



GEOGRAFIA SOCIALE

11



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Dipartimento di **Studi Umanistici**

COORDINAMENTO E
GESTIONE DI SERVIZI
EDUCATIVI

Scienza sociale
applicata allo spazio

a. a. 2023-2024

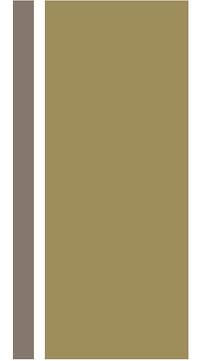
Dragan Umek

**Progetti di cooperazione allo
sviluppo e partenariato
internazionale**

+ Cos'è la cooperazione internazionale...

- Nasce dopo la Seconda Guerra Mondiale e si rafforza nel periodo post-coloniale (anni '60)
- Parte integrante della politica estera dell'Italia e dei Paesi UE
- Due motivazioni...
 - l'esigenza solidaristica di garantire a tutti gli abitanti del pianeta la tutela della vita e della dignità umana
 - un metodo per instaurare, migliorare e consolidare le relazioni tra i diversi Paesi e le diverse comunità

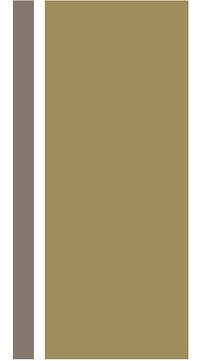
+ Diversi tipi di cooperazione



A seconda degli attori principali interessati:

- **governativa / non governativa**
- **decentrata** (azione di cooperazione svolta dalle Autonomie locali italiane, singolarmente o in consorzio fra loro, anche con il concorso delle espressioni della società civile organizzata del territorio di relativa competenza amministrativa)
- **bilaterale** (nel caso d'iniziativa concordate tra il paese donatore e il Pvs)
- **multilaterale** (nel caso di iniziative realizzate da un'organizzazione internazionale grazie all'apporto finanziario di vari governi donatori)
- **multilaterale** (nel caso d'iniziativa concordate e finanziate a livello bilaterale, ma affidate in esecuzione ad un'organizzazione internazionale)

+ Ambiti di intervento dei progetti

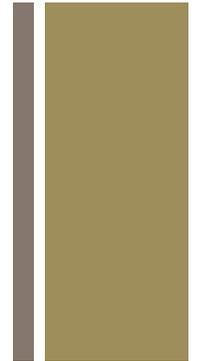


- assistenza sociale e socio-sanitaria
- tutela dei diritti umani
- sicurezza alimentare e sviluppo rurale
- educazione di base e formazione professionale
- programmi di informazione e democratizzazione
- valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale
- ecc.

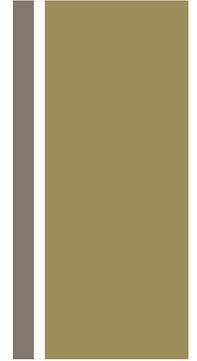
+ Chi sono i promotori...

A promuovere iniziative e progetti di cooperazione e aiuto allo sviluppo sono:

- **Governi e autorità locali** come Stati, Regioni o Provincie
- **Organizzazioni internazionali**, come le Nazioni Unite, la Banca mondiale, la FAO, ecc...
- **Organizzazioni non governative – ONG**, internazionali o nazionali, MSF, Emergency, Save the Children, ecc...
- **Altri soggetti** come le associazioni di solidarietà internazionale, le realtà del commercio equo, il privato sociale, le cooperative, ecc...



+ Linee guida sul partenariato...



Nell'ambito di tali "partnership" una linea direttrice della Cooperazione italiana è quella dell'intensificazione della cooperazione con riferimento a quattro pilastri fondamentali:

- le imprese
- le Ong ed il volontariato
- le Università ed i centri di ricerca e formazione
- la cooperazione decentrata

+ Le basi per un progetto...

