3

L'Italia si sta preparando ad affrontare una influenza asiatica della quali ci si aspetta che debbano morire 600 persone. Per combatterla sono stati proposti due programmi alternativi: W e Z.

Se verrà adottato il programma W moriranno 400 persone.

Se verrà adottato il programma Z c'è $\frac{1}{3}$ di probabilità che nessuno muoia e $\frac{2}{3}$ che muoiano 600 persone. Quale programma sceglieresti?

X 72%

Y 28%

W 22%

Z 78%

X è identico a W e Y è identico a Z

X e W garantiscono con certezza uno stesso esito

Le questioni vengono «incorniciate» in modo differente
(vite salvate, vite perse)

Problema 2

Su 100 pazienti sottoposti a intervento chirurgico, 90 sopravviveranno al trattamento, 68 saranno in vita dopo un anno, 34 saranno in vita dopo cinque anni. Su 100 pazienti sottoposti a terapia radiologica, 100 sopravviveranno al trattamento, 77 saranno in vita dopo un anno e 22 saranno in vita dopo cinque anni.

Quale trattamento preferiresti?

Problema 4

Su 100 pazienti sottoposti a intervento chirurgico, 10 moriranno durante il trattamento, 32 saranno morti dopo un anno e 66 saranno morti dopo cinque anni. Su 100 pazienti sottoposti a terapia radiologica, nessuno morirà durante il trattamento, 23 saranno morti dopo un anno e 78 saranno morti dopo cinque anni.

Quale trattamento preferiresti?

Problema 2: 44% radioterapia e 56% intervento
Problema 4: 18% radioterapia e 82% intervento

Il modo in cui sono presentate le informazioni può spostare fino a più di un quarto delle scelte da un trattamento all'altro (da una parte probabilità di sopravvivenza dall'altra di morte)

Da quando viene fatto questo test, lo spostamento è avvenuto sia in campioni di medici, che di studenti di statistica, che di pazienti

	Problema 2	Problema 4
Medici	50% radio 50% intervento	16% radio 84% intervento
Studenti statistica	43% radio 57% intervento	17% radio 83% intervento
Pazienti	40% radio 60% intervento	22% radio 78% intervento

Pianificare la comunicazione

La comunicazione va perciò pianificata nel dettaglio

- conoscere il profilo dei destinatari a cui la comunicazione è rivolta;
- definire gli obiettivi che si vogliono raggiungere;
- scegliere i messaggi più opportuni;
- individuare i canali di comunicazione più adatti per raggiungere i destinatari.

Rispettare l'ordine è fondamentale: **PRIMA CAPIRE CHI SONO I DESTINATARI**

Non esistono messaggi capaci di parlare a tutti: differenze di sesso, età, provenienza, economiche, capacità cognitive, competenze, interessi, bisogni. **DIFFERENZIARE**

Pianificare la comunicazione

OBIETTIVI:

- informare, educare, persuadere, coinvolgere, mobilitare

Obiettivo	Tempistiche risultati	Canali
Informare	Breve termine	Mass media
Educare	Lungo termine	Scuola
Persuadere	Breve/medio termine	Pubblicità, lobbying
Coinvolgere	Medio termine	Comunicazione interpersonale
Mobilitare	Breve termine	Campagne, social media