



1



2

CALENDARIO

17 NOVEMBRE | 15 DICEMBRE

SPECIALE IL 24 NOVEMBRE

24 novembre 2023, ore 11, aula I, edificio C1, Campus Piazzale Europa
 Cinzia Chiandetti, associata di psicobiologia e psicologia fisiologica
Sfatare gli stereotipi sulla diversità d'intelligenza tra i sessi con la prospettiva psicobiologica

SOSPESA L'8 DICEMBRE

Modulo
 Prof.ssa Cinzia Chiandetti

11/17/23

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE
REALIZZA IL FUTURO DELLA CONOSCENZA.

Focus Week
Conoscere, formare e informare
per eliminare la violenza
contro le donne
15 - 25 novembre 2023

Il Focus Week è un'attività di sensibilizzazione e informazione rivolta a studenti, docenti e personale dell'Università di Trieste. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza e la conoscenza della violenza contro le donne, fornendo informazioni e strumenti per la prevenzione e la risposta. Il Focus Week è organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia e il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali.

Attività previste:

- 15 novembre 2023:** Conferenza inaugurale con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 16 novembre 2023:** Seminario con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 17 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 18 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 19 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 20 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 21 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 22 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 23 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 24 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.
- 25 novembre 2023:** Conferenza con il Prof. Dr. Giancarlo Corbelli, Presidente del Dipartimento di Psicologia, che parlerà dell'importanza del Focus Week e delle iniziative che lo accompagneranno.

Modalità di partecipazione: Le conferenze e i seminari saranno aperti a tutti gli studenti, docenti e personale dell'Università di Trieste. Le conferenze e i seminari saranno organizzati in formato online e offline.

Contatti: Per informazioni e iscrizioni, contattare il Dipartimento di Psicologia, via C. Chiandetti, 1, 34129 Trieste, Italia. Tel. +39 0422 374211. Email: psico@uniud.it

Organizzato da: Dipartimento di Psicologia, Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente.

Partner: Dipartimento di Psicologia, Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente.

3

MATERIALE OBBLIGATORIO

• MOODLE  **E&M23**

PSYCHOLOGICAL TRANSACTIONS
 THE ROYAL SOCIETY

Phil. Trans. R. Soc. B (2008) 363, 3137–3146
 doi:10.1098/rstb.2008.0093
 Published online 18 July 2008

Review

The incentive sensitization theory of addiction: some current issues

Terry E. Robinson¹ and Kent C. Berridge²

¹Department of Psychology (Biopsychology Program), The University of Michigan, East Hall, 230 Church Street, Ann Arbor, MI 48109, USA

Neuroscience and Biobehavioral Reviews
 (journal homepage: www.elsevier.com/locate/neurobio)

Mapping sign-tracking and goal-tracking onto human behaviors

Janna M. Colaitesi¹, Shelly B. Flagel², Michelle A. Joyner³, Ashley N. Gearhardt⁴, Jennifer L. Stewart¹, Martin P. Paulus⁵

¹Leavenworth Center for Brain Research, 6622 E. 19th Ave., Tulsa, OK, USA
²University of Michigan, Molecular and Behavioral Neuroscience Institute, 202 Dow Physics Bldg., Ann Arbor, MI, 48106, USA
³University of Michigan, Department of Psychology, 530 Church St., Ann Arbor, MI, 48106, USA

JOURNAL OF SEX RESEARCH 48(20):118-133, 2009
 Copyright © The Society for the Scientific Study of Sexuality
 ISSN: 0022-4499 print / 1559-8319 online
 DOI: 10.1080/00224499.2009.317476

An Integrative Theoretical Framework for Understanding Sexual Motivation, Arousal, and Behavior

Frederick Toates
 Department of Life Sciences, The Open University

11/17/23

Modulo C. Chiandetti 4

4

**MATERIALE
APPROFONDIMENTO
E
NON FREQUENTANTI**

• MOODLE  E&M23



Neuroscience and Biobehavioral Reviews 37 (2011) 1950–1970
Contents lists available at ScienceDirect
Neuroscience and Biobehavioral Reviews
journal homepage: www.elsevier.com/locate/neubiorev

Review
Individual variation in resisting temptation: Implications for addiction
Benjamin T. Saunders¹, Terry E. Robinson^{*}
¹Department of Psychology (Behavioral Programs) University of Michigan, 530 Church Street, East Hall, Ann Arbor, MI 48106 USA