PROGETTO Carapeguá 2

Universidad Católica
“Nuestra Señora de la Asunción”



Università degli Studi
di Trieste



Partecipazione, formazione e ricerca Italia-Paraguay











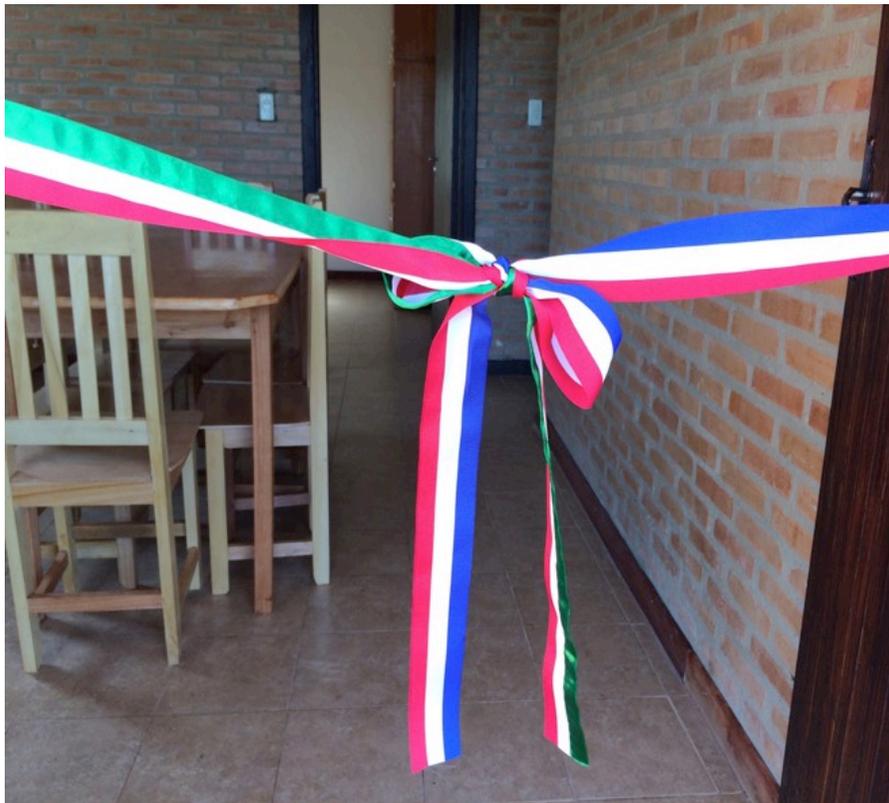












Casa realizada con la contribución de:



**REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA**

Con la colaboración de:



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE**
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI (DISU)



