



GEOGRAFIA DEL TURISMO

Università degli Studi di Trieste
CdLM in LINGUE, LETTERATURE STRANIERE E TURISMO CULTURALE
(LE68)

Docente: prof. Umek Dragan

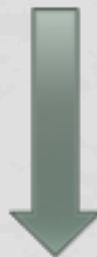
TURISMO E TERRITORIO

Modelli organizzativi

1. Spazio “visitato, organizzato e consumato
2. Il ‘ciclo di vita’ della regione turistica
3. I modelli
4. Turismo e coesione territoriale

Spazio turistico secondo Lozato-Giotart (1993)

VISITATO



ORGANIZZATO



CONSUMATO

Spazio “visitato”, “organizzato” e “consumato”

Secondo Lozato-Giotart (1993), lo spazio turistico ha avuto un'evoluzione in tre stadi:

Visitato

- L'impatto del turismo non pregiudica l'ambiente (naturale ed antropico) dell'ambiente
- Turismo verde



Piburger See, Oetz
(Austria)

Organizzato

- Il paesaggio modificato, costruito in funzione del turismo
- Strutturazione
- Entertainment city



Alberghi a Gardaland
(Verona)

Consumato

- Paesaggio eroso, snaturato o distrutto dal fenomeno turistico
- Perdita dell'identità originale



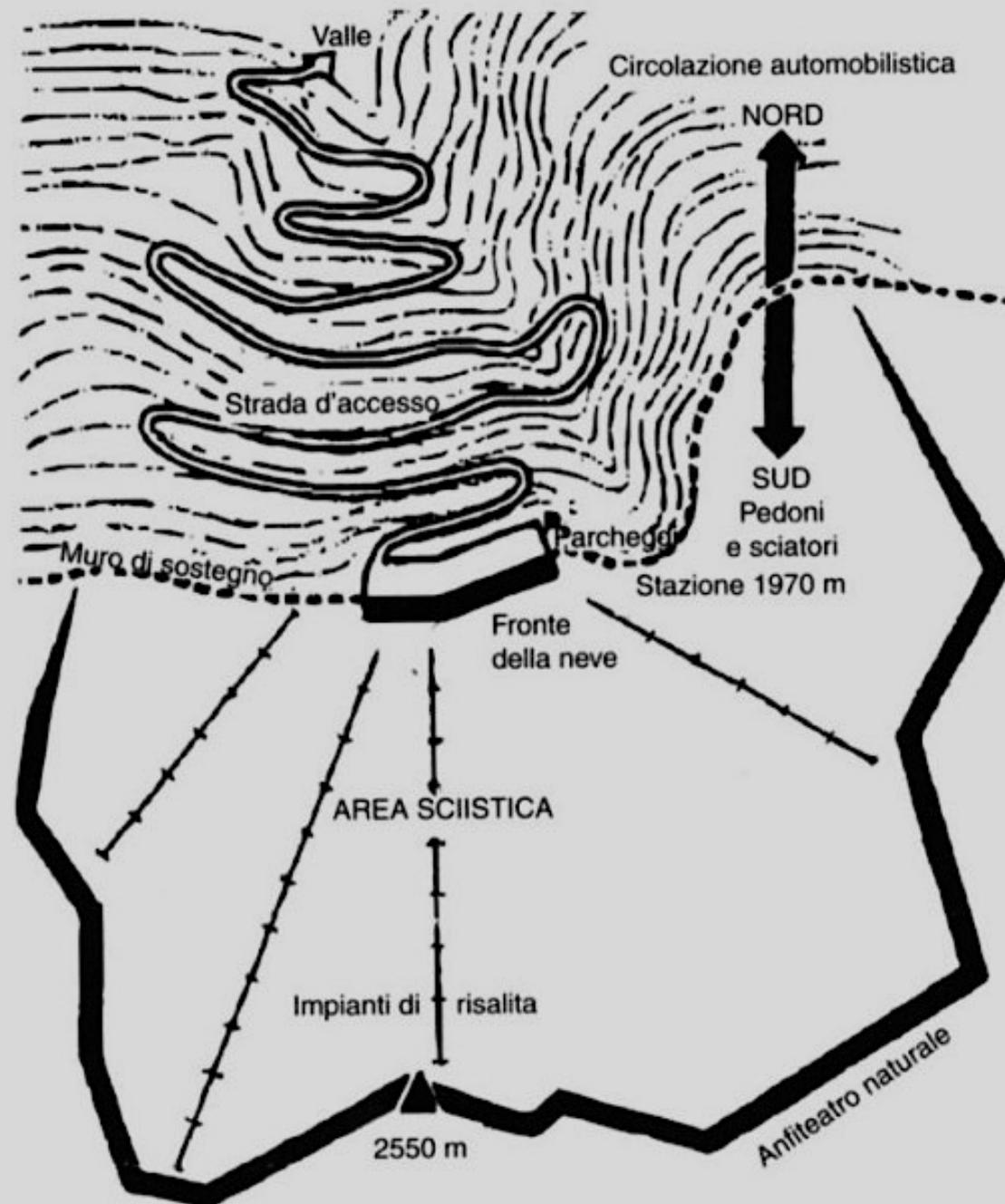
Benidorm, Costa Blanca
(Spagna)

