



# L'analisi SWOT



# Analisi SWOT: che cos'è

- è uno **strumento di pianificazione strategica** di un progetto o di un programma;
- ha origini in economia aziendale, come strumento di supporto alla definizione di strategie. Nel tempo il suo utilizzo si è esteso in diversi ambiti, oltre che privati anche pubblici;
- è l'acronimo di quattro parole inglesi: **Strengths** (forze), **Weaknesses** (debolezze), **Opportunities** (opportunità), **Threats** (minacce)



# Analisi SWOT: le componenti

L'analisi SWOT mira ad individuare i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce di un determinato progetto o programma.

## **I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA**

- Sono i fattori endogeni, ovvero propri del contesto di analisi;
- Sono modificabili grazie alla politica o all'intervento proposto

## **LE OPPORTUNITÀ E LE MINACCE**

- Sono i fattori esogeni in quanto derivano dal contesto esterno;
- Difficilmente modificabili, ma è necessario tenerli sotto controllo in modo da sfruttare le opportunità e ridurre le minacce.



# Analisi SWOT: come si effettua

## A tavolino

- I punti di forza, debolezza, le opportunità e le minacce vengono **individuati dal ricercatore** sulla base dei dati raccolti da “saperi esperti”, in modo neutrale ed oggettivo

## In modo partecipato

- I punti di forza, debolezza, le opportunità e le minacce vengono messi a fuoco, mediante l'uso di tecniche partecipate, **attraverso l'analisi congiunta tra esperti e stakeholders**



# Analisi SWOT: le fasi di attuazione

1. **Raccolta minuziosa delle informazioni** sul settore di riferimento, interno ed esterno, nel quale si vuole sviluppare il progetto;
2. Identificazione delle **componenti del progetto** da sviluppare
3. Individuazione dei **fattori esogeni**, classificandoli come opportunità e minacce, per ogni componente in cui è articolato il progetto;
4. Individuazione dei **fattori endogeni**, classificandoli come punti di forza e di debolezza, per ogni componente in cui è articolato il progetto;
5. Classificazione/Selezione delle possibili **strategie**. In tale fase, si fa leva sui punti di forza e si cerca di ridurre i punti di debolezza, si massimizzano le opportunità e si minimizzano le minacce, permettendo così la realizzazione delle varie componenti del progetto.
6. In quest'ultima fase, che può essere considerata una fase di mero **controllo**, si fa una valutazione complessiva sull'efficacia delle strategie adottate.



# Analisi SWOT: la matrice

F A T T O R I  E S T E R N I	Opportunità	<b>Strategie W-O</b> <i>Trasformare i punti di debolezza in punti di forza</i>	<b>Strategie S-O</b> <i>Situazione Ottimale</i>
	Minacce	<b>Strategie W-T</b> <i>Trasformare i punti di debolezza in punti di forza e ridurre le minacce trasformandole in opportunità</i>	<b>Strategie S-T</b> <i>Ridurre le minacce trasformandole in opportunità</i>
		<b>Punti di Debolezza</b>	<b>Punti di Forza</b>

**FATTORI INTERNI**



# Analisi SWOT: quando si utilizza

- **in fase ex-ante:** per migliorare l'integrazione del programma nel suo contesto;
- **in fase intermedia** consente di verificare se, in relazione ai cambiamenti intervenuti nel contesto, le linee di azione individuate siano ancora pertinenti e fornisce uno strumento per decidere modifiche al programma; In corso d'opera, l'analisi S.W.O.T. consente a più riprese la verifica delle linee strategiche adottate, se cioè esse siano ancora pertinenti o se necessitino di modifiche che le adattino ai mutamenti intervenuti. Tutto questo è reso possibile dalle caratteristiche intrinseche di flessibilità di questa metodologia che ha la qualità di un processo sia iterativo che interattivo e di conseguenza è applicabile ripetutamente ed è adeguabile continuamente al contesto.
- **in fase ex post:** serve a contestualizzare i risultati finali dei piani e programmi; Nella eventualità che sia mutato il contesto in cui il progetto è stato concepito e realizzato, si potrà adeguare anche il progetto al nuovo contesto.



# Analisi SWOT: i vantaggi

- consente di **analizzare in maniera approfondita il contesto** di riferimento e quindi di definire più facilmente le strategie da adottare;
- le strategie definite in maniera partecipata godono del **consenso di tutte le parti** coinvolte e con l'immaneapabile apporto di svariate idee nuove, può dar vita a strategie che si rivelano il più delle volte di successo;
- la sua flessibilità permette di essere **utilizzata da parte del management a più riprese**, ovvero prima, nel corso e dopo l'adozione delle strategie per attingere alle informazioni sistematiche che fornisce e, inoltre, permette anche la sua applicazione in diversi campi.





# Analisi SWOT: gli svantaggi

- **possibilità di errore** nella individuazione e nella promozione delle linee di azione a causa di una visione troppo soggettiva della realtà;
- **eccessiva semplificazione** della realtà;
- mancanza di condivisione delle strategie laddove sia effettuata in maniera non partecipata.