**ASOCIACIÓN HERMANAS
MISIONERAS REDENTORISTAS**



**Universidad
— Católica**
Nuestra Señora de la Asunción
Unidad Pedagógica de Carapeguá

Carapeguá 3 de noviembre de 2018

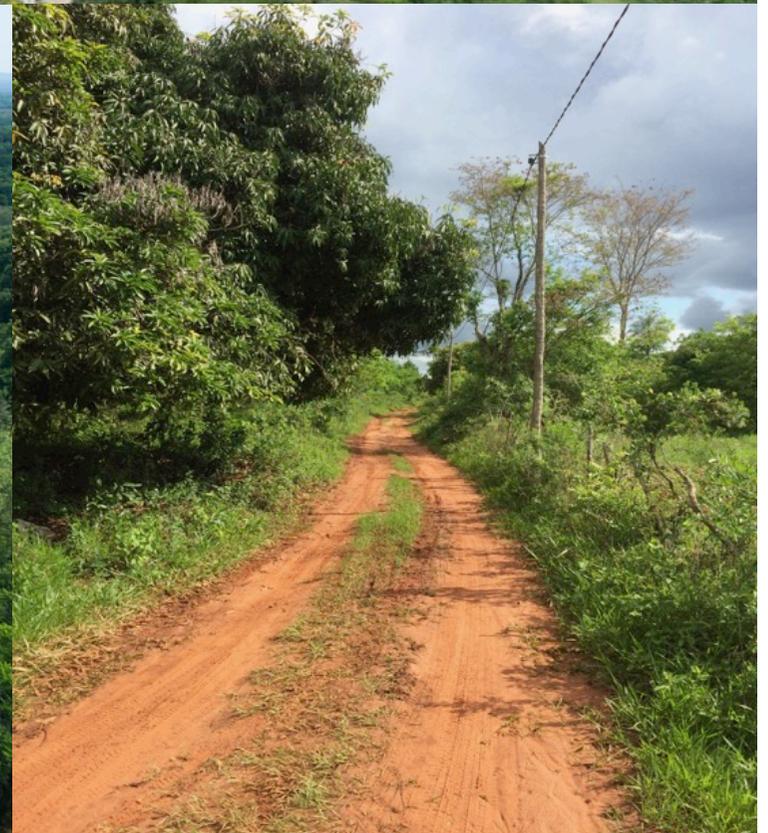








Carapeguá



Proyecto CAEFI Carapegua'

**Progetto di cooperazione allo sviluppo
e partenariato internazionale**

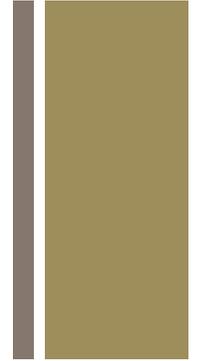
**+ UNA CASA PER ACCOGLIERE,
EDUCARE E FORMARE L' INFANZIA
DI CARAPEGUA'**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE**

Dipartimento di Studi Umanistici - DiSU

+ I soggetti del nostro progetto...

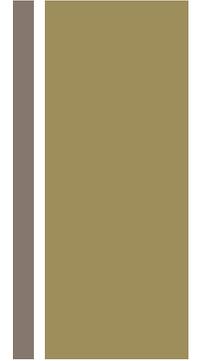


- **Promotore** – Regione Friuli Venezia Giulia (ITA)
 - <http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/fondi-europei-fvg-internazionale/cooperazione-internazionale-sviluppo/FOGLIA69/>

- **Proponente** – Università degli Studi di Trieste e DiSU

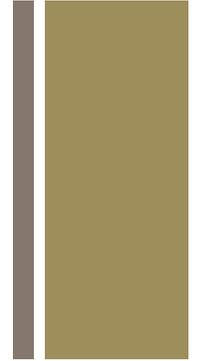
- **Partner locali**
 - 1. Cong. Hermanas Misioneras Redentoristas de Carapeguá
 - 2. Universidad Católica Ntra. Sra. de la Asunción - Unidad Académica de Carapeguá

+ Costruzione del progetto



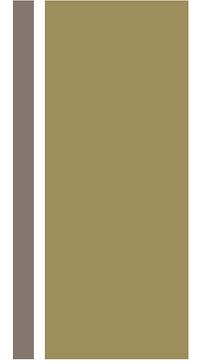
- **Domanda (all. B)**
- **Sintesi del progetto (all. B1)**
- **Formulario presentazione del progetto micro (all. B2)**
- **Piano finanziario (all. B3)**
- **Lettere di adesione partner (all. B4)**

+ Sintesi del progetto (all. B1)



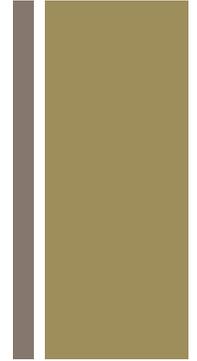
- Proponente
- Titolo
- Localizzazione dell'intervento
- Data di avvio prevista:
- Durata prevista del progetto: 12 mesi
- Contestualizzazione del progetto
- Descrizione del Progetto (obiettivo generale, obiettivi specifici, beneficiari diretti e indiretti, risultati attesi, principali attività in loco e in Italia)
- Costo totale
- Contributo richiesto

+ Presentazione del progetto 1 (all.B2)



- **Titolo**
- **Localizzazione dell'intervento**
- **Informazioni generali relative al progetto**
- **Giustificazione del progetto** (1. campo di intervento, 2. indicazioni di bisogni, problemi e opportunità, 3. beneficiari diretti e indiretti, 4. rapporti precedenti tra partner, 5. coinvolgimento dei partner nella progettazione)
- **Partenariato** (1. descrizione dei vari soggetti coinvolti in Italia, 2. partner locali dati)