Esempio di organizzazione di una località sciistica integrata.

Spazio
organizzato



Strutturazione



Spazio turistico consumato

- Perdita di terreni in genere (perdità di ruralità?)
- Degrado del paesaggio
- Degrado dei siti artistici e dei siti artistici e monumentali
- Congestione (traffico confusionario, spiaggia superaffollata, movida serale al limite)
- Inquinamenti
- 'Conflitto' tra popolazione locale e turisti

Il ciclo di vita della regione turistica

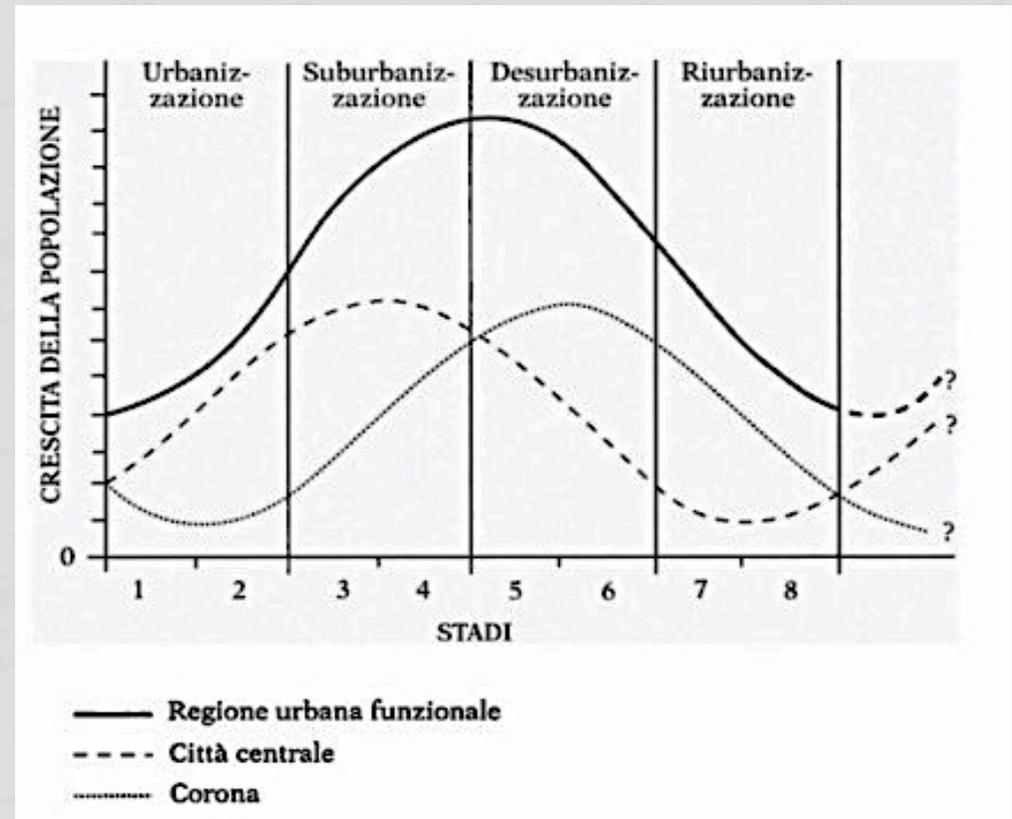
- Il territorio è una risorsa non rinnovabile?
- Modelli evolutivi a campana (richiamano la funzione di Gauss e i fenomeni 'biologici') diffusi in geografia (il «ciclo di vita» della città)

Il «ciclo di vita» della città
Van der Berg, 1982

Anni '70
Geografia sistemica*
Geografia ecologista**

* Il territorio è concepito in chiave sistemica, come un «organismo»

