**UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI TRIESTE – DIPARTIMENTO DISPES**

A.A. 2023 – 2024

SYLLABUS DEL CORSO

**Management dell’Innovazione**

DOCENTE DI RIFERIMENTO:

Guido Bortoluzzi

ULTERIORI DOCENTI:

Andrea Tracogna

Grazia Garlatti Costa

Rubina Romanello

Management dell’Innovazione

**Durata del corso:** 40 ore

**CFU:** 6

**DOCENTE DI RIFERIMENTO DEL CORSO – Guido Bortoluzzi**

**Contatti:** guido.bortoluzzi@deams.units.it

**Ricevimento:** su appuntamento

**A person in a suit and tie

Description automatically generated**Guido Bortoluzzi è professore associato di Gestione dell'innovazione e imprenditorialità presso l'Università di Trieste. È inoltre coordinatore del Dottorato di Ricerca in Circular Economy dell'Università di Trieste e dell’ITT LAB, il Laboratorio di Innovazione e Trasferimento Tecnologico dell'Università di Trieste.

È stato guest lecturer di diverse università internazionali, tra cui la University of Northern Colorado (Greeley, USA) e la ISM University of Economics and Business (Vilnius, LT).

I suoi interessi di ricerca sono la gestione dell'innovazione, le start-up, i modelli di business e la strategia di internazionalizzazione. Ha pubblicato i suoi lavori di ricerca in diverse riviste internazionali, tra cui Harvard Business Review, Journal of Business Research, International Marketing Review, Journal of International Management, Management Decision, European Management Journal, European Journal of Innovation Management e European Journal of International Management.

Obiettivi del corso

L'obiettivo principale del corso è quello di focalizzare su come le aziende dovrebbero gestire le attività legate all'innovazione per aumentare la probabilità di rimanere competitive in un ambiente economico e tecnologico in rapida evoluzione.

Dopo aver chiarito in cosa consiste la gestione aziendale e come le aziende misurano le loro prestazioni, il corso si concentrerà su quattro aspetti principali: Il concetto di innovazione e la strategia di innovazione, Gli antecedenti organizzativi dell'innovazione, Sostenibilità e innovazione.

Learning outcomes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Course learning outcomes (CLO)** | **Metodo di studio** | **Modalità di valutazione** |
| **CLO1 Essere in grado di descrivere le molteplici facce dell'innovazione e i tipi di innovazione (discontinua, dirompente, radicale, incrementale, ecc.).** | **Studio individuale** | **Esame** |
| **CLO2 Essere in grado di descrivere quali sono i principali antecedenti organizzativi dell'innovazione.** | **Studio individuale** | **Esame** |
| **CLO3 Essere in grado di descrivere i principali KPI delle imprese.** | **Studio individuale** | **Esame** |
| **CLO4 Essere in grado di descrivere la relazione tra sostenibilità e innovazione.** | **Studio individuale** | **Esame** |

Learning methods

Il corso espone gli studenti a concetti teorici e strumenti pratici. Per rafforzare i concetti appresi durante le lezioni teoriche si utilizzeranno discussioni di casi, seminari e letture suggerite.

Assessment:

|  |  |
| --- | --- |
| **ATTIVITA’** | **PESO**  **ON FINAL GRADE** |
| Esame finale\* | 100% |

\* Il docente di riferimento potrà attribuire punti extra agli studenti che contribuiranno al successo del corso con una frequenza regolare, una partecipazione attiva alle discussioni in classe e ad altre attività d’aula.

L'esame finale consisterà in un test a scelta multipla e sarà valutato come segue: +1 per ogni risposta corretta; 0 per nessuna risposta; -0,5 per ogni risposta sbagliata. Gli studenti sono invitati a studiare gli appunti, le slide e qualsiasi altro materiale suggerito dai docenti.

Gli studenti non frequentanti possono contattare il docente principale per concordare modalità d'esame.