+ Presentazione del progetto 2 (all.B2)



■ Quadro logico

- a. Obiettivo generale
- b. Obiettivo specifico
- c. Risultati attesi

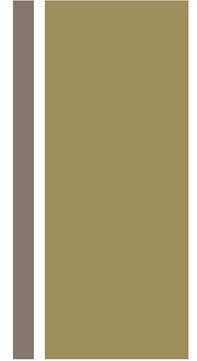
■ Descrizione dettagliata delle attività

- a. Attività
- b. Categoria di spesa
- c. Partner coinvolti

■ Calendario di esecuzione per mese



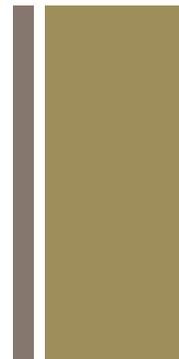
Presentazione del progetto 3 (all.B2)



- **Ruolo dei partner** (nome, ruolo e responsabilità, attività a carico del partner, % delle attività sul totale previsto, % contributo finanziario)

- **Sostenibilità**, presa in carico e riproducibilità dei risultati
 - Sostenibilità finanziaria
 - Sostenibilità istituzionale
 - Riprodurre risultati in altri contesti
 - Sinergie e coordinamento con altri programmi
 - Capitalizzazione di pregresse esperienze

+ Piano finanziario (all. B3)



Soggetto proponente: Dipartimento di Studi Umanistici (DiSU) - Università degli Studi di Trieste					
"Un casa per accogliere, educare e formare l'infanzia di Carapeguá" -					
Paraguay					
Inserire una colonna per ogni partner del progetto					
PIANO FINANZIARIO - MI					
CATEGORIE DI SPESA	COSTO TOTALE				
	Unità	Quantità	Costo unitario	Costo totale	%*
1. Personale italiano - incluse le spese per i formatori (max 30% - 15.000)					
1.1 Personale in Italia (progettazione, coordinamento e formazione)					
1.2 Personale italiano espatriato	me	/			
1.3 Missioni (viaggi, assicurazione, visti)	giorn	/			
1.4 Altro (specificare)					
Totale personale italiano		3			
2. Costruzioni, attrezzature, acquisti, lavori e personale locale (max 50%)					
2.1 Attrezzature					
2.2 Arredi					
2.3 Mezzi di trasporto					
2.4 Costruzioni, lavori di riabilitazione, ecc					
2.5 Materiali di consumo d'ufficio					
2.6 Personale locale					
2.7 Altro (specificare)					
locale					
3. Spese di formazione in loco nel paese partner (max 30% - 15.000)					
3.1 Personale					
3.2 Materiale					
3.3 Altro (Struttura adeguata messa a disposizione dall'Università Católica)					
Totale spese di formazione					
4. Educazione allo sviluppo e sensibilizzazione (max 10% - 5.000)					
4.1 Sensibilizzazione comunitaria (adottatori a tempo e in loco a Carapeguá)					

+ Scheda di valutazione

SCHEDA DI VALUTAZIONE (ad uso esclusivo della Commissione di valutazione)

**ALLEGATO A
Rif. art. 7**

Contributi a bando di cui all'art. 4 della L.R. 19/2000 - PROGRAMMAZIONE 2019-2023 - Anno di concessione _____

Tipologia progetto	MICRO <input type="checkbox"/>	QUADRO <input type="checkbox"/>
Soggetto proponente:		
Titolo del progetto:		