Neuroscience and Biobehavioral Reviews 142 (2022) 104872
Contents lists available at ScienceDirect
Neuroscience and Biobehavioral Reviews
journal homepage: www.elsevier.com/locate/neubiorev

A motivation model of sex addiction – Relevance to the controversy over the concept
Frederick Toates¹
¹Open University, Milton Keynes, UK

11/17/23

Modulo C. Chiandetti

5

5



6

VOGLIO
SOPRAVVIVERE

ARON RALSTON, Utah



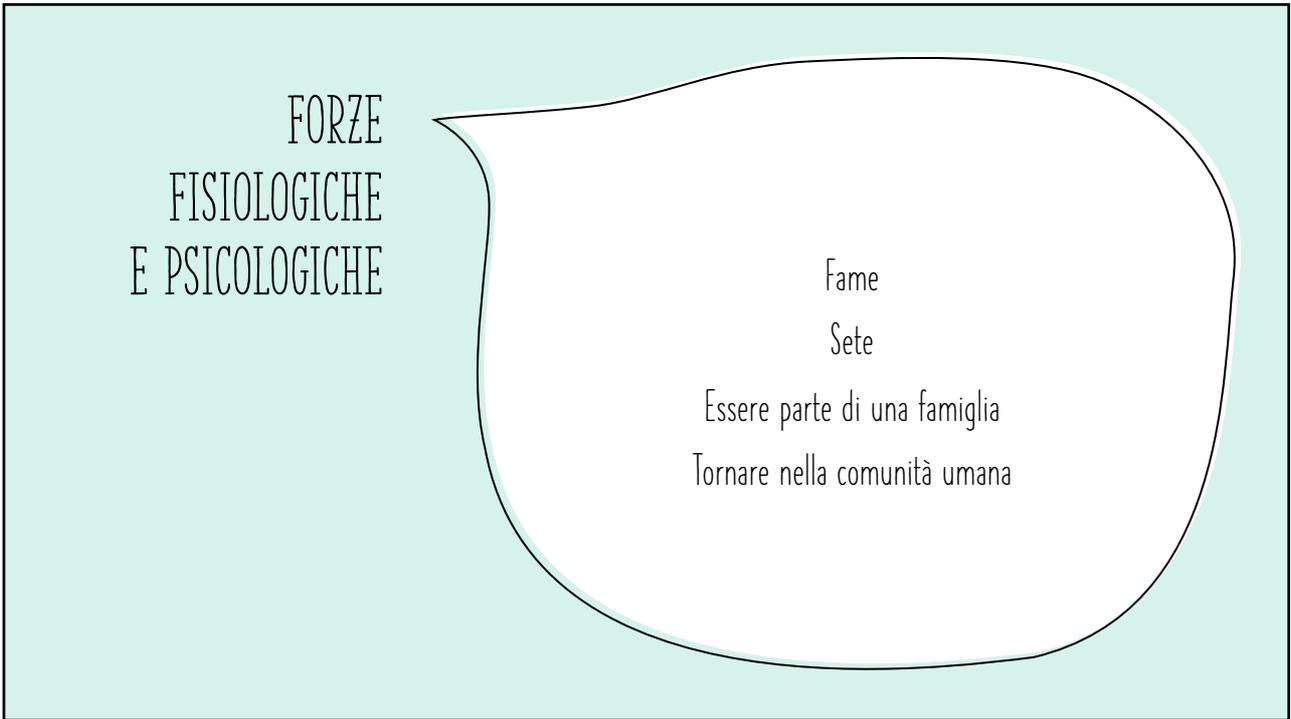
7

VOGLIO
SOPRAVVIVERE

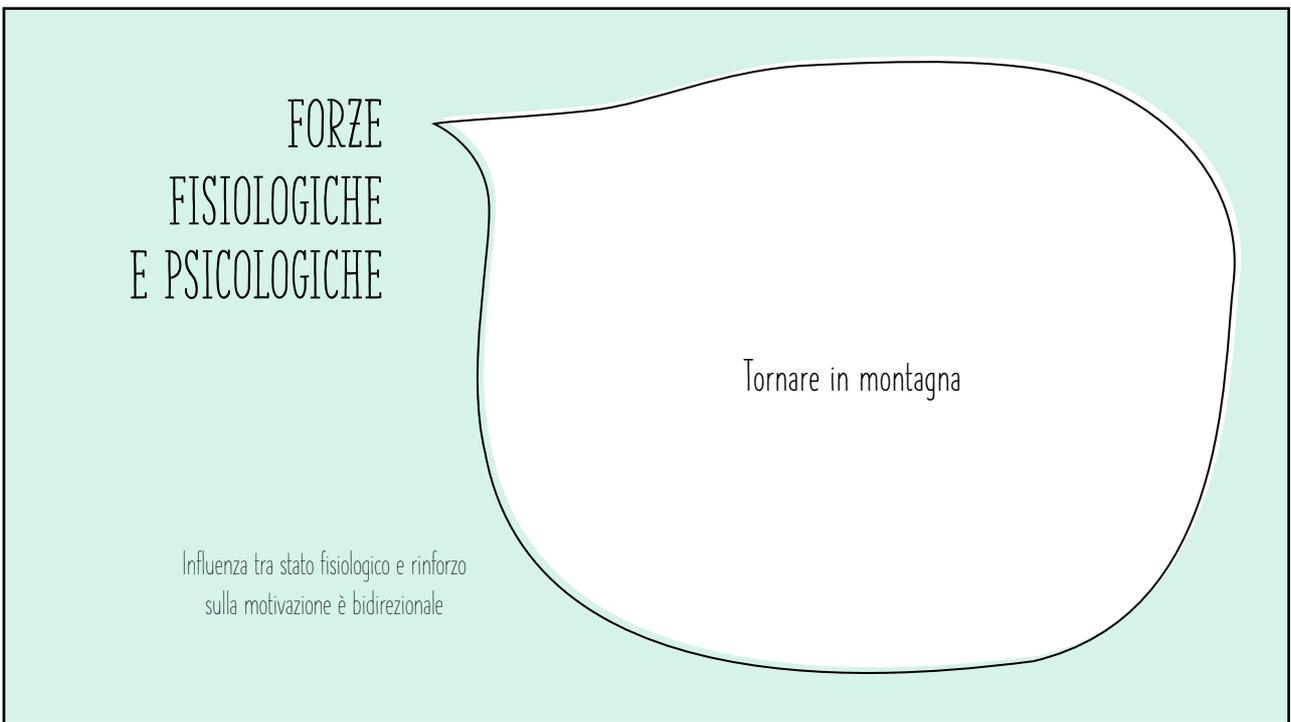
ARON RALSTON, Utah



8



9



10

FREE SOLO



Sei incuriosita/o dall'impresa di A. Honnold e vuoi capire meglio la sua mente-il suo cervello: come faresti?

Lavora in team per disegnare uno studio di/su Honnold

11

FREE SOLO



Ipotizza personalità

Questionario?
Compito?



Ipotizza exp neuroscientifico per visualizzare cervello

Strumento?
Compito?
Controllo?
Aree attive?
INTERPRETAZIONE?

12

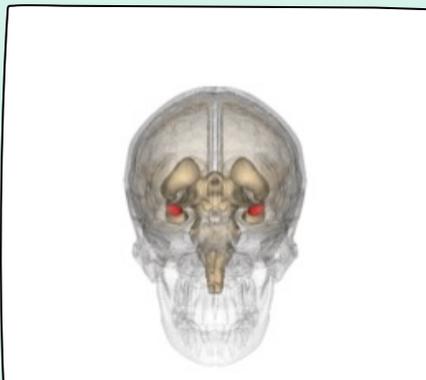
IL SUO È UN CERVELLO DIVERSO?

"I've spent 25 years conditioning myself to work in extreme conditions, so of course my brain is different-just as the brain of a monk who has spent years meditating or a taxi driver who has memorized all the streets of a city would be different" A. Honnold



13

NON PROVA PAURA?