**Modelli evolutivi a campana (richiamano l'andamento di fenomeni 'biologici')



Il ciclo di vita della regione turistica

1. Modello di Plog (allocentrico/psicocentrico) - 1973

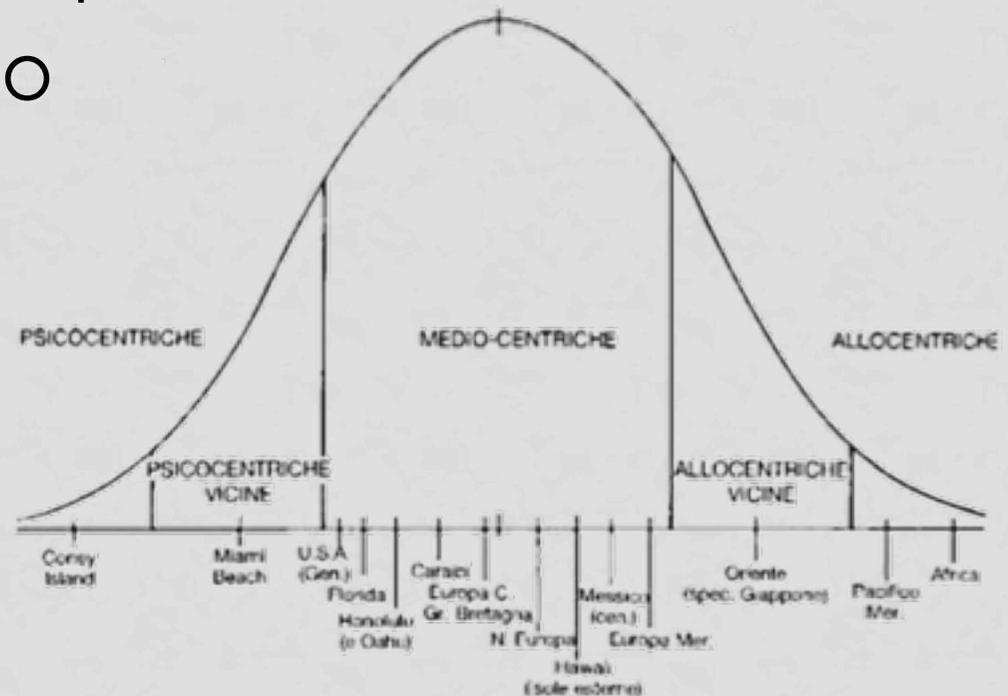
2. Modello dinamico di Miossec - 1976/77

3. Modello di Butler - 1980

Modello di Plog (1973)

Cinque fasi:

1. Turista allocentrico
2. Turista innovatore, quasi-allocentrico
3. Turista mid-centrico
4. Turista tradizionalista psicocentrico
5. Turista psicocentrico



Modello di Miossec (1976)

Fase 0 o **pre-turistica**: nessuna domanda turistica per il territorio

Fase 1 o **pioniera**: uscita dall'isolamento

Fase 2 o **di imitazione / moltiplicazione**: intensificazione di collegamenti e servizi tra le «stazioni turistiche» del territorio

