

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Corso di Laurea in Farmacia

A.A. 2023/2024

Università di Trieste

Dott.ssa Rosandra Coladonato

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Orari lezioni:

data	ore
11-mar	1
13-mar	2
18-mar	1
20-mar	2
25-mar	1
27-mar	2
01-apr	
03-apr	
08-apr	1
10-apr	2
15-apr	1
17-apr	2
22-apr	1
24-apr	2
29-apr	
01-mag	
06-mag	1
08-mag	2
13-mag	1
15-mag	2
20-mag	1
22-mag	2
27-mag	1
29-mag	2

NB: Consultare pagina Moodle e il team per informazioni aggiornate

LUN 9.15-10

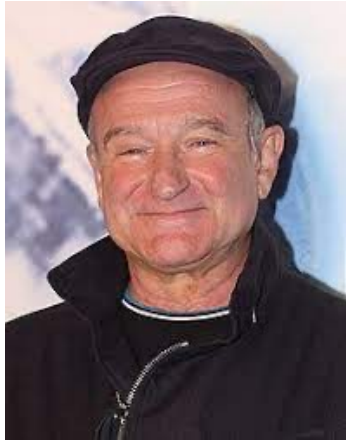
MER 11.15-12.45

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

1. Intro (esperimenti classici della Psicologia Sociale)
2. Programma
3. Slides/materiali e frequenza
4. Modalità d'esame
5. Ricevimento

Errore fondamentale di attribuzione

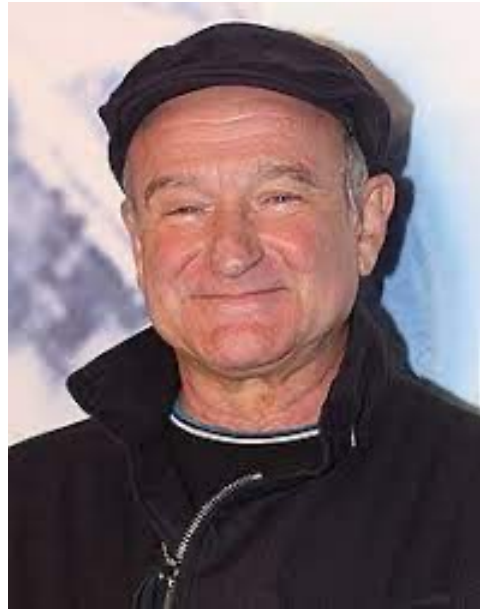


Professione, Ruolo = Personalità

Scambiamo il personaggio con la
persona



Errore fondamentale di attribuzione



PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Esperimenti classici della Psicologia Sociale

Zimbardo, carcere di Stanford, 1971

I ruoli sociali.

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Esperimenti classici della Psicologia Sociale

Milgram, 1961

L'obbedienza all'autorità.

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Esperimenti classici della Psicologia Sociale

Sherif, 1967

I gruppi e il conflitto.

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Esperimenti classici della Psicologia Sociale

Tendenza a partire dal 2010 (infinità di video a disposizione)

L'apparenza: stereotipi e pregiudizi.

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Ricevimento

- dopo lezione
- via e-mail: rosandra.coladonato@units.it
- esclusivamente via Teams, previo appuntamento via e-mail

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Programma

- Introduzione alla psicologia cognitiva e alla cognizione sociale
- La bounded rationality e le teorie del doppio processo
- I processi di categorizzazione
- Le euristiche di giudizio
- La percezione sociale: l'egocentrismo dei processi di pensiero; la formazione di impressioni; il bias di conferma; attribuzione causale; categorizzazione e stereotipi
- Decisione e comunicazione: la teoria del prospetto; l'effetto framing e le sue implicazioni per la comunicazione in ambito sanitario; l'affect heuristic; comunicare con i numeri e i formati di comunicazione del rischio; i problemi per la comunicazione scientifica in medicina
- Il nudging, la comunicazione persuasiva e i principi della comunicazione persuasiva

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Programma

- Castelli L. *Psicologia sociale cognitiva. Un'introduzione*. Laterza, 2004, Cap. 1, 2 e 3 (o edizioni successive);
- Cialdini R. B. *Le armi della persuasione*. Giunti
 - Diverse edizioni, ultima del 2022 (ampliata) ma vanno bene anche le precedenti
- Motterlini M. e Crupi V. *Decisioni mediche*. Cortina Editore, 2005, Cap. 6 (cap. 4, 5 e 8 consigliato);
- **Slide e appunti delle lezioni.**

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Slides delle lezioni

- Pubblicare periodicamente nella pagina di Moodle2 del corso (049FA PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2023)
- Password: PsicoCom23

Registrazioni:

- sul team del corso

Frequenza:

- Caldamente consigliata

→ ISCRIVERSI AL CORSO MOODLE E A TEAMS PER AVERE AGGIORNAMENTI

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

Modalità d'esame

Scritto (45 minuti)

- 27 domande a **scelta multipla**
 - 3 alternative di risposta
 - 1 sola risposta corretta
 - 1 punto per ogni risposta corretta (no penalizzazione risposte sbagliate)
- **1 domanda aperta** (max 4 punti per domanda)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2023/2024

PANORAMICA DEL CORSO:

1. Basi di cognizione sociale
2. Decisione, linguaggio, comunicazione e persuasione, particolare attenzione alle ricerche svolte in ambito sanitario