AMIGDALA

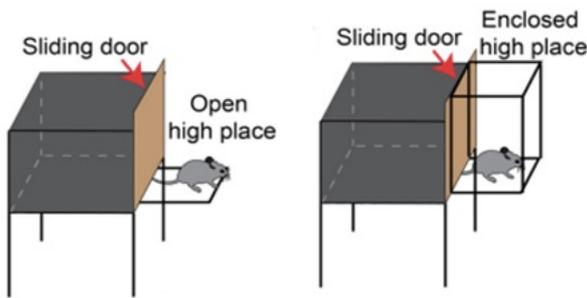
Piuttosto che un centro della paura, è un centro per la risposta al pericolo e un vero sistema d'interpretazione

- ✓riceve direttamente dagli organi di senso (consente risposte rapide e suscita accelerazione cardiaca, sudorazione, tunnel vision, perdita di appetito)
- ✓invia alle strutture corticali per un'elaborazione cosciente dell'emozione che chiamiamo paura

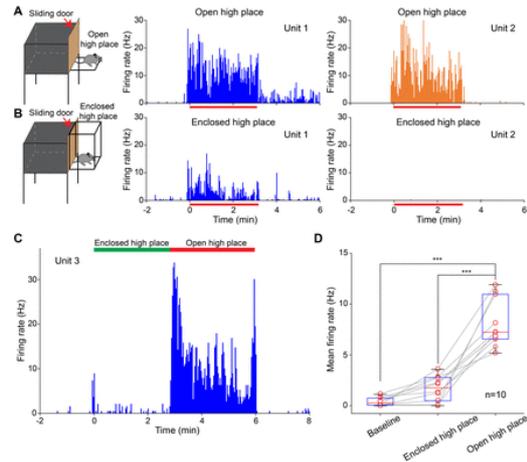
14

AMIGDALA BASOLATERALE (BLA)

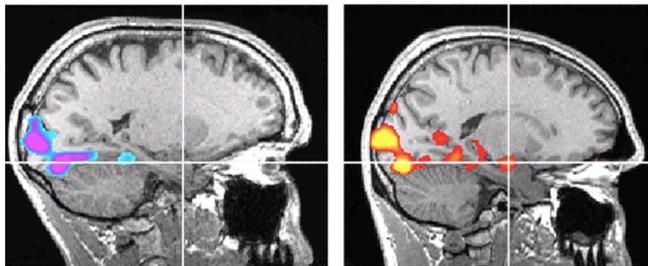
- Neuroni specifici per la paura dell'altezza in BLA:
 - Aumenta attività neuroni, freezing, battito cardiaco



Liu et al., 2021



15



A.H.

rock climber of a similar age

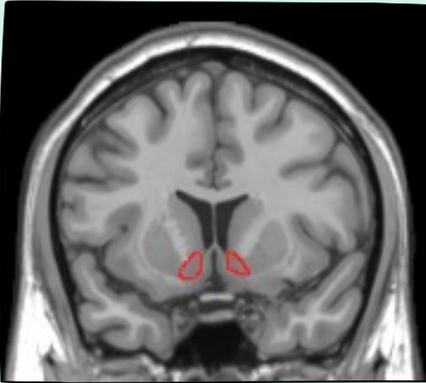
COSA FA LA SUA AMIGDALA?

Inside the tube,
 Honnold is looking at a series of about 200
 images that flick past at the speed of channel surfing.
 The photographs are meant to disturb or excite.

The selection includes corpses with their facial features
 bloodily reorganized; a toilet choked with feces; a
 woman shaving herself, Brazilian style;
 and two invigorating mountain-climbing scenes

16

PERCHÉ LO FA?



Nucleus accumbens

IL REWARD TASK

Si può vincere o perdere piccole quantità di denaro a seconda di quanto velocemente si preme un pulsante non appena c'è il segnale

17

RICONSOLIDAMENTO E VISUALIZZAZIONE



The detailed climbing journal



Passa in rassegna movimento per movimento, sequenza per sequenza e rivede ogni movimento come dovrebbe essere se fosse eseguito alla perfezione (e visualizza anche gli effetti dei possibili errori)

Consolida la memoria motoria
Aumenta il senso di competenza
Questo a sua volta riduce l'ansia
• L'amigdala gioca un ruolo anche in questo: si attiva poco prima che si rievochi consciamente l'episodio precedente, così si percepiscono le modificazioni nel corpo e la PFC ha il tempo di intervenire

18

Efficacia dei compiti

"Because, I can't say for sure, but I was like, whatever," he says. The photographs, even the "gruesome burning children and stuff" struck him as dated and jaded. "It's like looking through a curio museum."