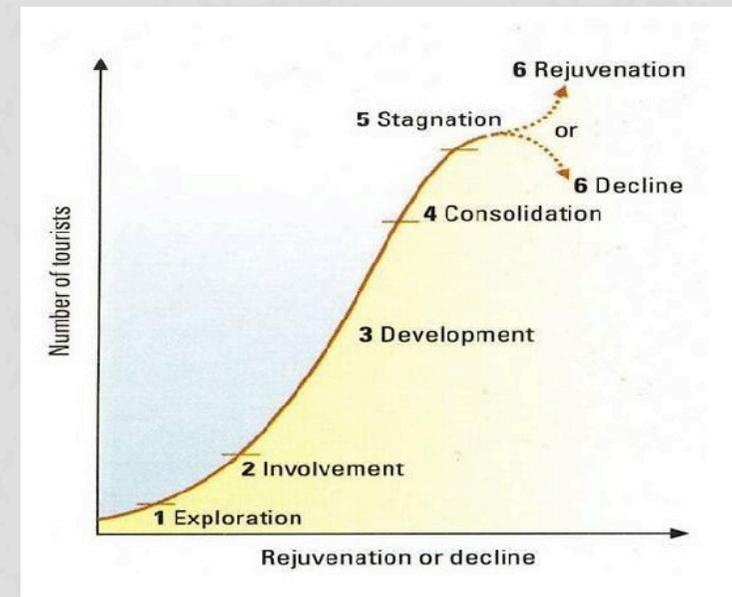
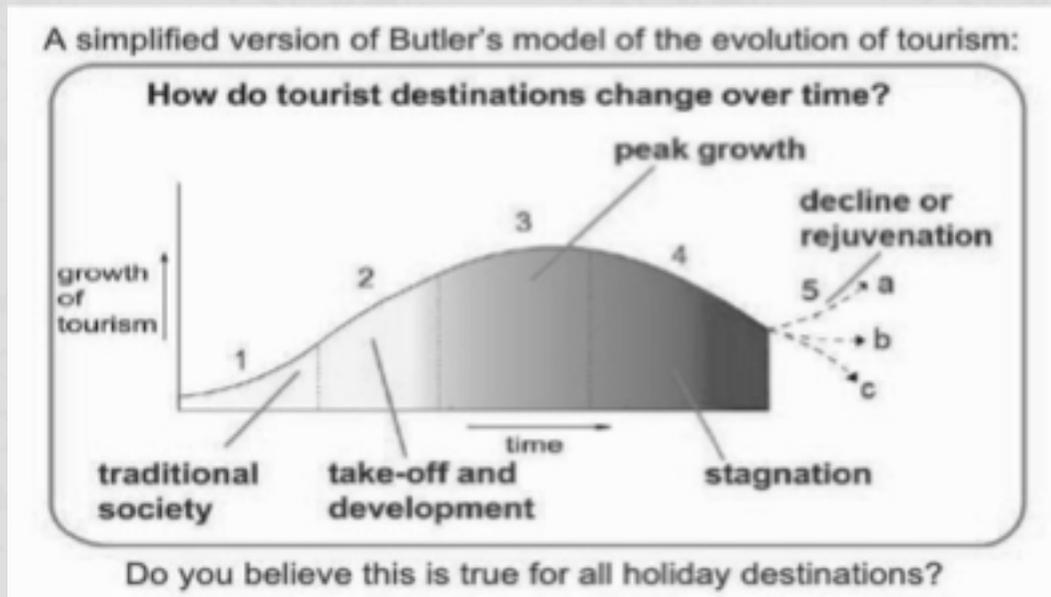
Fase 3 o **di organizzazione / maturità**: gerarchizzazione e specializzazione funzionale delle «stazioni turistiche» del territorio

Fase 4 o **di saturazione**: le stazioni turistiche continuano a moltiplicarsi con un forte rischio per i fattori di attrattività turistica

Modello di Butler (1980)

Sei fasi:

- Fase 1 o della scoperta
- Fase 2 o iniziale/coinvolgimento
- Fase 3 o del decollo/sviluppo
- Fase 4 o del consolidamento
- Fase 5 o della saturazione
- Fase 6 o del declino o della rivalutazione



**Teoria (1993)
Lozato Giotart**

**Modello di
Butler (1980)**

**Modello di
Miossec (1977)**

**Modello di
Plog (1973)**

**Spazio
Visitato**

Fase 1
della scoperta

Fase 0
Pre-turistica

**Turista
allocentrico**

Fase 2
iniziale

Fase 1
Pioniera

**Turista
innovatore
quasi-allocentrico**

**Spazio
Organizzato**

Fase 3
del decollo

Fase 2
dell'Imitazione

**Turista
mid-centrico**

Fase 4
del consolidamento

Fase 3
dell'Organizzazione

**Spazio
Consumato**

Fase 5
della saturazione

Fase 4
della Saturazione

**Turista
tradizionalista
psicocentrico**

**Spazio
Gestito**

Fase 6
del declino o
della rivalutazione

**Turista
psicocentrico**

Critiche ai modelli

- Ma la 'tabula rasa' esiste veramente?
(Minca, 1996)
- Matrice pessimistica dell'intellettuale critico
- Rifiuto del mercato turistico in un mondo in cui il turismo è in fase di crescita esponenziale
(Costa, 2005)

Modello Costa (2005)

		Intensità dei flussi	
		-	+
Regolazione dei flussi	-	Turismo alternativo occasionale	Turismo insostenibile di massa
	+	Turismo alternativo programmato	Turismo sostenibile di massa

Coesione territoriale

Coesione territoriale:

è un concetto politico fondato sull'idea centrale di equità e quindi di coesione tra i territori a un determinato livello. La nozione di territorio può quindi essere applicata a tutti i livelli dell'azione pubblica in campo economico, sociale e anche turistico.

Questi, il turismo, può essere considerato come:

- 1. oggetto** di una politica di coesione (coesione di diverse attività turistiche in un territorio; es. centro-periferia, *Land of Venice*, *Eat Jesolo*)
- 2. strumento** di una politica di coesione (coesione raggiunta anche grazie al turismo; es. contrasto all'emigrazione; reddito; rete di trasporti)



www.veneto.eu

<https://youtu.be/JEFqYXSWhcQ>



Grazie per l'attenzione