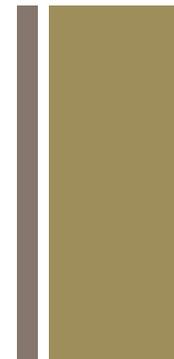
GRIGLIA 1. AMMISSIBILITA' FORMALE (viene verificata la rispondenza dell'istanza e degli allegati progettuali alle disposizioni contenute nel Regolamento attuativo della L.R. 19/2000)	ESITO
Tipologia dei soggetti beneficiari	SI/NO
Sede legale/operativa dei soggetti beneficiari	SI/NO
Durata	SI/NO
Costo totale del progetto	SI/NO
Contributo richiesto (massimo 60% del totale del costo del progetto)	SI/NO
Tipologia di spesa	SI/NO
Numero minimo di partner	SI/NO
Completezza documentazione allegata	SI/NO
Unicità della domanda per soggetto proponente (verificare blocco con Insiel)	SI/NO
AMMISSIBILITA'	SI/NO

GRIGLIA 2. VALUTAZIONE EFFICACIA NELL'IMPIEGO DELLE RISORSE	ESITO
Esistenza di indicatori verificabili per la valutazione dell'efficacia	SI/NO
Congruità tra i costi, le attività proposte ed i risultati attesi	SI/NO
Impiego di risorse umane locali e costi da sostenersi in loco:	
1) prevedono un ammontare di costi per personale locale pari ad almeno il 40% sul totale dei costi del personale previsti nel progetto	SI/NO
2) prevedono che i costi da sostenersi in loco siano superiori al 70% del totale dei costi del progetto	SI/NO
EFFICACIA	SI/NO

GRIGLIA 3. VALUTAZIONE QUALITATIVA



Scheda di valutazione



SEZIONI

	Punteggio	Motivazioni del punteggio
1. Aree tematiche di intervento, identificazione dei bisogni e logica dell'intervento (massimo 30 punti)		
Progetto che contribuisce a realizzare le tematiche di intervento definite nel Programma regionale per la cooperazione allo sviluppo e le attività di partenariato internazionale 2019-2023. La valutazione concerne l'Identificazione dei bisogni e delle motivazioni alla base della proposta in termini di analisi approfondita delle caratteristiche del territorio. La proposta nasce da una chiara valutazione degli attori, del contesto ambientale, economico, sociale e culturale e scaturisce direttamente dalla condivisione degli obiettivi e dei risultati attesi con i gruppi di potenziali beneficiari e partner di progetto adottando una strategia adeguata e una logica complessiva coerente tra obiettivi, risultati e attività.		
2. Qualità del partenariato (massimo 15 punti)		
La valutazione considera l'esperienza del partenariato, la partecipazione dei partner nella fase di elaborazione del progetto, l'ampiezza del partenariato, il partenariato misto espressione di una governance multilivello, di reti o forum di settore, la chiara definizione del ruolo dei partner rispetto agli obiettivi del progetto e alle modalità di interazione tra partner, la distribuzione equilibrata delle attività.		
3. Sostenibilità (massimo 20 punti)		
La valutazione riguarda le modalità con cui si garantisce nel tempo la sostenibilità del progetto sia dal punto di vista finanziario individuando le fonti di finanziamento dopo che il progetto sarà concluso sia dal punto di vista istituzionale definendo forme di coordinamento tra istituzioni e società civile in grado di dare vita a politiche, programmi e interventi condivisi. Sarà inoltre valutata la "local ownership" ovvero il senso di appartenenza al progetto da parte dei beneficiari nel Paese di intervento nonché la riproducibilità del modello proposto in altri contesti tematici e geografici.		
4. Sinergie e capitalizzazione dei risultati (massimo 20 punti)		
Si valutano positivamente i progetti che sono coerenti o complementari con programmi o progetti regionali, nazionali, europei o internazionali prevedendo specifiche modalità di coordinamento per lo sviluppo di sinergie. Inoltre si valuta se la proposta mira alla capitalizzazione dei risultati riferiti a pregresse esperienze di cooperazione allo sviluppo e di partenariato internazionale nella medesima area geografica e se favorisce eventuali collaborazioni tra pubblico e privato.		
5. Comunicazione e visibilità (massimo 15 punti)		
La valutazione considera la struttura (obiettivi, target group, messaggi da produrre e strumenti) e la qualità della strategia di comunicazione per divulgare i risultati e sensibilizzare sui temi dell'iniziativa.		
PUNTEGGIO TOTALE		