ALCUNE CONSIDERAZIONI

19

STUDI SU CASO SINGOLO



LA MEDIA tra lesioni non è possibile:
ciascun evento è un "esperimento a se stante"
METODO EFFICACE PER VALIDARE
REVISIONARE O SVILUPPARE TEORIE E
MODELLI

ALCUNE CONSIDERAZIONI

20

Nurture vs Nature



- condizione pre-esistente può essere studiata
- interazione tra fattori
- SENSATION SEEKING (SS)
 - Pare in parte ereditabile
 - Tratto associato a bassi livelli d'ansia e risposta diretta a situazioni potenzialmente dannose
 - tendenza a sottostimare i rischi (bassa reattività amigdala e meno efficace inibizione di SS da parte della PFC)



ALCUNE CONSIDERAZIONI

21

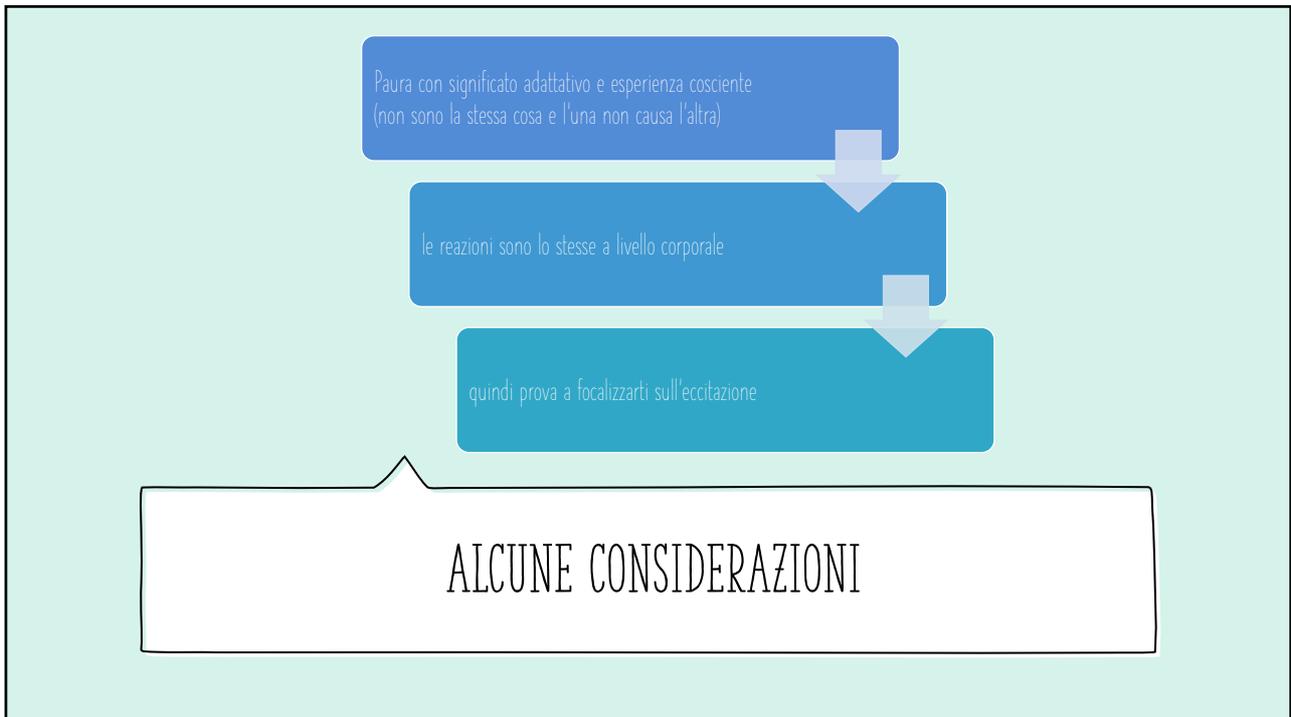
 Incertezza vs Rischio

 Rischio: conosci l'esito e la probabilità dell'esito (giocare alla roulette)

 Incertezza: conosci l'esito ma non la probabilità -> la più grande sfida per noi, perché in certe situazioni ci piace in virtù della CURIOSITA' (e sarebbe vero anche il contrario, perché abbiamo bisogno di testare per verificare cosa succede - che è quello che fa Alex esercitandosi)

ALCUNE CONSIDERAZIONI

22



23

• incentivi

• *Liking vs Wanting*

• DA e circuito della ricompensa

• abitudini, contesto, differenze individuali

**CONCETTI
CHE
APPROFONDIAMO**

11/17/23

Modulo C. Chiandetti 24

24